

VI Jornada DIAM : Objetivo CHINA

China como el gran mercado de futuro para los vinos de Rioja y cómo posicionarse en los segmentos de mayor valor añadido es el tema de la VI Jornada DIAM que se celebrará el próximo 9 de abril en el restaurante Delicatto de Logroño con el título 'Objetivo China. Qué vinos hacer y cómo venderlos con éxito en el mercado chino de alta gama'.

El programa cuenta con la participación varios expertos en este mercado entre los que destaca la figura de Demei Li, considerado por la revista The Drink Business como uno de los diez asesores vitivinícolas más influyentes en el mundo del vino.

Planning del evento:

09:20 Recepción y acreditación de asistentes

09:30 Inauguración y apertura de la jornada

Inauguración oficial. D. Javier Erro, Consejero de Industria de La Rioja

Apertura. Dña. Adriana Laucirica, Presidenta de la Asociación de Enólogos de Rioja

y D. Bruno de Saizieu, Director Internacional DIAM BOUCHAGE

09:40 La solución DIAM D.

Bruno de Saizieu, Director Internacional DIAM BOUCHAGE

09:50 **Oportunidades de Rioja en China**

La D.O.Ca. Rioja en el mercado chino y las oportunidades de futuro.

D. José Luis Lapuente, Director General del Consejo Regulador D.O.Ca.

Rioja. El consumo de vino en China y su demanda actual.

D. Enrique Fontana, Delegado de ICEX (Instituto de Comercio Exterior) en La Rioja.

10:30 **Qué tipo de vinos prefieren y cómo se comportan los chinos.**

D. DEMEI LI, Formado en Burdeos, incluyendo una temporada en el Château Palmer, es un consultor enológico con gran influencia en el mercado vitivinícola chino.

Cómo se comportan los chinos y cómo hay que establecer las relaciones de negocio para llegar a este

mercado. Cuáles son sus pautas de consumo, qué tipo de vinos demandan y cuáles tienen más éxito. Qué

percepción tienen de los vinos españoles y, en particular, de Rioja. Claves para que las bodegas de Rioja triunfen en el mercado chino.

11:30 Preguntas y comentarios

11:45 PAUSA CAFÉ

12:15 **Cómo posicionarse en el mercado del lujo, la importancia de la imagen.**

Dña. Jia Peng, escritora, catadora, experta en comercio de vino en China y directora del World Wine Education en Shanghai.

El mercado del lujo. Cómo posicionar mi marca entre los vinos de alta gama en China. La importancia de la marca y el packaging. Qué características enológicas debe cumplir un vino para tener éxito en el mercado chino de alta gama.

13:00 **Cata de vinos internacionales tapados con DIAM**

D. DEMEI LI, Dña. Jia Peng y **D. Antonio Palacios García**, profesor de cata de la Universidad de La Rioja y director de Laboratorios Excell Ibérica

13:45 Clausura

D. Luis Alberto Lecea, Presidente del Consejo Regulador de la DOCa Rioja. D. Bruno de Saizieu, Director Internacional DIAM BOUCHAGE

14:00 Almuerzo en Restaurante Delicatto – Logroño