



20
ANNIVERSARY
BRUSSELS 2014

Concours
Mondial



Dossier de Prensa

Concours Mondial 2014

Bruselas (Bélgica) 02 - 04 | Mayo | 2014

LOS OBJETIVOS

No es fácil encontrar EL vino entre la impresionante cantidad de referencias disponibles en el mercado. Las preferencias, las experiencias personales son nuestra mejor guía, pero el consumidor en búsqueda de índices cualitativos diferenciadores, puede confiar en las medallas del Concurso Mundial de Bruselas.

Está claro que los vinos en competición en el Concours Mondial se someten a las papilas gustativas de más de 300 catadores experimentados procedentes del mundo entero (más de 50 nacionalidades). Tienen un único objetivo: distinguir los vinos cuya calidad es irreprochable, sin prejuicios relacionados con el prestigio de la etiqueta o de la denominación de origen.

En 20 años de existencia, el Concours forma parte de los mayores eventos internacionales del sector y ofrece un escaparate único e incomparable sobre las últimas tendencias en variedades, orígenes y añadas.



20 AÑOS AL SERVICIO DEL CONSUMIDOR

El Concours Mondial de Bruxelles celebra en mayo de 2014 sus 20 años de existencia. Veinte años de evolución, de descubrimiento y de incansable búsqueda de los vinos de calidad en todo el mundo. El Concours Mondial de Bruxelles tiene como principal ambición y propósito ofrecer a los consumidores una garantía: reconocer y diferenciar los vinos de calidad irreprochables, verdaderos placeres de consumo y degustación procedentes del mundo entero y en todas las gamas de precio.

El concurso fue creado por el señor Louis Havaux; su primera edición tuvo lugar el mes de abril del año 1994 en la ciudad de Brujas (Bélgica). Si "solamente" se registraron en aquel momento 861 muestras (una hazaña en sí, dado que se reunieron en 2 meses), la dimensión internacional, con 29 países participantes fue un logro inmediato así como el reconocimiento del sector a juzgar por este elogioso comentario de parte del señor Ezio Rivella, Presidente del Jurado de éste primer concurso, ex-Presidente de la Unión Internacional de Enólogos y del Comité de las Denominaciones de Origen en Italia:

"Puedo afirmar, sin temor a equivocarme, que el Concurso Mundial de Bruselas, a partir de su primera edición, entró pisando fuerte para posicionarse entre los mejores concursos internacionales, que entre otras cosas se pueden contar con los dedos de una mano."

El Concurso Mundial alcanzará rápidamente su velocidad de crucero y encontrará, por lo tanto, un éxito creciente al compás de las ediciones. Para obtener este reconocimiento, el Concours Mondial elige con gran rigor sus catadores experimentados y reconocidos. La organización les proporciona unas condiciones idóneas de cata y apuesta por un riguroso control a posteriori de las muestras premiadas. Se llevan a cabo unos análisis complementarios en los vinos que presentan la medalla del Concours. Son estos controles que garantizan al consumidor una satisfacción máxima.

En 2006, el Concurso Mundial decide afirmar su carácter internacional haciendo escala fuera de sus fronteras. Después de Lisboa, Maastricht, Burdeos, Valencia, Palermo, Luxemburgo, Guimarães y Bratislava, en 2014, el Concours Mondial de Bruxelles vuelve por fin a su ciudad natal. Para la ocasión, la capital europea hospedará del 2 al 4 de mayo a los catadores procedentes del mundo entero, que evaluarán más de 8.000 vinos en competición. Las mejores recibirán una Medalla de Plata, de Oro o una Gran Medalla de Oro, hasta el trofeo del mejor vino de su categoría.

www.concoursmondial.com

DESARROLLO DE LAS CATAS

En la práctica, las sesiones de cata se desarrollan durante tres mañanas, de 8:30 a.m. a 12:30 p.m. El Jurado esta formado por unas cincuenta comisiones compuestas de entre cinco y siete catadores. Tres de estas comisiones están reservadas a los vinos fortificados (Porto, Jerez, Madère, etc.) y otras tres comisiones se dedican a los vinos rosados.

