

Boletín de Investigación de Constanza Business & Protocol School



El gasto en vino

Dirigido por:

Juan Aitor Lago Moneo

Profesor y Director del Departamento de
Investigación de Constanza Business &
Protocol School

Investigadores:

M^a de las Nieves Pérez Verdú

Profesora y Directora del Observatorio de
Protocolo de Constanza Business &
Protocol School

Marina Pérez Verdú

Investigadora

Documento 1/2016 (Enero de 2016)

ISSN: 2444 - 5495

Editado por:

Constanza Business & Protocol School
Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda
28001 Madrid (España)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
I. GASTO EN VINO EN EL PLANO INTERNACIONAL	3
II. PREVISIÓN DE GASTO EN VINO EN EL MUNDO	10
III. GASTO EN VINO EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO	15
IV. PREVISIÓN DE GASTO EN VINO EN ESPAÑA	20
V. CONCLUSIONES	25
ANEXOS	30
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	31

INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar un nuevo estudio de investigación, que en esta ocasión analizará el gasto en vino en España y en el resto del mundo.

El vino, es, sin lugar a dudas, una de las bebidas más antiguas que se conocen, propia de la cultura mediterránea y con muy fuerte arraigo en occidente. Debido a la naturaleza y relativa facilidad con la que fermenta la uva, es muy probable que el vino fuese la primera bebida alcohólica consumida por el ser humano. El vino ocupa un lugar destacado en la historia de las principales civilizaciones y pueblos del ámbito mediterráneo, tanto en su franja europea, como africana y de oriente medio.

Es una de las bebidas más consumidas y vendidas en todo el mundo, siendo España uno de sus productores

más relevantes, tanto por la cantidad como por la calidad de su producción.

Muchas son los interrogantes sobre este sector. ¿Cuánto factura? ¿En qué países se gasta más? ¿Dónde se consume más por habitante? ¿Qué perspectivas tiene este sector a futuro? Trataremos de responder a estas y a otras preguntas, siendo el objetivo del presente estudio:

- 1º.- Conocer las tendencias pasadas y proyecciones futuras de consumo del mercado del vino en el mundo.
- 2º.- Entender las principales diferencias en el mercado del vino a nivel internacional.
- 3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo del vino en España, desde el punto de vista autonómico.

I. GASTO EN VINO EN EL PLANO INTERNACIONAL

TABLA 1. GASTO EN VINO EN EL MUNDO
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 -15	Variación 14 -15
Alemania	13.309	13.468	13.625	13.656	13.763	13.898	4,43%	0,98%
Australia	5.228	5.407	5.585	5.751	5.899	6.039	15,52%	2,38%
Bélgica	3.215	3.329	3.428	3.500	3.591	3.643	13,31%	1,47%
Brasil	2.407	2.513	2.618	2.694	2.794	2.891	20,14%	3,49%
Canadá	4.728	4.884	5.045	5.260	5.539	5.857	23,87%	5,75%
China	11.727	14.554	17.574	20.827	24.622	28.832	145,85%	17,10%
Corea del Sur	441	485	528	571	600	630	42,80%	5,07%
Dinamarca	1.547	1.662	1.778	1.879	1.910	2.165	39,92%	13,36%
EEUU	24.534	25.487	26.437	27.357	28.263	29.174	18,91%	3,23%
España	7.574	7.296	7.065	6.831	6.675	6.454	-14,79%	-3,31%
Francia	24.266	24.027	23.892	23.693	23.502	23.249	-4,19%	-1,07%
Holanda	3.212	3.256	3.301	3.352	3.391	3.431	6,82%	1,19%
Hungría	1.667	1.661	1.657	1.701	1.704	1.738	4,31%	2,01%
India	169	189	210	227	237	250	47,78%	5,53%
Irlanda	1.300	1.399	1.418	1.443	1.453	1.514	16,45%	4,24%
Italia	27.531	27.327	26.408	26.002	25.786	25.650	-6,83%	-0,53%
Japón	3.177	3.189	3.202	3.231	3.317	3.417	7,58%	3,02%
México	462	509	558	606	662	710	53,87%	7,33%
Noruega	1.135	1.179	1.210	1.241	1.299	1.359	19,80%	4,63%
Nueva Zelanda	1.228	1.259	1.305	1.352	1.401	1.475	20,07%	5,25%
Polonia	672	701	770	838	896	990	47,23%	10,51%
Portugal	4.154	4.150	4.146	4.140	4.149	4.139	-0,37%	-0,24%
Reino Unido	12.326	12.383	12.405	12.426	12.589	12.842	4,19%	2,01%
Rusia	9.835	10.515	11.445	12.474	13.650	14.713	49,60%	7,79%
Sudáfrica	2.140	2.202	2.267	2.332	2.403	2.504	17,00%	4,22%
Suecia	2.520	2.720	2.905	3.092	3.254	3.473	37,83%	6,73%
Turquía	200	193	187	186	185	189	-5,70%	1,67%
Global	187.869	192.908	198.159	203.993	211.502	219.669	16,93%	3,86%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

En el mundo se gasta en vino una cifra de 219.669 millones de euros, lo que supone que el mercado mundial ha crecido en el último año (entre 2014 y 2015), un 3,86%, y casi un 17% desde el año 2010, cuando la cifra de gasto mundial llegó hasta los 187.869 millones de euros. Los países que más gastan en vino son EEUU, China, Italia, Francia y Rusia, con 29.174, 28.832, 25.560, 23.249 y 14.713 millones de euros respectivamente. Los países con las cifras de gasto en vino más modestas son Turquía, India, Corea del Sur, México y Polonia, con 189, 250, 630, 710 y 990 millones de euros respectivamente. España ocupa la octava posición en este ranking con un gasto total en vino de 6.454 millones de euros, quedando por encima de países como Portugal, Bélgica, Suecia o Dinamarca.

Desde el año 2010, el gasto en vino crece a nivel mundial, detectándose decrecimientos únicamente en los casos de España, Italia, Turquía, Francia y Portugal, que sufren unas caídas del 15%, 7%, 6%, 4% y 0,37%

respectivamente. Los crecimientos más fuertes en este periodo, se registran en cuatro importantísimos emergentes y en país europeo con poca cultura del vino, China, México, Rusia, India y Polonia, con unos incrementos del 146%, 54%, 50%, 48% y 47% respectivamente.

Entre los años 2014 y 2015, el gasto en vino desciende únicamente en los cuatro país más vitivinícolas de Europa, España, Francia, Italia y Portugal, con caídas del 3%, 1%, 1% y 0,24% respectivamente. Por el contrario, los crecimientos más fuertes se producen en China, Dinamarca, Polonia, Rusia y México donde el gasto en vino aumenta un 17%, 13%, 11%, 8% y 7% respectivamente.

TABLA 2. CONSUMO DE VINO EN EL MUNDO
(Cifras en millones de litros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	2.116	2.114	2.100	2.096	2.095	2.096	-0,96%	0,07%
Australia	495	505	517	527	536	546	10,28%	1,79%
Bélgica	296	302	308	315	324	328	10,89%	1,17%
Brasil	378	385	405	422	439	457	21,10%	4,10%
Canadá	404	420	435	447	466	487	20,57%	4,51%
China	1.063	1.330	1.550	1.821	2.125	2.466	132,00%	16,03%
Corea del Sur	31	35	36	39	41	42	35,37%	3,69%
Dinamarca	190	198	207	210	215	233	22,41%	8,03%
EEUU	2.953	3.026	3.083	3.158	3.215	3.274	10,88%	1,85%
España	977	948	910	876	850	800	-18,10%	-5,81%
Francia	2.978	2.911	2.883	2.827	2.803	2.756	-7,45%	-1,69%
Holanda	365	366	369	372	375	379	3,87%	0,96%
Hungría	252	230	233	238	243	248	-1,63%	2,23%
India	11	13	14	14	15	16	37,17%	4,73%
Irlanda	69	73	77	79	81	84	21,97%	3,69%
Italia	2.822	2.818	2.782	2.724	2.671	2.641	-6,44%	-1,13%
Japón	223	224	228	232	238	244	9,71%	2,74%
México	52	57	63	67	73	78	49,43%	7,29%
Noruega	67	71	72	72	75	77	15,70%	3,20%
Nueva Zelanda	91	92	92	96	99	104	14,51%	4,83%
Polonia	124	128	143	156	161	173	39,85%	7,45%
Portugal	437	439	437	436	440	437	-0,05%	-0,71%
Reino Unido	1.329	1.373	1.318	1.320	1.323	1.333	0,35%	0,79%
Rusia	1.155	1.202	1.287	1.375	1.444	1.495	29,42%	3,54%
Sudáfrica	365	364	368	380	389	406	11,00%	4,19%
Suecia	198	204	218	232	242	253	27,78%	4,37%
Turquía	45	44	41	41	41	41	-9,76%	0,49%
Global	22.322	22.708	22.989	23.369	23.782	24.235	8,57%	1,91%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

En el mundo se consumen 24.235 millones de litros de vino, lo que supone un crecimiento en el consumo de esta bebida del 8,57% desde el año 2010 y de prácticamente el 2% en el último año.

