Estudios de Mercado

El mercado del vino en Austria

Febrero 2014

Este estudio ha sido realizado por
Antonio Porta, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

ICEX España Exportación e Inversiones

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO 3

2. DEFINICIÓN DEL SECTOR 5

1. Delimitación del sector 5
2. Clasificación arancelaria 5

3. OFERTA – ANÁLISIS DE COMPETIDORES 7

1. Tamaño del mercado 7
2. Producción local 7
   - 2.1. Principales regiones vinícolas en Austria 8
   - 2.2. Principales variedades de uva 9
   - 2.3. Denominación del vino por su calidad 10
   - 2.4. Producción nacional y consumo aparente 11
3. Importaciones 13
   - 3.1. Importaciones por subcategorías 14
   - 3.2. Exportaciones españolas de vino en Austria 18
4. Exportaciones 19

4. DEMANDA 21

5. PRECIOS 24

6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL 28

7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN 30

8. ACCESO AL MERCADO-BARRERAS 31

9. PERSPECTIVAS DEL SECTOR 32

10. INFORMACIÓN PRÁCTICA 33

1. Ferias 33
2. Otras actividades de promoción 35
3. Publicaciones del sector 36
4. Asociaciones 38
5. Otras direcciones de interés 38
6. Muestras de precios de vinos en Austria 40
7. Tablas de importaciones, exportaciones y cuotas por país de origen (2008 – 2012) 56

1. RESUMEN EJECUTIVO

Austria, como país productor, cuenta con una larga tradición en el consumo de vino, consolidándose como el octavo país con mayor consumo por habitante con una media de 29,23 litros por persona al año. Desde el ingreso del país en la UE, el consumidor austriaco medio, que dispone de una de las rentas nacionales brutas *per cápita* más altas de Europa (35.781 euros anuales en 2012), ha demostrado un interés creciente por la variedad, es cada vez más receptivo a probar nuevos vinos y, con el aumento de la oferta, es más consciente de que se pueden adquirir vinos de calidad a precios competitivos. Todo ello sin perjuicio de la notable y creciente importancia del vino nacional, cuya calidad y variedad han mejorado sensiblemente en los últimos años.

Durante los últimos años, el vino austriaco ha aumentado tanto su cuota de mercado como su notoriedad entre el público, gracias entre otras cosas a una agresiva campaña de marketing en pro del fomento del producto nacional y al aumento de calidad de los propios vinos. Así, en 2012 el vino austriaco disfrutó de una cuota de mercado del 86,6% en la hostelería, aunque en esta ocasión, rompiendo la tendencia de años anteriores, la cuota en el comercio de alimentación se redujo en 2 puntos porcentuales situándose en un 63%. No es de extrañar, por tanto, que exista una fuerte competencia entre los principales suministradores extranjeros (Italia, Francia y España), con una ventaja considerable en el mercado respecto a los vinos procedentes del Nuevo Mundo (Chile, Australia, Sudáfrica o Estados Unidos).

En este sentido, en los consumidores austriacos se evidencia un fuerte sentido patriota, ya que están dispuestos a pagar más por sus vinos que por otro extranjero equivalente más barato. Se observa que tanto en las cartas de vino de los restaurantes como en las grandes cadenas de distribución, se han invertido las proporciones de unos y otros vinos, y ahora se ofrece más cantidad y variedad de vino austriaco que extranjero.

Austria ha sido de manera continuada un país productor de vino blanco, a pesar de que en los últimos años, fruto de un intento de adaptación a las pautas de consumo actuales, se ha ido incrementando progresivamente la producción de vinos tintos. Más de un tercio de las importaciones de Austria, en las que España ocupa el cuarto puesto en volumen, son de vino tinto.

Mientras que tradicionalmente la hostelería (especialmente para los vinos jóvenes, los denominados *Heuriger)* y la venta ex bodega han desempeñado un papel muy relevante para el vino austriaco, el vino extranjero, muy especialmente el de mayor precio, encuentra su salida al mercado a través del comercio minorista especializado. Actualmente se aprecia un aumento muy significativo del consumo en los hogares y de las compras de vino en las grandes cadenas de distribución, en detrimento de la hostelería.

Tanto 2009 como 2010, se vieron marcados por las malas cosechas, fruto de un clima muy desfavorable para las plantaciones vinícolas. Situación drásticamente opuesta a la vivida en 2011 obteniendo una de las mayores producciones de vino en la última década, gracias a las favorables condiciones meteorológicas. En este contexto, ofrecer un producto con una buena relación calidad / precio adquiere una gran importancia. La importación de los vinos en el mercado austriaco ha experimentado un importante descenso en los vinos de segmento medio, mientras que en los de alta calidad y en los vinos a granel ha aumentado su facturación notablemente.

En 2011, los vinos del país alpino, tanto blancos como tintos han aumentado su cuota en la distribución, fundamentalmente en el segmento medio perdiendo por el contrario importantes cuotas en el segmento medio-bajo a favor de los vinos importados siguiendo la tendencia ya comentada. A raíz de esta configuración del mercado austriaco, se observa que los nichos de mercado más accesibles para el importador están en el segmento bajo y medio-bajo (vinos a granel) y el medio-alto y alto (vinos de alta calidad), mientras que el vino austriaco aglutina la mayor parte de la cuota de mercado en el segmento de precio medio.

Fruto de la carencia de uva sana, los productores tuvieron que aumentar el precio de los vinos, lo que les ha reportado más beneficios de lo esperado. Así, uno de los objetivos del sector vinícola austriaco para los próximos años es el de trasladar el segmento de precio de sus vinos desde el medio-bajo y medio que tradicionalmente han ocupado, hasta el medio y medio-alto. Para ello pretenden desarrollar acciones de marketing que beneficien la imagen del vino austriaco tanto dentro como fuera del país. Sin ir más lejos, en los últimos años Austria creó las denominaciones de origen DAC (Districtus Austriae Controllatus, equivalente a la Denominación de Origen de España), con el objetivo de crear una identidad y dotar a sus vinos de un carácter único.

Si bien en el pasado el vino español se identificaba casi exclusivamente con el Rioja, en los últimos años vinos procedentes de otras regiones españolas han entrado en el mercado austriaco. En general, el vino español cuenta, según el consumidor con una imagen de buena relación calidad / precio.

2. DEFINICIÓN DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El vino, perteneciente a la industria agroalimentaria, está vinculado al subsector de la producción de uvas y al de bebidas alcohólicas en general.

Dentro del sector del vino existen cinco subsectores: vinos de calidad embotellados, vinos de mesa embotellados, vinos de calidad a granel, vinos de mesa a granel, y vinos espumosos y generosos.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El objetivo de este estudio es analizar el mercado del vino en Austria, entendiendo como tal la partida arancelaria 2204 en la nomenclatura del Sistema Armonizado. Desde el 1 de enero de 2010 hay una nueva nomenclatura combinada para la UE, aprobada por el Reglamento (CE) nº 948/2009 que satisface al mismo tiempo los requisitos del arancel aduanero común, las estadísticas de comercio exterior de la UE y las demás políticas comunitarias relativas a la importación o exportación de mercancías. Este nuevo reglamento afectó también a la partida arancelaria del vino en diversas subpartidas.

2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009.

La clasificación empleada en la elaboración de las estadísticas es la siguiente:

Vino blanco de calidad embotellado

2204.2111, 2204.2112, 2204.2113, 2204.2117, 2204.2118, 2204.2119, 2204.2122, 2204.2123, 2204.2124, 2204.2126, 2204.2127, 2204.2128, 2204.2132, 2204.2134, 2204.2136, 2204.2137, 2204.2138, 2204.2179 y 2204.2193.

Vino blanco de calidad a granel

2204.2911, 2204.2912, 2204.2913, 2204.2917, 2204.2918, 2204.2979 y 2204.2993

Vino blanco de mesa embotellado
2204.2181, 2204.2183, 2204.2195 y 2204.2197

Vino blanco de mesa a granel
2204.2981, 2204.2983, 2204.2995 y 2204.2997

Vino tinto de calidad embotellado
2204.2142, 2204.2143, 2204.2144, 2204.2146, 2204.2147, 2204.2148, 2204.2162, 2204.2166, 2204.2167, 2204.2168, 2204.2169, 2204.2171, 2204.2174, 2204.2176, 2204.2177, 2204.2178, 2204.2180 y 2204.2194

Vino tinto de calidad a granel
2204.2942, 2204.2943, 2204.2944, 2204.2946, 2204.2947, 2204.2948, 2204.2958 y 2204.2980 y 2204.2994

Vino tinto de mesa embotellado
2204.2182, 2204.2184, 2204.2196 y 2204.2198

Vino tinto de mesa a granel
2204.2982, 2204.2984, 2204.2996 y 2204.2998

Vinos espumosos y generosos
2204.1011, 2204.1091, 2204.1093, 2204.1094, 2204.1096, 2204.1098, 2204.2106, 2204.2107, 2204.2108, 2204.2109, 2204.2185, 2204.2186, 2204.2187, 2204.2188, 2204.2189, 2204.2190, 2204.2191, 2204.2192, 2204.2910, 2204.2985, 2204.2986, 2204.2987, 2204.2988, 2204.2989, 2204.2990, 2204.2991 y 2204.2992

3. OFERTA – ANÁLISIS DE COMPETIDORES

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Con algo más de 8,3 millones de habitantes y una de las rentas nacionales brutas per cápita más altas de la UE (35.709 euros frente a 23.271 euros de España en 2011, según datos del Banco Nacional de Austria y del Instituto Nacional de Estadística de España), Austria es un mercado altamente desarrollado.

A pesar de ser un país relativamente pequeño, se debe tener en cuenta la importancia del turismo en la economía. En 2011 Austria contó con 34,6 millones de visitantes, que efectuaron 126 millones de pernoctaciones para una media de casi cuatro noches por huésped, según datos de *Statistik Austria* (el Instituto Austriaco de Estadística). Del mismo estudio se desprende que los turistas gastaron una media de 50 euros por persona y día en restaurantes y servicios de restauración.

En Austria existen alrededor de 20.200 explotaciones vinícolas y el promedio de superficie dedicada al cultivo es 2,26 hectáreas por viticultor, según el censo de 2009. En 2011, la producción local se repartió entre un 83% para el mercado nacional y un 17% restante destinado a la exportación.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Los viñedos austriacos cubren aproximadamente una superficie de 45.900 hectáreas (no necesariamente productivas), situadas mayoritariamente en el este y sureste del país. La producción ha sido predominantemente de vino blanco, que ocupa el 64,5% de la plantación, con 24 variedades de uva blanca diferentes dedicadas a la elaboración de vino. El tinto ha cobrado más importancia con el paso de los años, y desde 2009 supone un 35,5% de las cosechas con 15 variedades de uva autorizadas.

Con una producción de 2,8 millones de hectolitros en 2011 –un 62% mayor que el año anterior–, Austria es un pequeño productor de vinos en el contexto internacional, aunque cuenta con una larga tradición vinícola.

La producción en 2011 ha sido un 17% mayor que la media de la producción de los cinco últimos años, debido a las favorables condiciones meteorológicas. Respecto a la productividad de los cultivos según el tipo de vino, la de vinos blancos fue de 65,4 hectolitros por hectárea en 2011 (un 74,4% mayor que en 2010) y la de tintos y rosados 62 hectolitros por hectárea (un 41% mayor

que en 2010). La producción total sigue estando dominada por los vinos blancos, mientras que los vinos tintos han apuntado a una progresión creciente este año.

En total, en 2011 la productividad por hectárea se ha visto aumentada respecto al año anterior a una media de 64,2 hectolitros por hectárea, cifra que había ido en aumento en años anteriores llegando a los 66 hectolitros por hectárea en 2008. La producción de 2011 es superior a los casi 54 Hl/ha de media que se produjeron de 2006 a 2010.

2.1. Principales regiones vinícolas en Austria

La producción del vino en Austria se divide en 16 regiones productoras, que a su vez están integradas en cuatro zonas vinícolas. Las zonas vinícolas son Weinland Österreich, Steirerland, Wien y Bergland Österreich.

En 2001 se introdujo un nuevo sistema por el cual las distintas regiones productoras tienen desde entonces la posibilidad de convertirse en DAC (Districtus Austriae Controllatus). Hasta el momento, siete de las 16 regiones han adquirido también la categoría de DAC; la primera en conseguirlo fue la región *Weinviertel* DAC en 2003.

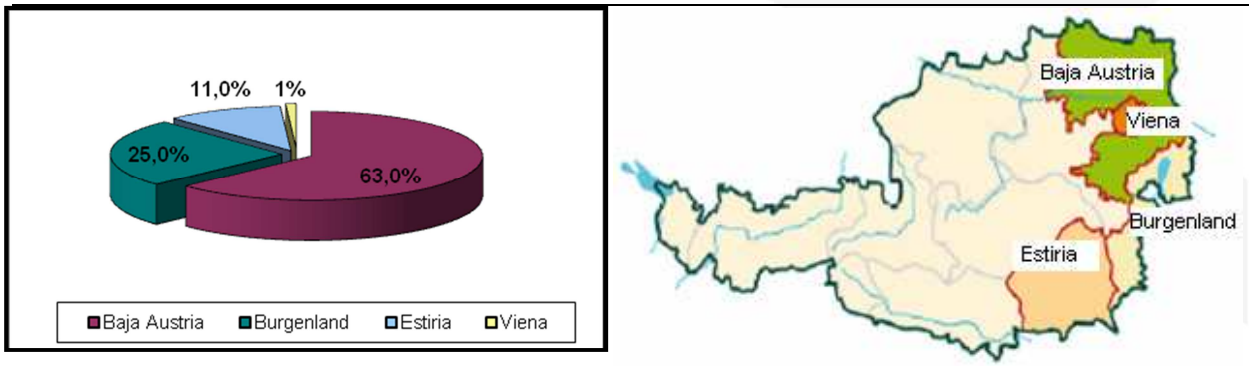
El objetivo tras la inclusión de las denominaciones de origen es transmitir la diversidad del paisaje de Austria con sus pequeños productores, múltiples variedades y calidades. Se ha pretendido también dar énfasis al origen del producto. Los requisitos para formar parte de ella son: que el tipo de vino producido sea el característico de cada región, producir bajo ciertas condiciones para garantizar la calidad y garantizar la transparencia del producto.

Las principales zonas vinícolas son las siguientes:

- Weinland Österreich, que engloba a los estados federales de Burgenland y Baja Austria (*Niederösterreich*), supone el 88% de la producción nacional.
  En Baja Austria se distinguen las regiones *Weinviertel (también DAC)*, *Wachau*, *Kremstal (DAC)*, *Kamptal (DAC)*, *Traisental (DAC)*, *Wagram*, *Carnuntum* y *Thermenregion*. Burgenland se divide a su vez en las regiones vinícolas *Neusiedlersee*, *Neusiedlersee-Hügelland*, *Mittelburgenland (DAC)* y *Südburgenland*. La DAC *Leithaberg* no constituye una región en sí y está formada por partes de las regiones *Neusiedlersee* y *Neusiedlersee-Hügelland. La DAC Eisenberg* tampoco es una región y está formada por el ayuntamiento de *Deutsch Schützen-Eisenberg*, incluido en la región productora de *Südburgenland*.
- Steirerland, que se limita al estado federal de Estiria (*Steiermark*), comprende las zonas vinícolas de *Südoststeiermark, Südsteiermark y Weststeiermark* y cuenta con algo más del 11% de la producción total.
- Viena (*Wien*) con algo menos del 1%.
- Bergland Österreich, incluye los estados federales de Alta Austria (*Oberösterreich*), Salzburgo, Carintia (*Kärnten*), Tirol y Vorarlberg, con una producción muy reducida.