Todo se aplica para garantizar óptimas condiciones: luminosidad, higrometría y temperatura ambiente (de 18 a 22°C) condiciones que son estrictamente controladas; silencio monacal en las salas de cata, copas y servicio irreprochables; control constante de los frigoríficos para asegurar el servicio de los vinos a la temperatura adecuada, etc.

Cada sesión de cata va precedida de una puesta en boca destinada a armonizar y calibrar los sentidos de los catadores. La puesta en boca del primer día es colectiva y hace el objeto de un debate general. Las puestas en boca del segundo y tercer día son dirigidas por el Presidente designado en cada comisión.

Las muestras que deben ser catadas se agrupan en series homogéneas, creadas de acuerdo a las características declaradas por el productor y por los certificados de análisis, luego de haber controlado la exactitud de las inscripciones en cada categoría. Las series se crearán en algunas ocasiones:

- Según el origen, el tipo de producto: vinos tranquilos de uvas rojas: Merlot, vinos espumosos blancos de uvas aromáticas, vinos rosados secos que contengan menos de 4gm/l de azúcares reductores.
- Según el origen geográfico: vinos tintos de Bordeaux, vinos espumosos de apelación Asti Espumante, etc.

A cada comisión se le asigna un listado de 4 a 6 series que serán catadas en el orden definido por la organización, con un máximo de 50 muestras cada mañana.

Todas las series de vinos presentadas en la cata al jurado internacional, se sirven obviamente a ciegas. La organización del Concurso garantiza el anonimato total de las muestras tanto en la etiqueta como en la forma de la botella. La única mención revelada a los catadores, es la añada.

Los productos participantes son catados y evaluados siguiendo la ficha de degustación desarrollada por la dirección técnica del

Concurso Mundial, con base en un modelo propuesto por la OIV y la Unión Internacional de Enólogos.

Se evalúan criterios referentes a los aspectos:

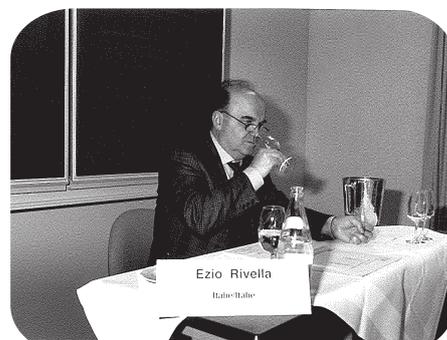
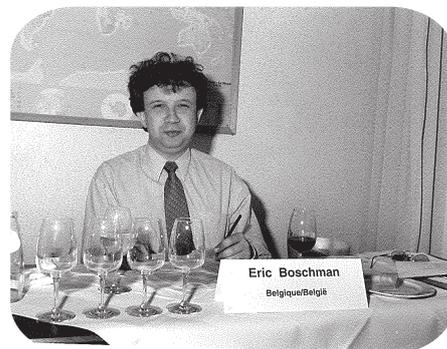
- **Visual:** limpidez, aspecto y cuando proceda, efervescencia
- **Olfativo:** intensidad, franqueza y calidad
- **Gustativo:** intensidad, franquicia, calidad y persistencia

La evaluación de cada criterio determinará de manera ponderada una nota global para la muestra. Un vino definido como "excelente" para el conjunto de los criterios podrá obtener una nota máxima de 100 puntos.

Luego de haber catado cada muestra, las fichas de degustación se entregan al presidente de la comisión que está encargado de controlarlas y comprobar la buena armonía de la comisión.

Más globalmente, el rol del presidente de la comisión es de administrar como 'un buen padre de familia' el buen desarrollo de las catas. El impondrá el ritmo y se encargará de garantizar una cierta coherencia en la atribución de las notas en la comisión. El presidente de la comisión no influirá de ninguna manera el juicio de los catadores, pero velará por guiar a los miembros de su comisión de manera neutra y objetiva. Por otro lado velará también por el secreto relativo al anonimato absoluto de los vinos y podrá en su calidad de presidente, ordenar una segunda cata para una muestra, si lo considera pertinente.

