www.internationalwinechallenge.com

KIT DE INSCRIPCIÓN 2016

Para vinos que se registren fuera del Reino Unido



Contenidos

Introducción/Bienvenida	3
Los Jueces y el proceso de calificación	4-7
Discovery Tasting	8
Reglas de Inscripción	9
Formulario de Inscripción	10-11
Notes explicativas del Formulario de Inscripción	12
Envío de sus vinos	13
Agente de Transporte	14-15

Tranche 1

La competición abre sus inscripciones el
24 de agosto 2015

Fecha de cierre de las inscripciones (papel):
17 de octubre 2015

Fecha de cierre de las inscripciones online:
29 de octubre 2015

Plazo de entrega de las muestras utilizando la oferta de envío del IWC hasta -
16 de octubre 2015

Fecha límite de recepción de muestras en el Reino Unido con servicio de mensajería privado: SÓLO entre el
2-6 de noviembre 2015

Calificación
16-20 de noviembre 2015

Anuncio de las Medallas:
1 de diciembre 2015

Tranche 2

La competición abre sus inscripciones el
3 de diciembre 2015

Fecha de cierre de las inscripciones (papel):
11 de febrero 2016

Fecha de cierre de las inscripciones online:
3 de marzo 2016

Plazo de entrega de las muestras utilizando la oferta de envío del IWC hasta -
3 de marzo 2016

Fecha límite de recepción de muestras en el Reino Unido con servicio de mensajería privado: SÓLO entre el
7-28 de marzo 2016

Calificación
11-22 de abril 2016

Anuncio de las Medallas:
11 de mayo 2016

Tranche 1/Tranche 2

Cata de Trofeos:
25-26 de abril 2016

Anuncio de los Trofeos:
16 de mayo 2016

Discovery Tasting (Grandes superficies y detallistas):
3-5 de mayo 2016

Discovery Tasting (HORECA - hoteles, restaurantes y bares):
3-5 de octubre 2016

Cena Entrega de Premios -
julio 2016

Bienvenidos



La IWC es la competición de cata a ciegas más respetada del mundo, donde se juzga a cada vino por su fidelidad al estilo, la región y de la vendimia. El proceso para consensuar el veredicto final de una medalla consiste en que cada vino sea catado por lo menos por 10 jueces en tres ocasiones diferentes.

La IWC se divide en dos partes: la Tranche 1 y la Tranche 2. Las dos juntas forman el concurso IWC 2016. La Tranche 1 se celebra en noviembre y los resultados se publicarán en diciembre. La Tranche 2 se da en abril y los resultados se publicarán durante el mes de mayo. Los productores pueden decidir que fecha es la mejor para entrar a la competición.

Commended, Bronze, Silver y Gold (Recomendado, Bronce, Plata y Oro) son las medallas para los vinos que se revelarán después de cada Tranche. Los ganadores de Trofeos (Trophy) de la IWC 2016 se elegirán de los premiados con medalla de Oro de la Tranche 1 y Tranche 2 combinadas. Los resultados de los Trofeo se anunciarán el 16 de mayo 2016. Los Campeones (en las categorías de Tintos, Blancos, Rosados, Espumosos, Dulces y Generosos) serán seleccionados de entre los ganadores de Trofeos y se publicarán el mismo día que los Premios a los Distribuidores (Merchant Awards) en la Cena de Premios IWC del sector en julio de 2016.

"Para nosotros en Camel Valley, la International Wine Challenge es la competición más importante donde participar. La IWC publicita masivamente los resultados y las noticias de los vinos premiados y los acerca a los compradores más influyentes, periodistas y consumidores de todo el mundo. Todo el proceso de cata es a ciegas, con vinos de todas las regiones, dándole a la competición un rigor y credibilidad máximos."

Sam Lindo, productor en Camel Valley.

IMPORTANTE:

- Los vinos de una añada en particular o los que no tienen añada (non-vintage), SÓLO puede registrarse una vez, en la **Tranche 1** o la **Tranche 2**. A su vez, si dispone de diferentes añadas de un vino y quiere presentarlo en el concurso, puede hacerlo en una misma Tranche o en ambas.

POR EJEMPLO:

- Château Belle Bouteille 1997 se puede presentar en cualquier Tranche, 1 o 2, pero no en ambas.
- Si Château Belle Bouteille 1997 se presenta en la **Tranche 2**, entonces Château Belle Bouteille 2003 se puede introducir en cualquier Tranche, 1 o 2, pero no en ambas.
- 10 Year Old Aged Tawny NV se puede introducir en cualquier Tranche, 1 o 2, pero no en ambas.

Los Jueces y el proceso de calificación

International Wine Challenge emplea jueces expertos de todo el mundo, muchos de los cuales son Master of Wine. Esto asegura que sólo los más experimentados y respetados paladares califican los vinos durante el IWC.

IWC funciona con un sistema escalonado de jueces, basado en un panel de cata que consiste usualmente de cinco personas. Cada panel tiene un presidente que lidera un equipo de cuatro jueces, que consiste en un juez mayor, dos jueces y un juez adjunto. Los presidentes de la IWC supervisan los paneles de jueces, los asisten en las decisiones difíciles y se aseguran que solamente los vinos merecedores ganen una medalla.