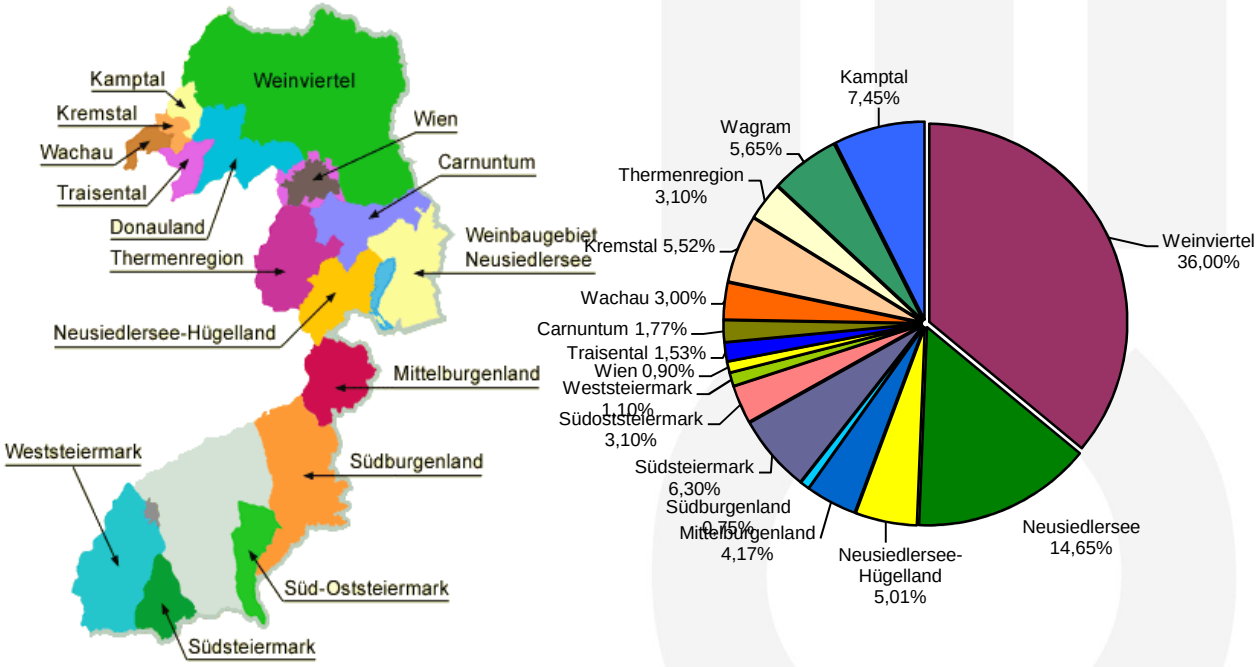
La producción se centra en cuatro Estados del este del país (Baja Austria, Burgenland, Estiria y Viena que tiene un estatus especial), donde los tres primeros engloban a su vez dieciséis zonas diferentes. El 63% del total de la producción de vino en Austria se realiza en la región de Baja Austria, especialmente y por este orden, en las zonas de Weinviertel y Kamptal.

GRÁFICO 1: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR ESTADO FEDERAL EN AUSTRIA (2011)



Fuente: Federal Ministry of Agriculture, Forestry, Environment and Water Management (reporting date November, 30th, 2011)

GRÁFICO 2: REGIONES Y REPARTO PORCENTUAL DE LAS EXPLOTACIONES VINÍCOLAS



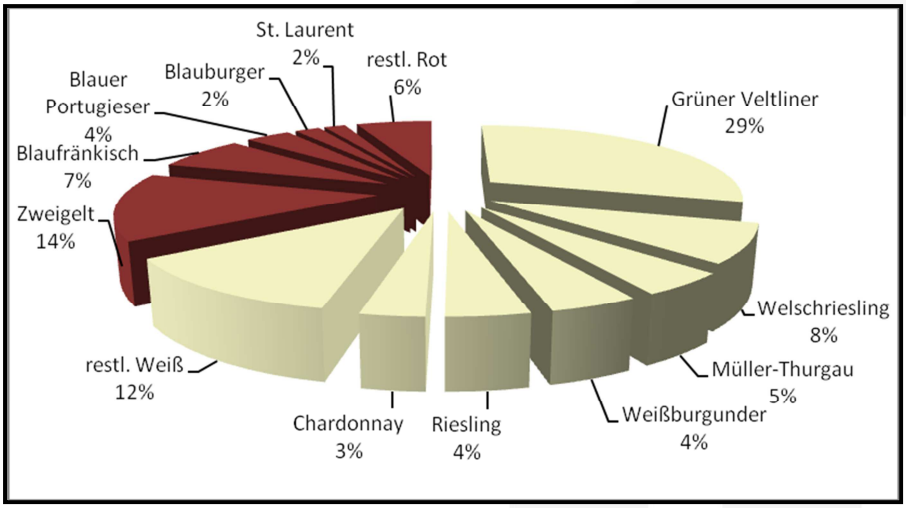
Fuente: Federal Ministry of Agriculture, Forestry, Environment and Water Management (reporting date November, 30th, 2011)

2.2. Principales variedades de uva

En el país se cultivan un gran número de variedades de uva autóctonas como la *Grüner Veltliner,* destinada a la elaboración de vinos blancos y que ocupa el primer lugar tanto por volumen de producción como por superficie cultivada. Del total de superficie de viñedos (unas 45.900 ha), la *Grüner Veltliner* supone un 29%. La siguiente variedad de uva blanca más cultivada es la *Welschriesling,* con casi un 8% del total y dedicada a la elaboración de vinos blancos; le siguen la *Weissburgunder y Chardonnay* con un 4% y un 3% respectivamente.

Cabe destacar que el primer tipo de uva tinta más cultivado es la variedad *Zweigelt*, con algo más del 14% de la superficie total y la *Blaufränkisch* (casi el 7%).

GRÁFICO 3: PROPORCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE VINO BLANCO Y TINTO POR VARIEDADES
(Hectáreas)



Fuente: *Dokumentation Österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft, noviembre 2011*

2.3. Denominación del vino por su calidad

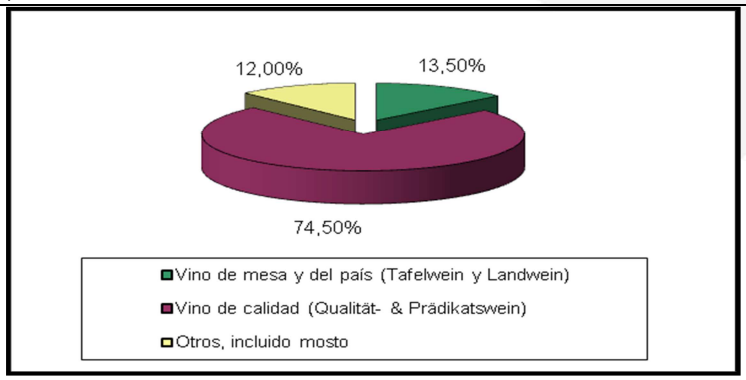
La actual ley austriaca del vino, que data de 1999, establece una clasificación de calidad cuyo criterio principal es la cantidad de azúcar contenida en el mosto. Así, se diferencia, de menor a mayor calidad, entre:

- *Tafelwein*, vino de mesa producido con uvas con un mínimo de maduración de 13 grados en la escala austriaca *Klosterneuburger Mostwaage* (KMW).
- *Landwein*, vino del país, con un contenido en azúcar mínimo de 14 grados KMW. Las uvas deben además provenir de una única zona vinícola.
- *Qualitätswein,* vino de calidad, cuyo mosto proviene de uvas de una única zona vinícola y debe contar con un mínimo de 15 grados KMW con el fin de que, al añadir como máximo 4,5 kg. de azúcar por hectolitro, se obtenga un máximo de 19 grados KMW en vinos blancos y 20 grados KMW en tintos. El contenido de alcohol ha de ser como mínimo del 9% en vinos blancos y del 8,5% en vinos tintos.
- *Prädikatswein*, un *Qualitätswein,* que requiere mayores exigencias en cuanto a maduración y recogida de la uva, y en cuyo etiquetado debe especificarse la cosecha y la variedad de uvas empleadas.

  Dentro de los *Prädikatswein* existen además varias subcategorías como *Spätlese* (con un mínimo de 19 grados KMW), *Auslese* (mínimo 21 grados KMW), *Eiswein* (mínimo 25 grados KMW) y *Ausbruch* (27 grados KMW).

GRÁFICO 4: PRODUCCIÓN NACIONAL DE VINOS POR CALIDAD (2011)

(Cuota en volumen)



Fuente: Federal Ministry of Agriculture, Forestry, Environment and Water Management (reporting date November, 30th, 2011)

La relevancia de cada categoría por volumen de producción en 2011 aparece reflejada en el gráfico 4, donde se puede percibir que el segmento de mayor calidad alcanza el 74,50% de la producción nacional de vinos tintos y blancos, lo que supone un total de 1,63 millones de hectolitros.

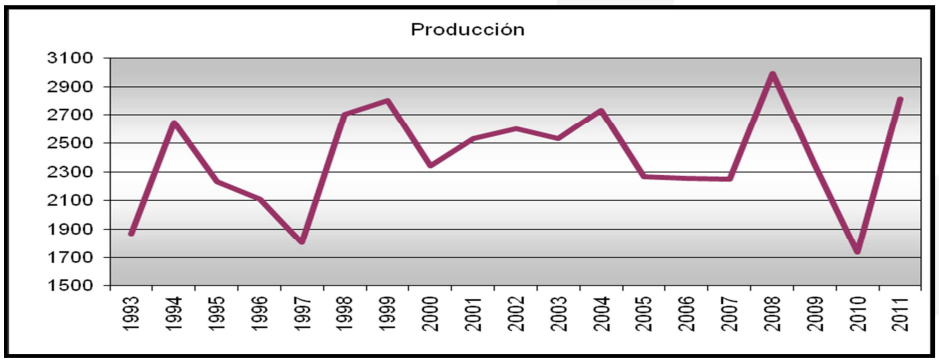
La producción de vinos de mesa y del país disminuyó este año hasta los 296.382 hectolitros, una caída de más de un 31% respecto a 2010. Las regiones con una mayor producción son Baja Austria y Burgenland con una cuota de producción de un 60% y un 26% respectivamente.

2.4. Producción nacional y consumo aparente

La producción del período 1994-2011 aparece reflejada en el gráfico 5, donde a causa de dos malas cosechas por la mala meteorología se puede deducir que la producción del 2011 aumentó un 62% sobre la producción del año anterior (de los 1,7 millones de hectolitros en 2010 a los 2,8 millones de hectolitros en 2011).

GRÁFICO 5: PRODUCCIÓN NACIONAL (1994 – 2011)

(Miles de hectolitros)



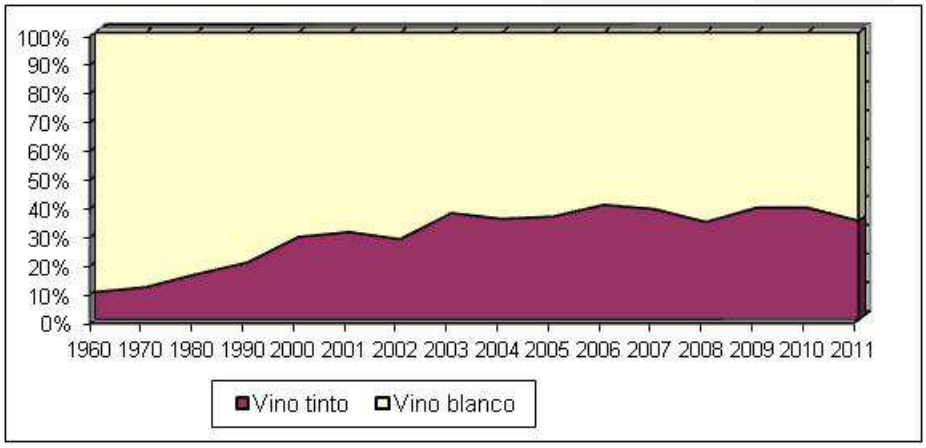
Fuente: Federal Ministry of Agriculture, Forestry, Environment and Water Management (reporting date November, 30th, 2011)

Una comparación entre las distintas regiones da como resultado que la producción respecto al año anterior: aumentó casi el 50% en Burgenland y en la región de Viena; mientras que en Baja Austria al igual que en Estiria el incremento ha sido de más del 66%.

Conviene recordar que Austria ha sido tradicionalmente un país productor de vino blanco. La producción de vino blanco fue de 1,85 millones de hectolitros en 2011 -aproximadamente un 74% más que el año anterior-, cifra que se encuentra un 25% por encima a la media de los últimos cinco años. En cuanto al vino tinto, la producción en 2011 alcanzó 0,96 millones de hectolitros, lo que supone un aumento del 43% respecto a la cifra del año anterior. Además, la cifra de la media de los últimos cinco años aumentó en algo más de un 5%.

La producción de vino blanco respecto al vino tinto responde a una relación de aproximadamente dos a uno.

GRÁFICO 6: PROPORCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE VINO BLANCO Y TINTO (1970 – 2011)
(Hectolitros)



Fuente: Federal Ministry of Agriculture, Forestry, Environment and Water Management (reporting date November, 30th, 2011)

La siguiente tabla recoge los datos correspondientes al volumen de la producción y el consumo, las importaciones y las exportaciones y el indicador de consumo aparente en Austria.

TABLA 1: INDICADOR DE CONSUMO APARENTE

(miles de hectolitros)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 11/10	Variación 11/06****
Producción	2.256	2.628	2.993	2.351	1.737	2.814	62,00%	14,24%
Importaciones	696	739	690	579	694	885	27,52%	23,98%
Exportaciones	559	519	584	638	668	494	-26,05%	-14,38%
Indicador de consumo aparente	2.393	2.848	3.099	2.292	1.763	3.205	81,79%	23,27%
Consumo	2.643**	2.679**	2.410**	2.437**	2.664**	***	-	-

* Se trata del indicador de consumo aparente, ya que no se tiene en cuenta la variación de existencias.
** Cifras de consumo calculadas entre el 1 de agosto y el 31 de julio
*** No existen cifras de consumo publicadas para el año 2011
**** Calculadas basadas en la media entre 2006-2011

Fuente: Elaboración propia, apartir de datos Federal Ministry of Agriculture, Forestry, Environment and Water Management (reporting date November, 30th, 2011)

Como refleja la tabla 1, el volumen de la producción ha ido progresivamente en aumento en años anteriores, alcanzando su valor máximo en 2008. Sin embargo, tanto en 2009 como en 2010 las cosechas han sufrido los efectos del mal tiempo, lo que ha hecho que la producción descendiera de forma aguda. Finalmente, en 2011, se retoma la senda del crecimiento gracias a las buenas condiciones climatológicas que se produjeron.

En 2011 las importaciones crecieron un notable 27,52%, superando así el volumen de importaciones del año precedente, y superando tanto la cifra de 2007 como la media de los últimos años.

El consumo aparente reflejaba una tendencia creciente hasta 2008, pero ha caído tanto en 2009 (-18%) como en 2010 (-24%), motivado por las pésimas condiciones climatológicas experimentadas. Esta acusada caída durante dos años consecutivos tiene como principal consecuencia el descenso de existencias en las bodegas austriacas, que habrían utilizado los excedentes de años anteriores para abastecer el mercado. Sin embargo, en 2011 se incrementa en un 81,79% y supera a la media de los últimos años en un 23,27%.

En estas fechas se han podido conocer también los datos de la cosecha realizada en 2012, que subrayan el carácter coyuntural de las malas cosechas recogidas durante 2009-2010 en Austria. Así, según *Statistik Austria*, en 2012 la cosecha ha llegado a los 2,08 millones de hectolitros, quedándose lejos de los datos de la cosecha registrada en 2011 debido a unas condiciones meteorológicas adversas, lo que hace prever un aumento en las importaciones de vino en Austria.

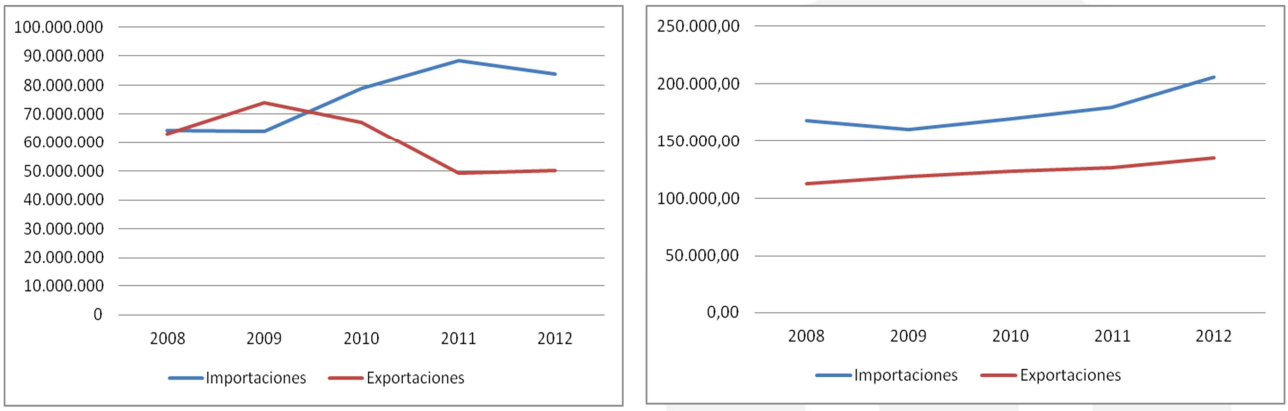
3. IMPORTACIONES

Según *Statistik Austria*, en 2012 Austria importó casi 885.000 hectolitros de vino por un valor aproximado de 216 millones de euros y exportó algo más de 134.000 hectolitros por un valor de

134 millones de euros. La balanza comercial para el vino en Austria es deficitaria en unos 71 millones de euros. La cuota de mercado de vino importado se sitúa cercana al 25%.

