

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA  
EFECTUADA A LOS USUARIOS DE LA  
PLATAFORMA DE ENOTURISMO  
CATADELVINO.com**

En Madrid, a 9 de noviembre de 2015

## ¿COMPRARÍA VINO DE LAS BODEGAS VISITADAS?



### RESULTADO:

**SI: Un 93 %**

**No: Un 2 %**

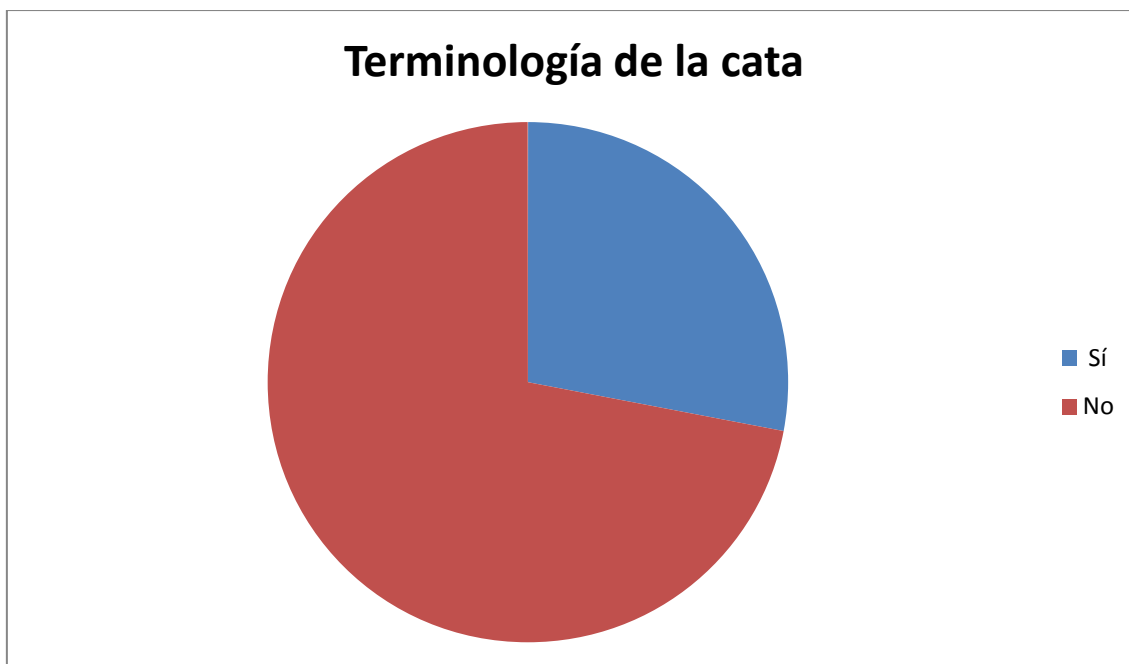
**Puede ser: Un 3 %**

**No sé: Un 1 %**

Entre las observaciones más destacadas de los usuarios encuestados, citamos textualmente las siguientes:

- Cuando visito una Bodega Bodegas me anima a comprarles vino.
- No suelo comprar vino sin haberlo probado antes.
- Comprar un vino en un supermercado sin haberlo probado es un riesgo. Puede no gustarme.
- Cuando visito una bodega establezco un lazo de unión con la misma, el enólogo, las instalaciones, etc., que me animan e invitan a seguir comprando sus vinos para ver como evolucionan año tras año. Por esta razón prefiero comprar estos vinos antes que otros. Me sucede lo mismo con las fábricas de turrón. Desde que visité La Viuda en Sonseca, Toledo, no se me ocurre comprar más turrón que ese.

**EN LAS CATAS DE VINO A LAS QUE ACUDIÓ ENTENDIÓ TODA LA TERMINOLOGÍA UTILIZADA POR EL SUMILLER O ENÓLOGO QUE DIRIGIÓ LA CATA:**