Los países en los que se bebe más vino son EEUU, Francia, Italia, China y Alemania, con 3.274, 2.756, 2.641, 2.466 y 2.096 millones de litros respectivamente. Los países con las cifras más modestas son India, Turquía, Corea del Sur, Noruega y México con 16, 41, 42, 77 y 78 millones de litros respectivamente. España se encuentra en la octava posición de esta ranking con un consumo de 800 millones de litros de vino.

El consumo de vino ha crecido en todo el mundo desde el año 2010, excepto en los casos de Portugal, Alemania, Hungría, Italia, Francia, Turquía y España. Estos tres últimos países, España, Turquía y Francia, muestran los descensos más acusados, del 18%, 10% y 7% respectivamente.

Los países en los que más ha crecido el consumo de vino en litros entre 2010 y 2015 son China, México, Polonia, India y Corea del Sur, con incrementos del 132%, 49%, 40%, 37% y 35% respectivamente.

En el último año, los crecimientos más destacados se dan en China, Dinamarca, Polonia, México y Nueva Zelanda, donde el consumo de vino en litros ha crecido un 16%, 8%, 7%, 7% y 5% respectivamente. Los países en los que ha caído el consumo de vino en litros en el último año son grandes vitivinícolas europeos, España, Francia, Italia y Portugal, con descensos del 6%, 2%, 1% y 1% respectivamente.

TABLA 3. PRECIO MEDIO POR LITRO DE VINO CONSUMIDO EN EL MUNDO

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	6,29 €	6,37 €	6,49 €	6,52 €	6,57 €	6,63 €	5,45%	0,92%
Australia	10,56 €	10,70 €	10,80 €	10,91 €	11,00 €	11,06 €	4,75%	0,58%
Bélgica	10,87 €	11,03 €	11,13 €	11,13 €	11,08 €	11,11 €	2,19%	0,29%
Brasil	6,37 €	6,53 €	6,46 €	6,39 €	6,36 €	6,32 €	-0,80%	-0,58%
Canadá	11,71 €	11,64 €	11,60 €	11,77 €	11,89 €	12,03 €	2,73%	1,19%
China	11,03 €	10,94 €	11,34 €	11,44 €	11,59 €	11,69 €	5,97%	0,92%
Corea del Sur	14,18 €	13,97 €	14,59 €	14,63 €	14,77 €	14,96 €	5,49%	1,33%
Dinamarca	8,14 €	8,40 €	8,60 €	8,94 €	8,87 €	9,30 €	14,30%	4,93%
EEUU	8,31 €	8,42 €	8,57 €	8,66 €	8,79 €	8,91 €	7,24%	1,35%
España	7,75 €	7,69 €	7,76 €	7,80 €	7,86 €	8,07 €	4,05%	2,66%
Francia	8,15 €	8,25 €	8,29 €	8,38 €	8,38 €	8,44 €	3,53%	0,63%
Holanda	8,81 €	8,89 €	8,96 €	9,02 €	9,04 €	9,06 €	2,84%	0,23%
Hungría	6,61 €	7,24 €	7,10 €	7,14 €	7,03 €	7,01 €	6,03%	-0,22%
India	14,98 €	14,74 €	15,22 €	16,08 €	16,02 €	16,14 €	7,74%	0,76%
Irlanda	18,79 €	19,30 €	18,32 €	18,27 €	17,84 €	17,94 €	-4,52%	0,54%
Italia	9,75 €	9,70 €	9,49 €	9,54 €	9,66 €	9,71 €	-0,42%	0,61%
Japón	14,28 €	14,23 €	14,04 €	13,96 €	13,96 €	14,00 €	-1,94%	0,27%
México	8,84 €	8,93 €	8,86 €	9,06 €	9,10 €	9,11 €	2,97%	0,03%
Noruega	16,96 €	16,55 €	16,91 €	17,28 €	17,32 €	17,56 €	3,55%	1,38%
Nueva Zelanda	13,50 €	13,70 €	14,13 €	14,11 €	14,10 €	14,16 €	4,86%	0,40%
Polonia	5,43 €	5,47 €	5,39 €	5,39 €	5,56 €	5,72 €	5,28%	2,84%
Portugal	9,51 €	9,46 €	9,49 €	9,50 €	9,44 €	9,48 €	-0,32%	0,46%
Reino Unido	9,28 €	9,02 €	9,41 €	9,41 €	9,52 €	9,63 €	3,83%	1,21%
Rusia	8,51 €	8,75 €	8,89 €	9,07 €	9,45 €	9,84 €	15,60%	4,10%
Sudáfrica	5,86 €	6,05 €	6,15 €	6,14 €	6,17 €	6,18 €	5,40%	0,03%
Suecia	12,73 €	13,36 €	13,33 €	13,30 €	13,43 €	13,73 €	7,87%	2,26%
Turquía	4,43 €	4,41 €	4,54 €	4,54 €	4,58 €	4,63 €	4,49%	1,17%
Global	8,42 €	8,50 €	8,62 €	8,73 €	8,89 €	9,06 €	7,70%	1,92%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor

En el mundo, se paga de media por litro de vino 9,06€, es decir, un 8% más que en 2010 y un 2% que en 2014. En la presente tabla, se observan diferencias importantes en el precio medio por litro de vino en el mundo.

Los países en los que más se paga por litro de vino son Irlanda, Noruega, India, Corea del Sur y Nueva Zelanda, con un precio de 17,94€, 17,56€, 16,14€, 14,96€ y 14,16€ por litro respectivamente. Por el contrario, los países en los que menos se paga, de media por litro de vino consumido son Turquía, Polonia, Sudáfrica, Brasil y Alemania, con 4,63€, 5,72€, 6,18€, 6,32€ y 6,63€ respectivamente.

España es, de entre los países tradicionalmente vitivinícolas en Europa el que muestra la cifra más modesta, ya que, de media, se está pagando por litro consumido 8,07€, mientras que franceses pagan 8,44€, portugueses, 9,48€ e italianos, 9,71€.

El precio del vino, entendido como precio medio por litro consumido, ha crecido a nivel mundial entre 2010 y 2015 excepto en los casos de Irlanda, Japón, Brasil, Italia y Portugal, quienes muestran descensos del 5%, 2%, 1%, 0,42% y 0,32% respectivamente. Los crecimientos más fuertes se observan en Rusia, Dinamarca, Suecia, India y EEUU, donde el gasto por litro de vino de consumido ha aumentado un 16%, 14%, 8%, 8% y 7% respectivamente. En España, el gasto por litro de vino consumido creció un 4,05% entre 2010 y 2015.

Los países en los que más ha crecido el gasto por litro consumido entre 2014 y 2015 son Dinamarca, Rusia, Polonia, España y Suecia, con incrementos del 5%, 4%, 3%, 3% y 2% respectivamente.

TABLA 4.GASTO POR PERSONA EN VINO EN EL MUNDO

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	162,79 €	167,66 €	169,20 €	169,07 €	169,70 €	170,82 €	4,93%	0,66%
Australia	235,79 €	240,08 €	243,66 €	246,72 €	250,06 €	252,96 €	7,28%	1,16%
Bélgica	296,61 €	302,59 €	308,99 €	313,52 €	319,45 €	324,17 €	9,29%	1,48%
Brasil	12,31 €	12,73 €	13,14 €	13,40 €	13,78 €	14,14 €	14,87%	2,64%
Canadá	139,23 €	142,37 €	145,38 €	149,85 €	156,05 €	163,25 €	17,25%	4,62%
China	8,75 €	10,80 €	12,98 €	15,31 €	18,00 €	20,97 €	139,77%	16,49%
Corea del Sur	8,93 €	9,74 €	10,57 €	11,36 €	11,89 €	12,44 €	39,33%	4,62%
Dinamarca	279,57 €	298,81 €	318,51 €	335,36 €	339,43 €	384,63 €	37,58%	13,32%
EEUU	79,20 €	81,67 €	84,09 €	86,37 €	88,58 €	90,82 €	14,66%	2,52%
España	162,66 €	156,12 €	151,07 €	146,61 €	143,65 €	139,11 €	-14,48%	-3,16%
Francia	386,62 €	380,95 €	376,98 €	372,22 €	367,67 €	362,06 €	-6,35%	-1,52%
Holanda	193,32 €	195,06 €	197,04 €	199,45 €	201,06 €	202,59 €	4,80%	0,76%
Hungría	166,42 €	166,35 €	166,81 €	171,65 €	172,53 €	176,35 €	5,97%	2,21%
India	0,14 €	0,16 €	0,17 €	0,18 €	0,19 €	0,20 €	38,33%	4,15%
Irlanda	285,44 €	305,86 €	309,31 €	314,22 €	315,08 €	325,68 €	14,10%	3,37%
Italia	465,13 €	460,32 €	444,62 €	435,65 €	430,05 €	425,82 €	-8,45%	-0,98%
Japón	24,81 €	24,93 €	25,09 €	25,37 €	26,11 €	26,97 €	8,70%	3,29%
México	4,04 €	4,40 €	4,76 €	5,12 €	5,53 €	5,87 €	45,23%	6,11%
Noruega	231,19 €	237,00 €	240,25 €	243,47 €	252,00 €	260,77 €	12,79%	3,48%
Nueva Zelanda	281,87 €	286,83 €	295,74 €	303,59 €	310,11 €	323,25 €	14,68%	4,24%
Polonia	17,68 €	18,40 €	20,24 €	22,02 €	23,56 €	26,03 €	47,25%	10,50%
Portugal	392,89 €	393,05 €	394,30 €	395,92 €	399,19 €	397,84 €	1,26%	-0,34%
Reino Unido	197,97 €	195,68 €	194,73 €	193,89 €	195,14 €	197,76 €	-0,11%	1,34%
Rusia	68,82 €	73,53 €	79,87 €	86,81 €	94,99 €	102,39 €	48,77%	7,79%
Sudáfrica	42,14 €	42,72 €	43,30 €	43,88 €	44,50 €	45,65 €	8,33%	2,59%
Suecia	267,64 €	419,48 €	303,95 €	320,56 €	333,88 €	353,35 €	32,02%	5,83%
Turquía	2,73 €	2,60 €	2,49 €	2,45 €	2,41 €	2,42 €	-11,28%	0,58%
Global	27,64 €	28,13 €	28,55 €	29,05 €	29,77 €	30,55 €	10,56%	2,64%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

El gasto por persona en el mundo en vino es de 30,55€. ¿Es esta una cifra elevada o baja? ¿Quiénes gastan más en esta bebida en el mundo?