Los Co-Presidentes



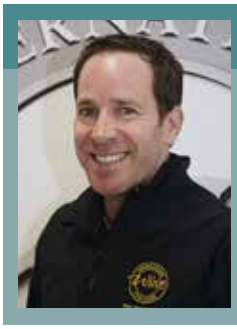
Tim Atkin MW — Juez de la IWC desde 1987

Tim es uno de los escritores sobre vino más importantes de Gran Bretaña, con más de 25 premios en su haber, incluyendo el Louis Roederer 2009 por Columnista de vino del año. Es editor de vinos de OLN (Off-Licence News) y también escribe en Woman and Home, The World of Fine Wine, Wine Lux, The Economist's, Intelligent Life y en su propio sitio web, www.timatkin.com. Tim aparece regularmente en Saturday Kitchen de la BBC, además de administrar su propia escuela de vino en Vinoteca de Londres.



Oz Clarke — Juez de la IWC desde 1985

Oz es uno de los mejores expertos en vino del mundo, cuya formidable reputación está basada en su extenso conocimiento de vinos y su enfoque accesible y sensato. Sus numerosos libros premiados son: Pocket Wine Guide, 250 Best Wines, Bordeaux y Let me tell you about wine. La tercera serie de TV de Oz para la BBC con el co-presentador de 'Top Gear' James May fue 'Oz and James Drink to Britain'. Por esta serie y el libro que le acompaña "Oz y James", ganó el premio 'personalidad del año' del International Wine Challenge. Desde entonces Oz ha filmado dos series con el cómico Hugh Dennis y también tiene más proyectos para televisión con James May. En 2010, Oz se convirtió en 'Officier de l'Ordre du Mérite Agricole' por sus servicios a la agricultura Francesa.



Sam Harrop MW — Juez de la IWC desde 1988

Sam empezó su carrera en el Reino Unido como uno de los enólogos más jóvenes de Marks & Spencer. A los 32 años ya había viajado a las principales regiones productoras de vino en todo el mundo y había aprobado los exámenes del Master of Wine, recibiendo el premio Tim Derouet por su rendimiento excepcional. Sam es ahora enólogo consultor independiente, educador y comentarista especializado en los aspectos técnicos del vino. Sam es coautor de 'Authentic Wine', un nuevo libro enfocado en la naturalidad del vino. También es un 'Sake Samurai' y un defensor de la categoría de Sakes en International Wine Challenge.



Peter McCombie MW — Juez de la IWC desde 1992

La carrera de Peter en el mundo de los vinos comenzó en la parte comercial, trabajando con los legendarios italianos de Winecellars. Ahora se concentra en su servicio de consultaría independiente enfocado en hoteles y restaurantes. Nacido y criado en Nueva Zelanda, tiene un enfoque detallado del mundo del vino y es un comunicador entretenido, siendo anfitrión en muchos eventos corporativos y públicos así como en seminarios de la industria. Enseña en el curso de vinos de Christie's y en la Wine & Spirits Education Trust, también realizando cursos personalizados para principiantes hasta estudiantes de Master of Wine. Escribe para diversas publicaciones incluyendo la revista Restaurant y ha sido juez en concursos de todo mundo.



Charles Metcalfe — Juez de la IWC desde 1984

La carrera de catador de Charles Metcalfe empezó en la universidad, donde capitaneó el grupo de cata de Oxford y su victoria frente a Cambridge durante dos años seguidos. Cofundó en 1983, con Robert Joseph, la revista Wine International. Fundaron el International Wine Challenge en 1984. También es juez internacional de vinos y ha juzgado en Australia, Francia, Alemania, Italia, Nueva Zelanda, Portugal y Sudáfrica. Además de haber escrito libros sobre vinos españoles y portugueses, y sobre maridajes de vinos y comidas, Charles a aparecido en muchos programas de televisión en el Reino Unido, presentando el apartado de vinos y gastronomía en programas como This Morning, Taste Today, Great Food Live, Saturday Kitchen y otros más. Su último libro es "The Wine & Food Lover's Guide to Portugal", escrito con su mujer, Kathryn McWhirter.

Los Presidentes del Panel



Sarah Abbot MW

Directora, escritora y consultora de vinos



Nick Adams MW

Consultor de Vinos



Adrian Atkinson

Jefe de Compras de Vinos



Christine Austin

Escritora, Comunicadora y Jueza de vinos



Richard Bampfield MW

Consultor de Vinos



Clive Barlow MW

Escritor de Vinos



Susie Barrie MW

Escritora y Comunicadora de vinos



Anne Burchett

Director Ejecutivo



Christy Canterbury MW

Escritora y Comunicadora de vinos



Sam Caporn MW

Gerente en Desarrollo de Vinos



Brett Crittenden

Consultor de Vinos



Alison Eisermann-Ctercteko MW

Enólogo, Viticultor, Educador de Vinos y Consultor de Vinos



Dr. Jamie Goode

Escritor de Vinos



Conal Gregory MW

Consultor y Escritor de Vinos



Jim Harré

Consultor de Vinos



Brendan Heath

Enólogo y Educador de Vinos

Los Presidentes del Panel



Susan Hulme MW

Escritora, Comunicadora y Jueza de vinos



Helen McGinn

Directora de Empresa



Martin Moran MW

Educador de Vinos



Angela Mount

Escritor Especializado en Vinos, Consultor y Comunicador



Ewan Murray

Relaciones Públicas en el Sector del Vino



Annette Scarfe MW

Consultora de Vinos



Sheri Sauter Morano MW

Educadora y Escritora de Vinos



Madeleine Stenwreth MW

Consultora de Vinos



Matthew Stubbs MW

Consultor de Vinos



Cathy Van Zyl MW

Educadora, Jueza y Escritora de vinos



Joe Wadsack

Consultor de Vinos



Simon Woods

Escritor de Vinos



John Worontschak

Consultor de Vinos



Clem Yates MW

Jefe de Compras de Vinos

Una vía de entrada en el mercado del Reino Unido (Discovery Tasting)