**RESULTADO:**

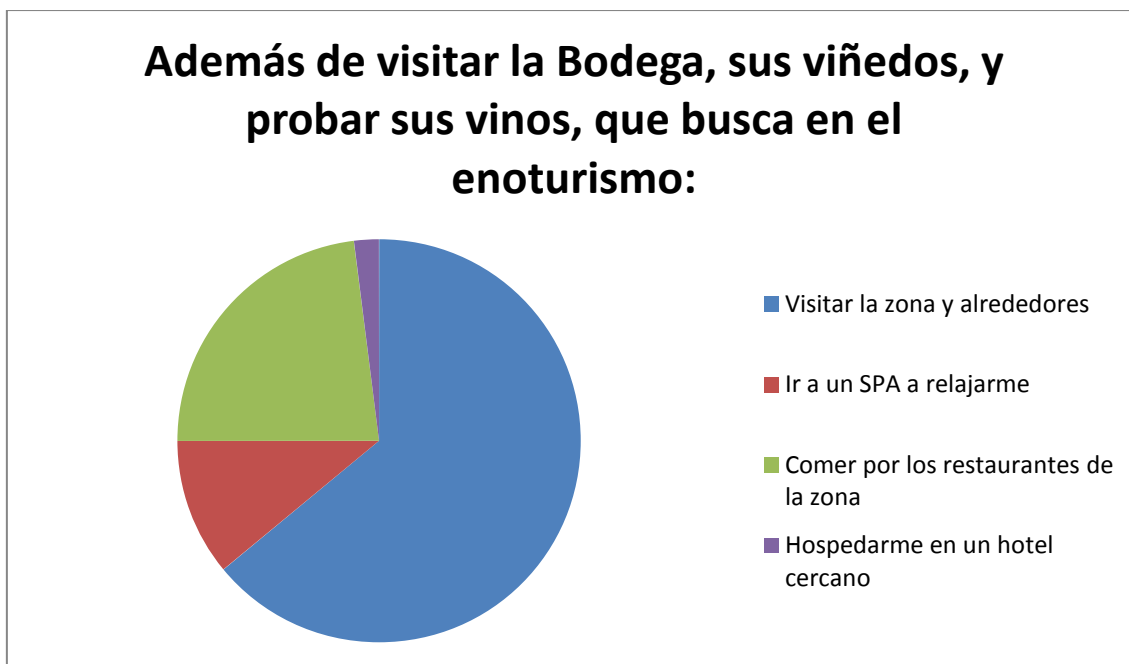
**Si: Un 28 %**

**No: Un 72 %**

Entre las observaciones más destacadas de los usuarios encuestados, citamos textualmente las siguientes:

- Las fases de la cata las entiendo perfectamente, pero no así la terminología utilizada. En mi última visita decía el enólogo que el vino tenía aristas...y cosas así que me dio corte preguntar.
- Opino que hay que ir a las Bodegas con algo de cultura si te quieres enterar de algo.
- Al señor que nos recibió le explique que mis amigos no sabíamos mucho de vino y que nos gustaría aprender. Aunque así se lo advertí, terminamos la visita sin enterarnos de casi nada. Nos pareció que nos faltaba nivel para estar a la altura de la visita. Toda esa jerga del vino no la conocíamos ninguno. Cuando nos enseñaban la maquinaria nos hablaban de términos de química que desconocemos.