GRÁFICO 7: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE VINO (2008 – 2012)

(miles de hectolitros) (miles de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statistik Austria

3.1. Importaciones por subcategorías

La siguiente tabla presenta la evolución de las importaciones para el periodo 2008 – 2012, en hectolitros y en miles de euros.

TABLA 2: EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES DE VINO POR SUBCATEGORÍA (2007 – 2011)

	2007		2008		2009		2010		2011		Variación 11/10		Cuota	
Producto	Volumen (Hl.)	Valor (Mil €)	Volumen (Hl.)	Valor (Mil €)	Volumen (Hl.)	Valor (Mil €)	Volumen (Hl.)	Valor (Mil €)	Volumen (Hl.)	Valor (Mil €)	Volumen (%)	Valor (%)	Volumen (%)	Valor (%)
Vinos espumosos	163.650	48.996	152.859	51.243	167.373	52.101	182.895	56.773	191.918	60.133	4,9%	5,9%	21,7%	33,4%
Vinos con presión 1-3 bares < 2L	85.746	15.587	69.847	14.838	64.303	14.404	64.326	13.215	58.464	12.677	-9,1%	-4,1%	6,6%	7,0%
Vinos con presión 1-3 bares > 2L	3.743	734	3.688	625	2.267	451	634	62	624	78	-1,6%	25,2%	0,1%	0,0%
Vinos tintos calidad < 2L	202.514	52.483	172.999	51.544	172.884	45.651	167.359	50.427	158.390	49.901	-5,4%	-1,0%	17,9%	27,7%
Vinos tintos calidad > 2L	4.791	913	5.249	1.074	5.901	1.212	5.858	958	4.532	767	-22,6%	-20,0%	0,5%	0,4%
Otros vinos tintos < 2L	52.943	19.509	46.076	19.232	51.870	20.078	66.387	19.150	84.708	21.207	27,6%	10,7%	9,6%	11,8%
Otros vinos tintos > 2L	63.342	3.873	29.274	2.149	43.807	2.308	64.400	3.030	99.442	4.026	54,4%	32,9%	11,2%	2,2%
Vinos blancos calidad < 2L	102.265	19.068	93.981	17.992	87.480	16.314	78.937	16.390	93.811	18.788	18,8%	14,6%	10,6%	10,4%
Vinos blancos calidad > 2L	4.038	375	6.879	1.343	7.539	1.012	1.312	146	4.378	371	233,6%	154,4%	0,5%	0,2%
Otros vinos blancos < 2L	9.766	5.496	7.478	5.316	7.022	5.511	24.263	4.378	41.427	5.015	70,7%	14,5%	4,7%	2,8%
Otros vinos blancos > 2L	85.721	3.605	54.751	2.691	29.592	1.131	132.344	5.280	147.567	6.886	11,5%	30,4%	16,7%	3,8%
Total partida 2204	778.520	170.638	643.082	168.047	640.039	160.173	788.714	169.809	885.261	179.848	12,2%	5,9%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de Statistik Austria

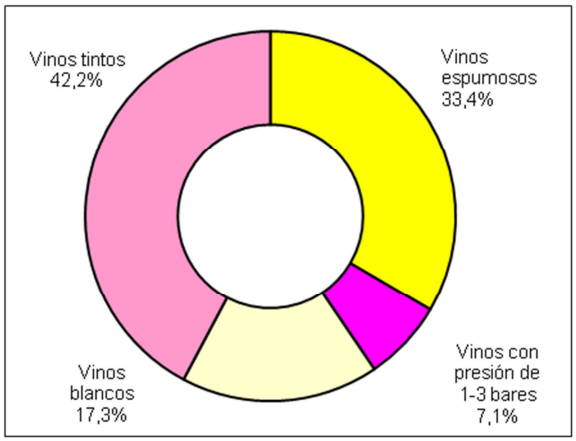
En cuanto al tipo de vino importado destacan los vinos tintos, que suponen el 39% en volumen y el 42% del valor de las importaciones. El vino espumoso supone casi el 34% del valor de las importaciones y el vino blanco supera el 17% en valor. Durante 2011 ha destacado el abrumador aumento en volumen y en valor de los vinos importados a granel.

En 2011, el tipo de vino que más se ha importado ha sido el vino espumoso seguido del vino tinto de calidad embotellado, cuyo valor ha aumentado un 6% respecto al año anterior y un 5% en volumen, lo que denota un interés creciente de los consumidores en los vinos espumosos.

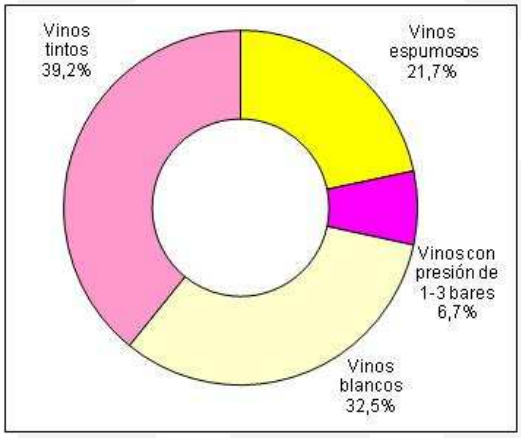
El gráfico 8 detalla la cuota de las importaciones de vino en 2011 por categorías agrupadas, en función del porcentaje, tanto en valor como en volumen.

GRÁFICO 8: IMPORTACIONES DE VINO POR CATEGORÍAS AGRUPADAS (2011)

Cuota en valor



Cuota en volumen



Fuente: Elaboración propia a partir de Statistik Austria Importaciones por origen

En el anexo 6 se presentan tablas con la evolución en los últimos cinco años de las importaciones de vino por países, tanto en volumen como en valor.

En cuanto al origen de las importaciones, el principal país suministrador de vino a Austria es, tanto en valor como en volumen, Italia. Su cuota de importación es del 64,9% en volumen y del 48,7% en valor. En el mercado austriaco abundan los vinos italianos, tanto los embotellados de calidad como *Barolo* y *Chianti*, los vinos espumosos como *Prosecco* y *Frizzante* o los vinos a granel. Esta fuerte presencia se fundamenta en la proximidad geográfica de ambos países y en la abundancia de restaurantes de cocina italiana.

Los vinos de Francia ocupan el segundo lugar en valor, con una cuota del 23,5% y el tercero en volumen, con el 7,3% de las importaciones austriacas. Se trata fundamentalmente de champán y vino tinto, destacando entre estos últimos los vinos de alta calidad procedentes de Burdeos y de otras regiones con denominación de origen, aunque en los últimos años se aprecia un aumento de las importaciones de otros vinos como los *vins de pays* y los *vins de table*. Según reflejan los datos del último año recogidos por Statistik Austria, la cifra de importaciones procedentes de Francia durante 2011 ha sido superior al año anterior en volumen en más de un 30%. En cambio, la cifra en valor disminuyo casi un 5%. De entre los cuatro países importadores líderes, Francia es el único que durante 2011 ha visto descender su cifra de facturación de sus ventas en el mercado austriaco.

Alemania ocupa el segundo lugar en volumen (13,1%) y el tercero en valor (9,4%), por detrás de Francia. Asimismo, es importante indicar que, si bien una parte destacada de estas importaciones pertenece a vino espumoso producido en Alemania, un elevado porcentaje de los suministros alemanes consiste en vinos procedentes de otros países que son redistribuidos desde ese país hasta el mercado austriaco.

Por su parte, los vinos españoles se sitúan en el cuarto puesto tanto en valor -con una cuota del 7,2%- como en volumen, con un 6,2% de las importaciones totales. En 2011, las cifras totales de volumen y valor fueron superiores a las de 2010, si bien la cuota global de las importaciones españolas en volumen descendió levemente respecto al año anterior.

Las importaciones austriacas de España han seguido una evolución positiva en los últimos años, ya que desde el 2006 hasta el 2011 se ha registrado un aumento porcentual en valor cercano al 30%, alcanzando la cifra de 13 millones de euros en 2011 que es el máximo histórico registrado. Respecto a las importaciones austriacas de España en volumen, la variación ha sido algo superior, pues en términos porcentuales para el mismo periodo fue superior al 33%, alcanzando en 2011 unos 55 mil hectolitros.

Con estas cifras, las importaciones austriacas de España habrían crecido un 27,5% en valor en el periodo de 2006-2011, superando con amplitud el porcentaje de crecimiento de las importaciones totales en ese mismo periodo, que se sitúa en un 14%.

Los cuatro países líderes en valor acumulan cerca del 90% de la cuota total de importación. De entre ellos, y durante los últimos cinco años, España ha sido el país cuyo porcentaje de ventas ha experimentado un mayor crecimiento: desde los 9,4 millones de euros en 2006 a los casi 13 millones de 2011. Sólo Italia se acerca a este porcentaje en ese periodo de tiempo (aumento del 26,2%), mientras que Francia aumentó en un 4,6% y Alemania experimentó un fuerte retroceso del 45%.

Las importaciones austriacas procedentes de Alemania aumentaron de forma notable durante los años en que las españolas decrecieron -es decir, 2005 y 2006-; sin embargo, desde 2006 el volumen total ha mermado anualmente, hasta los 115.627 hectolitros de 2011.

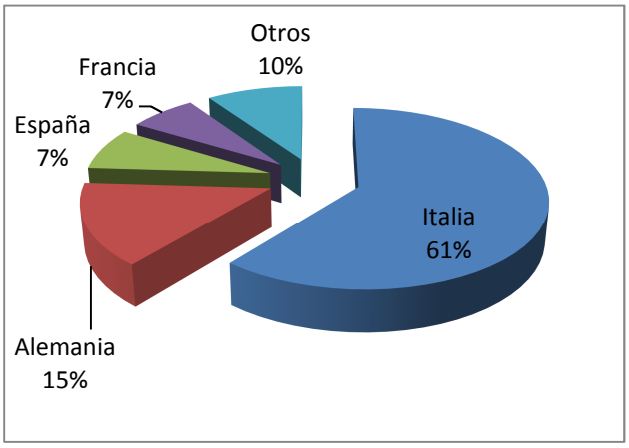
Mención especial merece el comportamiento de los vinos espumosos españoles en Austria. Según datos de Statistik Austria, entre 2007 y 2011 las importaciones de vinos espumosos españoles aumentaron casi un 58% en valor y un 75% en volumen, mientras que el mercado global de importaciones lo hacía en un 18,5% y un 14,7% respectivamente. Así, la partida de vinos espumosos españoles importados por Austria supone ya un 26% de las importaciones totales de vino en valor y un 30% en volumen.

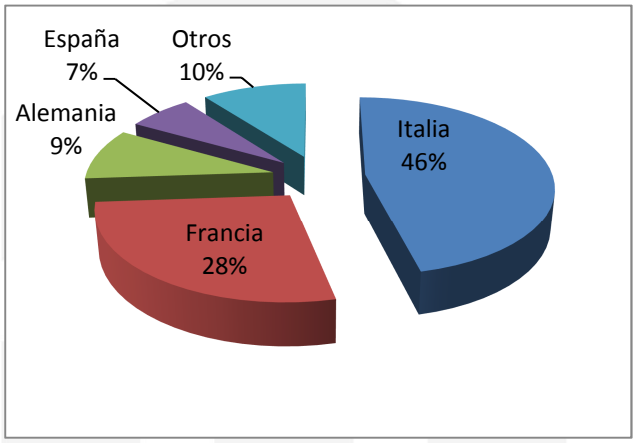
En este subsector, los cuatro líderes concentran el 99% de la cuota de mercado en valor y en volumen. Destaca sobremanera Francia: gracias al champán es líder de cuota en valor con un 39% y cuarta en volumen, con un 6,3%. Italia disfruta de una cuota del 35% en valor y de un 36,6% en volumen, mientras que Alemania es tercera en valor (20%) y líder en volumen (48%). España, cuya cuota de mercado en valor ha aumentado año tras año desde el 4,3% de 2007 hasta el 6,7%de 2010, exceptuando 2011 que ha bajado hasta 5,6%, se posiciona en cuarta posición en valor y tercera en volumen, con una cuota del 8,6%.

En el anexo 7 se pueden observar las tablas de importaciones en valor y en volumen entre los años 2007 y 2011 de la partida 220410, correspondiente a vinos espumosos.

GRÁFICO 9: CUOTA DE IMPORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES PAÍSES SUMINISTRADORES EN 2012

(Cuota en volumen) (Cuota en valor)

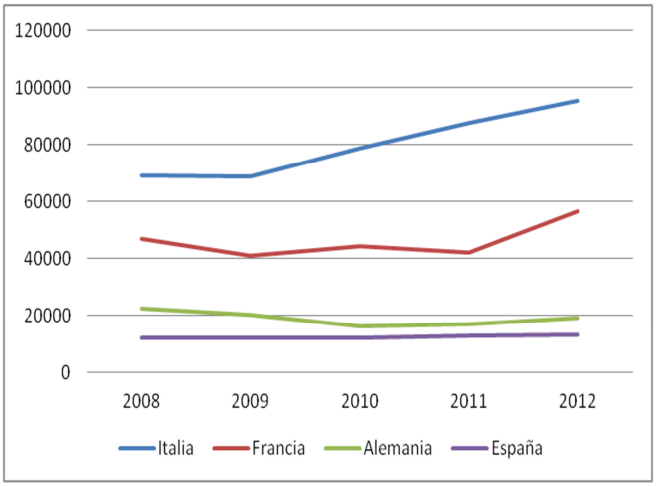




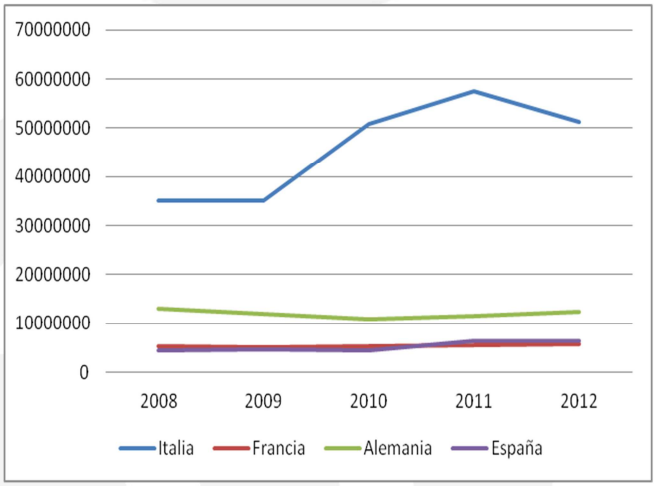
Fuente: Statistik Austria

En el siguiente gráfico se aprecia la evolución de las cuotas de importación de los cuatro principales suministradores de vino a Austria entre 2005 y 2011, en valor y en volumen:

GRÁFICO 10: CUOTA DE IMPORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES PAÍSES SUMINISTRADORES 2008-2012



(en valor)



(en volumen)

Fuente: Statistik Austria

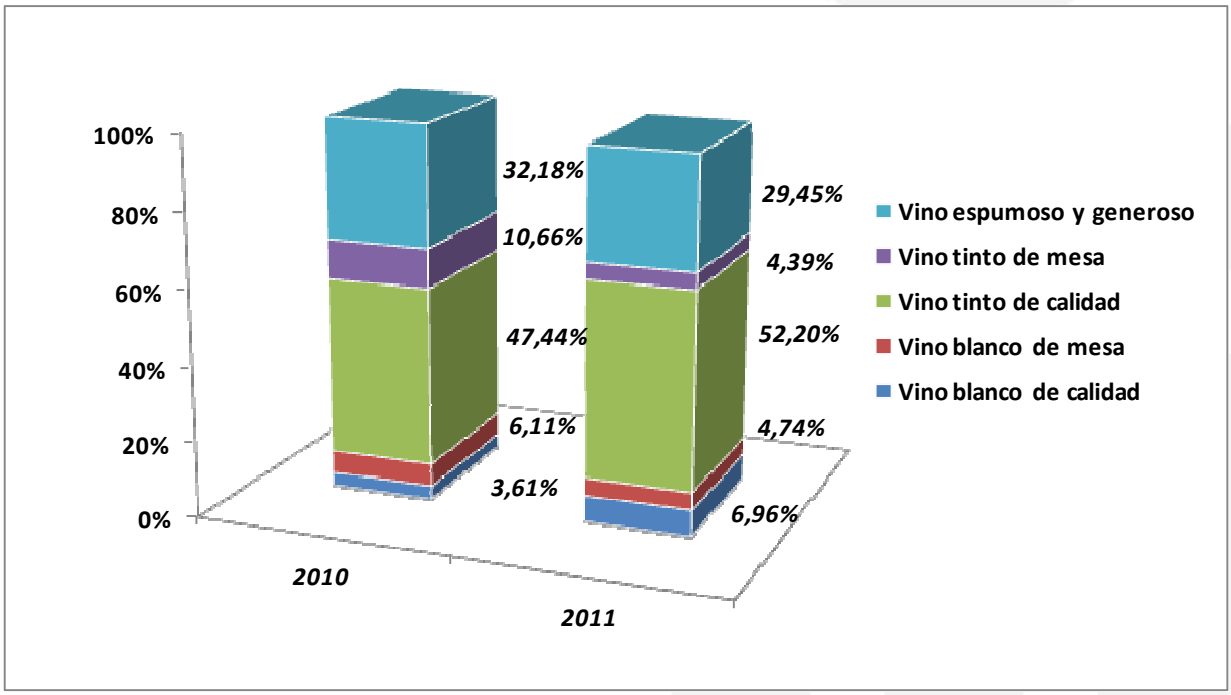
3.2. Exportaciones españolas de vino en Austria

Según ESTACOM las exportaciones españolas de vino a Austria supusieron en valor del total de las exportaciones españolas de vino, durante 2012 un 0,46%, y hasta noviembre de 2013 un 0,42%. De este modo, Austria se sitúa como país destino número 29 para las exportaciones españolas de vino tanto en 2012 como 2013, tres puestos por debajo de la posición que ocupó en el año 2011.