Existen enormes diferencias en lo que se refiere a gasto por habitante en vino en el mundo. Los que más gastan en vino en el mundo son los italianos, portugueses, daneses, franceses y suecos con unas cifras de gasto por habitante de 425,82€, 397,84€, 384,63€, 362,06€ y 353,35€ respectivamente. Los que menos gastan en vino son los indios con 0,20€, 2,42€, 5,87€, 12,44€ y 14,14€ respectivamente. Los españoles ocupan la zona media de la tabla con un gasto medio por habitante en vino de 139,11€.

Los que más han aumentado su gasto en vino entre 2010 y 2015 son los chinos, rusos, polacos, mexicanos y coreanos, con un crecimiento del gasto medio por habitante del 140%, 49%, 47%, 45% y 39% respectivamente. Los únicos países que muestran descensos en el gasto por habitante en vino en este

periodo son los españoles, turcos, italianos, franceses y británicos, con caídas del 14%, 11%, 8%, 6% y 0,11% respectivamente.

En el último año, los que más han aumentado su gasto por habitante en vino son los chinos, daneses, polacos, rusos y mexicanos, al experimentar crecimientos del 16%, 13%, 11%, 8% y 6% respectivamente.

TABLA 5. CONSUMO DE VINO EN LITROS POR HABITANTE EN EL MUNDO

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Copas de vino	Botellas de vino	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	25,89	26,31	26,08	25,95	25,83	25,76	198	34	-0,49%	-0,25%
Australia	22,33	22,43	22,56	22,62	22,74	22,87	176	30	2,42%	0,58%
Bélgica	27,28	27,43	27,76	28,18	28,83	29,18	224	39	6,95%	1,18%
Brasil	1,93	1,95	2,03	2,10	2,17	2,24	17	3	15,80%	3,24%
Canadá	11,89	12,23	12,53	12,73	13,13	13,57	104	18	14,13%	3,39%
China	0,79	0,99	1,14	1,34	1,55	1,79	14	2	126,25%	15,43%
Corea del Sur	0,63	0,70	0,72	0,78	0,81	0,83	6	1	32,08%	3,25%
Dinamarca	34,35	35,59	37,05	37,52	38,28	41,34	318	55	20,37%	7,99%
EEUU	9,53	9,70	9,81	9,97	10,08	10,19	78	14	6,92%	1,15%
España	20,98	20,29	19,46	18,80	18,29	17,25	133	23	-17,81%	-5,67%
Francia	47,45	46,15	45,48	44,41	43,86	42,92	330	57	-9,54%	-2,14%
Holanda	21,94	21,95	22,00	22,11	22,24	22,36	172	30	1,91%	0,54%
Hungría	25,16	22,98	23,48	24,03	24,55	25,15	193	34	-0,06%	2,43%
India	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0	0	28,39%	3,37%
Irlanda	15,19	15,85	16,88	17,20	17,66	18,15	140	24	19,50%	2,82%
Italia	47,68	47,48	46,83	45,64	44,54	43,84	337	58	-8,07%	-1,58%
Japón	1,74	1,75	1,79	1,82	1,87	1,93	15	3	10,85%	3,00%
México	0,46	0,49	0,54	0,57	0,61	0,64	5	1	41,04%	6,07%
Noruega	13,63	14,32	14,21	14,09	14,55	14,85	114	20	8,93%	2,07%
Nueva Zelanda	20,88	20,94	20,93	21,51	22,00	22,84	176	30	9,36%	3,82%
Polonia	3,25	3,37	3,75	4,09	4,23	4,55	35	6	39,87%	7,45%
Portugal	41,31	41,57	41,56	41,67	42,31	41,97	323	56	1,59%	-0,80%
Reino Unido	21,34	21,69	20,69	20,60	20,51	20,53	158	27	-3,79%	0,13%
Rusia	8,09	8,40	8,98	9,57	10,05	10,41	80	14	28,70%	3,54%
Sudáfrica	7,19	7,06	7,04	7,15	7,21	7,39	57	10	2,77%	2,56%
Suecia	21,03	31,41	22,80	24,10	24,87	25,74	198	34	22,40%	3,49%
Turquía	0,62	0,59	0,55	0,54	0,53	0,52	4	1	-15,09%	-0,59%
Global	3,28	3,31	3,31	3,33	3,35	3,37	26	4	2,66%	0,71%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

¿Quién bebe mayor cantidad de vino en el mundo? Los mayores bebedores de vino en el mundo son los italianos, franceses, portugueses, daneses y belgas con un consumo por habitante de 43,84, 42,92, 41,97, 41,34 y 29,18 litros. Pero ¿cuánto supone esto realmente? Si trasladamos estos datos a copas de vino por habitante al año¹, los italianos beben 337, los franceses 330, los portugueses 323, los daneses 318 y los belgas 224. En cuanto a botellas de vino por habitante², los italianos beben 58 botellas de vino al año, los franceses 57, los portugueses 56, los daneses 55 y los belgas 39. Los que beben menos vino en el mundo son los indios, turcos, mexicanos, coreanos y chinos con apenas 0,01, 0,52, 0,64, 0,83 y 1,79 litros por habitante. Cada español bebe 17,25 litros de vino al año, es decir, 133 copas o 23 botellas.

¹ Se considera que cada copa tiene una capacidad de 13 cl.

² Se considera que una botella tiene una capacidad de 75 cl.

El consumo de vino por habitante ha descendido, desde el año 2010 en siete países, Hungría, Alemania, Reino Unido, Italia, Francia, Turquía y España, siendo en estos tres últimos donde se han producido los decrecimientos más fuertes, del 18%, 15% y 10% respectivamente. Son los chinos, mexicanos, polacos, coreanos y rusos los que más han incrementado su consumo de vino, con crecimientos en el consumo en litros por habitante en este periodo, del 126%, 41%, 40%, 32% y 29% respectivamente.

En el último año, los que más han incrementado su consumo de vino, medido en litros por habitante, en el mundo, han sido los chinos, daneses, polacos, mexicanos y neozelandeses, con crecimientos del 15%, 8%, 7%, 6% y 4% respectivamente. Españoles, franceses, italianos y portugueses registran las caídas más pronunciadas, con retrocesos del 6%, 2%, 2% y 1% respectivamente.

II. PREVISIÓN DE GASTO EN VINO EN EL MUNDO

¿Cómo se comportará el mercado del vino en el futuro? ¿Seguirá una tendencia parecida a la que se observa entre los años 2010 y 2015? Todo parece indicar que, al menos a nivel global, el consumo de vino seguirá creciendo, pero, ¿lo hará de la misma manera? ¿Seguirán siendo los mercados emergentes los que experimenten los mayores crecimientos? ¿Qué sucederá en países tradicionalmente vitivinícolas como es el caso de Italia, Francia, Portugal y España? ¿Seguirá cayendo en el caso de estos países el consumo de vino, o habrá un cambio a mejor en esta tendencia? Estas preguntas intentaremos responderlas en este apartado.

