

**ViñaCHY, una nueva categoría en el sector del vino**

## **Vichy Catalán convierte el agua en vino**

***ViñaCHY es un espumoso elaborado con los mejores caldos de Bodegas Casa de la Viña y Vichy Catalán***

Después de convertir el agua en “objeto de deseo”, y después de transformar el agua mineral natural carbónica en un re-fresco saludable... el **Grupo Vichy Catalán** da un paso más y convierte el agua en vino con **ViñaCHY**, una nueva categoría dentro del mercado del vino, un lanzamiento que viene a confirmar y reforzar la senda que el Grupo tomó a finales de 2012 hacia una clara apuesta por la innovación, la investigación y, sobre todo, la diversificación.

La nueva categoría de espumosos **ViñaCHY** nace de la unión de los mejores vinos de **Bodegas Casa de la Viña** y de la genuina **Vichy Catalán**. Efectivamente, **ViñaCHY** se erige como una sorprendente y refrescante gama de espumosos de baja graduación (7% volumen de alcohol), e irrumpe con vocación de convertirse en una nueva categoría dentro del sector del vino.

Y es que, **ViñaCHY** es absolutamente novedoso y genuino por diversos factores:

- Es el único espumoso del mundo elaborado con **Vichy Catalán**.
- El único con los valores intrínsecos y las cualidades organolépticas de la genuina agua.
- Son burbujas saludables (a destacar, las propiedades salutíferas propias de Vichy Catalán).
- La selección de las uvas se ha realizado con absoluta medida, buscando la excelencia de los vinos para realizar el *coupage* en cada variedad de espumoso.
- Es un producto de gran calidad que aporta valor al mundo del vino, que lo revaloriza desde la innovación.
- Representará la puerta de entrada para la incorporación de nuevos consumidores de vino.

**ViñaCHY** es, además, fruto de la perfecta combinación entre tradición y saber hacer, entre ímpetu y afán de innovación, que comparten tanto **Bodegas Casa de la Viña** como el **Grupo Vichy Catalán**.

# Viña CHY

---

## ESPUMOSO

Las tres variedades **ViñaCHY Blanco**, **ViñaCHY Rosado** y **ViñaCHY Tinto** se distinguen por su carácter refrescante, alegre y jovial; por poseer una  fina y elegante burbuja; por ser una bebida ligera y chispeante, y de baja graduación, con tan solo 7% volumen de alcohol.

- **ViñaCHY Blanco** (elaborado con Chardonnay, Sauvignon Blanc, Macabeo y Vichy Catalán) es todo sofisticación y exotismo, fruto de la combinación de la genuina **Vichy Catalán** y el exótico vino blanco de **Casa de la Viña**. Fresco y natural, sorprendente y de sabor intenso. Una bebida excelente que tanto puede tomarse sola o como combinada con otros ingredientes. Impresionante, por ejemplo, si se toma en copa balón con hielo y unas gotas de granadina.
- **ViñaCHY Rosado** (elaborado con Petit Verdot, Tempranillo y Vichy Catalán) es un juego, un divertimento, una ilusión que nace de las joviales burbujas de **Vichy Catalán** y el rosado de **Casa de la Viña**. Una bebida perfecta para tomar muy fría como aperitivo o armonizado con cualquier plato ligero, *snack* o tapa.
- **ViñaCHY Tinto** (elaborado con Merlot, Tempranillo y Vichy Catalán) es intenso, fuerte y con poderío. Ha heredado el rojo cereza característico del tinto de **Casa de la Viña**, pura energía en la copa. Una explosión de emociones y sabores que tanto puede degustarse solo, como en cócteles no menos sorprendentes. Ideal, por ejemplo, para combinar con trocitos de fruta fresca y servido muy frío.





Se trata, en definitiva, de tres espumosos sorprendentes, llenos de matices, agradables, versátiles y elegantes, con unas cualidades organolépticas excelentes, ideales para conjugar con aperitivos y comidas ligeras, para compartir en pareja o con amigos. Y es que, **ViñaCHY** se antoja como la bebida perfecta para personas con espíritu joven, para amenizar tertulias o refrescar momentos joviales.

Al igual que el resto de marcas del **Grupo Vichy Catalán**, **ViñaCHY** nace además con proyección internacional, por lo que su venta y distribución se realizará paulatinamente en todo el mundo. En el mercado nacional, se podrá encontrar tanto en el canal alimentación (hipermercados, supermercados y grandes superficies), como en tiendas especializadas (bodegas o tiendas gourmet), sin olvidar que tendrá una importante presencia en hostelería/restauración, al igual que el resto de marcas del **Grupo Vichy Catalán**.

### **Valorado por expertos catadores y sumilleres**

**ViñaChy** viene a renovar el mundo vinícola, a revelarse como una sorpresa para un sector que, aunque no exento de novedades, siempre valora la innovación. Así lo han reconocido prestigiosos enólogos y sumilleres, como Julio Cayuela Tormo, presidente de la Escuela Española de Sommeliers y Vice-Presidente Internacional de la European School for Sommeliers. Para Cayuela, **ViñaChy** “tiene una estructura equilibrada en su paso de boca que recuerda más a un tierno beso primaveral que a un tinto de medio cuerpo. Una armonía de vino de baja graduación, espumoso de fina burbuja, pensado para un público joven, activo, actual y buscador de sensaciones con amplios matices, especialmente de frutuosidad, aromas suaves y chispeantes en el paladar y un gusto de agradables sensaciones en boca”.