Al término de una serie, la totalidad de las fichas son recogidas por los miembros de la organización para un último control antes del tratamiento de los resultados por scan y análisis estadístico.



EL JURADO

Un jurado seleccionado rigurosamente, tiene la responsabilidad de otorgar las medallas a las mejores muestras presentadas.

Periodistas especializados, enólogos, compradores internacionales, representantes de las interprofesiones y sindicatos vinícolas, etc.: todos nuestros catadores viven por y para el vino 365 días al año. Juntos conforman un panel cosmopolita de unas 51 nacionalidades.



"EL CONSUMIDOR ELIGE LOS VINOS PREMIADOS EN EL 'CONCOURS MONDIAL' PORQUE CONFÍA EN LAS MEDALLAS"



"El Concours Mondial de Bruxelles consta de unos catadores, una logística, un prestigio internacional, pero el objetivo principal de esta competición extraordinaria es el consumidor. Esta gran maquinaria sirve única y exclusivamente para dar una máxima garantía en lo que se refiere a la entrega de medallas.

La meta es desarrollar la cultura y el conocimiento del vino, y ayudar al consumidor en su elección. A priori, el consumidor puede ser reticente cuando no conoce los vinos, a la hora de hacer nuevos descubrimientos, por eso el Concours debe ayudar a estos aficionados al vino para que desarrollen su cultura del vino y descubran nuevos productos. Se trata de confianza: el consumidor elige los vinos premiados en Bruselas porque confía en nuestras medallas. Sabe que cuando el vino

está premiado, es una garantía. Es la única ambición del Concours."

"La edición 2014 del Concours Mondial en Bruselas, es un regreso a los orígenes. A nosotros, nos complace volver a Bélgica, el país donde se inició la aventura. Es una organización belga, somos un país con escasa producción de vino, pero todo el mundo nos reconoce un gran conocimiento vitivinícola. En Bélgica, si tenemos sed, bebemos cerveza, beber vino es un acto cultural. Es igualmente una buena manera de contestar a la inquietud del consumidor belga que nos pregunta ¿porque viajamos tanto a los viñedos? "

**Baudouin Havaux, Presidente del
Concours Mondial de Bruxelles**



"DE UNA BOTELLA DE VINO, SURGE LA AMISTAD"

"El Concours es una aventura que ¡cada año se repite y mejora! Empezamos como artesanos y no teníamos consciencia de las dificultades, pero las superamos con gran ilusión. Fue maravilloso. Reunimos unos 800 vinos para la 1ª edición, ¡genial! Luego, cada edición hizo crecer el concurso, estuvimos 5 o 6 años en Brujas, una escuela de hostelería que funcionaba como un hotel, nos alojábamos allí, y catábamos en aulas de clase. Contamos con un gran soporte de los franceses, de los grandes enólogos del mundo entero, empezó así, como un club de amigos y de aficionados."

"Después de Brujas, nos fuimos a Namur, Liège y Ostende. Baudouin (el hijo de Louis) revolucionó el formato y decidió desplazar la organización a las grandes capitales europeas del vino. Fue muy atrevido pero estuvo en lo cierto. Nos reciben de manera magnífica. Y poco a

poco, ¡pasamos de 800 vinos a más de 8.000! Es increíble."

"Que vuelva el Concours a Bruselas, es un regreso a los orígenes. Es maravilloso, nosotros los belgas tenemos tantas cosas para mostrar a nuestros amigos. Organizamos el Concours en Bélgica durante más de 10 años, queríamos volver. Los belgas son acogedores y generosos. Somos amistosos y tenemos muchas cosas para mostrar y compartir. El vino reúne a los pueblos. De una botella de vino surge una amistad instantánea, ¡de verdad!"

**Louis Havaux, Fondateur du
Concours Mondial de Bruxelles**



UNA ORGANIZACIÓN RIGUROSA Y CONTROLADA

El respeto a los reglamentos en vigor está garantizado doblemente con el reconocimiento oficial del **Concours Mondial de la Unión Europea** (referirse al Diario oficial C96/1 del 23 de abril de 2003) y la inspección de los servicios especializados del Servicio Público Federal Belga de la Economía (SPF Economie)

Concretamente el control a un concurso de vinos como el **Concours Mondial de Bruxelles**, implica misiones de control, antes, durante y después del concurso.