TABLA 6. PREVISIÓN DE GASTO EN VINO EN EL MUNDO
(Cifras en millones de euros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	13.898	14.040	14.339	14.501	14.754	6,16%
Australia	6.039	6.182	6.325	6.470	6.613	9,50%
Bélgica	3.643	3.663	3.679	3.696	3.705	1,69%
Brasil	2.891	3.011	3.150	3.315	3.462	19,75%
Canadá	5.857	6.217	6.602	7.008	7.400	26,35%
China	28.832	33.965	39.705	46.189	52.178	80,97%
Corea del Sur	630	654	685	708	737	17,00%
Dinamarca	2.165	2.273	2.362	2.473	2.567	18,54%
EEUU	29.174	30.071	30.927	31.730	32.569	11,63%
España	6.454	6.167	5.927	5.671	5.426	-15,93%
Francia	23.249	22.937	22.554	22.127	21.729	-6,54%
Holanda	3.431	3.482	3.542	3.620	3.686	7,44%
Hungría	1.738	1.771	1.810	1.854	1.901	9,37%
India	250	263	277	291	305	21,70%
Irlanda	1.514	1.564	1.612	1.667	1.718	13,45%
Italia	25.650	25.560	25.491	25.506	25.465	-0,72%
Japón	3.417	3.532	3.654	3.781	3.904	14,25%
México	710	763	818	874	929	30,77%
Noruega	1.359	1.400	1.448	1.502	1.560	14,77%
Nueva Zelanda	1.475	1.539	1.606	1.671	1.737	17,74%
Polonia	990	1.134	1.292	1.488	1.716	73,36%
Portugal	4.139	4.120	4.093	4.101	4.105	-0,81%
Reino Unido	12.842	13.161	13.534	13.976	14.372	11,91%
Rusia	14.713	15.865	17.116	18.418	19.686	33,80%
Sudáfrica	2.504	2.609	2.719	2.865	2.987	19,29%
Suecia	3.473	3.742	3.981	4.231	4.492	29,33%
Turquía	189	192	195	199	203	7,43%
Global	219.669	228.938	239.271	250.461	261.079	18,85%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

El tamaño del mercado mundial del vino será, en el año 2019, de 261.079 millones de euros, lo que supone un crecimiento esperado, entre 2015 y 2019, del 19%. Los países en los que se espera que se gaste más en vino en el año 2019 son China, EEUU, Italia, Francia y Rusia, con cifras de gasto total esperadas de 52.178, 32.569, 25.465, 21.729 y 19.686 millones de euros respectivamente. Se prevé que los mercados más pequeños en 2019 sean Turquía, India, Corea del Sur, México y Noruega con un gasto estimado en vino de 203, 305, 737, 929 y 1.560 millones de euros respectivamente. Se prevé un gasto vino en España, en el año 2019, de 5.426 millones de euros.

Los países en los que más va a crecer el gasto en vino entre 2015 y 2019 son China, Polonia, Rusia, México y Suecia, con incrementos esperados del 81%, 73%, 34%, 31% y 29% respectivamente. Se esperan descensos en Italia, Portugal, Francia y España, del 1%, 1%, 7% y 16% respectivamente.

TABLA 7. PREVISIÓN DE CONSUMO DE VINO EN EL MUNDO (Cifras en millones de litros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	2.096	2.095	2.098	2.104	2.108	0,56%
Australia	546	556	565	575	585	7,05%
Bélgica	328	331	333	334	334	1,92%
Brasil	457	476	495	515	535	16,97%
Canadá	487	511	538	564	590	21,19%
China	2.466	2.875	3.332	3.844	4.320	75,18%
Corea del Sur	42	44	45	47	49	16,39%
Dinamarca	233	239	245	251	256	10,18%
EEUU	3.274	3.333	3.393	3.455	3.516	7,39%
España	800	767	734	709	679	-15,20%
Francia	2.756	2.683	2.600	2.518	2.435	-11,65%
Holanda	379	383	388	394	399	5,44%
Hungría	248	259	275	292	312	25,66%
India	16	16	17	18	18	16,77%
Irlanda	84	87	90	93	96	13,63%
Italia	2.641	2.609	2.583	2.555	2.527	-4,28%
Japón	244	251	259	267	275	12,66%
México	78	83	89	95	100	28,72%
Noruega	77	78	79	81	82	6,46%
Nueva Zelanda	104	108	111	115	118	13,63%
Polonia	173	191	210	234	262	51,39%
Portugal	437	432	425	426	427	-2,27%
Reino Unido	1.333	1.346	1.361	1.382	1.400	4,97%
Rusia	1.495	1.553	1.621	1.692	1.761	17,80%
Sudáfrica	406	423	441	467	487	20,17%
Suecia	253	266	277	287	298	17,75%
Turquía	41	41	42	42	42	4,18%
Global	24.235	24.783	25.406	26.127	26.783	10,51%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se estima que en el 2019 se beban en el mundo 26.783 millones de litros, lo que supone un crecimiento respecto al consumo registrado en el año 2015 de aproximadamente el 11%. Los países en los que se estimará que se beberá una mayor cantidad de vino en el año 2019 son China, EEUU, Italia, Francia y Alemania, con un consumo esperado de 4.320, 3.516, 2.527, 2.435 y 2.108 millones de litros respectivamente. India, Turquía, Corea del Sur, Noruega e Irlanda, con unos consumos estimados para 2019 de 18, 42, 49, 82 y 96 millones de litros respectivamente. Se espera que España ocupa la octava posición en el ranking mundial en consumo de vino en el año 2019 con 679 millones de litros.

Los crecimientos más fuertes se esperan en China, Polonia, México, Hungría y Canadá, con incrementos esperados entre 2015 y 2019 del 75%, 51%, 29%, 26% y 21% respectivamente.

TABLA 8. PREVISIÓN DE GASTO EN VINO POR HABITANTE EN EL MUNDO

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	170,82 €	172,12 €	175,44 €	177,18 €	180,15 €	5,46%
Australia	252,96 €	255,86 €	258,55 €	261,20 €	263,72 €	4,25%
Bélgica	324,17 €	323,84 €	323,27 €	322,75 €	321,54 €	-0,81%
Brasil	14,14 €	14,61 €	15,17 €	15,84 €	16,44 €	16,22%
Canadá	163,25 €	171,75 €	180,75 €	190,16 €	199,00 €	21,90%
China	20,97 €	24,57 €	28,58 €	33,07 €	37,17 €	77,24%
Corea del Sur	12,44 €	12,86 €	13,41 €	13,81 €	14,31 €	15,01%
Dinamarca	384,63 €	402,48 €	416,78 €	435,05 €	450,12 €	17,03%
EEUU	90,82 €	92,98 €	94,99 €	96,81 €	98,70 €	8,68%
España	139,11 €	133,13 €	128,13 €	122,77 €	117,62 €	-15,44%
Francia	362,06 €	355,57 €	348,04 €	339,89 €	332,25 €	-8,23%
Holanda	202,59 €	204,69 €	207,78 €	211,90 €	215,33 €	6,29%
Hungría	176,35 €	180,05 €	184,37 €	189,17 €	194,41 €	10,24%
India	0,20 €	0,20 €	0,21 €	0,22 €	0,23 €	15,50%
Irlanda	325,68 €	333,51 €	341,10 €	349,70 €	357,26 €	9,70%
Italia	425,82 €	422,52 €	419,70 €	418,40 €	416,18 €	-2,26%
Japón	26,97 €	27,96 €	29,02 €	30,14 €	31,26 €	15,93%
México	5,87 €	6,23 €	6,60 €	6,97 €	7,33 €	24,94%
Noruega	260,77 €	265,51 €	271,75 €	278,86 €	286,49 €	9,86%
Nueva Zelanda	323,25 €	334,59 €	346,33 €	357,55 €	368,65 €	14,04%
Polonia	26,03 €	29,82 €	33,98 €	39,15 €	45,17 €	73,51%
Portugal	397,84 €	395,74 €	392,82 €	393,34 €	393,43 €	-1,11%
Reino Unido	197,76 €	201,29 €	205,60 €	210,91 €	215,48 €	8,96%
Rusia	102,39 €	110,40 €	119,11 €	128,17 €	136,99 €	33,80%
Sudáfrica	45,65 €	46,81 €	48,02 €	49,81 €	51,12 €	11,99%
Suecia	353,35 €	377,45 €	398,22 €	419,64 €	441,80 €	25,03%
Turquía	2,42 €	2,44 €	2,46 €	2,48 €	2,50 €	3,18%
Global	30,55 €	31,47 €	32,51 €	33,63 €	34,65 €	13,41%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Serán los daneses, suecos, italianos, portugueses y neozelandeses los que más gasten en vino en el año 2019 con cifras de gasto por habitante esperadas de 450,12€, 441,80€, 416,18€, 393,43€ y 368,65€ respectivamente. Los que menos gastarán en vino en 2019 serán los indios, turcos, mexicanos, coreanos y brasileños, con 0,23€, 2,50€, 7,33€, 14,31€ y 16,44€ respectivamente. Se espera que los españoles gasten en 2019 117,62€ en vino.

Se espera que los más incrementen su gasto en vino entre 2015 y 2019 sean los chinos, polacos, rusos, suecos y mexicanos, con crecimientos esperados del 77%, 74%, 34%, 25% y 25% respectivamente. Por el contrario, se esperan caídas en los casos de belgas, portugueses, italianos, franceses y españoles, con descensos estimados en el gasto por habitante en vino del 1%, 1%, 2%, 8% y 15% respectivamente.