**ADEMÁS DE VISITAR LA BODEGA, SUS VIÑEDOS, Y PROBAR SUS VINOS, QUE BUSCA EN EL ENOTURISMO:**



**RESULTADO:**

**Visitar la zona y alrededores: 64 %**

**Ir a un SPA a relajarme: 11 %**

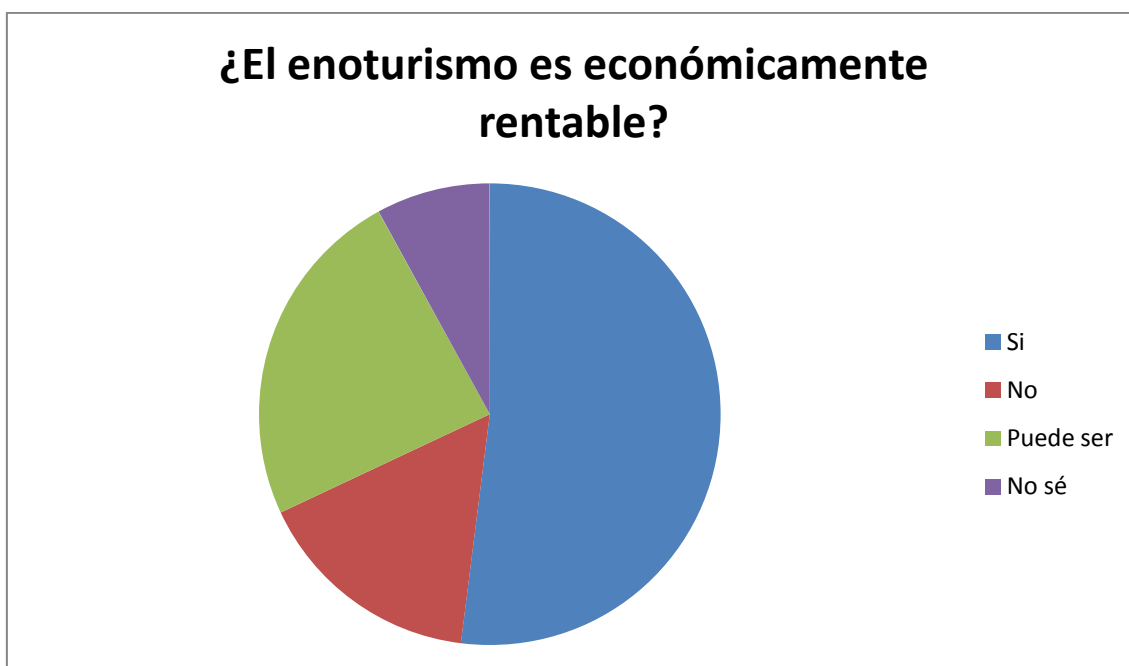
**Comer por los restaurantes de la zona: 23 %**

**Hospedarme en un hotel cercano: 2 %**

Entre las observaciones más destacadas de los usuarios encuestados, citamos textualmente las siguientes:

- Me gustaría ir a una Bodega que me organice un plan integro de fin de semana, una especie de tour con alojamiento, visitas culturales, paseos, comidas, etc.
- Las Bodegas en LaTam tienen otro concepto mejor y más desarrollado del enoturismo que las Bodegas españolas. En España parece que visitas una fábrica y pruebas sus vinos y nada más. En Argentina te organizan asados en el viñedo, te enseñan sus terruños, y ves in situ como desarrollan sus labores en el viñedo y en la Bodega, participando de ello.

## ¿OPINA QUE EL ENOTURISMO ES ECONÓMICAMENTE RENTABLE PARA LAS BODEGAS?



### RESULTADO:

**SI: 52 %**

**No: 16 %**

**Puede ser: 24 %**

**No sé: 8 %**

Entre las observaciones más destacadas de los usuarios encuestados, citamos textualmente las siguientes:

- En mi caso sí es rentable porque además de pagar el coste de la visita, lleve vino para toda mi familia. El maletero iba a tope de carga.
- Depende de la gente que vaya todas las semanas. Entiendo que si consiguen llevar autobuses de japoneses o chinos, el éxito económico está asegurado.
- En mi última visita fuimos 5 personas y estuvimos dos horas. A 5 euros persona, la persona ganó 25 euros por dos horas. A mí me parece que conmigo y mi grupo no ganaron. No compramos vino porque íbamos en autobús, y no queríamos ir cargados.