Antes: aprobación del reglamento del concurso, verificación de los formularios de inscripción de los participantes, control del etiquetado de los vinos (un vino podrá estar presente sobre el mercado belga con una medalla del **Concours Mondial de Bruxelles** únicamente si su etiqueta es conforme a las exigencias de las reglamentaciones europeas). Para cada uno de los vinos presentados al **Concours Mondial de Bruxelles**, el SPF Economie comunica sus observaciones al organizador del concurso, y estas repercuten al productor en caso de que el vino obtenga una medalla.

Durante: Los agentes del SPF Economía verifican, con su presencia durante el desarrollo del **Concours Mondial de Bruxelles**, si todas las

reglas de la Comunidad Europea concernientes a la organización del concurso, son respetadas. **Después:** el SPF Economie verifica que el total de las medallas entregadas no exceda el 30% de los vinos participantes, garantizan de esta manera que se trata de una verdadera competición. Este servicio Federal, verifica también que las fichas de cata hayan sido debidamente diligenciadas por los catadores y si los cálculos de la puntuación son correctos. Se presta una especial atención a las competencias de los catadores. SPF Economie está encargado también de comunicar a las autoridades responsables de los otros países de la Unión Europea, los resultados del concurso, cuyo buen desarrollo ha sido supervisado por parte de ellos, con el fin de permitir a estas autoridades de hacer controles bajo su propio territorio. Le SPF Economie dirige solicitudes de investigación específicas a estas mismas autoridades si es necesario, acerca de la autenticidad del vino como también del vínculo entre el lote declarado en el formulario de inscripción y el número de botellas de vinos comercializadas con medallas.

El SPF Economie finaliza su trabajo con un intercambio constructivo de comentarios con los organizadores del **Concours Mondial de Bruxelles** quien tiene sobre todo por objetivo, llegar a conclusiones acerca del concurso que

termina y para preparar mejor la siguiente edición. Este método de trabajo ha permitido adaptar los controles, desde la primera edición en 1994 en relación con la creciente evolución de número de vinos presentados al concurso como también a la diversidad de sus orígenes, siempre conservando a estos controles un carácter profundo, riguroso y eficaz.

Además, el **Concours Mondial de Bruxelles, es el primer concurso inter-nacional que ha establecido un control a posteriori de los vinos premiados con el fin de garantizar la legitimidad de sus resultados.** Después del concurso, una amplia selección de muestras premiadas es analizada por un laboratorio certificado y catada por un equipo de enólogos con el objetivo de comparar estas muestras a los vinos disponibles en el mercado.

El cálculo de los resultados es seguido desde el 2004 por el Instituto de Estadística de la Universidad Católica de Lovaina.

La autenticidad de la puntuación obtenida con la fórmula de normalización propuesta por el **Concours Mondial** ha sido certificado en un primer peritaje (octubre 2004)

Varios métodos de análisis de las aptitudes y competencia de los jueces han sido desarrollados y lo seguirán siendo en el futuro.

LAS MEDALLAS, UN RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Al término de las catas, a cada muestra se le asigna una nota porcentual. Sólo los que obtendrán los mejores resultados podrán obtener las preciosas Medallas. Aquí se detalla el sistema de puntuación sobre 100 de las medallas del **Concours** :

-  ↘ Gran Medalla de Oro : de 92 a 100%
-  ↘ Medalla de Oro : de 86,6 a 92%
-  ↘ Medalla de Plata : de 83 a 86,5%

Los trofeos 'Best Wines' por su parte se otorgarán a los productos que obtendrán la más fuerte nota en las categorías siguientes (además de su Medalla por supuesto):

- **Best Sparkling** : Champagne RC Lemaire Cuvée Sélect Réserve Brut (Champagne – Francia)
- **Best White** : Circe Verdejo 2012 (Rueda – España)
- **Best Rosé** : Château la Gordonne la Chapelle Gordonne 2012 (Provenza – Francia)
- **Best Red** : Duvalley Reserva 2010 (Douro – Portugal)
- **Best Sweet** : Peller Estates Riesling Icewine 2008 (Ontario – Canadá)