El Discovery Tasting proporciona una plataforma exclusiva para todos los participantes de la IWC que busquen representación en el Reino Unido. Sólo los vinos que aún no cuentan con un importador en el Reino Unido son candidatos para participar en el Discovery Tasting. Los compradores de todos los canales, incluyendo supermercados, agentes independientes, grandes restaurantes y cadenas hoteleras, asisten al Discovery Tasting del IWC.

El evento de cata “Discovery Tasting” se organiza durante una de las ferias más importantes del sector en el Reino Unido, para asegurarse una conexión con los compradores más importantes del país. Los vinos que necesiten de importadores en los canales de grandes superfícies (cadenas independientes, detallistas y supermercados) se presentarán en la London Wine Fair de mayo. Los vinos que busquen importadores y compradores en el canal HORECA de Reino Unido (hoteles, restaurantes y bares) se presentarán en The Restaurant Show de octubre.

Los vinos se clasificarán por país y estilo, lo que permite a los compradores a distinguir con facilidad lo que necesitan. Además, los vinos para las grandes superfícies se presentan en dos secciones: “off-trade independent” (cadenas detallistas independientes) y “off-trade multiple” (grandes detallistas y supermercados).

El formato de las catas y demostraciones será el mismo con los vinos y sakes, siguiendo los criterios de clasificación por países y estilos. Los vinos para la distribución/mayorista y minorista (off-trade) se presentarán en dos secciones: off-trade independientes (comercios independientes) y off-trade multiple (tiendas y franquicias, supermercados...), ofreciendo a los compradores una manera más ágil y fácil de encontrar los vinos que estén buscando para llenar sus portafolios.

Para acceder en el Discovery Tasting, véase el punto 2 en el formulario de registro y seleccione la sección en la que se debe presentar el vino.

Es importante que Ud. indique cuál es su principal foco de interés (off-trade independent, off-trade multiple, u on-trade HORECA) para que la IWC pueda enviar sus muestras al evento que le corresponda.

La cuota para participar en el Discovery Tasting es de £52/€72/US$81 por referencia de vino, y dos muestras adicionales de su vino son necesarias. (Tipo de cambio vigente en el momento de la publicación)

El coste del envío de muestras, si aprovecha la oferta de Hellmann Beverage Logistics para la IWC, incluyendo ya el Discovery Tasting es de £49.10/€68.27/US$76.14.

Reglas de Inscripción

Organizador

William Reed Business Media Ltd
Broadfield Park, Crawley,
RH11 9RT, United Kingdom

Tel: +44 (0)1293 610417
Fax: + 44 (0)1293 846 575
Email: **iwc@wrbm.com**

Criterios de Participación

i Los vinos deben estar disponibles comercialmente.

ii Todos los vinos deben estar etiquetados de acuerdo a las normas de la Unión Europea, indicando el nombre de la región y de la zona geográfica de origen del vino.

iii Los vinos producidos en un país y embotellados en otro tienen permiso para participar

iv Todos los vinos deben estar a la venta con un dispositivo de sellado o cierre no reutilizable. El IWC acepta botellas de tapa rosca selladas que serán abiertas durante la competición.

v Las muestras no terminadas no serán juzgadas por International Wine Challenge.

vi Las etiquetas temporales se aceptarán siempre y cuando la información que tengan estas etiquetas debe ser la misma que tendrá la etiqueta final. Advertencia: todas las botellas son fotografiadas para la aplicación móvil del IWC, por lo que preferimos que traten de evitar las etiquetas temporales si es posible.

Formularios de Inscripción

Las inscripciones online se deben enviar a través del web **www.internationalwinechallenge.com** antes de:

Tranche 1 - 29 de octubre 2015

Tranche 2 - 3 de marzo 2016

Las inscripciones en papel deben recibirse antes de:

Tranche 1 - 17 de octubre 2015

Tranche 2 - 11 de febrero 2016

No se aceptarán inscripciones incompletas.

Los formularios de inscripción deben enviarse con portes pagados al International Wine Challenge a la dirección de la organización (Ver inicio de página). La prueba de envío postal o de la presentación no serán consideradas como pruebas de la entrega del formulario de inscripción.

Muestras

La fecha límite de recepción de muestras es:

Tranche 1 -

Envío de muestras con la oferta de la IWC de Hellmann Beverage Logistics: 16 de octubre 2015

Los vinos enviados al Reino Unido con mensajería particular: 2-6 de noviembre 2015 ÚNICAMENTE

Tranche 2 -

Envío de muestras con la oferta de la IWC de Hellmann Beverage Logistics: 3 de marzo 2016

Los vinos enviados al Reino Unido con mensajería particular: 7-28 de marzo 2016 ÚNICAMENTE

Las muestras deben llegar a Hellmann Beverage Logistics (Reino Unido) - ver páginas 13-15

Cuatro (4) botellas de cada vino se deberán presentar por cada entrada en el International Wine Challenge. Los vinos se pueden degustar hasta tres veces y en días diferentes. Una botella extra es necesaria para permitir un ejemplar con fallos y ser remplazada inmediatamente. Si se quiere presentar también un vino en el Discovery Tasting, por favor, envíe dos (2) botellas más.