A pesar de que los vinos tintos de mesa y de calidad siguen concentrando una cuota de exportación española superior al 55%, su hegemonía podría estar en entredicho gracias a la pujanza de los vinos espumosos, que acumularon un 29% del vino exportado durante 2011. La producción tradicional de vinos blancos por parte de Austria hace que este segmento de mercado sea de difícil entrada, si bien los vinos blancos de calidad españoles han tenido un comportamiento muy positivo durante 2011, doblando su cuota de exportación hasta un llegar al 7% del total, destacando especialmente denominaciones de origen como Rías Baixas y Rueda gracias a sus variedades autóctonas (albariño y verdejo respectivamente).

Los vinos de Rioja han sido tradicionalmente los vinos españoles de referencia en el mercado austriaco. Otras denominaciones de origen españolas como Ribera del Duero, Priorat o La Mancha están aumentando progresivamente su cuota, gracias a un mayor conocimiento de los distintos vinos españoles por parte del consumidor austriaco medio.

GRÁFICO 11: EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE VINO A AUSTRIA POR CATEGORÍA (2010 Y 2011)
(Cuota en valor)



Fuente: ESTACOM

4. EXPORTACIONES

En 2012, las exportaciones austriacas de vino aumentaron en volumen por primera vez consecutivo desde 2009, debido sobre todo a la exigua cosecha de 2010.

Con todo, el desarrollo de las exportaciones en valor durante el último año ha sido satisfactorio, y prosigue una línea ascendente que comenzó en 2006. Las estadísticas del Instituto de Estadística de Austria (*Statistik Austria)* señalan que, a pesar del ligero ascenso del 2% (de 494.605 a 502.924 hectolitros), el valor de las exportaciones ha aumentado hasta los 134 millones de euros (un 6,25%). Por tanto, la tendencia es la de exportar vinos de mayor calidad y precio.

El año 2012 se ha configurado como el mejor para las exportaciones austriacas de vino en valor, tras la espectacular subida del 22% desde 2007.

Para este resultado fue determinante la evolución positiva del principal país receptor de las exportaciones: Alemania. Las relaciones comerciales con su vecino marcan el sino de su comportamiento global. El importe de las exportaciones de vino aumentó en valor desde 2007, más de un 22%, habiendo conseguido estabilizarse la cifra en 72 millones de euros por segundo año. En términos de cuota el mercado alemán concentró casi el 57% de todas las exportaciones austriacas.

Tras Alemania, los principales receptores de vino austriaco en valor fueron Suiza, Estados Unidos y Países Bajos; en volumen, sin embargo los principales destinatarios tras Alemania, fueron Suiza, por encima de Estados Unidos, Países Bajos y Suecia.

La estrategia de la ÖWM (Österreich Wein Marketing, agencia de Marketing del vino en Austria) pasa por conservar el aumento de precios que se ha producido durante los últimos años. De esta forma, se pretende posicionar el vino austriaco en un segmento medio y medio-alto, ya que los resultados obtenidos este año refuerzan la idea de que un vino de media y alta gama asegura una abultada facturación al final del ejercicio.

4. DEMANDA

El consumo de bebidas alcohólicas está muy extendido en Austria gracias a una larga tradición vitivinícola y al consumo elevado de cerveza, a pesar de la tendencia decreciente del consumo de alcohol generalizada en toda Europa. Entre los jóvenes el vino sigue considerándose como una bebida de moda, aunque por detrás de las bebidas energéticas o la cerveza, que sigue siendo la bebida nacional con unos 106 litros de consumo *per cápita* en 2010.

El consumo *per cápita* de vino se ha reducido paulatinamente durante los últimos años hasta situarse ligeramente por encima de los 29 litros anuales. Según la clasificación de 2010 publicada por el Instituto del Vino, esto lo que le convierte en el octavo país en consumo, cuatro puestos por delante de España, cuyo consumo *per cápita* anual roza los 26 litros.

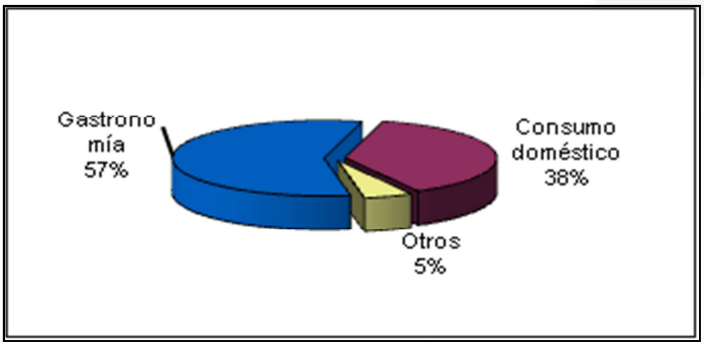
Según datos de Statistik Austria, algo más de la mitad del consumo de vino anual durante 2010 (142 millones de litros, el 57%) tuvo lugar en establecimientos gastronómicos (hoteles, restaurantes, bares, mesones, discotecas, etc.). La cuota de mercado de vino austriaco tanto en valor como en volumen en hostelería y en comercio al por mayor es cada vez más elevada; los vinos austriacos acaparan el 86,2% del total en valor, mientras que los vinos importados deben conformarse con un 13,8%.

Cabe destacar muy especialmente la existencia de los denominados *Heuriger*, establecimientos donde los productores ofrecen vinos de su propia cosecha y que son los locales donde los austriacos tradicionalmente beben vino.

En los hogares se consumieron 95 millones de litros (equivalente al 38% de total). Hay que señalar la creciente importancia que en los últimos años está adquiriendo esta modalidad de consumo en detrimento de la hostelería. Las cuotas de mercado de los vinos locales en los supermercados aumentaron desde un 14,2% (año 2000) a un 50,7% (año 2011) en los lineales, según datos de la consultora austriaca Gastro-Data.

Los consumidores austriacos adquieren vino para el consumo doméstico a través de tres canales principales: directamente en las bodegas, en tiendas especializadas y en otros comercios minoristas. Las proporciones pueden observarse en el gráfico número 12 de la página siguiente.

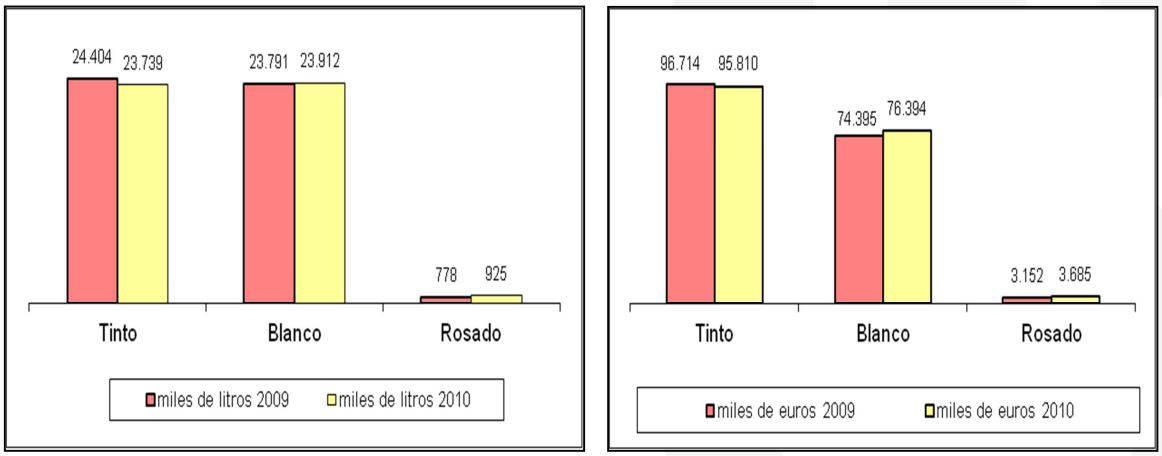
GRÁFICO 12: CONSUMO DE VINO EN AUSTRIA POR ESTABLECIMIENTO EN 2010
(en volumen)



Fuente: Dokumentation Österreichischer Wein, Weinmarketinggesellschaft noviembre 2011

Entre los blancos, los austriacos prefieren los vinos con sabor fresco y afrutado. Entre los tintos, los vinos densos y afrutados, con un grado de alcohol elevado y un color intenso son los preferidos, aunque parece que la tendencia actual entre *connaisseurs* es la de preferir aquellos vinos con menor contenido de alcohol.

GRÁFICO 13: VENTA DE VINO EN AUSTRIA EN VOLUMEN Y EN VALOR (2009-2010)

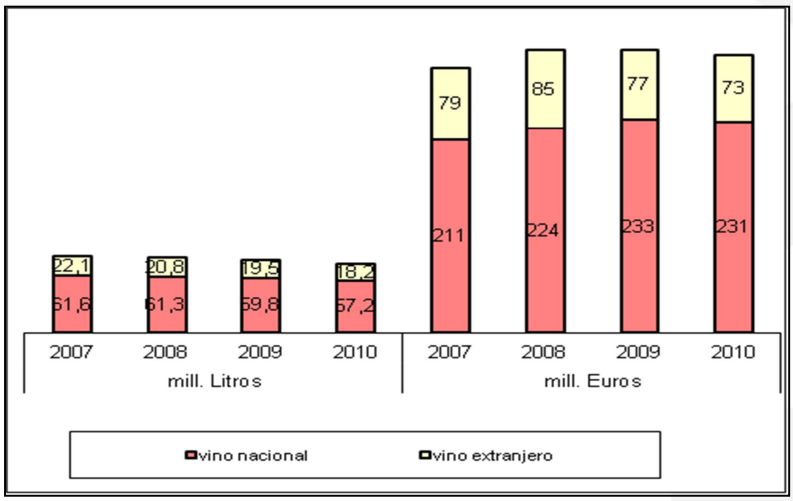


Fuente: Dokumentation Österreicher Weinmarketinggesellschaft noviembre 2011

Tal y como ilustra el gráfico 14, las ventas de vino austriaco presentan una relación de tres a uno, tanto en volumen como en valor, con respecto a las de vino extranjero. En hostelería, donde se realizan más de la mitad de las ventas, destaca la relevancia de los denominados *Heuriger,* donde se consumen principalmente vinos jóvenes.

GRÁFICO 14: VENTAS DE VINOS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN AUSTRIA (2007-2010)

(Millones de litros / millones de euros)



Fuente: Dokumentation Österreicher Weinmarketinggesellschaft noviembre 2011

Los consumidores austriacos califican la relación calidad / precio del vino nacional, especialmente el blanco, de excelente y, en muchos casos, están dispuestos a pagar más por él que por vinos importados.

Es importante destacar que la elección de un determinado vino para el consumo doméstico viene determinada habitualmente por las ofertas de las cadenas de supermercado. Así, una gran mayoría de los consumidores de vino aprovecha dichas ofertas para probar vino de calidad a precios reducidos.

5. PRECIOS

La relación calidad / precio desempeña un papel importante a la hora de la compra de vino en Austria. Como reflejo del aumento de la oferta y del conocimiento de los consumidores, cada vez un mayor número de austriacos considera que no es necesario pagar precios excesivamente altos para adquirir vinos de calidad.

A pesar de ello, el consumidor sí está dispuesto a desembolsar un precio superior a la media por un vino que sea percibido como vino de calidad. En esa percepción influyen diversos factores, siendo el más importante de ellos el país de procedencia y, después, la denominación de origen.

TABLA 3: EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DEL VINO EMBOTELLADO EN 0,75 LITROS
(euros excluido el IVA)

	2000	2001	2002	2003	2004
Vino blanco	3,04	3,14	3,31	3,40	3,59
Vino tinto	3,11	3,26	3,43	3,57	3,94

Fuente: Estudio de Bundesanstalt Statistik Austria citado por Dokumentation Österreischicher Wein 2011

En Austria la tendencia creciente es la venta del vino de calidad embotellado, el cual abarca una parte significativa de los precios aquí reflejados en la tabla 3. La formación de estos precios difiere mucho según los distintos métodos de producción y los canales de distribución empleados, que en ocasiones son relativamente largos. Sin embargo, el cálculo de los precios medios del vino embotellado se ha convertido en un problema a causa de la heterogeneidad de los parámetros estudiados. Por ello, en 2005 el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Medio Ambiente de Austria y la Cámara Austriaca de Agricultura decidieron dejar de publicar estos datos.

En la siguiente tabla que recoge los precios medios según el tipo de establecimiento, cabe destacar que los precios más económicos se han encontrado en los supermercados, mientras que los precios medios más elevados están en las tiendas especializadas, pues tienen que adaptar su oferta y ofrecer a sus clientes unos productos más selectos.

TABLA 4: PRECIOS MEDIOS SEGÚN ESTABLECIMIENTO (2006 – 2011)

(Euros / litro)

Precios medios (euros/litro)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 2010/2011	Variación 2006/2011
En bodega	3,38	3,59	3,80	3,92	4,17	4,30	3,12%	27,22%
En comercio minorista independiente y asociado a cadenas	3,65	3,39	3,47	3,50	3,70	3,74	1,08%	2,47%
Supermercados	2,13	2,25	2,40	2,40	2,45	2,90	18,37%	36,15%
Hipermercados	3,37	3,87	3,98	4,10	4,23	4,73	11,82%	40,36%
Hofer	2,24	2,63	2,68	2,78	2,83	3,02	6,71%	34,82%
Tiendas especializadas	6,16	5,63	6,70	8,09	8,22	8,13	-1,09%	31,98%

Fuente: Österreicher Weinmarketinggesellschaft / GfK Consumer Tracking

Para conocer actualmente el comportamiento del consumidor austriaco en la tabla número 5 se puede observar la evolución según precios en la distribución.

