



FICHA TÉCNICA

Título: **El genio de la botella**

Autora: **Miguel Ángel Aguirre Borralló**

Género: **Novela**

Número de páginas: **192**

Precio impreso: **15 euros**

Editorial: **LoQueNoExiste**

ISBN: **978-84-939899-8-9**

Año: **2013**

Sinopsis

Tempranillo es un genio simpático y peculiar que vive en una botella de vino. No concede deseos, sino que es un “contador de historias memorables”, según su propia definición. Su principal misión es fomentar y difundir la cultura del vino, tarea a la que lleva dedicado cerca de 2000 años. Para cumplir con su responsabilidad y compromiso, se refugiará en las mejores botellas de cada época. Esta técnica le llevará a sumergirse en una botella de María 2006, un vino llamado a convertirse en uno de los grandes. Habitará en ese rincón hasta su descorche.

La inesperada aparición del genio en una vinoteca y, a continuación, en la casa donde ha ido a parar la botella de María, marcan el arranque de un relato salpicado de múltiples y chispeantes anécdotas, que conducirá a los protagonistas, el enigmático narrador y su mujer, Margarita, a vivir situaciones hilarantes y rocambolescas.

El genio de la botella es un sincero homenaje a la cultura del vino y, en especial, a la Ribera del Duero. Se trata de un relato de prosa ágil y envolvente, plagado de guiños, que combina de manera magistral un sentido del humor inteligente con reflexiones de gran calado filosófico. Un maridaje perfecto, recomendable para todos los amantes del apasionante mundo del vino y para todas las personas que disfrutan de la lectura de un buen libro.

El autor

Miguel Ángel Aguirre Borrallo (Madrid, 1965) es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y ha completado su formación con programas de dirección y gestión empresarial en el IESE Business School. Es Director General de Edelman España, la compañía independiente de Comunicación líder en el mundo. Compagina su actividad profesional con la docencia. En 2011 publicó *Tribulaciones de un directivo en paro*, también editado por LoQueNoExiste.



La editorial LoQueNoExiste (www.loquenoexiste.es)

Entre los títulos de la editorial figuran: *You Can Do It! El último empujón a tu inglés*, un método de autoaprendizaje de inglés con técnicas de autoayuda, creado por la autora y coach Heléna Kurçab; *Mujer Empoderada*, en el que Elvira S. Muliterno potencia el talento femenino; *Tribulaciones de un Directivo en Paro*, de Miguel Ángel Aguirre; *Las reglas del olvido*, de Isabel Garzo; *Cabalá. Para saber quién eres*, de Sandra Wandemberg; *American Psique*, de César García; *Lo importante no es cómo te caes sino cómo te levantas*, de Stanley Bendelac; *Generación TIC*, obra colectiva de empresarios y directivos que crearon y dirigieron empresas pioneras en el campo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación; *Enfermedades Raras*, que recoge testimonios de personas que tienen algún tipo de enfermedad rara y explicaciones médicas de estas patologías a cargo de prestigiosos doctores; *Sordo ¡y qué!*, obra de gran impacto social que llamó la atención de toda la prensa española; *Hiperactivos. Estrategias y técnicas para ayudarlos en casa y en la escuela*, recoge el conocimiento de los más prestigiosos expertos mundiales en TDAH; y *Celíacos Famosos*, obra que aúna relatos de personas celíacas, entre las que figuran personajes públicos como la condesa de Romanones y la actrices Silvia Marsó y María Valverde, y que contó con la participación del chef Sergi Arola.

La campaña de comunicación de Medialuna (www.medialunacom.es)

Medialuna coordina la campaña de Comunicación y Relaciones Públicas.