Todas las muestras se convertirán en propiedad de la organización.

Cancelación de inscripciones

Para cancelar una inscripción usted debe enviar un email a **iwc@wrbm.com** con el nombre del vino que será eliminado y el nombre de la empresa que desea cancelar la inscripción. Las tasas de inscripción sólo pueden ser reembolsadas en su totalidad si la cancelación es antes del:

Tranche 1 - 6 de noviembre 2015

Tranche 2 - 11 de marzo 2016

No se reembolsarán cancelaciones después de esta fecha.

Precios

Se deben incluir los precios FOB (Libre a Bordo) de cada botella de 75 cl en el formulario de inscripción. El precio FOB se utiliza para calcular el nivel de arancel que se debe pagar. Los precios también son esenciales para clasificar los vinos de la manera más justa y precisa posible. Los precios también se usan para evaluar los premios a los vinos “Great Value”.

Enviando sus Vinos

Para su comodidad, International Wine Challenge ha designado a Hellmann Beverage Logistics como su transportista oficial para la competición. Puede encontrar una lista de agentes internacionales Hellmann Beverage Logistics en las páginas 14-15. Por favor, contacte con el agente Hellmann Beverage Logistics apropiado antes de enviar sus muestras. Para más información respecto a Hellmann Beverage Logistics contacte a:

Steve Harris

Tel: + 44 (0)1304 248393

Mob: +44 (0)7718 009666

Email: **iwc@gb.hellmann.net**

Por favor, mire las páginas 13-15 para conocer las fechas límite de envío.

Embalaje

Le pedimos que tenga en consideración el medio ambiente cuando embalen sus muestras para la competición. Ahora existen muchos tipos de cajas de cartón reciclable con soportes internos adecuados que son alternativas duraderas a la espuma de poliestireno. Si prefiere usar algún tipo de relleno, por favor considere los chips de poliestireno.

Formulario de Inscripción 2016
Tranche 1 & Tranche 2

Regístrese online y ahorre costes.
Visite internationalwinechallenge.com

Nombre de la empresa			
Persona de contacto (Sr./Sra./Srta./Dr/Prof)			
Dirección			
Código postal		País	
Email:		Fax:	
Teléfono			
No. de Reg. de IVA (Europa solamente)*			

Las empresas Europeas con número de registro de VAT válido no necesitan pagar el VAT del Reino Unido. Las empresas de fuera de Reino Unido no deben pagar VAT y NO tienen que proveer un número de registro de VAT.

DATOS DE PAGO

En todas las inscripciones se emitirá una factura. No se aceptan pagos por adelantado y todas las facturas deben estar pagadas antes del primer día del concurso.

	Número de inscripciones	Precio por Inscripción	Total
Precio de inscripción con formulario de papel por correo postal		£135	
Precio de transporte internacional usando Hellmann Beverage Logistics SÓLO**		£45	
Discovery Tasting*** (Se requieren 2 muestras adicionales) (consulte la página 7)		£52	
Precio total de transporte internacional usando Hellmann Beverage Logistics SÓLO. Para entradas que incluyen también el Discovery Tasting **		£49.10	
		IVA @ 20% si es aplicable	
		Total	

** El precio de inscripción no incluye el transporte Libre a Bordo (FOB). Por favor consulte la página 13 "Enviando sus vinos" para conocer nuestro económico acuerdo con Hellmann Beverage Logistics.
*** Todos los detalles sobre Discovery Tasting se encuentran en la página 8.

MÉTODO DE PAGO NO ENVIEN DINERO CON SU INSCRIPCIÓN. SE LE ENVIARÁ LA FACTURA CORRESPONDIENTE CUANDO SE RECIBAN SUS DOCUMENTOS.

No aceptamos pagos por adelantado. An invoice will be sent to you upon receipt of your entry form. Puede solicitar su factura en £, € o $ (USD). El tipo de cambio aplicado será el vigente.

☐ Por favor, quiero la factura en £

☐ Por favor, quiero la factura en €

☐ Por favor, quiero la factura en US$

☐ Número de la orden de compra (si es necesario) ☐

Confirmamos que hemos leído y entendido las reglas e instrucciones establecidas en el formulario de inscripción y las aceptamos. Este formulario de inscripción está firmado por la persona responsable de enviar el formulario y a quién se le debe enviar toda la correspondencia concerniente a International Wine Challenge.

Firma: Nombre y cargo: Fecha:

Usaremos estos datos con propósitos de administración de su inscripción en International Wine Challenge. Si no desea ser contactado(a) con respecto a su inscripción por favor marque las casillas concernientes a IWC. También podríamos usar estos datos para contactarlo(a) sobre productos de William Reed Business Media (WRBM) o permitir a otras empresas seleccionadas hacerle saber como se puede beneficiar de ofertas similares (correo y teléfono solamente). Si no lo desea, por favor marque la casilla correspondiente. No compartimos sus datos con otras empresas con propósitos para Email, Fax o SMS.