TABLA 5: ANÁLISIS DE LOS PRECIOS SEGÚN EL TIPO DE VINO EN AUSTRIA Y CUOTA EN EL COMERCIO MINORISTA DE ALIMENTACIÓN (2011 – 2012)

(Euros / litro)

Precios (Ventas en litros)	Vino Blanco				Vino Tinto				Total Vino	
	Vino del País % en Distribución		*Vino Importado* % en Distribución		*Vino del País* % en Distribución		*Vino Importado* % en Distribución		% en Distribución	
	2011	*2012*	*2011*	*2012*	*2011*	*2012*	*2011*	*2012*	*2011*	*2012*
< 1,49 €	2,0	2,2	1,0	1,2	3,9	2,9	7,9	8,9	4,1	4,1
[1,50 ;2,49] €	14,8	5,2	69,4	70,2	14,3	9,3	28,0	23,7	24,7	21,1
[2,50 ; 3,49] €	34,0	34,3	15,1	17,3	32,6	32,2	21,1	22,9	28,1	28,4
[3,50 ; 4,99] €	24,4	24,9	10,5	7,6	25,4	21,9	24,7	27,4	23,2	22,6
[5,00 ; 6,49] €	14,4	18,7	2,8	2,3	11,0	17,2	11,6	9,8	11,2	13,3
[6,50 ; 7,99] €	7,3	9,0	0,4	0,7	7,1	8,1	2,0	1,5	4,7	5,0
[8,00 ; 9,99] €	2,4	4,7	0,7	0,5	3,9	5,2	1,9	2,0	2,4	3,3
[10,00 ; 14,99] €	0,7	0,9	0,0	0,0	1,6	2,5	2,0	2,9	1,2	1,7
> 15,00 €	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	0,7	0,7	1,0	0,3	0,5
Ventas (1000 L)	9.649,0	9.242,6	3.222,1	4.113,8	7.379,1	6.710,8	9.191,6	8.762,9	30.187,0	29.592,6

Fuente: Österreicher Weinmarketinggesellschaft / Nielsen

De la tabla anterior se desprende las siguientes conclusiones: en 2012, el vino blanco del país ocupa en su mayoría el segmento medio pues casi el 78% de este vino está ofertado a un precio comprendido entre los 2,50 y los 6,49 euros. Mientras que el 70% del vino blanco importado se concentra en un segmento más bajo, entre los 1,50 y los 2,49 euros. Por parte de los vinos tintos del país, el 71% se centra en el mismo segmento que los vinos blancos locales. Sin embargo, el vino tinto importado a diferencia del vino blanco importado se centra en toda la gama media ya que el 84% de esta categoría se sitúa entre los 1,50 y los 6,49 euros.

En el anexo 5 del presente informe se muestran algunos precios de venta en establecimientos mayoristas y comercios minoristas de Viena, recopilados en un estudio de campo realizado para la elaboración de esta nota sectorial.

En la tabla 5 se detallan los precios medios de importación en función del país de origen, así como la variación experimentada en 2010 respecto al año anterior.

TABLA 6: PRECIOS MEDIOS DE IMPORTACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN (2006 – 2010)

(Euros / litro)

País	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 10/09	Variación 10/06
Suiza	12,40	17,84	23,40	19,35	20,75	7,2%	67,3%
Francia	9,30	6,87	9,11	8,09	4,92	-39,2%	-47,1%
Portugal	4,01	4,33	4,16	4,30	4,59	6,8%	14,5%
Sudáfrica	3,09	3,04	3,44	3,68	3,66	-0,5%	18,4%
Argentina	2,85	2,42	4,04	3,61	3,61	0,1%	26,7%
EE.UU.	2,89	2,31	3,08	3,16	3,09	-9,2%	-14,9%
R. unido	3,63	2,84	3,24	3,40	2,99	-5,4%	3,5%
España	2,01	2,60	2,73	2,83	2,75	-2,7%	36,8%
Chile	1,85	1,72	1,84	2,53	2,62	3,5%	41,6%
Australia	3,57	2,69	3,37	2,49	2,23	-10,3%	-37,5%
Grecia	1,56	1,55	2,01	1,82	2,09	5,2%	32,3%
Italia	1,58	1,68	1,98	1,99	1,49	-18,0%	-4,5%
Alemania	1,48	1,64	1,73	1,67	1,48	-11,4%	0,0%
Hungría	6,65	1,62	1,45	0,10	1,09	1013,8%	-83,6%
Total	**2,20**	**2,01**	**2,66**	**2,56**	**1,86**	**-27,3%**	**-18,2%**

Fuente: Dokumentation Österreicher Weinmarketinggesellschaft, noviembre 2011

En cuanto a los precios de importación hay que señalar que la evolución que siguen es desigual. Entre los grandes países suministradores de vino a Austria, los que tradicionalmente han contado con los precios medios más altos son Francia y Sudáfrica.

El precio de los vinos procedentes del Nuevo Mundo en el mercado austriaco está por encima de la media; sin embargo, su cuota de mercado en las importaciones austriacas no es lo suficientemente significativa en comparación con los cuatro países líderes: Italia, Alemania, Francia y España.

El comportamiento de los vinos españoles e italianos en el mercado austriaco ha sido tradicionalmente similar, si bien los precios medios españoles prácticamente doblan a los italianos. En 2010, el precio medio por litro de vino importado descendió en ambos países; en el caso de España de forma moderada (-2,7%) y en el de Italia de un modo más acusado (-18%).

Los precios medios de importación de vino descendieron durante 2010. En este sentido, las tres partidas decisivas que afectaron a este resultado fueron los vinos espumosos (con una cifra inferior en torno al 43%), el vino blanco de calidad (sobre el 9%) y el vino tinto de mesa (alrededor del 7%). Como puede observarse en la tabla 5 de la página anterior, los cuatro países líderes en la importación de vino en Austria han visto cómo sus precios medios descendieron durante 2010: hasta un 39% en el caso de Francia, mientras que el precio medio de los vinos españoles sólo perdió un 3% respecto al año anterior.

A continuación se presenta un ejemplo teórico de escandallo para el cálculo del precio de venta al público de una botella de vino en Austria. Se parte de un precio ex bodega de dos euros por botella. A éste se le añaden los respectivos costes y márgenes dependiendo del canal de distribución.

En el canal largo (productor → importador → minorista → consumidor final) se ha considerado además la posible variación del coste del transporte en función del tamaño del pedido. Se diferencia así entre pedidos menores de dos europalets (aproximadamente 100 cajas de 12 botellas) y pedidos de mayor volumen (más de 700 cajas).

TABLA 7: ESCANDALLO DE PRECIOS DE VINO ESPAÑOL EXPORTADO A AUSTRIA

(euros / botella)

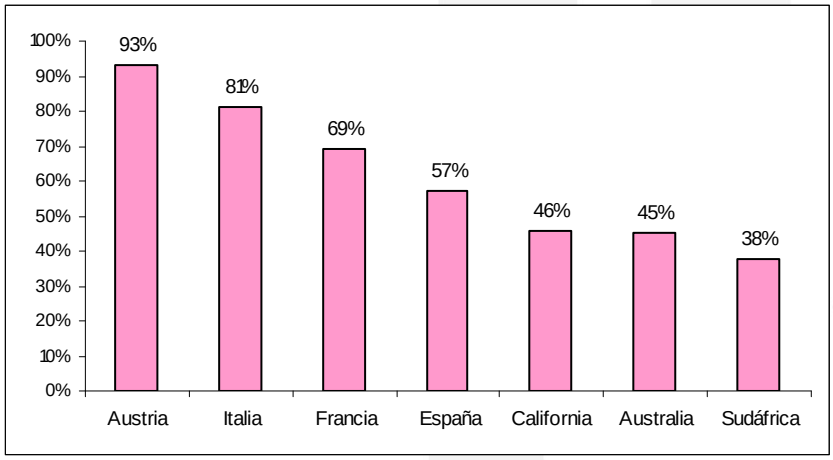
	Canal largo		Canal corto
Concepto	Pedido pequeño	Pedido grande	
Ex Bodega	2,00 €	2,00 €	2,00 €
Transporte, seguro y manipulación	0,70 €	0,40 €	0,50 €
CIP Viena	**2,70 €**	**2,40 €**	**2,50 €**
Margen del mayorista/importador (30%)	0,80 €	0,72 €	
Precio del mayorista/importador	**3,50 €**	**3,12 €**	
Margen del minorista (25%)	0,87 €	0,78 €	
Margen del minorista (50%)			1,25 €
Precio del minorista (sin I.V.A.)	**4,37 €**	**3,90 €**	**3,75 €**
Impuesto sobre el Valor Añadido (20%)	0,87 €	0,78 €	0,75 €
Precio de Venta al Público con I.V.A.	**5,25 €**	**4,68 €**	**4,50 €**

Fuente: Elaboración propia

6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Según el informe Dokumentation Österreicher Wein 2007 publicado por Statistik Austria, el 57% de los consumidores conoce el vino español y casi la mitad de ellos asegura haberlo probado. Este grado de popularidad sólo es superado por el vino austriaco (93%), el italiano (81%) y el francés (69%), mientras que los vinos del Nuevo Mundo estarían por detrás en esta clasificación.

GRÁFICO 15: POPULARIDAD DE LOS VINOS POR SU PROCEDENCIA (2006)
(porcentaje de conocimiento)



Fuente: Dokumentation Österreischicher Wein 2007

A este respecto, hay que recordar que la importación significativa de vinos españoles en Austria comenzó en 1995, con la entrada del país centroeuropeo en la Unión Europea. Si bien ya entonces existían importadores españoles, no fue hasta la supresión de las barreras arancelarias cuando la presencia de bodegas españolas se hizo más común en Austria. Esta relativa tardanza en incorporarse vigorosamente al mercado austriaco contrasta con la mayor experiencia de dos de los principales competidores de España en el mercado austriaco, Italia y Alemania, cuyos vínculos comerciales con Austria en el sector gozan de una trayectoria más longeva.

La imagen del vino español ha estado tradicionalmente influenciada por los vinos de Rioja, el vino español de mayor consumo en Austria. No obstante, en los últimos años se han ido introduciendo en el mercado austriaco vinos españoles de otras procedencias. Destaca, por ejemplo, la

excelente imagen de los vinos con Denominación de Origen de Calidad del Priorat. También la Denominación de Origen Ribera del Duero goza de una imagen de prestigio en Austria.

Según el estudio de campo realizado, la percepción sobre la situación actual del vino español en este momento no ha sufrido cambios muy significativos respecto a años anteriores. El vino español está considerado como vino de calidad con una buena relación calidad-precio. Su representación en los puntos de venta visitados es relevante, pero el espacio comercial dedicado a vinos españoles no alcanza, en general, las dimensiones de los vinos italianos o franceses. Es decir, a pesar de que el vino español es un vino conocido y consumido en el mercado austriaco, la distancia que le separa de los vinos italianos y franceses en los puntos de venta es todavía notable.

El trabajo de campo se ha centrado tanto en vinotecas y puntos de venta especializados de gama media- alta donde el consumidor tiene conocimiento en materia de vino, como en centros de gran distribución donde el factor precio es el criterio fundamental en la toma de decisiones, en estas cadenas el producto austriaco es todavía más predominante en detrimento de los vinos extranjeros, especialmente el español.

Entre los vinos españoles, hay un predominio del vino tinto en los lineales de los supermercados y vinotecas sobre el vino blanco –un comportamiento relativamente opuesto al de los vinos autóctonos, especializados sobre todo en los blancos–, aunque el vino blanco español ha aumentado levemente su presencia en vinotecas. Sigue predominando la Denominación de Origen calificada Rioja, además de Ribera del Duero, la Mancha, Priorat y Cava.

Haciendo una comparativa entre los distintos países, la proporción de vino español (en torno al 10%) en los puntos de venta es muy inferior a los austriacos (que abarcan el 50-60% del espacio en los lineales), italianos (sobre el 25%) y los franceses (en torno al 15%), aunque suelen tener una mayor representación que los vinos del Nuevo Mundo. También están muy por encima de los portugueses, y obtienen una representación similar a los alemanes, aunque estas proporciones dependen en gran medida de los puntos de venta.

7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Para la distribución del vino nacional, los productores austriacos suelen emplear canales cortos. Una característica del mercado del vino en Austria es la popularidad de la venta ex bodega, es decir, el viticultor vende su propia producción en sus instalaciones y entre sus clientes se hallan tanto consumidores finales como establecimientos de hostelería. Algunos productores cuentan además con establecimientos de hostelería propios, donde ofrecen sus vinos durante determinadas épocas del año. Mientras que la tendencia de la venta ex bodega ha sido decreciente en los últimos cinco años, en 2008 aumentó por primera vez, hasta situarse en un 30%. Cabe recordar que en el año 2000 la venta a través de este canal representaba un 44% de la venta total de vinos en Austria (igualado a la venta a través del comercio minorista de productos alimenticios) y en 2005 la venta ex bodega representó tan sólo un 27%, mientras que el comercio minorista (establecimientos minoristas de las cadenas de distribución) ha llegado a representar el 62% de la venta total de vinos. En los últimos años se ha observado una tendencia en los consumidores austriacos a comprar menos cantidad y más a menudo en puntos de venta cada vez más cercanos.

En el caso del vino de procedencia extranjera, las necesidades logísticas (transporte, almacenamiento, etc.), y en algunas ocasiones el desconocimiento del mercado, propician la distribución a través de importadores, agentes comerciales (que pueden actuar con un contrato de exclusividad o como intermediario a comisión buscando los productos adecuados para sus clientes austriacos), distribuidores mayoristas, productores locales (con artículos complementarios y propia red de ventas) y cadenas de distribución. En algunas ocasiones, vinotecas y minoristas especializados en artículos de lujo importan directamente desde el extranjero.

A continuación se presenta un esquema general de los diferentes canales existentes para la distribución del vino en Austria.

8. ACCESO AL MERCADO-BARRERAS

En Austria, como país miembro de la Unión Europea, las compras de productos españoles están completamente liberalizadas y no existen barreras técnicas o administrativas. La normativa técnica y la documentación para las expediciones de vino están sometidas al régimen reglamentario de la UE.

Los vinos tranquilos y espumosos están gravados con un IVA del 20 por ciento y no están sujetos a ningún impuesto específico, en el caso de estos últimos desde el 1 de abril de 2005.

A los productos de las partidas arancelarias 2204, 2205 y 2206, excepto los vinos tranquilos y espumosos (vinos encabezados, productos intermedios, etc.) con un contenido de alcohol superior a 1,2% vol. y hasta 22% vol., se les aplica un gravamen de 73 euros/Hl.

9. PERSPECTIVAS DEL SECTOR

Parece que la fase de crecimiento en cantidad del mercado austriaco ha llegado a su fin. La tendencia actual es a más calidad y generalmente a vinos más caros.

Por otro lado, también parece estarse agotando la tendencia al alza del consumo de vino tinto, cuyo consumo está disminuyendo ligeramente. Al contrario, la demanda de vino blanco sigue aumentando en el país.

La cosecha de 2013 ha sido inferior a la media de los últimos 5 años, aunque superior a la del año pasado. La cosecha de 2012 tampoco había sido buena en cantidad pero las exportaciones de vino austriaco no se vieron afectadas y lograron incrementarse en 2013 en un 4% hasta llegar a los 137,5 millones de euros.

La cosecha de 2013 fue especialmente mala en cantidad en los vinos blancos, por ejemplo con la uva Grüner Veltliner. La calidad no parece haberse visto afectada.

Sobre todo la uva Grüner Veltliner, debido al frío y el granizo del pasado junio. Calidad de cosecha 2013 en principio bien.

10. INFORMACIÓN PRÁCTICA

1. FERIAS

VIEVINUM

Organizador: MAC – Hofmann & Co. GmbH
Postfach 140, A – 1014 Viena
Teléfono: +43 (0)1 / 587 12 93
Fax: +43 (0)1 / 587 12 93 20
Mail: office@mac-hoffmann.com
Web: www.mac-hoffmann.com

Lugar de celebración: Viena, Palacio Real (*Hofburg*).

Frecuencia: bienal

Próxima edición: 14-16 junio de 2014

Perfil: Presentación / degustación de vinos de calidad abierta al público en el Palacio Imperial de Viena (Hofburg). La edición celebrada en junio de 2012 contó con la participación de unos 500 expositores entre productores, importadores y distribuidores, la mayoría austriaca (unos 400 expositores) y la presentación de más de 3.000 vinos. Acudieron 14.500 visitantes.

Enlace: Informe de la edición de 2012

ALLES FÜR DEN GAST – EDICIÓN DE OTOÑO

Organizador: Reed Messe Salzburg GmbH
Postfach 285, A – 5021 Salzburg
Teléfono: +43 (0)662 / 44770
Fax: +43 (0)662 / 4477161
Mail: info@reedexpo.at
Webs: www.gastmesse.at

Lugar de celebración: Recinto ferial de Salzburgo (*Messezentrum)*

Frecuencia: anual

Próxima edición: 14 noviembre de 2014

Perfil: Feria dedicada a la gastronomía, hostelería y el turismo en general, que incluye vinos, alimentos y todo tipo de productos y equipos para colectividades. La feria contó en su edición de 2012 con 44.061 visitantes y 651 expositores.