TABLA 9. PREVISIÓN DE CONSUMO DE VINO EN LITROS POR HABITANTE EN EL MUNDO

	2015	2016	2017	2018	2019	Copas de vino	Botellas de vino	Variación 15 - 19
Alemania	25,76	25,69	25,67	25,71	25,74	198	34	-0,10%
Australia	22,87	23,00	23,11	23,21	23,31	179	31	1,92%
Bélgica	29,18	29,22	29,22	29,20	29,01	223	39	-0,58%
Brasil	2,24	2,31	2,38	2,46	2,54	20	3	13,52%
Canadá	13,57	14,11	14,74	15,29	15,87	122	21	16,92%
China	1,79	2,08	2,40	2,75	3,08	24	4	71,57%
Corea del Sur	0,83	0,86	0,89	0,92	0,95	7	1	14,41%
Dinamarca	41,34	42,35	43,15	44,14	44,97	346	60	8,77%
EEUU	10,19	10,31	10,42	10,54	10,66	82	14	4,55%
España	17,25	16,55	15,87	15,34	14,71	113	20	-14,71%
Francia	42,92	41,60	40,12	38,68	37,23	286	50	-13,25%
Holanda	22,36	22,53	22,77	23,06	23,32	179	31	4,31%
Hungría	25,15	26,36	27,98	29,79	31,85	245	42	26,66%
India	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0	0	10,83%
Irlanda	18,15	18,62	19,04	19,47	19,95	153	27	9,87%
Italia	43,84	43,13	42,52	41,91	41,31	318	55	-5,77%
Japón	1,93	1,99	2,06	2,13	2,20	17	3	14,31%
México	0,64	0,68	0,72	0,76	0,79	6	1	22,98%
Noruega	14,85	14,84	14,88	14,98	15,13	116	20	1,91%
Nueva Zelanda	22,84	23,39	24,01	24,58	25,13	193	34	10,06%
Polonia	4,55	5,02	5,53	6,16	6,89	53	9	51,52%
Portugal	41,97	41,48	40,83	40,88	40,89	315	55	-2,56%
Reino Unido	20,53	20,58	20,68	20,86	20,98	161	28	2,20%
Rusia	10,41	10,81	11,28	11,78	12,26	94	16	17,80%
Sudáfrica	7,39	7,58	7,79	8,11	8,34	64	11	12,82%
Suecia	25,74	26,86	27,67	28,47	29,30	225	39	13,83%
Turquía	0,52	0,52	0,52	0,52	0,52	4	1	0,06%
Global	3,37	3,41	3,45	3,51	3,55	27	5	5,45%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

El gasto en vino

Daneses, italianos, portugueses, franceses y húngaros serán en 2019 los que beban más vino con un consumo estimado de 44,97, 41,31, 40,89, 37,23 y 31,85 litros por habitante respectivamente. Esto supone que, en 2019, los daneses tomarán 346 copas de vino, los italianos 318, los portugueses 315, los franceses 286 y los húngaros 245. Trasladado a botellas de vino, se estima que en 2019 el consumo de vino para los daneses sea de 60 botellas, 55 para los italianos y los portugueses, 50 para los franceses y 42 para los húngaros. Se estima que en 2019 los españoles beberán 14,71 litros de vino, es decir, 113 copas o 20 botellas.

Se estima que los más van a incrementar su consumo de vino entre 2015 y 2019 serán los chinos, polacos, húngaros, mexicanos y rusos, con unos crecimientos estimados del 72%, 52%, 27%, 23% y 18% respectivamente. Se esperan descensos en los casos de alemanes, belgas, portugueses, italianos, franceses y españoles en el mismo periodo.

III. GASTO EN VINO EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado del vino, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume este tipo de bebida de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

A continuación, se analizarán las principales diferencias en el gasto en vino en España, analizando este gasto como cifra total, pero también como gasto relativo, expresado como gasto en ropa infantil por habitante y por Comunidad Autónoma, ateniendo también al consumo de esta bebida en litros, por Comunidad Autónoma, y por habitante y Comunidad Autónoma.

TABLA 10. GASTO EN VINO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	1.251	1.215	1.246	1.206	1.105	1.144	-8,60%	3,53%
Aragón	189	188	182	177	170	168	-11,38%	-1,41%
Asturias	145	145	141	137	132	132	-9,47%	-0,38%
Baleares	174	197	191	184	154	174	0,03%	13,02%
Canarias	326	350	339	328	288	308	-5,48%	6,76%
Cantabria	91	85	83	80	85	76	-16,21%	-10,86%
Castilla y León	375	358	346	333	333	317	-15,48%	-4,86%
Castilla - La Mancha	302	287	280	272	277	258	-14,58%	-6,80%
Cataluña	1.325	1.303	1.260	1.216	1.158	1.140	-13,96%	-1,52%
C. Valenciana	1.004	907	832	791	831	747	-25,53%	-10,06%
Extremadura	167	144	141	137	137	132	-20,99%	-3,78%
Galicia	364	372	360	349	334	341	-6,09%	2,30%
Madrid	1.159	1.081	1.007	988	1.033	918	-20,81%	-11,12%
Murcia	220	204	198	187	187	182	-17,43%	-2,62%
Navarra	92	91	94	91	93	85	-7,81%	-8,83%
País Vasco	310	309	306	299	294	278	-10,42%	-5,51%
La Rioja	57	43	42	41	47	38	-32,97%	-18,50%
Ceuta	12	9	8	7	9	8	-30,77%	-3,31%
Melilla	11	8	8	8	8	8	-26,96%	-3,31%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Las Comunidades Autónomas en las que más se gasta en vino, al igual que sucede con otros productos de gran

consumo, son las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con cifras de gasto de 1.144, 1.140, 918, 747 y 341 millones de euros respectivamente. Las Comunidades con las cifras de gasto en vino más modestas son Ceuta, Melilla, La Rioja, Cantabria y Navarra con 8, 8, 38, 76 y 85 millones de euros respectivamente.

La zona medio – alta de la tabla la ocupan Galicia, Castilla y León, Canarias, País Vasco y Castilla – La Mancha, con un gasto en vino de 341, 317, 308, 278 y 258 millones de euros respectivamente. Murcia, Baleares, Aragón, Asturias y Extremadura se encuentran en la zona medio – baja de la tabla, al mostrar un gasto en vino de 182, 174, 168, 132 y 132 millones de euros respectivamente.

Entre los años 2010 y 2015, el gasto en vino ha descendido en todas las Comunidades Autónomas salvo en Baleares, que muestra un tenue crecimiento de apenas el 0,03%. Los descensos más acusados se

producen en La Rioja, Ceuta, Melilla, C. Valenciana y Extremadura, con caídas del 33%, 31%, 27%, 26% y 21% respectivamente.

En el último año, se produce un ligero cambio de tendencia, ya que se dan incrementos en el gasto en vino en cuatro Comunidades Autónomas, Baleares, Canarias, Andalucía y Galicia, con subidas del 13%, 7%, 4% y 2% respectivamente. Las caídas más acusadas se registran en La Rioja, Madrid, Cantabria, C. Valenciana y Navarra, donde el gasto en vino ha disminuido entre 2014 y 2015 un 19%, 11%, 11%, 10% y 9% respectivamente.

11. CONSUMO DE VINO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (Cifras en millones de litros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	161	158	161	155	141	142	-12,16%	0,84%
Aragón	24	24	23	23	22	21	-14,83%	-3,97%
Asturias	19	19	18	18	17	16	-12,99%	-2,96%
Baleares	22	26	25	24	20	22	-3,86%	10,09%
Canarias	42	46	44	42	37	38	-9,15%	4,00%
Cantabria	12	11	11	10	11	9	-19,47%	-13,17%
Castilla y León	48	46	45	43	42	39	-18,77%	-7,32%
Castilla - La Mancha	39	37	36	35	35	32	-17,90%	-9,22%
Cataluña	171	169	162	156	147	141	-17,31%	-4,08%
C. Valenciana	129	118	107	101	106	93	-28,43%	-12,40%
Extremadura	21	19	18	18	17	16	-24,06%	-6,27%
Galicia	47	48	46	45	42	42	-9,74%	-0,35%
Madrid	149	141	130	127	131	114	-23,89%	-13,42%
Murcia	28	27	25	24	24	23	-20,64%	-5,14%
Navarra	12	12	12	12	12	11	-11,39%	-11,20%
País Vasco	40	40	39	38	37	34	-13,90%	-7,96%
La Rioja	7	6	5	5	6	5	-35,58%	-20,62%
Ceuta	2	1	1	1	1	1	-33,46%	-5,81%
Melilla	1	1	1	1	1	1	-29,80%	-5,81%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Tras analizar las cifras de consumo, los españoles que más vino consumen son los andaluces, catalanes, madrileños, valencianos y canarios, con cifras de consumo de vino de 142, 141, 114, 93 y 42 millones de litros en el año 2015 respectivamente. Por el contrario, los que menos consumen son melillenses, ceutíes, riojanos, cántabros y navarros, con 1 (Ceuta y Melilla), 5, 9 y 11 millones de litros respectivamente.

Castellano-leoneses, canarios, vascos, castellano-manchegos y murcianos ocupan la zona medio alta de la tabla al tener unas cifras de vino de 39, 28, 34, 32 y 23 millones de litros respectivamente. Baleares, aragoneses, extremeños y murcianos ocupan la zona medio – baja de la tabla, mostrando una cifras de consumo de 22, 21 y 16 (extremeños y murcianos) millones de litros respectivamente.

Entre los años 2010 y 2015 se registran descensos en el consumo de vino en todo el país. Los descensos más pronunciados se producen en La Rioja, Ceuta, Melilla, C.

Valenciana y Extremadura, con caídas del 35,6%, 33,5%, 29,8%, 28,4% y 24,1% respectivamente.