International Wine Challenge	☐ Teléfono ☐ SMS	☐ Fax ☐ Correo Postal	☐ Correo Electrónico
William Reed Business Media	☐ Teléfono ☐ SMS	☐ Fax ☐ Correo Postal	☐ Correo Electrónico
Terceras Partes	☐ Teléfono	☐ Correo Postal	

Formulario de Inscripción 2016
Tranche 1 & Tranche 2

i Ei. Los datos de inscripción deben completarse con tinta negra y en LETRAS MAYÚSCULAS. Todos los datos se copiarán en los resultados y certificados. William Reed Business Media no se responsabiliza por correcciones de errores o de textos ilegibles que haya realizado el participante.
ii Complete el formulario de Inscripción CON ACENTOS.
iii Complete la forma de pago en la página 11.
iv Fotocopie el formulario de inscripción para su registro personal y envíe el original por correo postal CON EL PAGO a: The International Wine Challenge, William Reed Business Media Ltd, Broadfield Park, Crawley, West Sussex, RH11 9RT, UK.
v El formulario de inscripción para la Tranche 1 debe llegar antes del 17 de octubre 2015. - El formulario de inscripción para la Tranche 2 debe llegar antes del 11 de febrero 2016.
vi Por favor, use 1 formulario de inscripción para cada vino que desee entrar

Número de entrada: de vinos presentados.

Empresa que presenta el vino

1. Seleccione Tranche: Tranche 1 ☐ Tranche 2 ☐

2. Discovery Tasting: ¿Desea entrar en el Discovery Tasting? Si ☐ No ☐

Seleccione su foco principal: HORECA ☐ Distribución/Mayoristas (Grandes superficies y Supermercados) ☐ Distribución/Minoristas (Comerciantes Independientes) ☐

3. Detalles del Productor:

¿Vende vino directamente en su bodega? Si ☐ No ☐

Nombre del Productor

Teléfono

Email:

4. Detalles del Vino:

Nombre del Vino:

Cosecha: Sin añada: ☐

Tamaño de Botella: 375 ml ☐ 500ml ☐ 720 ml ☐ 750 ml ☐ 1000 ml ☐ 1500 ml ☐ caja ☐ lata ☐ otros ☐

El cierre: corcho natural ☐ corcho aglomerado ☐ corcho no aglomerado ☐ plástico ☐ rosca ☐ sello corona ☐ cristal ☐ caucho ☐ tapa de anillo ☐

Cristal de Color:

Número del código de barras:

Calificación: AOC ☐ AOP ☐ DO ☐ DOC ☐ DOC G ☐ DOP ☐ IGP ☐ IGT ☐ PDO ☐ PGI ☐ QBA ☐ QMP ☐ Vinos de Calidad ☐ VDP ☐ VQA ☐ Vinos de Origen ☐

País: Región: Sub-Región:

Color del vino: tinto ☐ blanco ☐ rosado ☐
Estilo de vino: Tranquilo ☐ Espumoso ☐ Fortificado ☐ Botrytis ☐ Dulce ☐

Nivel de azúcar residual:

Envejecimiento: barrica ☐ Ligeramente barrica ☐ sin madera ☐

Grado alcohólico:

Clasificaciones: Convencional ☐ Sostenible ☐ Orgánico ☐ Comercio Justo ☐ Biodinámica ☐ Vegetariano ☐ Vegano ☐ Kosher ☐

5. Uvas:

Uva principal: %

Uva secundaria: %

Uva terciaria: %

6. Producción y Venta a distribución

Importador de Reino Unido:

Número de botellas producidas: menos de 24,000 ☐ 24,000-60,000 ☐ 60,000-100,000 ☐ más de 100,000 ☐

FOB (precio por botella)

¿Es el primer año de producción de este vino, cuvée o viña? Sí ☐ No ☐
Disponible en el Reino Unido: Sí ☐ No ☐

Precio minorista en el Reino Unido por botella: £

Botellas disponibles para el mercado de Reino Unido: menos de 24,000 ☐ 24,000-60,000 ☐ 60,000-100,000 ☐ más de 100,000 ☐
Disponible en el Reino Unido en HORECA: Sí ☐ No ☐

Por favor, indique el volumen en botellas:

Notas Explicativas Del Formulario De Inscripción

Por favor, lea esta información antes de rellenar el formulario de inscripción.

1. Tranche 1 / Tranche 2

La Tranche 1 y Tranche 2 juntas forman el concurso IWC 2016. Los productores pueden decidir en qué Tranche quieren entrar (pero los vinos de una cosecha especial –vintage- o los no añejos –non-vintage- sólo se podrán introducir una vez, ya sea en la Tranche 1 o Tranche 2). Las diferentes añadas de un mismo vino se pueden introducir en una o ambas Tranches. Para más detalles y fechas, por favor consulte las páginas 2 y 3.

2. Discovery Tasting

El Discovery Tasting proporciona una plataforma óptima para entrar en el mercado del Reino Unido. Sólo los vinos que aún no cuentan con un importador pueden participar. El coste de la participación es de £52/€72.30/US$80.64. El coste de enviar las muestras al Discovery Tasting aprovechando la promoción de la IWC con Hellmann Beverage Logistics es de £49.10/€68.27/US$76.14. Se requieren dos (2) muestras adicionales de su vino. Por favor, consulte la página 8 para más detalles. Seleccione en qué sección le gustaría impactar más. Los vinos son separados en 2 secciones HORECA y Distribución Mayorista/Minorista. Luego los vinos son agrupados por país y estilo. Esto permite a los compradores catar de forma eficiente y seleccionar los vinos que necesiten para completar su portfolio.