Enlace: Informe de la edición de 2012

HOTEL & GAST WIEN

Organizador: Reed Messe Wien GmbH
Messeplatz 1, Postfach 277,
A – 1021 Wien
Teléfono: +43 (0)1 727 20 - 0
Fax: +43 (0) 1 727 20 - 4709
Mail: info@messe.at
Webs: www.gastmesse.at

Lugar de celebración: Recinto ferial de Viena (*Messe Wien)*

Frecuencia: bienal

Próxima edición: 23-25 marzo 2014

Perfil: Feria internacional de comercio y el único punto de encuentro en primavera para hoteleros, restaurantes, cafés y una larga escala de todas las operaciones de catering.

2. OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Esta Oficina Comercial junto con el ICEX organiza desde hace 12 años la "Jornada de presentación de vinos y alimentos españoles" en el mes de mayo en Viena, al considerarla una de las fórmulas más idóneas para la introducción y promoción de estos productos en el mercado austriaco.

La "Jornada de presentación de vinos y alimentos españoles" consiste en primer lugar en una presentación con degustación de vinos y alimentos españoles, representativos de la oferta española de calidad, dirigida al público profesional –importadores, distribuidores, comercio minorista de alimentación, vinotecas, gastronomía, prensa especializada, y otros representantes del sector-. Se trata de una presentación "mixta", en la que pueden participar tanto empresas que no tengan representación en el mercado austriaco, como empresas ya presentes, así como importadores austriacos de productos españoles

El objetivo de dicho acto es doble: por una parte se pretende crear un lugar de encuentro, ofreciendo el marco adecuado a los expositores españoles aún no presentes en este mercado para que den a conocer sus vinos y alimentos y puedan establecer contactos con los principales importadores locales encaminados a encontrar un distribuidor en Austria, y por otra, se trata de promocionar la imagen de calidad de los vinos y alimentos españoles entre el público profesional, que refuerce e incremente la presencia de los productos ya introducidos en el mercado austriaco.

La próxima presentación se celebrará en Viena el 19 de mayo de 2014.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

FALSTAFF MAGAZIN

INTERNACIONALE ZEITSCHRIFT FÜR ESSEN, TRINKEN UND REISEN

Redactores jefe: MMag. Sonja Hödl, Mag. Thomas Martinek y Peter Moser

Editorial: Falstaff-Verlags-GmbH

Heiligenstädter Straße 43, 1190 Wien
Teléfono: +43/(0)1 90 42 141
Fax: +43/(0)1 90 42 141/450
Mail: redaktion@falstaff.at
Web: www.falstaff.at



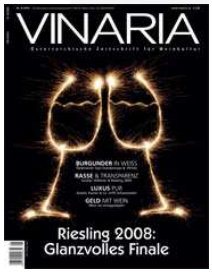
Bimensual

VINARIA

Redactor jefe: Peter Schleimer

Editorial: LW Werbe- und Verlagsges. mbH., LW Media

Ringstrasse 44, 3500 Krems
Teléfono: +43 (0)2742 / 801-0
Fax: +43 (0)2742 / 801-1430
Mail: erwin.goldfuss@lwmedia.at
Web: www.vinaria.at



Bimensual

A LA CARTE

Director Editorial y Redactor jefe: Christian Grünwald

Editorial: D + R VerlagsgmbH

Leberstrasse 122, A – 1110 Viena
Teléfono: +43 (0)1 / 74 077 0
Fax: +43 (0)1 / 740 77 888
Mail: redaktion@alacarte.at
Web: www.alacarte.at



Trimestral

WEIN.PUR - GENUSS MAGAZIN

Redactor jefe: Alexander Magrutsch

Editorial: Österreichischer Agrarverlag Druck- und Verlags G.m.b.H.

Achauer Strasse 49a 2333 Leopoldsdorf
Teléfono: +43 (0)2235 / 404-270
Fax: +43 (0)2235 / 404-929
Mail: o.krainz@agrarverlag.at (Oliver Krainz, Jefe de Producto)
Web: http://www.genuss-magazin.eu/
Como complemento de GENUSS. Magazin



Bimensual

A3 GAST

Das Magazin für Gastronomie, Hotellerie und Touristik

Redactor jefe: Gerald Zemann

Editorial: a3 Wirtschaftsverlag GmbH

Wiener Strasse 2/1/Top 6 -2340 Moedling (Austria)
Teléfono: +43 (0) 22 36 425 28-34
Mail: gast@a3verlag.com
Web: www.a3verlag.com



GASTRO

Redactor jefe: Karl Schilling (schilling@gastroverlag.at)

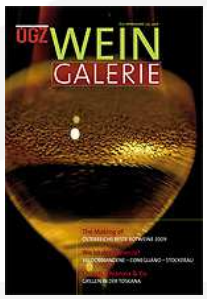
Editorial: F&H GASTRO Verlag GmbH

Gersthofer Strasse 87 1180 Viena (Austria)
Teléfono: +43 (0) 1479 84 30
Fax: +43 (0) 1479 84 30-16
Mail: office@gastroverlag.at
Web: www.gastroverlag.at



ÖGZ – Österreichische Gastronomie & Hotel Zeitung

Redactor jefe: Irene Stelzmüller
Editorial: Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Wiedner Hauptstrasse 120-124, 1051 Viena (Austria)
Teléfono: +43 1 546 64-0
Mail: i.stelzmueller@wirtschaftsverlag.at
Web: www.gast.at



4. ASOCIACIONES

ÖSTERREICHISCHER WEINBAUVERBAND

(Asociación austriaca de productores de vino)

Presidente: Josef Pleil

Director: Josef Glatt

Schauflergasse 6, A – 1014 Viena
Teléfono: +43 (0)1 / 534 41 8553
Fax: +43 (0)1 / 534 41 8549
Mail: j.glatt@lk-oe.at
Web: www.lk-or.at

DACHVERBAND ÖSTERREICHISCHER SOMMELIERVEREINE

(Asociación de sumilleres austriacos)

Presidenta: Annemarie Foidl

Almen am Kitzbühler Horn Nr.5 A-6380 St. Johann in Tirol
Teléfono: +43 (0) 53 52/ 63 746
Mail: office@angereralm.at
Web: www.sommelier.at

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

ÖSTERREICHISCHE WEINMARKETINGSERVICE GMBH

(Organismo para la promoción de los vinos austriacos)

Presidente: Willi Klinger

Prinz-Eugen-Strasse 34 / 7, A – 1040 Viena
Teléfono: +43 (0)1 / 503 92 67
Fax: +43 (0)1 / 503 92 68
Mail: info@weinausoesterreich.at
Web: www.weinausoesterreich.at

WEINAKADEMIE ÖSTERREICH

Director: Dr. Josef Schuller

Seehof A – 7071 Rust
Teléfono: +43 (0)2685 / 6853
Fax: +43 (0)2685 / 6431
Mail: info@weinakademie.at
Web: www.weinakademie.at

BUNDESMINISTERIUM FÜR FINANZEN

(Ministerio austriaco de Hacienda)

Información sobre aduanas: Zollamt Klagenfurt Villach
Ackerweg 19 A-9500 Villach
Teléfono: +43 (0) 1 51 433 564053
Fax: +43 (0) 1 51 433 5964053
Mail: zollinfo@bmf.gv.at
Web: www.bmf.gv.at

STATISTIK AUSTRIA-

(Agencia austriaca de Estadística)

Guglgasse 13, 1110 Viena
Teléfono: +43 (0)1 71128 / 7070
Mail: info@statistik.gv.at
Web: www.statistik.at

6. MUESTRAS DE PRECIOS DE VINOS EN AUSTRIA

Las muestras de precios han sido tomadas en Viena en cadenas de distribución (*Merkur*, *Spar Gourmet* y *Julius Meinl am Graben*) y en vinotecas (*Wein & Co, Böhle Delikatessen* y *Vinothek St. Stephan*) y los precios son los correspondientes a los puntos de venta e internet.

1. Merkur Hoher Markt, establecimiento gourmet de la cadena de hipermercados Merkur (grupo Rewe).
2. Spar Gourmet, cadena de distribución alimenticia tipo supermercado.
3. Billa Corso, supermercado gourmet de la cadena de supermercados Billa (grupo Rewe).
4. Wein & Co, cadena de vinotecas.
5. Julius Meinl am Graben, supermercado de alimentación gourmet.
6. Vinothek St. Stephan, vinoteca de vinos de alta gama. Recogida de precios a través de catálogo en internet, www.ststephan.at
7. Eulennest Vinothek Weinbar Wien, vinoteca de vinos de alta gama. Recogida de precios a través de catálogo en internet, www.eulennest.at
8. Böhle Delikatessen, Bistro und Vinothek, tienda gourmet con vinoteca de alta gama. Recogida de precios a través de catálogo en internet, www.boehle.at
9. Weinwelt, vinoteca online perteneciente al Grupo Spar. Recogida de precios a través de catálogo en internet, www.weinwelt.at/
10. Hofer, cadena de descuento.
11. Metro, cadena de distribución tipo hipermercado mayorista.
12. C+C Pfeiffer, cadena de distribución tipo hipermercado mayorista.

Detrás de cada país representado se indica entre paréntesis el porcentaje aproximado que representan los vinos de cada país presentes en el establecimiento.

BILLA

PAÍS	NOMBRE	TIPO	UVA	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO
España	Julián Madrid	Tinto	Tempranillo	Bodegas Casa Primicia	2007	Rioja	11,99 €
	Reserva	Tinto	Tempranillo, Garnacha, Mazuelo y Graciano	Gran Dominio	2007	Rioja	5,99 €
	Viña Diezmo	Tinto	Tempranillo	Bodegas Casa Primicia	2010	Rioja	5,99 €
	Sangre de Toro	Tinto	Cariñena y Garnacha	Bodegas Torres	2012	Cataluña	6,49 €
	Los Molinos Gran Reserva	Tinto	Tempranillo	Bodega Félix Solís	2006	Valdepeñas	6,99 €
	Carta Nevada	Vino espumoso		Freixenet		Cataluña	5,49 €
Francia	Reserva	Tinto	Merlot, Cabernet Sauvignon, Carbernet Blanc	Château Pey Latour	2010	Burdeos	12,99 €
	Gran Reserva	Tinto	Merlot, Cabernet Sauvignon, Carbernet Franc	Château Pey Latour	2006	Burdeos	28,90 €
Italia	Classico	Tinto	Sangiovese	Castello di Bossi	2010	Chianti	11,99 €
	Colli Senesi	Tinto	Sangiovese	Camigliano	2011	Toscana	5,99 €
	Nero d'Avvola	Tinto	Nero d'Avola	Inicon	2011	Sicilia	2,99 €
	Reserva	Tinto	Sangiovese	Piccini	2010	Chianti	5,99 €
	Reserva	Tinto	Negro Amaro, Malvasia Negra	Bodegas Faunus	2010	Salice	4,49 €
	Silver AWC	Tinto	Barbera d'Alba	Valdisera	2011	Piamonte	6,99 €
Chile	Las Pitras	Tinto	Cabernet Sauvignon	Las Pitras	2011	Valle de Curicó	3,49 €
	Sendero de Chile	Tinto	Merlot	Concha y Toro	2012	Valle Central	5,99 €
	Sendero de Chile	Blanco	Chardonnay	Concha y Toro	2012		5,99 €
	Moscato	Blanco	Moscatel	Gallo Family Vineyards	2012	California	5,99 €
Austria	Klassik	Blanco	Grüner Veltliner	Wegenstein	2013	Baja Austria	4,49 €
	Bankett	Tinto	Zweigelt	Domaine Pöttelsdorf	2011	Burgenland	4,49 €
	Blaufränkisch	Tinto	Blaufränkisch	Servús	2012	Burgenland	3,49 €
	Federspiel	Blanco	Riesling	Dömane Wachau	2012	Baja Austria	6,49 €
	Grüner Veltliner	Blanco	Grüner Veltliner	Zantho	2013	Burgenland	5,99 €
	Sonnhof	Blanco	Grüner Veltliner	Jurtschitsch	2013	Baja Austria	8,49 €
	Trocken	Vino espumoso		Henkel		Baja Austria	3,29 €
	Blanc de Blancs	Vino espumoso		Henkel		Baja Austria	3,29 €

WEINWELT

PAÍS	NOMBRE	TIPO	UVA	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO
España	Lealtanza Dalí Reserva	Tinto	Tempranillo	Bodegas Altanza	2004	Rioja	39,99 €
	LAN Reserva	Tinto	Garnacha, Tempranillo, Mazuelo	Bodegas LAN	2007	Rioja	13,99 €
	Reserva	Tinto	Garnacha, Tempranillo, Mazuelo, Graciano	Bodegas Muga	2008	Rioja	15,99 €
	Faustino I Gran Reserva	Tinto	Graciano, Mazuelo, Tempranillo	Bodegas Faustino	2000	Rioja	14,99 €
	Cirsion Reserva	Tinto	Tempranillo	Bodegas Roda	2009	Rioja	169,99 €
Francia	Alter ego	Tinto	Cabernet Sauvignon, Merlot	Château Palmer	2010	Burdeos	60,00 €
	Saint-Emilion Grand Cru Classé	Tinto	Cabernet Sauvignon, Cavernet France, Merlot	Château Clos de Jacobins	2009	Burdeos	45,99 €
	Côtes de Castillon	Tinto	Cabernet Sauvignon, Cavernet France, Merlot	Château Clos les Lunelles	2009	Burdeos	32,99 €
	Saint Estèphe	Tinto	Cabernet Sauvignon, Merlot, Petit Verdot	Château Lafon-Rochet	2010	Burdeos	45,99 €
Italia	Classico Riserva	Tinto	Cabernet Sauvignon y Sangiovese	Marchesi Antinori	2010	Chianti	21,49 €
	I Due Ricu	Tinto	Cabernet Franc, Petit Verdot y Sangiovese	Abbona	2009	Piamonte	19,99 €
	Agriolas	Tinto	Cannonau y Carignan	Costera	2010	Cerdeña	12,99 €
Austria	Alphart Hausberg	Blanco	Neuburger	Karl Alphart	2012	Baja Austria	8,59 €
	Artner Grüner Veltliner Steinäcker	Blanco	Grüner Veltliner	Artner	2012	Baja Austria	6,29 €
	Bründlmayer	Blanco	Riesling	Willi Bründlmayer	2012	Baja Austria	10,99 €
	Alphart Alpha Cuvée	Tinto	Blauer Zweigelt	Karl Alphart	2009	Baja Austria	23,79 €
	Schwarz Schwarz	Tinto	Blauer Zweigelt	Schwarz Johann	2010	Burgenland	44,99 €

Chile	Concha y Toro	Tinto	Cabernet Sauvignon	Frontera	2012	Valle Central	2,99 €
	Errazuriz	Tinto	Cabernet Sauvignon	Viña Errazuriz	2011	Valle de Maipo	6,99 €
Argentina	Clos de los Siete	Tinto	Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec	Clos de los Siete	2010	Mendoza	11,99 €
	Kaiken	Tinto	Cabernet Sauvignon, Malbec	Kaien	2011	Mendoza	5,99 €
Suráfrica	Two Oceans	Blanco	Cabernet Sauvignon	Two Oceans	2013	Western Cape	3,99 €

WEIN&CO

PAÍS	NOMBRE	TIPO	UVA	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO
Italia	Zuc di Volpe	Tinto	Pinot Grigio	Volpe Pasini	2009	Colli Orientali del Friuli	16,00 €
	Clásico	Blanco	Garganega y Treviano di Soave	Pieropan	2012	Soave	9,90 €
Austria	Excalibur	Tinto	Zweigelt, Cabernet Sauvignon y Merlot	Taferner	2011	Carnuntum	17,50 €
	Triebaumer	Tinto	Merlot	Günther&Regina Triebaumer	2011	Burgenland	12,20 €
	Ratsch Morillon "Startin"	Blanco	Morillon	Gros	2011	Sur de Estiria	10,50 €
	Pinot Noir	Tinto	Pinot Noir	Heinrich	2007	Burgenland	23,90 €
	Pinot Noir	Tinto	Pinot Noir	Markowitsch	2012	Carnuntum	9,70 €
	Zweigelt	Tinto	Zweigelt	Heinrich	2010	Burgenland	31,90 €
	Riesling	Blanco	Riesling	Alphart	2011	Thermenregion	6,60 €
	Berg Vogelsang	Blanco	Grüner Veltliner	Brundlmayer	2012	Langenlois	14,50 €
	Kamptaler Terrassen	Blanco	Riesling	Brundlmayer	2012	Langenlois	10,90 €
	Sparkling Brut	Vino Espumoso		Schlumberger		Baja Austria	8,29 €
	Seco	Vino Espumoso		Schlumberger		Baja Austria	10,29 €