Entre 2014 y 2015, tres son las Comunidades Autónomas en las que crece el consumo de vino: Baleares, Canarias y Andalucía, con incrementos del 10%, 4% y 1% respectivamente. Los descensos más fuertes se producen en La Rioja, Madrid, Cantabria, C. Valenciana y Navarra, donde el consumo de vino se ha reducido un 20,6%, 13,4%, 13,2%, 12,4% y 11,2% respectivamente.

El resto de Comunidades Autónomas reflejan igualmente caídas en el consumo de vino. Galicia, Asturias, Aragón, Cataluña, Murcia, Ceuta, Melilla, Extremadura, Castilla y León, País Vasco y Castilla – La Mancha, con caídas de entre el 0,35% y el 9,2%.

TABLA 12. GASTO EN VINO POR HABITANTE Y COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	151,19 €	145,87 €	148,76 €	143,69 €	131,62 €	134,91 €	-10,76%	2,50%
Aragón	140,87 €	139,48 €	135,65 €	132,20 €	128,09 €	125,03 €	-11,24%	-2,39%
Asturias	135,01 €	134,96 €	131,53 €	128,58 €	125,34 €	123,63 €	-8,43%	-1,36%
Baleares	160,75 €	180,46 €	173,30 €	166,14 €	137,45 €	153,80 €	-4,32%	11,90%
Canarias	159,24 €	169,61 €	162,58 €	155,75 €	135,97 €	143,73 €	-9,74%	5,71%
Cantabria	154,44 €	143,24 €	139,54 €	135,45 €	145,69 €	128,58 €	-16,74%	-11,74%
Castilla y León	147,17 €	140,47 €	136,42 €	132,09 €	134,03 €	126,26 €	-14,21%	-5,80%
Castilla - La Mancha	144,98 €	136,96 €	132,85 €	129,81 €	133,99 €	123,64 €	-14,72%	-7,73%
Cataluña	177,59 €	173,88 €	167,72 €	162,58 €	156,48 €	152,56 €	-14,09%	-2,50%
C. Valenciana	201,13 €	181,38 €	166,13 €	158,55 €	167,90 €	149,51 €	-25,67%	-10,96%
Extremadura	151,53 €	131,06 €	127,95 €	124,71 €	125,12 €	119,20 €	-21,34%	-4,73%
Galicia	131,13 €	134,17 €	129,99 €	126,38 €	121,83 €	123,40 €	-5,89%	1,29%
Madrid	181,82 €	169,08 €	156,68 €	154,03 €	161,93 €	142,49 €	-21,63%	-12,00%
Murcia	151,63 €	140,02 €	135,32 €	128,02 €	127,67 €	123,10 €	-18,82%	-3,58%
Navarra	145,97 €	143,16 €	146,82 €	142,19 €	146,92 €	132,61 €	-9,15%	-9,74%
País Vasco	142,13 €	141,37 €	140,03 €	137,43 €	135,58 €	126,85 €	-10,75%	-6,44%
La Rioja	177,55 €	134,17 €	129,88 €	128,63 €	148,77 €	120,04 €	-32,39%	-19,31%
Ceuta	152,83 €	107,26 €	101,13 €	80,81 €	102,54 €	98,17 €	-35,77%	-4,27%
Melilla	139,43 €	101,77 €	95,02 €	89,86 €	95,71 €	91,63 €	-34,29%	-4,27%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los españoles que más gastan en vino son los baleares, catalanes, valencianos, canarios y madrileños, con 153,8€, 152,6€, 149,5€, 143,7€ y 142,5€ por habitante

en el año 2015 respectivamente. Con las cifras más modestas de gasto en vino por habitante se encuentran los melillenses, ceutíes, extremeños, riojanos y murcianos, con 91,6€, 98,2€, 119,2€, 120€ y 123,1€ respectivamente.

Entre los años 2010 y 2015 el gasto en vino por habitante desciende en todo el país, siendo los descensos más acusados los que se producen en Ceuta, Melilla, La Rioja, C. Valenciana y Madrid, con caídas del 35,8%, 34,3%, 32,4%, 25,7% y 21,6% respectivamente. Donde se producen los decrecimientos más suaves es en Baleares, Galicia, Asturias, Navarra y Canarias, con descensos del 4,3%, 5,9%, 8,4%, 9,15% y 9,7% respectivamente.

Entre 2014 y 2015 únicamente los baleares, canarios, andaluces y gallegos han incrementado su gasto en vino por habitante, con crecimientos del 11,9%, 5,7%, 2,5% y 1,3% respectivamente.

TABLA 13. CONSUMO DE VINO POR HABITANTE Y COMUNIDAD AUTÓNOMA
(Cifras en litros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	19,50	18,96	19,16	18,42	16,75	16,73	-14,23%	-0,15%
Aragón	18,17	18,13	17,47	16,95	16,30	15,50	-14,69%	-4,92%
Asturias	17,42	17,54	16,94	16,49	15,95	15,33	-11,99%	-3,92%
Baleares	20,74	23,45	22,32	21,30	17,50	19,07	-8,04%	9,00%
Canarias	20,54	22,04	20,94	19,97	17,31	17,82	-13,25%	2,97%
Cantabria	19,92	18,62	17,97	17,37	18,55	15,94	-19,98%	-14,03%
Castilla y León	18,99	18,26	17,57	16,94	17,06	15,65	-17,55%	-8,24%
Castilla - La Mancha	18,70	17,80	17,11	16,64	17,06	15,33	-18,03%	-10,12%
Cataluña	22,91	22,60	21,60	20,84	19,92	18,92	-17,43%	-5,03%
C. Valenciana	25,95	23,57	21,40	20,33	21,37	18,54	-28,56%	-13,26%
Extremadura	19,55	17,03	16,48	15,99	15,93	14,78	-24,40%	-7,20%
Galicia	16,92	17,44	16,74	16,20	15,51	15,30	-9,55%	-1,34%
Madrid	23,46	21,98	20,18	19,75	20,61	17,67	-24,68%	-14,28%
Murcia	19,56	18,20	17,43	16,41	16,25	15,26	-21,97%	-6,08%
Navarra	18,83	18,61	18,91	18,23	18,70	16,44	-12,68%	-12,08%
País Vasco	18,34	18,37	18,03	17,62	17,26	15,73	-14,22%	-8,87%
La Rioja	22,91	17,44	16,73	16,49	18,94	14,88	-35,02%	-21,40%
Ceuta	19,72	13,94	13,02	10,36	13,05	12,17	-38,26%	-6,75%
Melilla	17,99	13,23	12,24	11,52	12,18	11,36	-36,84%	-6,75%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los españoles que más vino beben son los baleares, catalanes, valencianos, canarios y madrileños, con 19,1,

18,9, 18,5, 17,8 y 17,7 litros por habitante en el año 2015 respectivamente. Melillenses, ceutíes, extremeños, riojanos y murcianos presentan los consumos más modestos con 11,4, 12,2, 14,8, 14,9 y 15,3 litros por habitante respectivamente.

Entre los años 2010 y 2015 el consumo de vino por habitante desciende en todo el país, siendo los descensos más acusados los que se producen en Ceuta, Melilla, La Rioja, C. Valenciana y Madrid, con caídas del 38,3%, 36,9%, 35%, 28,6% y 24,7% respectivamente. Donde se producen los decrecimientos más suaves es en Baleares, Galicia, Asturias, Navarra y Canarias, con descensos del 8%, 9,55%, 12%, 12,7% y 13,25% respectivamente.

Entre 2014 y 2015 únicamente los baleares y canarios han incrementado su consumo de vino por habitante, con crecimientos del 9% y 3% respectivamente.

IV. PREVISIÓN DE GASTO Y CONSUMO DE VINO EN ESPAÑA

TABLA 14. PREVISIÓN DE GASTO EN VINO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
(Cifras en millones de euros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	1.144	1.083	1.040	994	955	-16,46%
Aragón	168	161	156	149	144	-14,31%
Asturias	132	120	116	111	104	-21,28%
Baleares	174	167	161	154	149	-14,68%
Canarias	308	296	285	272	262	-14,87%
Cantabria	76	73	71	67	66	-13,79%
Castilla y León	317	302	290	278	266	-15,93%
Castilla - La Mancha	258	248	240	233	225	-12,77%
Cataluña	1.140	1.096	1.052	1.005	956	-16,18%
C. Valenciana	747	719	683	663	661	-11,52%
Extremadura	132	126	123	120	116	-12,22%
Galicia	341	319	307	295	283	-17,04%
Madrid	918	883	854	805	751	-18,19%
Murcia	182	173	166	159	150	-17,71%
Navarra	85	83	80	75	68	-20,38%
País Vasco	278	267	257	246	225	-18,86%
La Rioja	38	35	35	33	32	-15,93%
Ceuta	8	7	7	7	7	-15,93%
Melilla	8	7	7	6	7	-15,93%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los españoles que más gastarán en vino en el año 2019 serán los catalanes, andaluces, madrileños, valencianos y gallegos, con cifras de gasto previstas de 956, 955, 751, 661 y 283 millones de euros respectivamente. Los españoles que menos gastarán en vino en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, riojanos, cántabros y navarros, con cifras de gasto de 7 (Ceuta y Melilla), 32, 66 y 68 millones de euros respectivamente.