3. Detalles del Productor

Los datos de contacto del productor son esenciales, estos validan el vino presentado y se utilizan para la notificación de los resultados al participante y a los medios de comunicación.

4. Detalles del Vino

Por favor, conteste con precisión. Esto garantiza que el vino se le asignará el grupo de cata correcta. Agrupar correctamente es esencial para una calificación justa y coherente; cualquier información incompleta o incorrecta puede penalizar su vino.

Nombre del vino: Cualquier variación entre la etiqueta y la ficha de inscripción puede conducir a la confusión, y puede significar que sus certificados de medallas se impriman con el nombre del vino equivocado. Por favor, no incluya la vendimia aunque figure en la etiqueta.

Cosecha: Esta asegura que los vinos se agrupen correctamente, de manera justa y consistente para la degustación. Tenga en cuenta que los vinos catados deben ser de una sola mezcla/cupaje.

Tamaño de la botella: Esto informa a los consumidores de la cantidad de vino según el precio de cotización.

Tipo de cierre: Esto nos ayuda con la correlación de vino y defectos y también para su identificación.

Color del cristal: Esto se relaciona con el medio ambiente y contribuye a la identificación de defectos.

Número de código de barras: Si el vino tiene un código de barras, este nos va a ayudar en la preparación de la degustación. En ocasiones no podemos identificar el vino sólo por la etiqueta. Un código de barras ayuda a que el equipo del IWC identifique el vino correctamente, y asegura que se introduce en la categoría correcta para ser juzgado.

Calificación: Si el vino tiene un estatus oficial de calidad asegura que los vinos se agrupan de forma correcta, razonable y coherente para su degustación.

País: Los detalles del país, región y subregión nos permiten agrupar los vinos de forma correcta, razonable y coherente para su degustación.

Color del Vino: Esta información es esencial para la agrupación de los vinos y vital para los consumidores.

Estilo del Vino: Esta información es esencial para la agrupación de los vinos y vital para los consumidores.

Nivel de Azúcar Residual: Esto asegura que los vinos se agrupan correctamente, de manera justa y consistente para la degustación.

Envejecimiento: Esto asegura que los vinos se agrupan correctamente, de manera justa y consistente para la degustación.

Nivel de Alcohol: Los tipos aplicables se calculan utilizando esta información. También asegura que los vinos se agrupan correctamente, de manera justa y coherente para la degustación.

Clasificaciones: Esta información permite a los consumidores a diferenciar el vino de un régimen particular. Vegetariano se refiere a los vinos producidos sin el uso de aditivos en los cuales algún animal haya sufrido. El uso de huevos y productos lácteos coadyuvantes a la elaboración es aceptable para un vino vegetariano. Vegano se refiere a los vinos elaborados sin ningún ingrediente de origen animal. Un vino de Comercio Justo debe tener la certificación de Comercio Justo.

5. Uvas

Por favor, indique los principales tres (3) tipos de uvas y porcentajes. Por ejemplo Merlot 60%, Carbernet Sauvignon 30%, Cabernet Franc 10%.

6. Producción y Venta al por menor

Los detalles del elaborador son muy importantes. Debe validar el vino que se registre y se usan para notificarle los resultados, entre otros.

Importador del Reino Unido: Esto es esencial para que podamos localizar los comerciantes británicos que llevan sus vinos con fines publicitarios para que los clientes puedan encontrarlos en las tiendas.

El número de botellas producidas: Producción total de cosecha o año.

“Precio FOB por botella (si NO está disponible en el Reino Unido): Los tipos aplicables se calculan utilizando este elemento. Esta información también es necesaria para los vinos presentados en el Discovery Tasting.”

“¿Es el primer año de producción de este vino, cuvée o viña?: Esta información puede hacer que su vino sea candidato para el Trofeo James Rogers.”

Disponibilidad en el Reino Unido: Esta información es muy importante para los fines publicitarios. Si sus vinos no están disponibles en el Reino Unido, esto se citará en la aplicación móvil del IWC y en nuestro sitio web.

Precio de venta en el Reino Unido por botella: Esta información determina la posibilidad de ganar un premio “Vino del Año con Mejor Relación Calidad-Precio” y también se utiliza en las publicaciones, libros, aplicaciones y sitios web.

Botellas disponibles para el mercado del Reino Unido: Esta información determina la posibilidad de ganar un premio “Vino del Año con Mejor Relación Calidad-Precio”.

Enviando sus vinos



LOS COSTES DE LOGÍSTICA NO ESTÁN INCLUIDOS EN EL PRECIO DE INSCRIPCIÓN DE LA IWC

i. Recomendamos que use el servicio de logística del IWC FOB (Free on Board). El coste es de £45/€62.75/ US$69.78 por vino presentado y cubre: todos los costes asociados a aduanas, almacenaje, transporte, compensaciones e impuestos de las muestras suministradas. Para ello, Ud. debe aprobar a un agente de Hellmann Beverage Logistics listado en las páginas 14-15. Aprovéchese también de la oferta para participar en el Discovery Tasting por sólo un poco más £49.10/€68.27/US$76.14

Este servicio es el más económico y de más confianza que otros como DHL, TNT, FedEx, etc.