- ↘ Desde 1994, el mundo del vino se da cita cada año en el **Concours Mondial de Bruxelles**
- ↘ Cerca de 8.000 vinos de 58 países diferentes (edición 2.014)
- ↘ Más de 300 catadores profesionales, un mosaico de 51 nacionalidades
- ↘ El primer concurso internacional que ha instaurado un control de fiabilidad de los vinos premiados para garantizar la legitimidad de sus resultados
- ↘ La instantánea anual y actualizada de la vitivinicultura internacional
- ↘ Una medalla en Bruselas sitúa al productor en el punto de mira y es una garantía para el consumidor



ENTREVISTAS: 20 AÑOS DE FIDELIDAD

Concours 1994 - en Brujas

Robert Tinlot,
Director General de la OIV

«El gran número de muestras inscritas y la gran diversidad de sus orígenes, revelan que los productores muestran un gran interés por la vitrina mundial que les proporciona el concurso. Le deseo al Concours Mondial de Bruxelles larga vida ya que constituye un evento que pone de manifiesto el dinamismo del sector vinícola.»

Concours 1994 - en Brujas

Pascal Ribéreau-Gayon, Director y Profesor de Enología en la Universidad de Burdeos, Francia

«El Concours Mondial de Bruxelles ha beneficiado de una organización perfecta. Tanto la cantidad como la calidad de los vinos presentados y el profesionalismo de los jueces de selección, garantizan el éxito de este evento.»

Concours 2003 - en Amberes

Paul Pontalier, enólogo y director técnico del Château Margaux, Francia

«Existen en el mundo muchas competiciones como ésta, pero pocas alcanzan el nivel de profesionalismo del Concours Mondial de Bruxelles. Los vinos premiados durante esta competición constituyen verdaderas referencias cualitativas para el consumidor y son además un reconocimiento para los viticultores comprometidos en la producción de vinos de calidad.»

Concours 2007 - en Maastricht

Franck van den Bogaert, Comprador Groupe Fourcroy, Bélgica

«Raramente he constatado tal profesionalismo en un concurso. La organización es seria, rígida, muy profesional.»

Concours 2007 - à Maastricht

Andy de Brouwer,
restaurador y sumiller, Bélgica

«El Concours Mondial de Bruxelles ha crecido y se ha convertido en un concurso muy internacional. Es impresionante, estoy muy convencido de su impacto comercial. Obtener una medalla es indiscutiblemente un valor añadido para el productor y para el distribuidor.»

Concours 2007 - en Maastricht

Mathilde Hulot, periodista, Francia

«El Concours Mondial de Bruxelles es un evento clave por su excelente organización, su transparencia y su independencia.»

Concours 2007 - en Maastricht

Dominique Rizzi, Sumiller, Luxemburgo

«Una medalla en el Concours es un elemento que genera ventas y que transmite confianza al consumidor. Un productor de la Moselle me confesó el año pasado que toda su producción de pinot noir fue vendida tan pronto como se conocieron los resultados del concurso.»

Concours 2008 - en Burdeos

Tash Mooney,
enólogo en Fox Gordon, Australia

«¡Obtener una recompensa como ésta es fantástico! Somos fervientes seguidores del Concours Mondial, perfecto laboratorio de pruebas en un entorno altamente competitivo con una perspectiva realmente internacional.»

Concours 2009 - en Valencia

Victor de la Serna,
periodista y viticultor, España

«Entre los concursos en los que he participado, no encuentro uno que sea superior al Concours Mondial. Este concurso es importante ya que permite a regiones a veces poco conocidas y a productores en búsqueda de reconocimiento de evaluar sus vinos. Una medalla prueba que están a la altura.»

Concours 2010 - en Palermo

Juan Manuel Terceño, comprador Makro, España

«Una medalla en el Concours Mondial es más que un simple incentivo de ventas. Es también el reconocimiento al mérito de los profesionales del vino. Se trata de un apoyo a la distribución pero no es el único argumento: la medalla canaliza también la experiencia y la excelencia del productor que la obtiene.»