Ocupando la zona medio – alta de la tabla, se prevé que se encuentren los castellano – leoneses, canarios, castellano – manchegos y vascos, con unas cifras de gasto previstas en 2019 de 266, 262 y 225 (tanto castellano–manchegos como vascos) millones de euros respectivamente. Asturianos, extremeños, aragoneses, baleares y murcianos quedarán ubicados en la zona medio – baja de la tabla, con un gasto en vino previsto de 104, 116, 144, 149 y 150 millones de euros respectivamente.

Se prevé que entre los años 2015 y 2019, el gasto en vino descienda en todas las Comunidades Autónomas, si bien, los decrecimientos más fuertes se esperan en Asturias, Navarra, País Vasco, Madrid y Murcia, con caídas del 21,3%, 20,4%, 18,9%, 18,2% y 17,8% respectivamente. Donde menos caerá el gasto vino en el mismo periodo será en C. Valenciana, Extremadura, Castilla La Mancha, Cantabria y Aragón, con descensos previstos del 11,5%, 12,2%, 12,8%, 13,8% y 14,3% respectivamente.

TABLA 15. PREVISIÓN DE CONSUMO DE VINO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
(Cifras en millones de litros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	142	135	129	124	119	-15,73%
Aragón	21	20	19	19	18	-13,57%
Asturias	16	15	14	14	13	-20,60%
Baleares	22	21	20	19	19	-13,94%
Canarias	38	37	35	34	33	-14,13%
Cantabria	9	9	9	8	8	-13,04%
Castilla y León	39	38	36	35	33	-15,20%
Castilla - La Mancha	32	31	30	29	28	-12,02%
Cataluña	141	136	130	126	120	-15,45%
C. Valenciana	93	89	85	83	83	-10,75%
Extremadura	16	16	15	15	14	-11,45%
Galicia	42	40	38	37	35	-16,32%
Madrid	114	110	106	101	94	-17,48%
Murcia	23	21	21	20	19	-17,00%
Navarra	11	10	10	9	8	-19,69%
País Vasco	34	33	32	31	28	-18,15%
La Rioja	5	4	4	4	4	-15,20%
Ceuta	1	1	1	1	1	-15,20%
Melilla	1	1	1	1	1	-15,20%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se prevé que los consumos más altos de vino en España en el ejercicio 2019 se produzcan en Cataluña, Andalucía, Madrid, C. Valenciana y Galicia, con cifras de 120, 119, 94, 83 y 35 millones de litros respectivamente. Las Comunidades Autónomas con las cifras previstas de consumo más modestas son Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con 1 (Ceuta y Melilla), 4 y 8 (Cantabria y Navarra) millones de litros respectivamente.

La zona medio – alta de la tabla está ocupada por Castilla y León, Canarias, Castilla la Mancha y País Vasco, con cifras previstas de 33 (Castilla y León y Canarias) y 28 (Castilla la Mancha y País Vasco) millones de litros respectivamente. Murcianos, baleares, aragoneses, extremeños, y asturianos se encuentran en la zona medio – baja de la tabla, con unas cifras de consumo de vino previstas de 19 (Murcia y Baleares), 18, 14 y 13 millones de litros respectivamente.

TABLA 16. PREVISIÓN DE GASTO EN VINO POR HABITANTE Y COMUNIDAD AUTÓNOMA
(Cifras en millones de euros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	134,91 €	126,54 €	120,29 €	113,77 €	109,39 €	-18,92%
Aragón	125,03 €	118,76 €	113,87 €	107,87 €	103,99 €	-16,83%
Asturias	123,63 €	111,81 €	106,40 €	100,79 €	94,45 €	-23,60%
Baleares	153,80 €	146,06 €	138,99 €	131,67 €	127,36 €	-17,19%
Canarias	143,73 €	136,85 €	130,23 €	123,37 €	118,76 €	-17,37%
Cantabria	128,58 €	122,69 €	116,75 €	109,67 €	107,59 €	-16,32%
Castilla y León	126,26 €	119,22 €	113,44 €	107,47 €	103,03 €	-18,40%
Castilla - La Mancha	123,64 €	117,57 €	112,71 €	108,36 €	104,68 €	-15,34%
Cataluña	152,56 €	145,13 €	137,96 €	130,49 €	124,12 €	-18,64%
C. Valenciana	149,51 €	142,38 €	133,88 €	128,73 €	128,40 €	-14,12%
Extremadura	119,20 €	113,33 €	108,90 €	105,15 €	101,56 €	-14,80%
Galicia	123,40 €	114,33 €	108,79 €	103,46 €	99,36 €	-19,48%
Madrid	142,49 €	135,82 €	129,99 €	121,28 €	113,15 €	-20,59%
Murcia	123,10 €	115,65 €	110,05 €	104,25 €	98,31 €	-20,13%
Navarra	132,61 €	128,33 €	122,11 €	113,97 €	102,48 €	-22,73%
País Vasco	126,85 €	120,86 €	115,01 €	109,20 €	99,90 €	-21,24%
La Rioja	120,04 €	109,73 €	108,08 €	102,38 €	97,95 €	-18,40%
Ceuta	98,17 €	85,74 €	81,59 €	77,29 €	80,11 €	-18,40%
Melilla	91,63 €	79,47 €	75,62 €	71,64 €	74,77 €	-18,40%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los españoles que más gastarán en vino en el año 2019 serán los valencianos, baleares, catalanes, canarios y madrileños, con cifras de gasto por habitante previstas de 128€, 127€, 124€, 119 y 114€ respectivamente. Las comunidades en las que se prevén gastos en vino más modestos por habitante en 2.019 serán Melilla, Ceuta, Asturias, La Rioja y Murcia, con cifras de 75€, 80€, 94€ y 98€ (La Rioja y Murcia) respectivamente.

Ocupando la zona medio – alta de la tabla, se prevé que se encuentren los andaluces, cántabros, castellano – manchegos, aragoneses y castellano–leoneses, con unas cifras de gasto previstas en 2019 de 109€, 108€, 105€, 104€ y 103€ respectivamente. Navarros, extremeños, vascos y gallegos quedarán ubicados en la zona medio – baja de la tabla, con un gasto por habitante previsto de 102€ (navarros y extremeños), 100€ y 99€ respectivamente.

Se prevé que entre los años 2015 y 2019, el gasto en vino por habitante descienda en todas las Comunidades

Autónomas, con los decrecimientos previstos más fuertes en Asturias, Navarra, País Vasco, Madrid y Murcia, con caídas del 23,6%, 22,7%, 21,2%, 20,6% y 20,1% respectivamente. Donde menos caerá el gasto vino por habitante en el mismo periodo será en C. Valenciana, Extremadura, Castilla La Mancha, Cantabria y Aragón, con descensos previstos del 14,1%, 14,8%, 15,4%, 16,3% y 16,8% respectivamente.

TABLA 17. PREVISIÓN DE CONSUMO DE VINO POR HABITANTE Y COMUNIDAD AUTÓNOMA
(Cifras en litros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	16,73	15,73	14,90	14,22	13,68	-18,21%
Aragón	15,50	14,76	14,11	13,48	13,01	-16,11%
Asturias	15,33	13,90	13,18	12,60	11,81	-22,94%
Baleares	19,07	18,16	17,22	16,45	15,93	-16,47%
Canarias	17,82	17,01	16,13	15,42	14,85	-16,65%
Cantabria	15,94	15,25	14,46	13,70	13,46	-15,60%
Castilla y León	15,65	14,82	14,05	13,43	12,89	-17,69%
Castilla - La Mancha	15,33	14,61	13,96	13,54	13,09	-14,60%
Cataluña	18,92	18,04	17,09	16,31	15,52	-17,93%
C. Valenciana	18,54	17,70	16,59	16,09	16,06	-13,37%
Extremadura	14,78	14,09	13,49	13,14	12,70	-14,06%
Galicia	15,30	14,21	13,48	12,93	12,43	-18,78%
Madrid	17,67	16,88	16,10	15,16	14,15	-19,90%
Murcia	15,26	14,37	13,63	13,03	12,30	-19,44%
Navarra	16,44	15,95	15,13	14,24	12,82	-22,06%
País Vasco	15,73	15,02	14,25	13,65	12,49	-20,56%
La Rioja	14,88	13,64	13,39	12,79	12,25	-17,69%
Ceuta	12,17	10,66	10,11	9,66	10,02	-17,69%
Melilla	11,36	9,88	9,37	8,95	9,35	-17,69%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se prevé que los consumos más altos de vino en España en el ejercicio 2019 se produzcan en C. Valenciana, Baleares, Cataluña, Canarias y Madrid, con cifras de 16,1, 15,9, 15,5, 14,85 y 14,15 litros por habitante respectivamente. Las Comunidades Autónomas con las cifras previstas de consumo más modestas son Melilla, Ceuta, Asturias, La Rioja y Murcia, con 9,35, 10, 11,8, 12,25 y 12,3 litros por habitante respectivamente.

La zona medio – alta de la tabla está ocupada por Andalucía, Cantabria, Castilla la Mancha y Aragón con consumos previstos de 13 litros por habitante. En la zona medio – baja de la tabla, se encuentran castellano – leoneses, navarros, extremeños y gallegos con un consumo previsto de 12 litros de vino por habitante.