Por favor no use sistemas convencionales de envío. Siempre quedan retenidos en las aduanas y nosotros no nos hacemos responsables de la recogida.

ii. Los costos del flete se pagarán sólo si el participante se asegura que la entrega sea con un agente de depósito de Beverage Logistics antes del 16 de octubre 2015 para la **Tranche 1** y, del 3 de marzo 2016 para la **Tranche 2**, y utilizando a Hellmann Beverage Logistics como agente aprobado de flete.

iii. Es responsabilidad del participante pagar todos los costos de entrega hasta el lugar en que el agente local de transporte autorizado Hellmann Beverage Logistics reciba las muestras.

iv. El participante es responsable de contactar al agente local de transporte autorizado Hellmann Beverage Logistics para enviar las muestras de vinos a este agente antes del 16 de octubre 2015 para la Tranche 1 y, del 3 de marzo 2016 para la Tranche 2.

v. Las cajas que contengan muestras de vino deben ser etiquetadas claramente en el exterior. Los participantes deben utilizar las etiquetas de dirección que la IWC les enviará por correo electrónico.

vi. Los Participantes que usen el agente Hellmann Beverage Logistics para enviar sus muestras tendrán que adjuntar 5 copias de la factura de transporte aéreo proporcionada por la IWC.

vii. No se aceptará ningún vino enviado directamente a las oficinas de William Reed Business Media en Crawley, West Sussex.

viii. Retrasos en las entregas de formularios y muestras no serán aceptados y no se harán reembolsos.

ix. El porcentaje de alcohol se debe incluir en el formulario de inscripción, ya que se utiliza como base para calcular los aranceles. Ver el punto 4 del formulario de inscripción

x. Si elige utilizar su propio servicio de transporte usted será totalmente responsable de todos los gastos de transporte, incluyendo impuestos, aranceles y almacenamiento.

xi. Aranceles en Gran Bretaña. Todos los vinos que entren en el Reino Unido son susceptibles a tasas. Los impuestos actuales de los vinos tranquilos son £ 2.05 por botella (75cl), para vino espumoso 2.63 £, y para vinos fortificados £ 2,73 más IVA. El servicio de logística oficial del IWC ya incluye estas tasas en el precio.

xii. **LAS CAJAS DEBEN LLEVAR LAS ETIQUETAS OFICIALES DE INTERNATIONAL WINE CHALLENGE 2016.** Estas etiquetas traen un código de barras que permite confirmar la recepción del envío en el almacén de la competición de la IWC. Las etiquetas le serán enviadas desde la IWC una vez que haya inscrito sus vinos. Es muy importante que pegue sus etiquetas en un LADO de la caja que envíe.

IMPORTANTE: Si elige utilizar su propio servicio de transporte usted será totalmente responsable de TODOS los costos de transporte incluyendo impuestos, aranceles y almacenamiento.

Por favor, marque 'Remitente acepta los cargos' en los formularios de envío de su agente logístico para asegurarse de que todos los gastos quedan cargados a usted. Guarde una copia de este, se requiere por Hellmann Beverage Logistic como prueba de que los aranceles de entrada al Reino Unido han sido pagados. Los gastos de mensajería privada pueden ser muy costosos.

PAGO DE IMPUESTOS

Los funcionarios de Hacienda y Aduanas (HMR&C) exigen la prueba de pago de los aranceles e IVA, tal como establecen Los Deberes de las Bebidas Alcohólicas y aplicadas por La Ley de Gestión de Aduanas e Impuestos Especiales, ambas leyes de 1979. Los procedimientos para esto se estipulan en las tarifas de aduana y anuncios públicos sobre bebidas alcohólicas. Evadir el pago de estos impuestos sobre las muestras se considera un delito. Para mayor información puede contactar al servicio nacional de información de las aduanas Británicas HMR&C – teléfono +44 (0)845 0109 000.

ADVERTENCIA: Los agentes privados de mensajería como DHL, FedEx y TNT no incluyen los impuestos especiales, cargados sobre los vinos cuando llegan al Reino Unido. Estas tasas se pagan a Hacienda y Aduanas (HMR&C). Hellmann Beverage Logistics están legalmente obligados a recoger y pagar los derechos de aduana y se cargará una tasa administrativa por este servicio.

CARGOS DE LOS DERECHOS DE ADUANA PARA LOS QUE USEN SERVICIOS PARTICULARES DE ENVÍO (RECOGIDOS POR HELLMANN BEVERAGE LOGISTICS - INCLUYE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN)

1 Entrada = £50

2 Entradas= £40 por cada entrada

3 Entradas=£30 por cada entrada

5 Entradas = £22.50 por cada entrada

6+ Entradas = £20 por cada entrada

Tenga en cuenta que la IWC no recoge ni administra estos cargos. Hellmann Beverage Logistics se pondrá en contacto con usted directamente.

Si ha seleccionado el servicio de envío IWC FOB (Free on Board) a través de Hellmann, las tarifas anteriores se incluirán en el coste del servicio de envío.