## ¿OPINA QUE EL ENOTURISMO A NIVEL DE MARCA ES RENTABLE PARA LAS BODEGAS?



### RESULTADO:

**SI: 87 %**

**No: 3 %**

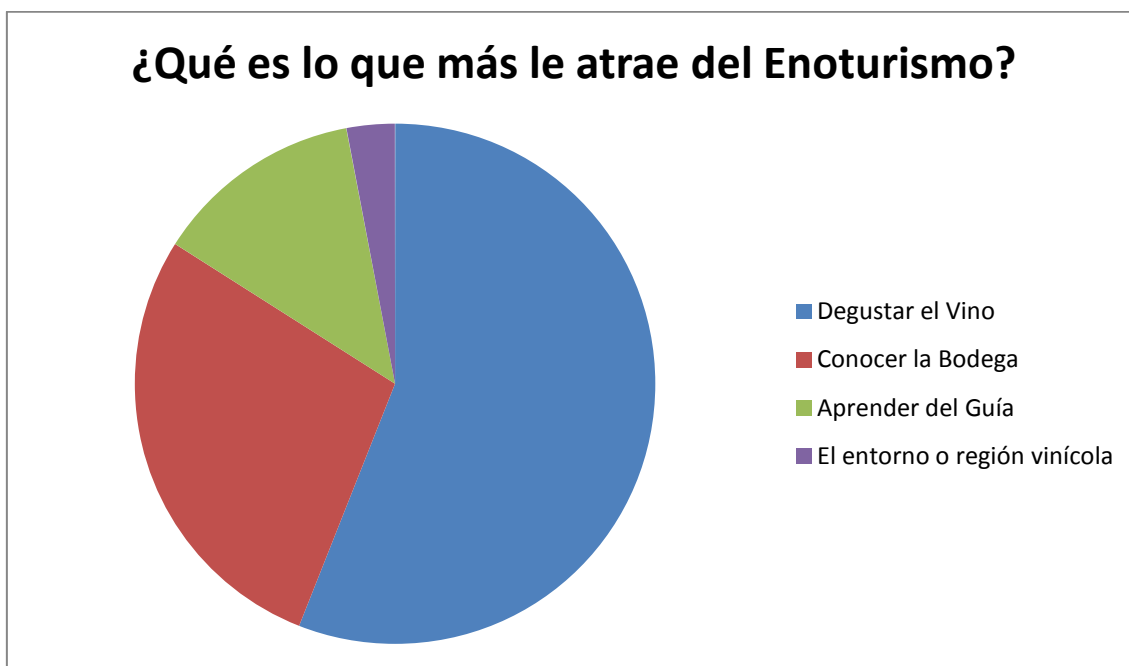
**Puede ser: 8 %**

**No sé: 2 %**

Entre las observaciones más destacadas de los usuarios encuestados, citamos textualmente las siguientes:

- Depende del trato recibido y del interés que se tomen contigo. A veces piensas que la cata de vino que te ofrecen en la publicidad es más completa y consiste tan solo en probar el vino, y punto.
- Hace poco me apunte a una Bodega pequeñita que no tenia sala de catas pero que tras enseñarnos el proceso de elaboración del vino nos llevo a un hotel que estaba a 500 metros para la realización de la cata ya que éramos 7 u 8 personas. Nos pareció raro que no tuvieran sala de cata dentro de la Bodega, pero el resultado fue positivo por el interés que vimos que se tomaron en ofrecernos esa comodidad de estancia. Por ello, puedo decir que sí hacen imagen de marca. En agradecimiento les compramos varias cajas de vino antes de regresar a casa.

## ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE ATRAE DEL ENOTURISMO?



### RESULTADO:

**Degustar el Vino: 56 %**

**Conocer la Bodega: 28 %**

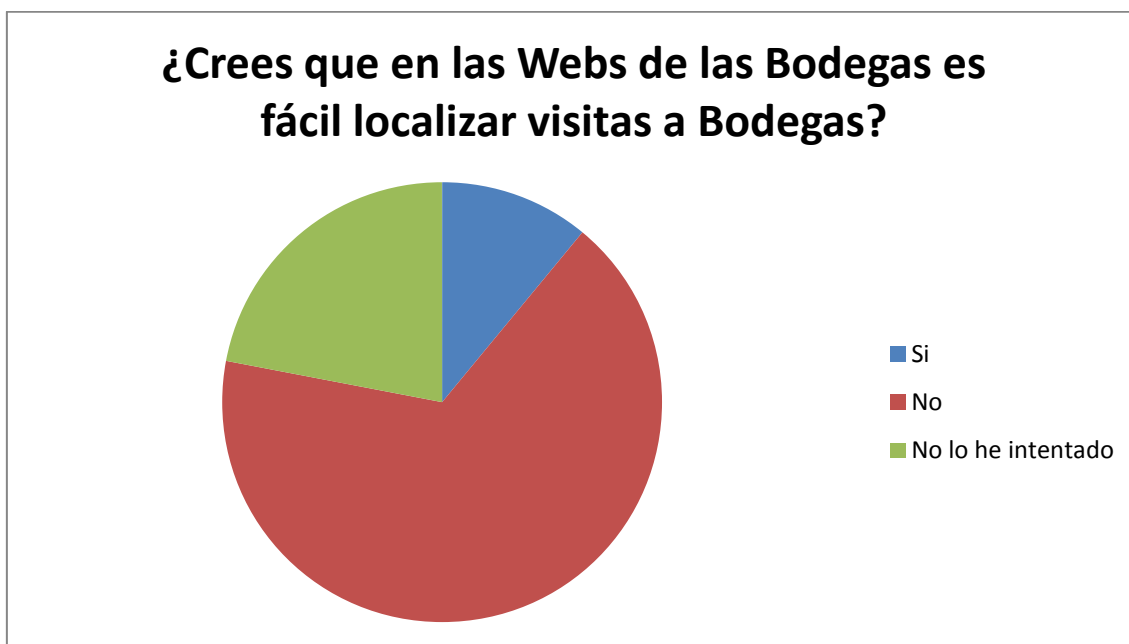
**Aprender del Guía: 13 %**

**El entorno o región vinícola: 3 %**

Entre las observaciones más destacadas de los usuarios encuestados, citamos textualmente las siguientes:

