

nielsen

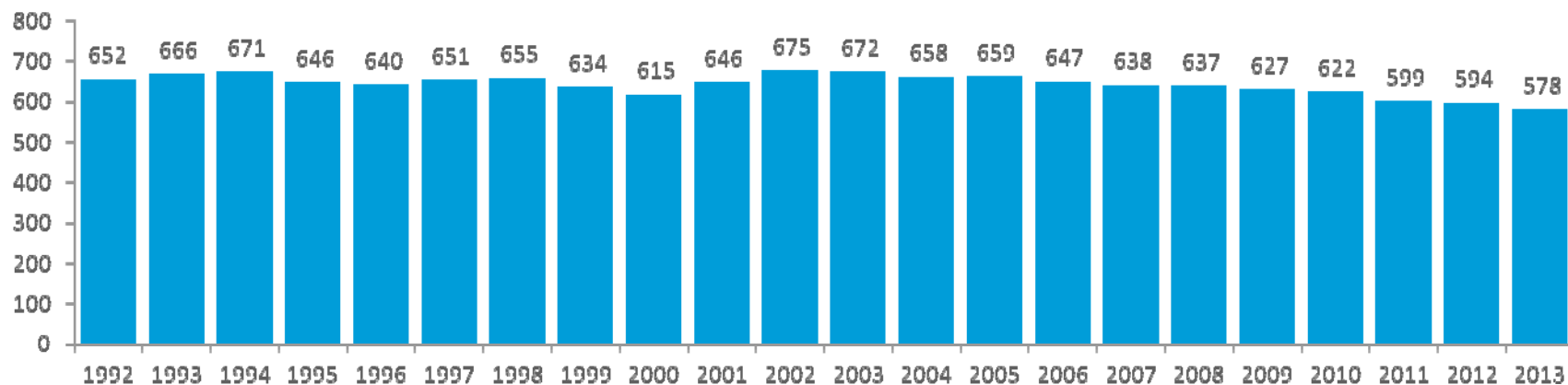
Informe anual del mercado de vinos con D.O.Ca. Rioja

Mercado español: canales de alimentación y
hostelería



Evolución anual de las ventas de vino tranquilo en España (Alimentación + Hostelería)

Ventas en millones de litros de vino tranquilo desde el año 1992.