España	Costers del Gravet	Tinto	Cuvée Rot	Celler de Capcanes	2010	Montsant	15,99 €
	Gran Reserva	Tinto	Tempranillo	Marqués del Puerto	2001	Ribera del Duero	17,79 €
	Ribera del Duero 6	Tinto	Tempranillo	Ebano	2012	Ribera del Duero	9,59 €
	Camins	Tinto	Samsó, Garnacha y Cabernet Sauvignon	Álvaro Palacios	2012	Priorat	17,99 €
	Privada Reserva	Tinto	Tempranillo	Marqués de Vargas	2005	Rioja	38,69 €
	Amontillado	Tinto	Palomino	La Cigarrera	2012	Jerez-Sherry & Sanlúcar de Barrameda	11,69 €
	Hécula	Tinto	Monastrell	Bodegas Castaño	2011	Yecla	8,99 €
	Reserva de la Familia	Vino Espumoso		Juvé & Camps	2009	Cataluña	17,59 €
	Tresor Ventura	Vino Espumoso		Pere Ventura		Cataluña	8,70 €
Francia	Sancerre	Blanco	Sauvignon Blanc	Henri Bourgeois	2012	Valle del Loira	19,79 €
	Le Kottabe Bio	Blanco	Riesling	Josmeyer	2008	Alsacia	19,79 €
	Cahors	Tinto	Malbec	Haut-Monplaisir	2011	Sudoeste de Francia	10,00 €
	Reserva	Tinto	Syrah	Familie Perrin	2011	Colinas del Ródano	10,79 €
	Brut Classic	Vino Espumoso		Deutz		Champagne	40,49 €

BÖHLE DELIKATESSEN

PAÍS	NOMBRE	TIPO	UVA	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO
Austria	Spiegel	Blanco	Grüner Veltliner	Mantlerhof	2010	Kremstal	17,90 €
	Federspiel	Blanco	Riesling	Prager	2011	Wachau	19,90 €
	Ungerberg Plus	Tinto	Zweigelt	Nittnaus Young Experience	2009	Neusiedlersee	15,00 €
	Berg-Vogelsang	Blanco	Grüner Veltliner	Bründlmayer	2011	Kremstal	14,80 €
	Dornenvogel	Tinto	Zweigelt	Glatzer	2009	Carnuntum	17,50 €
Italia	Tassinaia	Tinto	Cabernet Sauvignon, Sangiovese, Merlot	Castello del Terriccio	1999	Toscana	44,00 €
	Morellino di Scansano	Tinto	Sangiovese	Le Pupille	2007	Toscana	14,70 €
España	Reserva	Tinto	Cariñena, Graciano, Tempranillo	Campo Viejo	2006	Rioja	13,90 €
	Gran Reserva	Tinto	Tempranillo	Marqués de Villamagna	2001	Rioja	27,30 €
	Reserva	Tinto	Tempranillo	Marqués de Riscal	2006	Rioja	18,60 €
Francia	Secondième	Tinto	Cabernet Sauvignon, Cabernet France, Merlot y Petit Verdot	Château Leoville Las Cases	1975	Burdeos	184,00 €
	Gand Cru	Tinto	Merlot	Chateu Pavie Macquin	2000	Burdeos	145,00 €
	Pommard 1er Cru	Tinto	Pinot Noir	Les Pezerolles	2010	Burgund	75,00 €
	Sancerre Gran-de Cuvée	Blanco	Sauvignon Blanc	Comte La Fond	2010	Loira	37,90 €

MEINL AM GRABEN

PAÍS	NOMBRE	TIPO	UVA	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO
España	Carlos Plaza	Tinto	Garnacha y Tempranillo	Carlos Plaza	2012	V.T. Extremadura	6,69 €
	Marqués de Cáceres	Tinto	Tempranillo	Marqués de Cáceres	2009	Rioja	16,90 €
	Reserva	Tinto	Tempranillo	Marqués de Cáceres	2008	Rioja	29,90 €
	José Pariente	Blanco	Verdejo	Bodegas José Pariente	2011	Rueda	16,90 €
	Paco & Lola	Blanco	Albariño	Bodegas Paco & Lola	2012	Rias Baixas	16,90 €
	Marqués de Riscal	Blanco	Verdejo	Marqués de Riscal	2011	Rueda	12,90 €
	Marqués de Riscal	Rosado	Tempranillo	Marqués de Riscal	2012	Rioja	9,99 €
	Próximo	Tinto	Tempranillo	Marqués de Riscal	2010	Rioja	9,90 €
	Tocat de l'ala	Tinto	Garnacha y Samsó	Celler Coca i Fitó	2011	Emporda	13,90 €
	Vi de la Vila de Torroja	Tinto	Garnacha y Cariñena	Terroir al Límit	2009	Priorat	49,99 €
	Carta Nevada	Vino espumoso		Freixenet		Cataluña	7,99 €
Francia	Chateau Haut Pauillac	Tinto	Cabernet Sauvignon	Château Pauillac	2009	Burdeos	34,90 €
	Marilyn Monroe	Vino espumoso		Gobillard		Champagne	59,90 €
Italia	Promis	Tinto	Ca'Marcanda	Gaja	2011	Toscana	39,90 €
	Campo ai Sassi	Tinto	Sangiovese	Frescobaldi	2011	Montalcino	23,90 €
	Poliziano	Tinto	Sangiovese	Poliziano	2011	Chianti	13,90 €
Austria	Saint Laurent	Tinto	Saint Laurent	BrundlMayer	2004	Langenlois	19,99 €
	Dechant	Tinto	Blauburgunder	BrundlMayer	2011	Langenlois	24,90 €
	Blaufränkisch	Tinto	Blaufränkisch	Moric	2012	Burgenland	19,90 €
	Reserva	Tinto	Blaufränkisch	Moric	2011	Burgenland	37,90 €
	Jäggersdorf	Tinto	Blaufränkisch	Hagini	2009	Burgenland	44,90 €
	Selección Meinl am Graben	Tinto	Zweigelt	Meinl am Graben	2010	Burgenland	8,99 €
	Selección Meinl am Graben	Tinto	Blaufränkisch	Meinl am Graben	2010	Burgenland	9,99 €
	Selección Meinl am Graben	Tinto	Merlot	Meinl am Graben	2012	Burgenland	12,99 €
	Selección Meinl am Graben	Tinto	Syrah	Meinl am Graben	2011	Burgenland	11,99 €
	Sparkling	Vino espumoso		Schlumberger		Baja Austria	19,90 €
	Brut	Vino espumoso		Schlumberger		Baja Austria	19,90 €

	Extra Brut	Vino espumoso		Schlumberger		Baja Austria	19,90 €
Chile	Maximiano Reserva	Tinto	Cabernet Sauvignon	Errazuriz	2006	Aconcagua	59,90 €
	Los Vascos	Tinto	Syrah	Los Vascos	2010	Valle de Colcha-gua	22,90 €
	Los Vascos	Tinto	Cabernet Sauvignon	Los Vascos	2010	Valle de Colcha-gua	14,90 €
	Los Vascos	Blanco	Chardonnay	Los Vascos	2012	Valle de Colcha-gua	12,90 €
	Nussbaum	Blanco	Grüner Veltliner	Vorspanhoffs Mayrs	2012	Baja Austria	8,90 €

VINOTHEK ST.STEPHAN

PAÍS	NOMBRE	TIPO	UVA	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO
España	El Vinculo Crianza	Tinto	Tempranillo	Fernández	2005	La Mancha	22,00 €
	Mas Franch Optim	Tinto	Cabernet Sauvignon, Garnacha, Syrah, Merlot, Cariñena	Natur Montsant	2006	Priorat	23,80 €
	Dits del Terra	Tinto	Cariñena	Sadie Family	2003	Priorat	84,00 €
	Albariño	Blanco	Albariño	Lagar de Cervera	2012	Rioja	13,80 €
	Gran Reserva Castillo Ygay	Tinto	Tempranillo, Mazuelo, Garnacha	Marqués de Murrieta	1985	Rioja	108,00 €
	Gran Reserva Castillo Ygay	Tinto	Tempranillo, Mazuelo, Garnacha	Marqués de Murrieta	1970	Rioja	215,00 €
	Viña Arana Reserva	Tinto	Tempranillo	La Rioja Alta	2005	Rioja	20,80 €
	Barón de Oña Reserva	Tinto	Tempranillo y Mazuela	Torre de Oña	2008	Rioja	19,80 €
	Mantel Blanco	Blanco	Cavernet Sauvignon	Álvarez y Díez	2011	Rueda	9,20 €
	Mantel Blanco	Blanco	Verdejo	Álvarez y Díez	2008	Rueda	15,80 €
Francia	Grand Cru St. Emilion	Tinto	Mezcla de Burdeos	Fonplegade	2001	Burdeos	42,00 €
	Cru Bourgeois Haut-Medoc	Tinto	Mezcla de Burdeos	Lamothe Cissac	2010	Burdeos	12,40 €
Italia	Isonzo del Friuli	Tinto	Pinot Grigio	Colmello di Grotta	2012	Frial	9,80 €
	Gattinara Tre Vigne	Tinto	Nebbiolo	Travaglini	2006	Piamonte	32,80 €

Austria	Reserve	Tinto	Pinot Noir	Markowitsch	2011	Carcuntum	31,80 €
	Grüner Veltliner Berg	Blanco	Grüner Veltliner	Bründlmayer	2012	Kamptal	15,80 €
	Riesling Wieland Kabinett	Blanco	Riessling	Mantlerhof	1988	Kremstal	25,00 €
	Blaufränkisch Hochäcker	Tinto	Blaufränkisch	Mayrhofer	2011	Mittelburgenland	9,80 €
	Cuvée Antares Grand Reserve	Tinto	Sank Laurent, Zweigelt, Cabernet Sauvignon, Merlot	Zahel	2009	Viena	30,80 €
	Sekt Extra Brut	Vino espumoso		Bründlmayer		Kamptal	20,80 €

SPAR

PAÍS	NOMBRE	TIPO	UVA	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO
Austria	Blaufränkisch	Tinto	Blaufränkisch	Moric	2012	Burgenland	19,90 €
	Reserva	Tinto	Blaufränkisch	Moric	2011	Burgenland	37,90 €
	Jäggersdorf	Tinto	Blaufränkisch	Hagini	2009	Burgenland	44,90 €
	Selección Meinl am Graben	Tinto	Zweigelt	Meinl am Graben	2010	Burgenland	8,99 €
	Selección Meinl am Graben	Tinto	Blaufränkisch	Meinl am Graben	2010	Burgenland	9,99 €
	Selección Meinl am Graben	Tinto	Merlot	Meinl am Graben	2012	Burgenland	12,99 €
	Selección Meinl am Graben	Tinto	Syrah	Meinl am Graben	2011	Burgenland	11,99 €
	Sparkling	Vino espumoso		Schlumberger		Baja Austria	19,90 €
	Brut	Vino espumoso		Schlumberger		Baja Austria	19,90 €
	Extra Brut	Vino espumoso		Schlumberger		Baja Austria	19,90 €
Chile	Maximiano Reserva	Tinto	Cabernet Sauvignon	Errazuriz	2006	Aconcagua	59,90 €
	Los Vascos	Tinto	Syrah	Los Vascos	2010	Valle de Colchagua	22,90 €
	Los Vascos	Tinto	Cabernet Sauvignon	Los Vascos	2010	Valle de Colchagua	14,90 €
	Los Vascos	Blanco	Chardonnay	Los Vascos	2012	Valle de Colchagua	12,90 €
	Nussbaum	Blanco	Grüner Veltliner	Vorspanhoffs Mayrs	2012	Baja Austria	8,90 €
España	Faustino I Gran Reserva	Tinto	Tempranillo, Graciano y Mazuelo	Bodegas Faustino	2000	Rioja	14,99 €
	Reserva	Tinto	Tempranillo	Marqués de Riscal	2008	Rioja	12,99 €
	Sangre de Toro	Blanco	Cabernet Sauvignon	Marqués de Riscal	2012	Rueda	7,99 €
	Crianza	Tinto	Tempranillo	Lar de Paula	2009	Rioja	6,99 €
	Sangre de Toro	Tinto	Tempranillo y Garnacha	Bodegas Torres	2011	Cataluña	6,49 €
	Carta Nevada	Vino espumoso		Freixent		Cataluña	5,49 €

Francia	Cru	Tinto	Cabernet Sauvignon, Merlot y Petit Verdot	Château Cambon la Pelouse	2012	Burdeos	12,99 €
	Côtes de Castillon	Tinto	Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon y Merlot	Château Cap de Faugeres	2012	Burdeos	10,99 €
	Supérieur	Tinto	Cabernet Franc y Merlot	Château Croix Mouton	2012	Burdeos	9,49 €
Italia	Sarotto	Tinto	Barolo	Roberto Sarotto	2008	Piamonte	14,99 €

METRO

PAÍS	NOMBRE	TIPO	UVA	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO
España	Reserva	Tinto	Tempranillo, Merlot, Cabernet Sauvignon	Príncipe de Viana	2007	Navarra	9,54 €
	Viña Sol	Blanco	Garnacha Blanca	Bodegas Torres	2012	Cataluña	5,82 €
	Viña Albali Reserva	Tinto	Tempranillo	Bodegas Félix Solís	2009	Valdepeñas	4,54 €
	Sangre de Toro	Tinto	Tempranillo y Garnacha	Bodegas Torres	2012	Cataluña	5,82 €
	Marqués de Riscal	Blanco	Verdejo	Marqués de Riscal	2013	Rueda	7,06 €
	Faustino I Gran Reserva	Tinto	Tempranillo, Graciano y Mazuelo	Bodegas Faustino	2000	Rioja	15,46 €
	Reserva	Tinto	Tempranillo, Garnacha, Graciano y Mazuelo	Bodegas Muga	2008	Rioja	19,18 €
	Valbuena	Tinto	Merlot, Cabernet Sauvignong, Malbec y Tempranillo	Bodegas y Viñedos Vega Sicilia	2005	Ribera del Duero	142,80 €
	Vi de Finca Qualificada	Tinto	René Barbier	Clos Mogador	2009	Priorat	47,98 €
	Carta Nevada	Vino espumoso		Freixenet		Cataluña	4,50 €
Francia	Grand Cru Classé	Tinto	Merlot y Cabernet Sauvignon	Château Bailly	2009	Burdeos	146,00 €
	Grand Cru	Tinto	Merlot y Cabernet Sauvignon	Château Faugeres	2011	Burdeos	29,98 €
	Grand Cru Classé	Tinto	Merlot y Cabernet Sauvignon	Château du Tertre	2010	Burdeos	42,00 €
	Cru	Tinto	Merlot y Cabernet Sauvignon	Château Brisson	2008	Burdeos	12,28 €
Italia	Pater	Tinto	Sangiovese	Frescobaldi	2011	Chianti	7,54 €
	Campo ai Sassi	Tinto	Sangiovese	Frescobaldi	2010	Chianti	14,62 €
	Syrah	Tinto	Syrah	Cusumano	2012	Sicilia	7,54 €
	Benuara	Tinto	Nero d'Avola y Syrah	Cusumano	2011	Sicilia	11,38 €
	Prosecco Frizzante	Vino espumoso		La Gioiosa		Venecia	3,59 €