- A mí lo que más me gusta del enoturismo es desconectar de la rutina diaria. Vivo en el centro de Barcelona, y lo que agradecí el sábado pasado es no ver tantos coches, tanto ruido de ambulancias, y pasar un día fabuloso en un bonito viñedo con una copa de vino que allí nos sirvieron. Me encantó aprender como se hace el vino. En el colegio no recuerdo haberlo estudiado. Creo que ahora valoro más el vino y este trabajo que los Bodegueros hacen en las Bodegas.
- Hice un Curso de Sumiller y sé de vinos. Lo que significa para mí el enoturismo es todo. El vino es la única obra de arte que se puede beber. Me encantaría visitar Bodegas de todo el mundo y disfrutar de sus vinos. De las cuatro posibles de esta pregunta me gusta más la primera y la segunda.

## ¿CREES QUE EN LAS WEBS DE LAS BODEGAS ES FÁCIL LOCALIZAR VISITAS A BODEGAS?



### RESULTADO:

**Sí: 11 %**

**No: 67 %**

**No lo he intentado: 22 %**

Entre las observaciones más destacadas de los usuarios encuestados, citamos textualmente las siguientes:

- Me encanta el vino de Ribera del Duero, y me gusta comprar vino directamente a la Bodega. Muchas veces voy a las Bodegas, cuyo vino ya conozco porque en los buscadores de internet no es fácil encontrar Bodegas de esta región que organicen visitas. Es cierto que encuentras Webs de bodegas de la zona pero son páginas que omiten esta información y cuando llamas por teléfono no te cogen el teléfono.
- Muchas Webs de las Bodegas que he localizado por internet no te dan esta información al enoturista. En su mayoría son páginas que te hablan de la Bodega, sus vinos y su contacto.
- Vuestro buscador me parece ideal para localizar estas actividades. He visitado muchas webs de bodegas y os aseguro que la ficha informativa que vosotros ofrecéis no la dan las Bodegas. Felicidades.