Concours 2010 - en Palermo

Anibal Coutinho, periodista, Portugal

«Es un honor catar en el Concours Mondial de Bruxelles. Uno de los mejores concursos del mundo. Muy bien organizado, por uno equipo con mucha experiencia. Obtener una medalla en Bruselas marca la diferencia cuando se venden sus vinos en Londres, París o Berlín.»

Concours 2011 - en Luxemburgo

Bernard Burtschy, periodista, Francia

«Es un concurso donde hay muy buenos catadores que he ido encontrando durante mis viajes. No es habitual verlos reunidos en un mismo sitio, todos los líderes de opinión están aquí.»

Concours 2011 - en Luxemburgo

José Peñín, periodista, España

«Estoy impresionado por la logística y la organización, pero lo que más me impresiona es la capacidad de reunir a catadores de calidad profesional homogénea. Descubro aquí un concurso realmente previsto para los profesionales.»

Concours 2012 - en Guimarães

Xavier Leclerc, comprador de vino en Auchan, Francia

«Para nosotros los compradores de vino, una medalla es muy importante ya que facilita la venta. En el caso del productor, enviar una botella a Bruselas es una estrategia inteligente sobre todo cuando se sabe que un vino premiado, multiplica sus ventas en 10 o hasta 20 veces en la tienda. En Bruselas, la calidad está presente y es una marca de confianza.»

Concours 2012 - en Guimarães

David Cobbold, periodista, Reino Unido

«Una medalla es de gran ayuda para vender. Orienta al consumidor a decidirse y a reducir los riesgos de decepción. No todos los catadores están siempre de acuerdo, pero en general, llegan a un consenso ya que aquí todos pasamos la vida degustando vinos, describiéndolos y en algunos casos hasta creándolos. Esto hace la diferencia.»

Concours 2012 - en Guimarães

Francis Lermينياux,
comprador en Carrefour, Bélgica

«Las medallas son importantes, claro está, pero no todas las medallas tienen el mismo efecto entre los amantes del vino. El Concours Mondial de Bruxelles se ha convertido en una referencia en el mercado del vino.»

Concours 2012 - en Guimarães

Marco Oreggia, periodista, Italia

«Creo que el Concurso Mundial de Bruselas es uno de los concursos internacionales más atractivos también por el hecho de ser itinerante, lo que permite a los periodistas y catadores experimentar otros orígenes y otras bodegas.»

2014 EN CIFRAS

- 8 060 Vinos inscritos
- 1994 Año de creación del Concours Mondial de Bruxelles
- 310 Catadores profesionales
- 58 Países productores
- 51 Nacionalidades de los catadores



Brugges 1994



Bratislava 2013

Los participantes en 2013

Países	Vinos	G. ORO	ORO	PLATA
Francia	2 488	18	234	457
España	1 664	24	171	329
Italia	1 052	2	88	186
Portugal	799	9	92	187
Chile	363	1	37	71
Eslovaquia	214	3	19	38
Sudáfrica	184	2	24	44
Suiza	179	1	14	30
Grecia	168	0	10	27
Australia	152	3	16	28
República Checa	124	0	7	18
Rumania	96	0	9	12
Argentina	82	2	16	22
Canadá	60	1	7	9
EE.UU.	52	0	3	12
Bulgaria	47	0	7	10
Luxemburgo	45	0	3	11
Turquía	43	1	3	4
México	40	0	3	5
Georgia	34	3	1	6
Brasil	30	0	1	4
Hungría	28	0	5	3
Nueva Zelandia	28	1	2	10
China	22	0	1	3
Alemania	20	0	1	5
Eslovenia	16	0	0	4
Libano	15	0	0	2
Austria	13	0	0	1
República de Moldova	11	0	0	1
Serbia	9	1	1	4
Croacia	9	0	2	0
Perú	8	0	0	2
Bélgica	8	0	1	2
Montenegro	8	1	1	1
San Marino	8	0	0	2
Macedonia	7	0	2	1
Uruguay	6	0	1	0
Argelia	6	0	0	1
Egipto	5	0	0	0
Túnez	5	0	0	0
Marruecos	4	0	0	1
Federación de Rusia	4	0	0	0
Colombia	3	0	0	0
Bolivia	3	0	0	0
Ucrania	1	0	0	0
Reino Unido	1	0	0	0
Países Bajos	1	0	0	0
Andorra	1	0	0	0
TOTAL DE MUESTRAS	8 166	73	782	1 553

