CONVOCATORIA

Wine Enthusiast Importer Connection / Spanish Wine Cellar Plus

NUEVA YORK - 13 y 14 de Julio 2016

PRESENTACIÓN 2

1. PROGRAMA 2

2.DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA 3

2.1Fechas, horario y lugar de celebración 3

2.2Descripción de actividades 3

3.PRECIO 4

4.RESULTADOS DE SPANISH WINE CELLAR 2015 5

INSCRIPCIÓN 5

1.QUIÉN PUEDE PARTICIPAR 5

1.1Requisitos 5

1.2Criterios de selección 6

2.INSTRUCCIONES DE INSCRIPCIÓN 6

RESUMEN 7

Wine Enthusiast Importer Connection / Spanish Wine Cellar Plus
13y 14 de julio 2016 – Nueva York

1. PROGRAMA

Apoyo para entrar en el mercado de EE.UU.

Si quiere introducir sus vinos en el mercado de EE.UU., este programa le ayudará a contactar con potenciales socios comerciales, permitiéndole tener entrevistas individuales con importadores y distribuidores americanos.

La experiencia acumulada por Wines from Spain ha llevado a cambiar, en 2015, el formato de este programa siguiendo fórmulas que actualmente obtienen mejores resultados. Por este motivo Wines from Spain está uniendo esfuerzos con Wine Enthusiast y su programa, Importer Connection por segundo año consecutivo.

Wine Enthusiast es la mayor revista mensual dedicada exclusivamente al mundo del vino y que se ha convertido en una guía indispensable de las últimas tendencias, puntuaciones y análisis de vinos de todo el mundo.

Los vinos participantes en esta edición, serán previamente catados y puntuados por expertos catadores del programa Wine Enthusiast Importer Connection y se publicarán en un catálogo virtual. Además, se enviará un email promocionando el evento con información de los vinos que se presenten a más de 6.500 compradores.

También se incluirá un banner en el Advance Buying Guide de Wine Enthusiast, guía que tiene un alcance de más de 14.000 compradores.

Este programa es exclusivo para empresas que no cuenten actualmente con importador ni con distribuidores locales en los EE.UU para ninguno de sus vinos. **Si sus productos están actualmente en el mercado o han sido valorados por la revista Wine Enthusiast, no podrán participar en este programa**. Todas las empresas que se registren en Importer Connection tendrán que firmar un certificado a Wine Enthusiast donde indican que actualmente no tienen ningún Importador/distribuidor en EE.UU.

Para acceder a este programa la bodega/empresa deberá pagar a Wine Enthusiast **160 dólares por producto** del coste total de la cata y evaluación que es de 370 dólares por producto. **Este coste no es reembolsable** a la empresa en caso de que la misma no sea seleccionada para participar en el programa o no cumpla los requisitos de participación (ver a partir de la página 5 los requisitos de participación).

Si la empresa ha hecho una transacción con un importador/distribuidor pero la relación comercial no ha continuado y está interesado en conseguir otro importador, por favor comuníquelo de inmediato.

Aprenda sobre el mercado de EE.UU.

Para introducirse en el mercado americano, es esencial tener un conocimiento profundo de los requisitos necesarios para entrar, así como del sistema de distribución y del comportamiento del consumidor. Por ello, este programa incluye una entrevista por skype de una hora y una presentación con un experto del sector que le ayudarán a resolver sus dudas y adquirir el conocimiento necesario para introducir sus productos en EE.UU.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

2.1 Fechas, horario y lugar de celebración

El evento se desarrollará tentativamente los días Miercoles 13 y Jueves 14 de julio en Nueva York.

Horario de las actividades (por confirmar):

13 de julio – de 4:00 pm a 9:00 pm – Presentación sobre el mercado americano de vinos y cena de networking
14 de julio – de 9:00 am a 5:00 pm – Entrevistas con importadores/distribuidores

Una semana antes del evento se enviará un horario detallado de las distintas actividades. Los horarios de cada una de las entrevistas potenciales a realizarse el 14 de julio se enviará unos días antes y el horario confirmado no estará disponible hasta el día 13 de julio.

2.2 Descripción de actividades

1. Valoración de los vinos por Wine Enthusiast. Este es un requisito previo a la participación en el programa y todas las empresas que quieran inscribirse podrán enviar hasta un máximo de 3 productos (2 botellas de cada producto) a EE.UU en la fecha que se les indicará una vez manifiesten su interés en participar. Los productos valorados se incluirán en la base de datos de Wine Enthusiast Importer Connection, siempre y cuando tengan una valoración mayor de 85 puntos.

2. Entrevista personal por Skype con un experto del sector. Esta entrevista se impartirá de 6 a 4 semanas antes del evento y será íntegramente en inglés. La llamada estará limitada a una hora y le ayudará a resolver las dudas que tenga y a estar preparado para su visita al mercado de EE.UU.

3. Presentación sobre el mercado americano de vinos: Esta presentación se realizará el primer día del evento y proporcionará información práctica para las empresas que no tienen una amplia experiencia exportadora en los EE.UU. Se centrará en aspectos esenciales del mercado americano de vinos como por ejemplo, el sistema de los tres niveles (Three tier system), requisitos de entrada y de etiquetado, comportamiento del consumidor, etc.