## ¿QUÉ MOTIVOS TE LLEVAN A VISITAR UNA BODEGA EN CONCRETO?



### RESULTADO:

**Referencias de las Bodegas en Webs de enoturismo: 52 %**

**Localizar Bodegas de las zonas a las que viajo: 6 %**

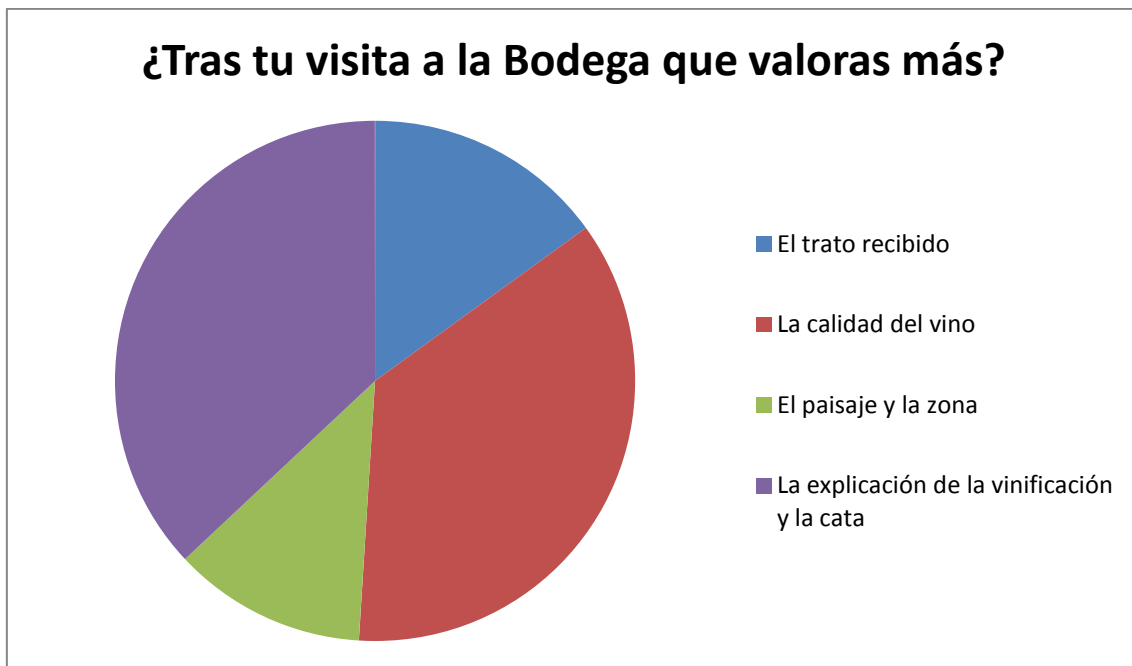
**El boca a boca: 34 %**

**Las Web de las Bodegas: 8 %**

Entre las observaciones más destacadas de los usuarios encuestados, citamos textualmente las siguientes:

- Mis amigos son más de cerveza que de vinos por lo que el “boca a boca” no me ha funcionado en este tema.
- Cuando voy de viaje a algún sitio, necesito ver videos y fotos de dónde voy a ir y del Hotel. Creo que me tiene que entrar por los ojos antes de animarme a ir. Lo mismo me pasa con las Bodegas. Me apunto si la información que encuentro por internet me emociona. De lo contrario, mejor me quedo en casa.
- Las Bodegas no suelen hacer publicidad de sus actividades de enoturismo ni en radio, ni prensa escrita y digital, ni en televisión. Creo que se equivocan. Atraerían más público, promocionarían el vino, e incrementarían las ventas que por lo que leo son bajas y por eso se obligan a exportar a bajos precios. Vuestro buscador es ideal.

## ¿TRAS TU VISITA A LA BODEGA QUE VALORAS MÁS?



### RESULTADO:

**El trato recibido: 15 %**

**La calidad del vino: 36 %**

**El paisaje y la zona: 12 %**

**La explicación de la vinificación y la cata: 37 %**

Entre las observaciones más destacadas de los usuarios encuestados, citamos textualmente las siguientes:

- No sé porque pero el lugar dónde más me gusta beber vino es en la propia Bodega, en el lugar dónde el vino se produce. Eso es lo que más valoro de la visita. Creo que es algo que enriquece el espíritu, por la sensación placentera del lugar, el momento, y la compañía. Me suelen gustar todos los vinos. No creo que haya vino malo. Cada vino te dice algo...unos hablan más y otros menos.
- Rara vez me he encontrado a un enólogo que sepa explicar para gente que no somos experta en vino, pero que sabemos que nos gusta. Si consigue que yo entienda algo de lo que transmite...sería genial y lo mejor de la visita.
- He elegido la segunda pero me quedo con las cuatro posibles respuestas.