Evolución de las ventas en millones de litros y millones de Euros*

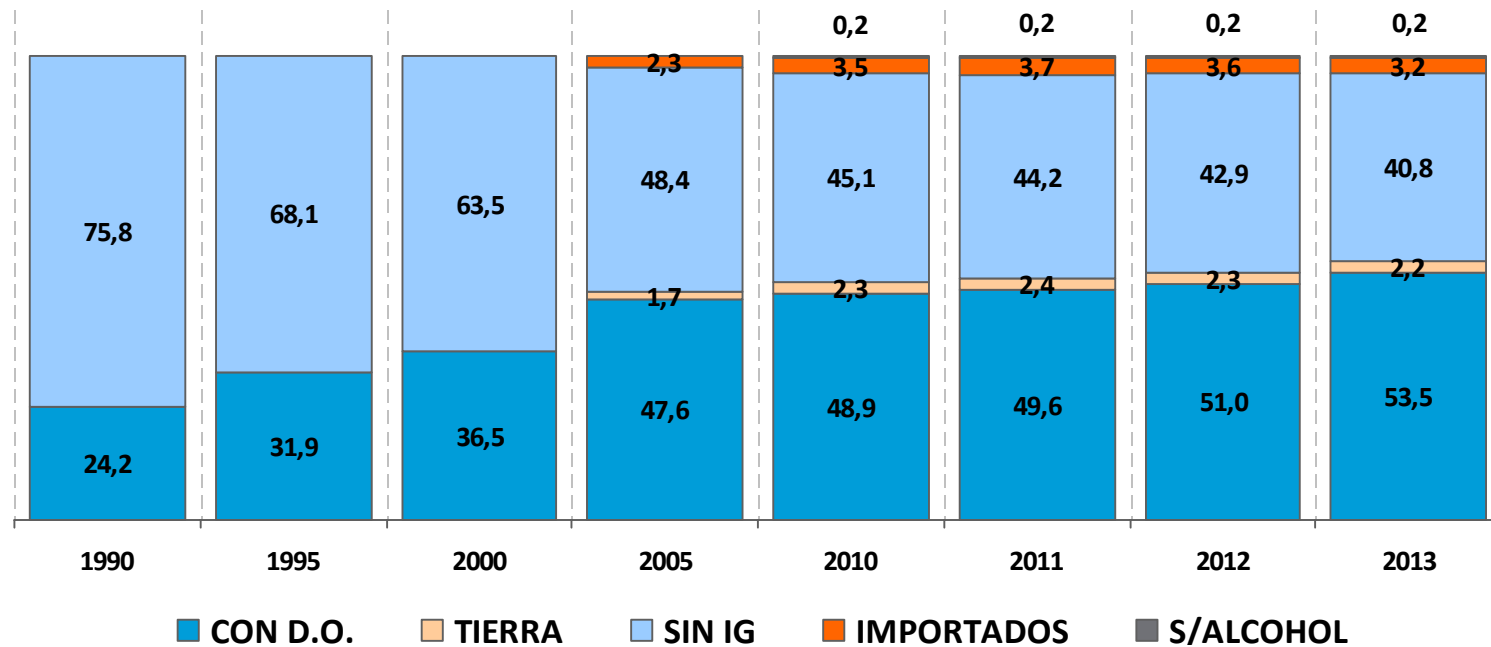
	Año 2011	Año 2012	% var. 2012 vs 2011	Año 2013	% var. 2013 vs 2012
Millones de litros	599	594	-0,9%	578	-2,4%
Millones de Euros*	1.876	1.914	+2,0%	1.976	+3,3%

* Mercado valorado de acuerdo a:

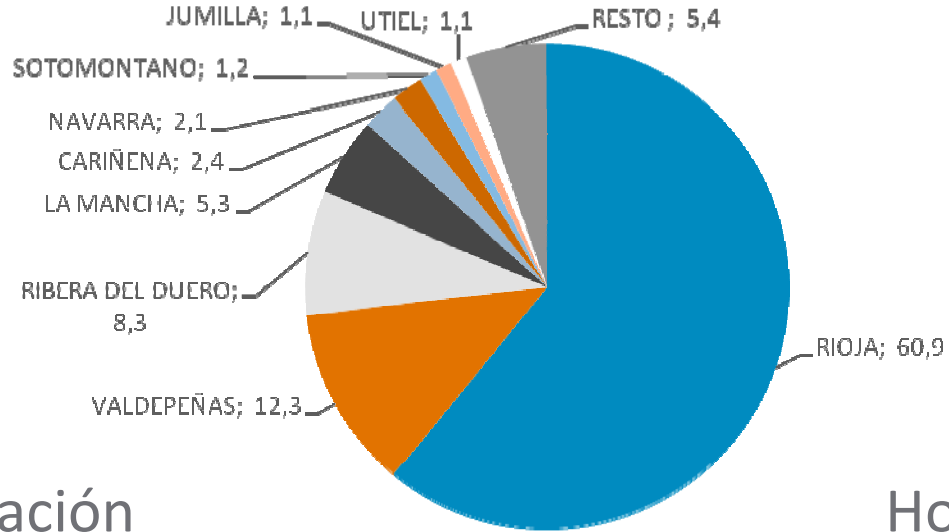
- Canal de alimentación: precio de venta al público.
- Canal de hostelería: precio de venta al establecimiento.