TOTAL DE MUESTRAS CMB 2013

Muestras de vino	8 166
Total de medallas	2 408
Gran Oro	73
Oro	782
Plata	1 553



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MUESTRAS

Países	1994	2014		
		Vinos	Espirituosos	Total
Francia	508	2 428	73	2 501
España	49	1 615	17	1 632
Italia	30	1 153	77	1 230
Portugal	27	965	1	966
Chile	11	365	12	377
Sudáfrica	22	202	36	238
Brasil		24	194	218
Australia	7	166		166
Suiza	8	126		126
Grecia	42	114	4	118
Eslovaquia	1	113	2	115
República Checa	1	102		102
Rumania	24	94	2	96
China		62	11	73
Martinica			69	69
Bulgaria	5	65		65
México		51	10	61
Luxemburgo	30	52	6	58
Perú		10	42	52
Turquía	10	40		40
Alemania	9	36		36
EE.UU.	3	32	2	34
Argentina	32	31		31
Moldavia	4	24		24
Croacia		20		20
Canadá		15	4	19
Georgia		19		19
Hungría	2	19		19
Líbano	6	18		18
Marruecos	4	18		18
Eslovenia	1	17		17
Taiwan			16	16
Reino Unido			13	13
Bélgica		7	5	12
Guadalupe			11	11
Macedonia		10		10
Austria	12	6		6
Nueva Zelanda	5	6		6
Reunión			6	6
Túnez	4	6		6
Japón		1	4	5
Uruguay	2	5		5
Colombia		4		4
Egipto			4	4
Maurice			4	4
San Marino		4		4
Serbia		4		4
Ucrania		4		4
Andorra		3		3
India			3	3
Suecia			3	3
Venezuela			3	3
Montenegro		2		2
Bahamas			1	1
Bolivia	1	1		1
Países Bajos		1		1
Polonia			1	1
República Dominicana			1	1
Armenia	1			0
TOTAL MUESTRAS	861	8 060	637	8 697

Socios



Con la colaboración de



LOS ORGANIZADORES

El Concurso Mundial de Bruselas no sería lo que es hoy, sin un sólido equipo que garantiza constantemente el buen comportamiento de la organización del concurso, y esto en sus más mínimos detalles, desde la parte técnica hasta la promoción.

📌 Presidente :

Baudouin HAVAUX | baudouin.havaux@vinopres.com

📌 Director :

Thomas COSTENOBLE (Enólogo y Director del Concurso) | thomas.costenoble@vinopres.com

📌 Dirección técnica y operacional :

Bernard SIROT (Responsable y coordinador de las catas) | france@vinopres.com
Géraldine GERARD (Responsable del contacto con los productores) | cmb@vinopres.com
Angélica IBARRA LOPEZ (Responsable de la infografía) | angelica.ibarra@vinopres.com
Marcello CONFALONIERI (Responsable de la logística) | marcello.confalonieri@vinopres.com

📌 Comunicación :

Julie GUILLOT (Responsable del contacto con los catadores) | julie.guilLOT@vinopres.com
Frédéric GALTIER (Responsable de la comunicación) | frederic.galtier@vinopres.com | +34 687 301 326

📌 Administración y contabilidad :

Didier FRANÇOIS | didier.francois@vinopres.com

Contacto

Concours Mondial de Bruselas
Rue de Mérode 60
1060 Bruxelles (Bélgica)

Tel : +32 (0)2 533 27 67
Fax : +32 (0)2 533 27 61

O visite nuestra página web
www.concoursmondial.com

Encuentre también el Concours
Mondial de Bruxelles en:



/concoursmondial



@concoursmondial