## ¿RECOMENDARÍAS A TUS AMIGOS Y FAMILIARES EL ENOTURISMO COMO VIAJE DE PLACER?



### RESPUESTAS:

**Sí por supuesto: 83 %**

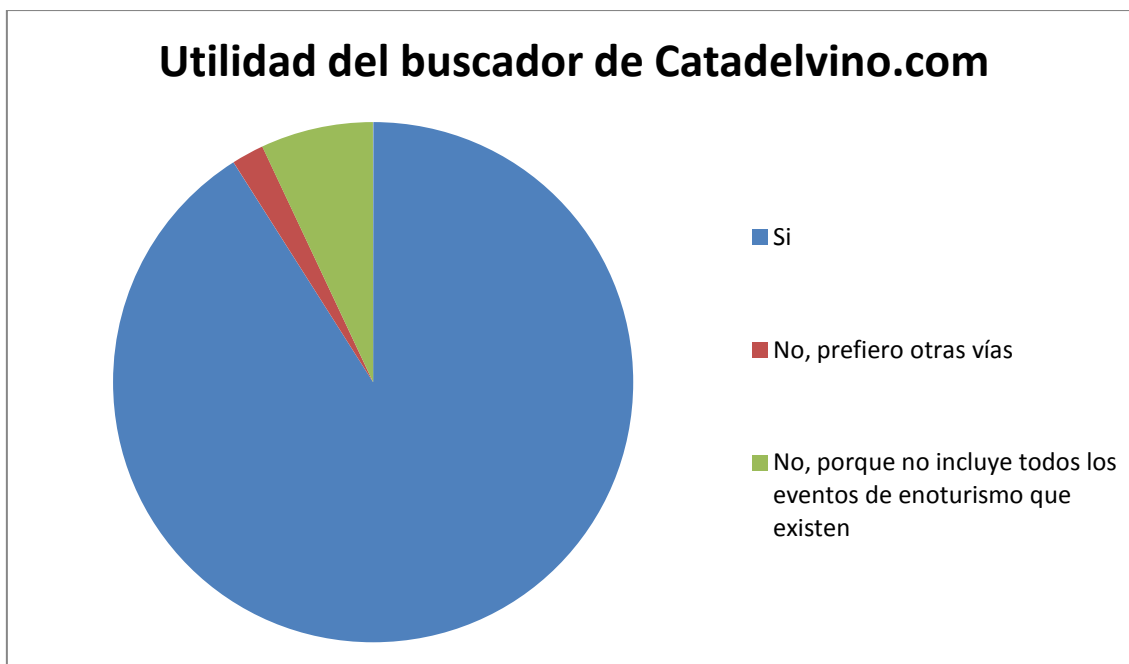
**No por diversos motivos: 14%**

**Son mejores otros destinos de Sol y Playa: 3 %**

Entre las observaciones más destacadas de los usuarios encuestados, citamos textualmente las siguientes:

- Me resulta muy difícil llevar a familiares y a amigos a esta afición mía. No son de beber vino. Creo que no les atrae beber vino porque no saben. Para que te guste el vino es necesario tener cultura de vino. Cuánto más aprendes, más gusta.
- ¿Cómo a alguien que en un bar o restaurante para comer bebe coca-cola le voy a decir que se venga a beber vino a una bodega? Desde mis abuelos siempre se ha comido en casa con un buen vino. Se ve que en muchas otras familias comen con fantas y cocalas de ahí la razón de que no quieran los amigos acompañarme.
- He elegido la opción de Sol y playa porque no soy una gran bebedora de vino y no me atrae el campo. Pero he de reconocer que las Bodegas son preciosas y vale la pena ir, y conocer un poco más.

**¿TE HA RESULTADO ÚTIL EL BUSCADOR DE CATADELVINO.COM PARA LA LOCALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE ENOTURISMO?**



**Respuesta:**

**Sí: 91 %**

**No, prefiero otras vías: 2 %**

**No, porque no incluye todos los eventos de enoturismo que existen: 7 %**

Entre las observaciones más destacadas de los usuarios encuestados, citamos textualmente las siguientes:

- Vuestro buscador de enoturismo me parece que está fenomenal. Os felicito.
- Me ahorra tiempo. Gracias
- Intenté localizar a "XXXXXXXX" y no venía en la zona de Rioja dónde se que está. No entiendo porque no aparece en el buscador. Tuve que elegir otra Bodega de la zona.
- Enhorabuena. Me encanta. Es muy rápido y sencillo, y no te obliga a tener que registrarte para reservar plaza.
- Os encontré en google. No os conocía pero me parece que hacéis un gran trabajo.
- Los buscadores de internet tenéis un gran futuro. Facilitan al navegante localizar lo que busca en décimas de segundo.

**Notas:**

- Esta encuesta ha sido realizada a todos los usuarios de la plataforma CatadelVino.com que han reservado plaza desde el buscador en el periodo comprendido entre el 1 de enero a 30 de noviembre de 2015.
- Todos los años convocaremos nuevas encuestas para conocer la opinión del enoturista, y la publicaremos en el mes de diciembre.
- En las observaciones que figuran en las respuestas de la encuesta, se ha respetado el anonimato.

**Sobre CatadelVino.com**

*CatadelVino.com es el primer buscador nacional de catas de vino y eventos de enoturismo. Gracias a este buscador Web es posible que un amante del vino pueda localizar todas las catas de vino y actividades de enoturismo que se celebran en el País y remitir directamente su reserva a la Bodega, vinoteca, ó empresa de enoturismo elegida.*

Web: [www.catadelvino.com](http://www.catadelvino.com)

Teléfono: 00 34 91 535 89 90

E-mail: [info@catadelvino.com](mailto:info@catadelvino.com)