Austria	Zweigelt	Tinto	Zweigelt	Hans Igler	2011	Burgenland	6,46 €
	Vulcano	Tinto	Vulcano	Hans Igler	2011	Burgenland	19,00 €
	Blaufränkisch	Tinto	Blaufränkisch	Hans Igler	2011	Burgenland	7,05 €
	Das Phantom	Tinto	Blaufränkisch, Merlot, Cabernet y Syrah	Kirnbauer	2011	Burgenland	20,38 €
	Grüner Veltliner	Blanco	Grüner Veltliner	Grundlmayer	2011	Langenlois	9,58 €
	Riesling	Blanco	Riesling	Grundlmayer	2012	Langenlois	10,98 €
	Gauer	Tinto	Zweigelt	Kurt	2011	Baja Austria	8,38 €
	Riesling	Blanco	Riesling	Gobelsburger	2012	Kamptal	9,94 €
	Servus	Tinto	Chardonnay	Lenz Moser	2012	Burgenland	4,06 €
	Seco	Vino espumoso		Hochriegl		Baja Austria	3,95 €
Chile	Marqués de Casa Concha	Tinto	Merlot	Concha y Toro	2010	Valle de Rapel	13,88 €
	Trío Reserva	Tinto	Carmenere y Cabernet Sauvignon	Concha y Toro	2011	Valle de Rapel	9,30 €
Argentina	Séptima	Tinto	Cabernet Sauvignon	Grupo Codorniu	2010	Mendoza	7,42 €
Suráfrica	Foundation	Tinto	Cabernet Sauvignon	Nederburg	2012	Coastal Region	6,18 €
	Two Oceans	Blanco	Cabernet Sauvignon	Two Oceans	2013	Western Cape	6,18 €
	Meerlust	Tinto	Cabernet Sauvignon, Merlot y Cabernet Franc	Rubicon	2008	Stellenbosch	23,98 €

C+C PFEIFFER

PAÍS	NOMBRE	TIPO	UVA	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO
España	Castillo de Ygay Gran Reserva	Tinto	Tempranillo	Marqués de Murrieta	2004	Rioja	36,39 €
	Castillo de Ygay Reserva	Tinto	Tempranillo	Marqués de Murrieta	2007	Rioja	13,40 €
	Crianza	Tinto	Monastrell, Petit Verdot y Cabernet Sauvignon	Casa de la Hermita	2009	Jumilla	8,10 €
	Crianza	Tinto	Tempranillo	Alcorta	2008	Rioja	6,90 €
	Crianza Orgánico	Blanco	Tempranillo, Monastrell, Petit Verdot y Cabernet Sauvignon	Azabache	2007	Rioja	6,50 €
	Reserva	Tinto	Tempranillo, Monastrell, Petit Verdot y Cabernet Sauvignon	Azabache	2007	Rioja	9,20 €
	Clos Mogador	Tinto	Cabernet, Garnacha, Cariñena y Syrah	Clos Mogador	2007	Priorat	47,50 €
	Propiedad	Tinto	Garnacha, Graciano, Mazuelo, Tempranillo	Palacio Remondo	2010	Rioja	17,95 €
	El Albar	Tinto	Tempranillo	Bodegas J&F Lurton	1998	Toro	10,95 €
	Brut	Vino espumoso		Vilarnau		Cataluña	6,29 €
Francia	Brumont	Tinto	Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc y Tannat	Château Montus	2010	Madiran	17,50 €
	Pavilion Blanc	Blanco	Sauvignon Blanc	Château Margaux	2006	Burdeos	120,00 €
	L'Hospitalet de Gazin	Tinto	Mezcla de Burdeos	Château Gazin	1999	Pomerol	85,50 €
	Cru Burgeois	Tinto	Mezcla de Burdeos	Château Citran	2013	Haut-Medoc	18,00 €
	Gran Vin		Merlot y Cabernet Sauvignon	Regnac	2008	Burdeos	19,50 €

Italia	Zisola	Tinto	Nero d'Avola	Mazzei	2009	Sicilia	10,70 €
	Zuc di Volpe	Tinto	Pinot Grigio	Volpe Pasini	2009	Colli Orientali del Friuli	16,00 €
	Clásico	Blanco	Garganega y Treviano di Soave	Pieropan	2012	Soave	9,90 €
Austria	Excalibur	Tinto	Zweigelt, Cabernet Sauvignon y Merlot	Taferner	2011	Carnuntum	17,50 €
	Triebaumer	Tinto	Merlot	Günther&Regina Triebaumer	2011	Burgenland	12,20 €
	Ratsch Morillon "Startin"	Blanco	Morillon	Gros	2011	Sur de Estiria	10,50 €
	Pinot Noir	Tinto	Pinot Noir	Heinrich	2007	Burgenland	23,90 €
	Pinot Noir	Tinto	Pinot Noir	Markowitsch	2012	Carnuntum	9,70 €
	Zweigelt	Tinto	Zweigelt	Heinrich	2010	Burgenland	31,90 €
	Riesling	Blanco	Riesling	Alphart	2011	Thermenregion	6,60 €
	Berg Vogelsang	Blanco	Grüner Veltliner	Brundlmayer	2012	Langenlois	14,50 €
	Kamptaler Terrassen	Blanco	Riesling	Brundlmayer	2012	Langenlois	10,90 €
	Sparkling Brut	Vino espumoso		Schlumberger		Baja Austria	8,29 €
	Seco	Vino espumoso		Schlumberger		Baja Austria	10,29 €

HOFER

PAÍS	NOMBRE	TIPO	UVA	BODEGA	AÑO	REGIÓN	PRECIO
España	Reserva	Tinto	Tempranillo	Los Royales	2009	Cariñena	2,29 €
	Seco	Vino Espumoso		Roder d'Anoia		Cataluña	2,99 €
Francia	Brut	Vino Espumoso		Jacques Lorent		Champagne	13,99 €
Italia	Amarone Della Valpolicella	Tinto	Corvina, Rondinella y Molinara	Borelli	2010	Venecia	13,99 €
	Venezia Giulia	Tinto	Merlot, Cabernet y Refosco	Danti		Venecia	3,99 €
	Vino Nobile	Tinto	Sangiovese y Canaiolo	Vecchia Cantina	2011	Toscana	6,99 €
	iove	Tinto	Sangiovese y Merlot	Umberto Cesari	2012	Italia	5,99 €
	Primitivo di Manduria	Tinto	Primitivo	Poggio Vecchio	2012	Apulia	4,99 €
	Riserva	Tinto	Sangiovese y Canaiolo	San Zenone	2009	Toscana	4,99 €
	Extra seco	Vino Espumoso		Valdobbiadene		Val d'Oca	4,49 €
Austria	Flat Lake	Tinto	Blaufränkisch y Zweigelt	Leo Hillinger	2010	Neusiedlersee	3,99 €
	Flat Lake	Blanco	Pinot Blanc y Chardonnay	Leo Hillinger	2010	Neusiedlersee	4,49 €
	Brut	Vino Espumoso		Mailberger Gutssekt		Baja Austria	3,99 €
	Sauvignon Blanc	Blanco	Sauvignon Blanc	Pewal - Johann Schneeberger	2012	Sur de Estiria	5,29 €
	Welchriesling	Blanco	Welchriesling	Pewal - Johann Schneeberger	2013	Sur de Estiria	3,99 €
	Reserve	Tinto	Blauer Zweigelt	Lenz Moser	2012	Burgenland	3,49 €
	Morillon	Blanco	Morillon	Pewal - Johann Schneeberger	2013	Sur de Estiria	4,49 €
Estados Unidos	Zinfandel	Tinto	Zinfandel	Burlwood	2011	California	2,99 €
	Ruby Cabernet	Tinto	Ruby Cabernet	Burlwood	2011	California	2,79 €
Australia	Syrah	Tinto	Syrah	Wolf Blass	2012	Barossa Valley	5,99 €

7. TABLAS DE IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y CUOTAS POR PAÍS DE ORIGEN (2008 – 2012)

TABLA 8: VOLUMEN DE IMPORTACIONES Y CUOTAS DE IMPORTACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN (2008 – 2012) - kilogramos

		2008		2009		2010		2011		2012		Variación	Variación
	País	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	12/11	12/08
1	Italia	35.140.132	54,64%	35.005.628	54,69%	50.928.343	64,57%	57.487.826	64,94%	51.178.438	61,02%	-11%	46%
2	Alemania	12.973.090	20,17%	12.108.399	18,92%	10.949.536	13,88%	11.562.714	13,06%	12.531.763	14,94%	8%	-3%
3	**España**	**4.554.097**	**7,08%**	**4.675.009**	**7,30%**	**4.449.524**	**5,64%**	**6.476.162**	**7,32%**	**6.392.949**	**7,62%**	**-1%**	**40%**
4	Francia	5.256.541	8,17%	5.144.173	8,04%	5.421.606	6,87%	5.457.798	6,17%	5.679.953	6,77%	4%	8%
5	Australia	1.111.129	1,73%	2.067.995	3,23%	2.319.878	2,94%	2.339.176	2,64%	2.483.551	2,96%	6%	124%
6	Estados Unidos	1.043.943	1,62%	1.276.665	1,99%	814.096	1,03%	1.397.321	1,58%	1.345.414	1,60%	-4%	29%
7	Suráfrica	610.666	0,95%	528.174	0,83%	638.903	0,81%	711.083	0,80%	944.697	1,13%	33%	55%
8	Chile	1.055.171	1,64%	796.420	1,24%	871.588	1,11%	964.889	1,09%	837.611	1,00%	-13%	-21%
9	Hungría	407.820	0,63%	544.431	0,85%	823.860	1,04%	463.292	0,52%	806.561	0,96%	74%	98%
10	Grecia	352.079	0,55%	298.741	0,47%	264.464	0,34%	455.482	0,51%	473.766	0,56%	4%	35%
	Top 5	59.034.989	91,80%	59.001.204	92,18%	74.068.887	93,91%	83.323.676	94,12%	78.266.654	93,32%	-6%	33%
	Top 10	63.606.668	98,91%	62.526.644	97,69%	77.712.777	98,53%	87.315.743	98,63%	82.674.703	98,58%	-5%	30%
	Total	64.308.152		64.003.899		78.871.431		88.526.118		83.867.925		-5%	30%

Fuente: Statistik Austria (febrero 2014)

TABLA 9: VALOR DE IMPORTACIONES Y CUOTAS DE IMPORTACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN (2008 – 2012) – miles de euros

	País	2008		2009		2010		2011		2012		Variación	Variación
		Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	12/11	12/08
1	Italia	69.038,29	41,08%	68.926,83	43,03%	78.853,68	46,44%	87.671,99	48,75%	95.451,75	46,36%	9%	38%
2	Francia	46.833,19	27,87%	41.026,51	25,61%	44.342,82	26,11%	42.307,15	23,52%	56.672,42	27,53%	34%	21%
3	Alemania	22.676,92	13,49%	20.210,63	12,62%	16.284,51	9,59%	16.915,67	9,41%	19.076,26	9,27%	13%	-16%
4	**España**	**12.355,16**	**7,35%**	**12.082,98**	**7,54%**	**12.252,46**	**7,22%**	**12.997,93**	**7,23%**	**13.275,88**	**6,45%**	**2%**	**7%**
5	Australia	3.313,71	1,97%	4.922,64	3,07%	5.013,18	2,95%	4.885,16	2,72%	5.295,67	2,57%	8%	60%
6	Estados Unidos	2.822,75	1,68%	3.202,61	2,00%	2.265,60	1,33%	3.739,45	2,08%	3.728,04	1,81%	0%	32%
7	Suráfrica	1.525,82	0,91%	1.578,78	0,99%	2.262,01	1,33%	2.498,28	1,39%	2.510,19	1,22%	0%	65%
8	Chile	1.791,93	1,07%	1.879,09	1,17%	2.254,35	1,33%	2.487,74	1,38%	2.479,51	1,20%	0%	38%
9	Portugal	1.251,34	0,74%	1.191,75	0,74%	1.935,48	1,14%	1.679,62	0,93%	1.768,56	0,86%	5%	41%
10	Hungría	585,73	0,35%	531,72	0,33%	891,99	0,53%	731,86	0,41%	1.050,64	0,51%	44%	79%
	Top 5	154.217,27	91,77%	147.169,59	91,88%	156.746,65	92,31%	164.777,90	91,62%	189.771,98	92,17%	15%	23%
	Top 10	164.477,31	97,88%	155.596,93	97,14%	166.012,36	97,76%	175.914,85	97,81%	201.308,92	97,77%	14%	22%
	Total	168.046,68		160.172,84		169.808,73		179.847,88		205.891,48		14,48%	22,52%

TABLA 10: VOLUMEN DE EXPORTACIONES Y CUOTAS DE EXPORTACIÓN AUSTRIACAS POR PAÍSES (2008 - 2012) – kg.

		2008		2009		2010		2011		2012		Variación	Variación
	País	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	12/11	12/08
1	Alemania	44.690.656	70,63%	52.525.612	71,16%	48.266.706	71,68%	35.297.845	71,37%	36.890.458	73,35%	5%	-17%
2	Suiza	3.185.537	5,03%	3.896.873	5,28%	3.591.433	5,33%	2.797.144	5,66%	2.585.975	5,14%	-8%	-19%
3	Estados Unidos	2.109.654	3,33%	2.163.275	2,93%	2.263.395	3,36%	1.914.817	3,87%	2.035.940	4,05%	6%	-3%
4	Países Bajos	781.779	1,24%	972.370	1,32%	1.225.179	1,82%	1.362.520	2,75%	1.568.013	3,12%	15%	101%
5	República Checa	5.672.349	8,96%	5.773.735	7,82%	3.938.834	5,85%	2.237.680	4,52%	1.477.129	2,94%	-34%	-74%
6	Suecia	507.546	0,80%	760.441	1,03%	753.991	1,12%	876.031	1,77%	837.995	1,67%	-4%	65%
7	Italia	733.969	1,16%	666.640	0,90%	365.335	0,54%	396.696	0,80%	640.879	1,27%	62%	-13%
8	Noruega	625.567	0,99%	579.846	0,79%	562.280	0,84%	436.607	0,88%	524.762	1,04%	20%	-16%
9	Finlandia	94.018	0,15%	178.051	0,24%	247.441	0,37%	442.596	0,89%	444.937	0,88%	1%	373%
10	Eslovenia	635.981	1,01%	970.900	1,32%	865.378	1,29%	365.306	0,74%	397.487	0,79%	9%	-38%
	Top 5	56.439.975	89,20%	65.331.865	88,51%	59.285.547	88,05%	43.610.006	88,17%	44.557.515	88,60%	2%	-21%
	Top 10	59.037.056	93,31%	67.692.822	92%	62.079.972	92,20%	46.127.242	93,26%	47.403.575	94,26%	3%	-20%
	Total	63.272.381		73.811.732		67.331.965		49.460.564		50.292.493		2%	-21%

Fuente: Statistik Austria (febrero 2014)

TABLA 11: VALOR DE EXPORTACIONES Y CUOTAS DE EXPORTACIÓN AUSTRIACAS POR PAÍSES (2008 - 2012) – miles de €

		2008		2009		2010		2011		2012		Variación	Variación
	País	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	Volumen	Cuota	12/11	12/08
1	Alemania	64333,1	56,97%	70556,37	59,34%	72158,06	58,42%	72201,85	56,90%	75962,67	56,34%	5,21%	18,08%
2	Suiza	12619,83	11,18%	13583,12	11,42%	13299,27	10,77%	13952,22	10,99%	14975,82	11,11%	7,34%	18,67%
3	Estados Unidos	8371,25	7,41%	6898,64	5,80%	7359,96	5,96%	7856,7	6,19%	8649,93	6,42%	10,10%	3,33%
4	Países Bajos	2716,79	2,41%	3440,92	2,89%	4107,49	3,33%	5018,72	3,95%	6227,47	4,62%	24,08%	129,22%
5	Suecia	2152,87	1,91%	2939,81	2,47%	2910,15	2,36%	3689,74	2,91%	3473,48	2,58%	-5,86%	61,34%
6	Reino Unido	1946,37	1,72%	1600,82	1,35%	2066,63	1,67%	2386,27	1,88%	2792,41	2,07%	17,02%	43,47%
7	Italia	1388,98	1,23%	1340,28	1,13%	1200,3	0,97%	1592,09	1,25%	2428,32	1,80%	52,52%	74,83%
8	Noruega	1593,57	1,41%	1506,49	1,27%	2114,26	1,71%	1664,64	1,31%	2117,63	1,57%	27,21%	32,89%
9	Finlandia	599,76	0,53%	900,7	0,76%	1148,04	0,93%	2003,42	1,58%	2088,4	1,55%	4,24%	248,21%
10	China	197,83	0,18%	465,5	0,39%	795,02	0,64%	1259,05	0,99%	2066,72	1,53%	64,15%	944,69%
	Top 5	90.193,84	79,88%	97.418,86	81,93%	99.834,93	80,83%	102.719,23	80,94%	109.289,37	81,05%	6,40%	21,17%
	Top 10	95.920,35	84,95%	103.306,86	87%	107.159,18	86,76%	111.624,70	87,96%	120.782,85	89,58%	8,20%	25,92%
	Total	112.916,13		118.903,92		123.511,25		126.902,40		134.833,88		6,25%	19,41%