4. Cena de networking. El primer día del evento tendrá lugar una cena para los importadores que participen en el programa (de 30 a 35 importadores) y los representantes de las bodegas (25 a 30).

5. Reuniones 1-on-1. El segundo día del programa se centrará exclusivamente en mantener reuniones individuales con los importadores participantes en el programa y que estén interesados en sus productos. Se estima que se celebrarán de 7 a 10 reuniones de una duración aproximada de 20 minutos cada una. No todas las empresas tendrán el mismo número de reuniones ya que dependerá del interés de los importadores por las distintas empresas participantes y sus productos.

6. Edición y distribución de un folleto. Incluirá a todas las empresas participantes y los vinos presentados y se repartirá entre los importadores/distribuidores asistentes al evento.

7. Seguimiento de los resultados. A través de cuestionarios las empresas participantes podrán opinar sobre el programa y nos informarán de los resultados obtenidos.

3. PRECIO

El coste de participación de las empresas seleccionadas en el programa Wine Enthusiast Importer Connection/*Spanish Wine Cellar Plus* **es de 2.000 por empresa, con un máximo de tres vinos por participante**.

Conceptos incluidos en el precio del programa

- Organización de los eventos: alquiler del local, decoración, mesa, catering, invitaciones, etc.
- Promoción del evento Spanish Wine Cellar a través de boletines electrónicos y telemarketing.
- Valoración de los vinos por expertos catadores
- Inclusión de los vinos en el catálogo de Wine Enthusiast Importer Connection
- Elaboración e impresión de un folleto para los importadores/distribuidores
- Entrevista personal vía Skype con un experto en vinos de EE.UU.
- Presentación sobre el mercado de vinos en EE.UU.
- Desayuno, comida, snacks y una cena con importadores.
- La participación en el evento 1-on-1, un aproximado de 7 a 10 entrevistas con importadores/distribuidores por empresa
- Consolidación, transporte, gastos de aduana y almacenaje del vino para los dos envíos de muestras

INSCRIPCIÓN

1. QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

Empresas españolas productoras o comercializadoras, de vinos interesadas en introducir sus productos en EE.UU. que cumplan con los requisitos de participación de este programa.

1.1 Requisitos de participación

1. Ser empresa española productora o comercializadora de vinos embotellados y contar con experiencia en la exportación de sus productos.
2. **La empresa ni el producto debe tener actualmente importador y/o distribución en ningún estado de EE.UU.** Wine Enthusiast descalificará a todos aquellos productos que tengan presencia en este mercado.
3. El producto no debe contar con antelación a este programa con una valoración de Wine Enthusiast
4. Solo se aceptaran productos que consigan una valoración por Wine Enthusiast superior a 85 puntos.
5. Comprometerse a que asista al evento un representante de la empresa participante, con capacidad de decisión, conocimiento de los productos y dominio del inglés.
6. Disponer de página web propia con información en inglés sobre la empresa y sus productos.
7. Participar en la llamada por skype.

Cumplir la normativa norteamericana para enviar muestras de vino a EE.UU. (inscripción en el **registro de la FDA** y agente). Para más información al respecto, el apartado 8 (en particular el apartado 8.7, página 81) del Estudio del vino en EE.UU. que se puede descargar en PDF a través de este enlace (http://bit.ly/1m89sjQ) ó comuníquese con esta oficina.

2. INSTRUCCIONES DE INSCRIPCIÓN

Aquellas empresas interesadas en participar en el programa deberán de completar el siguiente formulario online **antes del Martes, 12 de enero:**

Haga clic aquí para ir al formulario

RESUMEN
- FASES DEL PROGRAMA -

1ª FASE

- Completar el formulario online antes del **12 de enero**
- Esperar respuesta de Wines from Spain donde se proporcionará el link para registrar los productos a la cata y puntuación de Wine Enthusiast
- Registrarse en la página de Wine Enthusiast hasta el **22 de enero**
- Envío de muestras para la valoración y pago a Wine Enthusiast de 160 US$ por producto a catar y evaluar.

2ª FASE

- Cata y valoración de los vinos por Wine Enthusiast
- Selección y confirmación de los participantes

3ª FASE

- Aceptación del programa y pago de la participación
- Envío de las muestras para el evento
- Entrevista por skype con experto del sector
- Evento en Nueva York los días 13 y 14 de julio

IMPORTANTE-
El ICEX valorará muy positivamente que las empresas que participen en los programas sectoriales autoricen al Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (siempre que no lo hubiera hecho previamente), a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior.
La autorización señalada se ha de cursar una sola vez, y lo podrá hacer de dos formas:

1.-Mediante autorización electrónica en la dirección https://www.agenciatributaria.gob.es/AEAT.sede/tramitacion/DC15 y siempre que se posea el correspondiente certificado electrónico de persona jurídica. Este es el proceso más simple y el más recomendable

2.- Mediante autorización en papel, para ello deberá acceder a http://www3.icex.es/icex-aeat/web/index.html y obtener más información, así como la forma de proceder para cursar su autorización."

''Este servicio/actividad es susceptible de ser cofinanciado/a por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER,''.