Evolución anual de las ventas de vino tranquilo en España (Alimentación + Hostelería)

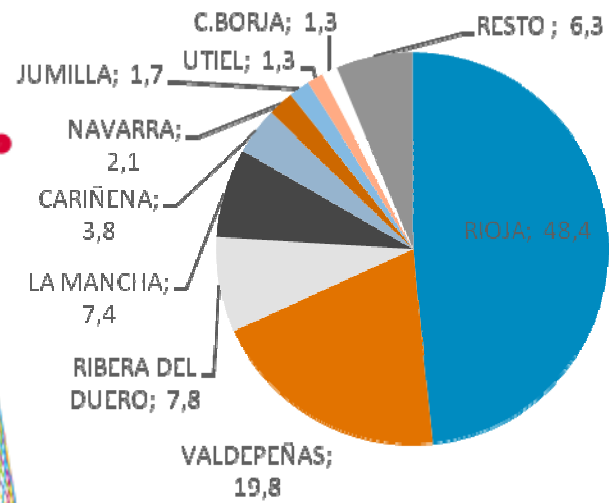
Evolución del reparto de las ventas anuales en volumen por tipos de vino



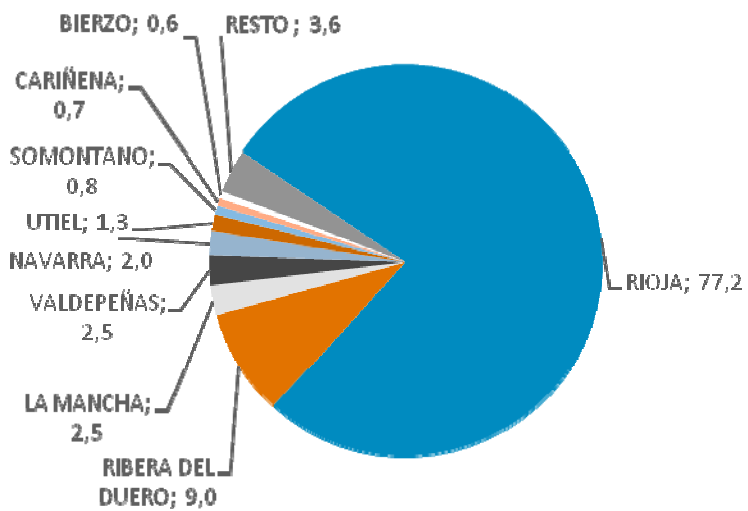
Principales DD.OO. en el mercado de vino tinto criado (CRIANZA+RESERVA+GRAN RESERVA) en España (Aliment + Hostel)



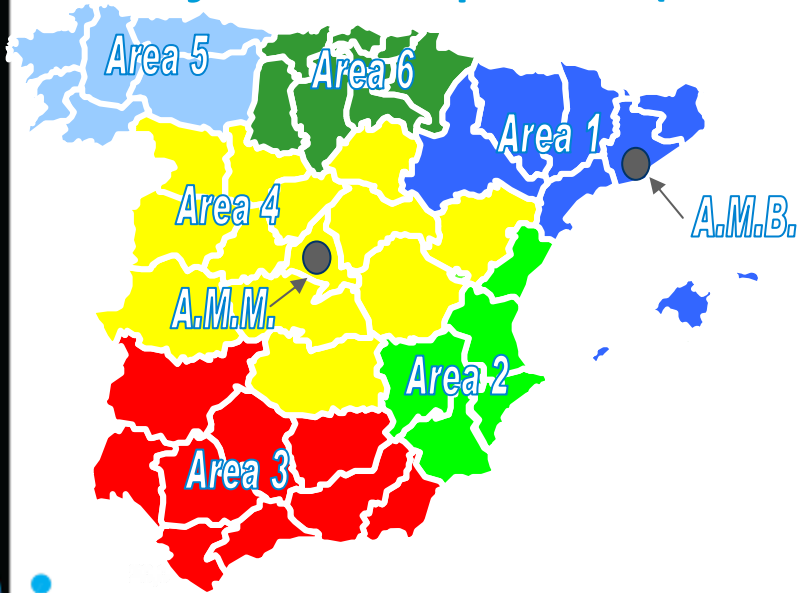
Alimentación



Hostelería



Regionalización de las ventas de vino con D.O.C. Rioja en España (Alimentación + Hostelería)



Concentración de las ventas en volumen por áreas geográficas. Año 2013.