Agentes logísticos



FECHAS LÍMITE DE RECEPCIÓN DE MUESTRAS

Tranche 1: 16 de octubre 2015 • Tranche 2: 3 de marzo 2016

Alemania

Hellmann Worldwide Logistics c/o Ziegler GMBH
Ernst-Abbe Str 34
52249
Eschweiler

Contacto: Sam Lok
Tel: 49 (0)2403 508223
Email:
samuel_lok@zieglergroup.com

Australia

Hellmann Worldwide Logistics
57-73 Lambeck Drive
Tullamarine
Victoria 3043

Contacto: Keith Drummond
Tel: 61 3 9335 3555
Email:
kdrummon@an.hellmann.net

Hellmann Worldwide Logistics Pty
256 Berkshire Road
Forrestfield WA6058

Contacto: Sean Guyon
Tel: 61 8 9353 4655
Email: sguyon@au.hellmann.net

Austria

Hellmann Worldwide Logistics GMBH
Building 263/2/2 Vienna Airport
A1300 Vienna

Contacto: Robert Paetzold
Tel: 431 7007 36895
Email:
robert.paetzold@at.hellmann.net

Contacto: Wolfgang Bock
Tel: 431 7007 36896
Email:
wolfgang.bock@at.hellmann.net

Brasil

Hellmann Worldwide Logistics
Aeroporta Internacional de
Sao Paulo
Edificio terminal de Cargas
2nd Floor
2.17 Guarulhos - Sao paulo
07190100

Contacto: Camila Atoguia
Tel: 55 11 2445-5130
Email: catoguia@br.hellmann.net

Canadá

Hellmann Worldwide Logistics
1375 Cardiff Blvd Unit #1
Mississauga ON L5S 1R1
Contacto: Teresa Seminario
Tel: 905 564 6620
Email: tseminar@ca.hellmann.net
Contacto: Marcus Saiphoo
Email: msaiphoo@ca.hellmann.net

Chile

Hellmann Worldwide Logistics
Armando Cortinez 1704 Edificio
Centro Aereo Of 408-B Aeropuerto
A.M.B. Pudahuel Chile

Contacto: Alejandro Munoz
Tel: 562 2721 8902
Email: amunoz@cl.hellmann.net

Contacto: Ignacio Meyer
Email: igmeyer@cl.hellmann.net

Croacia

Hellman Worldwide Logictsics c/o Quehenberger Logistics d.o.o.
Obrtna cona 4,
1370 Logatec,
Croatia

Contacto: Darko Skrnicki
Tel: 00386 1520 6120
Email: darko.skrnicki@
quehenberger.com

España

Hellmann Beverage Logistics c/o ACC Transportes SL
Calle Europa
Nave C-6, 20305 Irun

Contacto: Bego Villalabeitia
Tel: 34 943 632128
Email: bego@accsl.net

Contacto: Esti Choperena
Email: esti@accsl.net

Agentes logísticos

Estados Unidos

Hellmann Worldwide Logistics Inc.
410 Grandview Drive South
San Francisco CA94080

Contacto: Philma Reyes
Tel: 650-246-2907
Email: preyes@us.hellmann.net

Francia

c/o Perrenot Bekaert
72 Rue Raoul Briquet
62223 Saint Nicolas Les Arras

c/o Perrenot Bordeaux
Route De Landiras
Lieu Dit Beau Fossé
33210 Toulène

c/o Perrenot Buchaca
Zi Du Capiscol Rue Evariste Galois Bp 3169 34517 Beziers Cedex

c/o Perrenot Champagne
3 Rue Ampere 51000 Chalon En Champagne

c/o SNTLM ZAC
Les Gaulnes - Bd Marcel Dassault
69330 Jonage

c/o SNTN ZI Les Iscles Quartier
Cabane Vieil 13550 Noves

Contacto: Barbara Walczack
Tel: 0321 607575
Email: bekaert.arras@perrenot.eu

Grecia

Hellmann Worldwide Logistics c/o Carel Transport & Logistics
43, 26th Octovriou Str.
GR54627 Thessaloniki

Contacto: Ersie Michou
Tel: 0030 2310 538539
Email: emichou@carel.gr or skgbranch@carel.gr

Hungría

Hellmann Worldwide Logistics Kft
Lorinci ut 61,
Airport Business Park
Building B3
Vecses H2220

Contacto: Laura Nagy
Tel: 36 29 553 165
Email: lanagy@hu.hellman.net

Contacto: Rita Szabados
Tel: 36 29 553 154

Email: rita.szabados@hu.hellmann.net

Italia

Via Eugenio Mantale 18. 20090
Novegro di Segrate (MI)

Contacto: Ilaria Bruzzone
Tel: 39 0108904026
Email: ilaria.bruzzone@it.hellmann.net

Nueva Zelanda

Hellmann Perishable Logistics
12 Brigade Road
Airport Oaks
Auckland 2022

Contacto: Claudia Bell
Tel: 64 9 919 7700
Email:
claudia.bell@nz.hellmann.net

Portugal

Hellmann Beverage Logistics c/o Alpi Portugal Lda
Anenida Jose Ramos Maia
130 4480-575 Touguinho

Contacto: Bruno Lamas
Tel: 351 252 650205
Email:
bruno.lamas@alpiportugal.com

Rumania

Hellmann Worldwide Logistics SRL
Airport Plaza Building
1a Drumul Garii Odai Street
075100 Otopeni

Contacto: Cosmin Firoiu
Tel: 40 72 619 1168
Email:
cosmin.firoiu@ro.hellmann.net

Sudáfrica

Hellmann Worldwide Logistics Pty
ExecuJet Business Centre
Tower Road
Cape Town International Airport
7525
Contacto: Mandisile Jonas
Tel: 2721 835 1628
Email: mjonas@za.hellmann.net



facebook.com/internationalwinechallenge twitter.com/winechallenge iwc@wrbm.com