En el periodo 2015 a 2019, se prevén descensos en el consumo de vino para todas las Comunidades Autónomas, con los descensos más fuertes en Asturias, Navarra, País Vasco, Madrid y Murcia (22,9%, 22,1%, 20,6%, 19,9% y 19,4% respectivamente) y los más leves

en C. Valenciana, Extremadura, Castilla la Mancha, Cantabria y Aragón (13,4%, 14,1%, 14,6%, 15,6% y 16,1% respectivamente).

V. CONCLUSIONES

Como comentamos en la introducción, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

- 1º.– Conocer las tendencias de consumo en vino en el mundo.
- 2º.– Entender las principales diferencias en el mercado de vino en el plano internacional.
- 3º.– Conocer la situación y tendencias de consumo de vino en España, desde el punto de vista autonómico.

Las principales conclusiones de este estudio son:

Los países que más gastan en vino son EEUU, China, Italia, Francia y Rusia, con 29.174, 28.832, 25.560, 23.249 y 14.713 millones de euros respectivamente.

Los países con las cifras de gasto en vino más modestas son Turquía, India, Corea del Sur, México y Polonia, con 189, 250, 630, 710 y 990 millones de euros respectivamente. España ocupa la octava posición en este ranking con un gasto total en vino de 6.454 millones de euros, quedando por encima de países como Portugal, Bélgica, Suecia o Dinamarca.

Los países en los que se bebe más vino son EEUU, Francia, Italia, China y Alemania, con 3.274, 2.756, 2.641, 2.466 y 2.096 millones de litros respectivamente.

Los países con las cifras más modestas son India, Turquía, Corea del Sur, Noruega y México con 16, 41, 42, 77 y 78 millones de litros respectivamente. España se encuentra en la octava posición de esta ranking con un consumo de 800 millones de litros de vino.

Los países en los que más se paga por litro de vino son Irlanda, Noruega, India, Corea del Sur y Nueva Zelanda, con un precio de 17,94€, 17,56€, 16,14€, 14,96€ y 14,16€ por litro respectivamente.

Por el contrario, los países en los que menos se paga, de media por litro de vino consumido son Turquía, Polonia, Sudáfrica, Brasil y Alemania, con 4,63€, 5,72€, 6,18€, 6,32€ y 6,63€ respectivamente.

Los que más gastan en vino en el mundo son los italianos, portugueses, daneses, franceses y suecos con unas cifras de gasto por habitante de 425,82€, 397,84€, 384,63€, 362,06€ y 353,35€ respectivamente.

Los que menos gastan en vino son los indios con 0,20€, 2,42€, 5,87€, 12,44€ y 14,14€ respectivamente. Los españoles ocupan la zona media de la tabla con un gasto medio por habitante en vino de 139,11€.

Los mayores bebedores de vino en el mundo son los italianos, franceses, portugueses, daneses y belgas con

un consumo por habitante de 43,84, 42,92, 41,97, 41,34 y 29,18 litros.

Los que beben menos vino en el mundo son los indios, turcos, mexicanos, coreanos y chinos con apenas 0,01, 0,52, 0,64, 0,83 y 1,79 litros por habitante. Cada español bebe 17,25 litros de vino al año, es decir, 133 copas o 23 botellas.

Los países en los que se espera que se gaste más en vino en el año 2019 son China, EEUU, Italia, Francia y Rusia, con cifras de gasto total esperadas de 52.178, 32.569, 25.465, 21.729 y 19.686 millones de euros respectivamente.

Se prevé que los mercados más pequeños en 2019 sean Turquía, India, Corea del Sur, México y Noruega con un gasto estimado en vino de 203, 305, 737, 929 y 1.560 millones de euros respectivamente. Se prevé un gasto vino en España, en el año 2019, de 5.426 millones de euros.

Los países en los que se estimará que se beberá una mayor cantidad de vino en el año 2019 son China, EEUU, Italia, Francia y Alemania, con un consumo esperado de 4.320, 3.516, 2.527, 2.435 y 2.108 millones de litros respectivamente.

India, Turquía, Corea del Sur, Noruega e Irlanda, con unos consumos estimados para 2019 de 18, 42, 49, 82 y 96 millones de litros respectivamente. Se espera que España ocupa la octava posición en el ranking mundial en consumo de vino en el año 2019 con 679 millones de litros.

Serán los daneses, suecos, italianos, portugueses y neozelandeses los que más gasten en vino en el año 2019 con cifras de gasto por habitante esperadas de 450,12€, 441,80€, 416,18€, 393,43€ y 368,65€ respectivamente.

Los que menos gastarán en vino en 2019 serán los indios, turcos, mexicanos, coreanos y brasileños, con 0,23€, 2,50€, 7,33€, 14,31€ y 16,44€ respectivamente. Se espera que los españoles gasten en 2019 117,62€ en vino.

Daneses, italianos, portugueses, franceses y húngaros serán en 2019 los que beban más vino con un consumo estimado de 44,97, 41,31, 40,89, 37,23 y 31,85 litros por habitante respectivamente.

Se estima que en 2019 los españoles beberán 14,71 litros de vino, es decir, 113 copas o 20 botellas.

Las Comunidades Autónomas en las que más se gasta en vino, al igual que sucede con otros productos de gran consumo, son las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con cifras de gasto de 1.144, 1.140, 918, 747 y 341 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades con las cifras de gasto en vino más modestas son Ceuta, Melilla, La Rioja, Cantabria y Navarra con 8, 8, 38, 76 y 85 millones de euros respectivamente.

Los españoles que más vino consumen son los andaluces, catalanes, madrileños, valencianos y canarios, con cifras de consumo de vino de 142, 141, 114, 93 y 42 millones de litros en el año 2015 respectivamente.

Los que menos consumen son melillenses, ceutíes, riojanos, cántabros y navarros, con 1 (Ceuta y Melilla), 5, 9 y 11 millones de litros respectivamente.

Los españoles que más gastan en vino son los baleares, catalanes, valencianos, canarios y madrileños, con 153,8€, 152,6€, 149,5€, 143,7€ y 142,5€ por habitante en el año 2015 respectivamente.

Con las cifras más modestas de gasto en vino por habitante se encuentran los melillenses, ceutíes,

extremeños, riojanos y murcianos, con 91,6€, 98,2€, 119,2€, 120€ y 123,1€ respectivamente.

Los españoles que más vino beben son los baleares, catalanes, valencianos, canarios y madrileños, con 19,1, 18,9, 18,5, 17,8 y 17,7 litros por habitante en el año 2015 respectivamente.

Melillenses, ceutíes, extremeños, riojanos y murcianos presentan los consumos más modestos con 11,4, 12,2, 14,8, 14,9 y 15,3 litros por habitante respectivamente.

Los españoles que más gastarán en vino en el año 2019 serán los catalanes, andaluces, madrileños, valencianos y gallegos, con cifras de gasto previstas de 956, 955, 751, 661 y 283 millones de euros respectivamente.

Los españoles que menos gastarán en vino en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, riojanos, cántabros y navarros, con cifras de gasto de 7 (Ceuta y Melilla), 32, 66 y 68 millones de euros respectivamente.

Se prevé que los consumos más altos de vino en España en el ejercicio 2019 se produzcan en Cataluña, Andalucía, Madrid, C. Valenciana y Galicia, con cifras de 120, 119, 94, 83 y 35 millones de litros respectivamente.

Las Comunidades Autónomas con las cifras previstas de consumo más modestas son Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con 1 (Ceuta y Melilla), 4 y 8 (Cantabria y Navarra) millones de litros respectivamente.

Los españoles que más gastarán en vino en el año 2019 serán los valencianos, baleares, catalanes, canarios y madrileños, con cifras de gasto por habitante previstas de 128€, 127€, 124€, 119 y 114€ respectivamente.

Las comunidades en las que se prevén gastos en vino más modestos por habitante en 2.019 serán Melilla, Ceuta, Asturias, La Rioja y Murcia, con cifras de 75€, 80€, 94€ y 98€ (La Rioja y Murcia) respectivamente.

Se prevé que los consumos más altos de vino en España en el ejercicio 2019 se produzcan en C. Valenciana, Baleares, Cataluña, Canarias y Madrid, con cifras de 16,1, 15,9, 15,5, 14,85 y 14,15 litros por habitante respectivamente.

Las Comunidades Autónomas con las cifras previstas de consumo más modestas son Melilla, Ceuta, Asturias, La Rioja y Murcia, con 9,35, 10, 11,8, 12,25 y 12,3 litros por habitante respectivamente.

ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School en base a los datos de gasto en el mercado del vino en España, proporcionados por la base de datos MarketLine – Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se distribuyen este tipo de productos registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de restaurantes, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional y el Instituto Nacional de Estadística, INE.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

MarketLine Industry Profile. Wine in Germany.

MarketLine Industry Profile. Wine in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Wine in Spain.

MarketLine Industry Profile. Wine in Netherlands.

MarketLine Industry Profile. Wine in China.

MarketLine Industry Profile. Wine in Italy.

MarketLine Industry Profile. Wine in Europe.

MarketLine Industry Profile. Wine in France.



CONSTANZA

Business & Protocol School

Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda - 28001 Madrid (España)

Teléfono: +34 91 436 30 14

E-mail: info@constanza.org

www.constanza.org