#### **Notas de Julio Cayuela Tormo sobre ViñaCHY**

##### **ViñaCHY Blanco (elaborado con Chardonnay, Sauvignon Blanc, Macabeo y Vichy Catalán)**

Sutil, punzante y brillante. Blanco delicado, con destellos amarillos con una chispa del verde prado. Sus aromas recuerdan a la uva fresca con toques de manzana madura y notas de piña.

##### **ViñaCHY Rosado (elaborado con Petit Verdot, Tempranillo y Vichy Catalán)**

Ideal para tomar a cualquier hora. Frío es ideal y resalta su brillante color rosa medio con

# Viña CHY

## ESPUMOSO

destellos rubí. Elegante, sedoso y gustoso, con una ligera pizca de chispeantes burbujas. Sus aromas recuerdan al dulce caramelo de fresa, fondo de chicle americano y bolita de caramelo de hucha. En boca es agradecido y su justo toque de acidez le confiere reflejos de frutos rojos maduros en la vía retronasal con notas de frambuesa.

### **ViñaCHY Tinto (elaborado con Merlot, Tempranillo y Vichy Catalán)**

Cualquier sorpresa en una cuestión de gustos y matices. En este caso, el protagonista es un tinto con carácter puramente novedoso. Cualquier parecido será pura coincidencia. Para comenzar, su color brillante rojo cereza de mediana capa es propio de un gran vino de cosecha. ViñaCHY tiene una personalidad acuciante por demostrar que es un vino de trago medio. De disfrute, ideal para acompañar momentos de distensión sin preocupaciones extremas. Un tinto con carácter juvenil con tan sólo 7% volumen de alcohol, que debe tomarse bien frío. Aromas de frutos rojos como la mora y la frambuesa, me recuerdan a vino joven, agradecido y suficiente en armonía olfativa pese a su baja graduación. Para satisfacer al consumidor exigente, basta una pizca carbónica de fina burbuja para equilibrar su acidez y grato paladar.





## Innovación y apertura de nuevos mercados

---

**ViñaCHY** es una nueva marca del **Grupo Vichy Catalán** que nace de la apuesta por la innovación y la diversificación del **Grupo**, una andadura que inició en noviembre de 2012 con la salida al mercado de la primera agua mineral natural carbónica en lata de 33 cl., y que continuó con el lanzamiento de la gama de los denominados re-frescos saludables, formada por:

- **Vichy Catalán Lemon** (en lata de 33 cl. y en botella de vidrio de 250 ml.).
- **VCH Plus Menta y VCH Lima-Limón** (en lata de 33 cl.).
- **Premium Tonic Water by Vichy Catalán** (en lata de 33 cl. y también en botella de vidrio de 250 ml.).

Todas estas novedades, así como la nueva categoría de producto **ViñaCHY**, vienen a potenciar los valores intrínsecos de una marca como **Vichy Catalán**, con una valía incuestionable, pero también vienen a reforzar la reorientación de esta empresa centenaria que, en plena crisis económica, apuesta por la apertura de nuevos segmentos de mercado y por su introducción en nuevos sectores, hasta ahora inexplorados por la firma, como es ahora el mercado vinícola.

Con **ViñaCHY**, el **Grupo Vichy Catalán** sigue potenciando además, como lo ha hecho a lo largo de más de 130 años de historia, la salud, el bienestar y el sabor, puesto que es el primer espumoso elaborado con la genuina agua mineral natural carbónica, que brota espontáneamente desde el manantial de Caldes de Malavella (Girona) y, por tanto, es una bebida que conserva todos los beneficios salutíferos de Vichy Catalán.

Además, y siguiendo con esta filosofía, se ha conseguido una muy baja graduación alcohólica, lo que confirma ese rejuvenecimiento de la marca, iniciado con la comercialización de los re-frescos saludables.



## Grupo Vichy Catalán y Bodegas Casa de la Viña

---

Para esta nueva aventura empresarial, el **Grupo Vichy Catalán** ha elegido al mejor *partner* posible: **Bodegas Casa de la Viña**. Y es que, la mejor agua mineral carbónica del mundo no podía aliarse sino con caldos selectos y de altísima calidad, de esta centenaria bodega.

Pionera en la elaboración de vinos de Valdepeñas, fue ilustre casa señorial desde su fundación en 1857 por el Conde de Casavalliente. Situada a 150 km al sur de Madrid, en pleno corazón de Castilla La Mancha, **Bodegas Casa de la Viña** elabora, bajo los sellos de calidad de Denominación de Origen Valdepeñas y Vinos de la Tierra de Castilla, vinos potentes y carnosos, gracias a un microclima que favorece el cultivo de las variedades Tempranillo, Syrah, Merlot, Petit Verdot, Chardonnay, Verdejo y Airén.

Igual que para **Vichy Catalán**, para **Bodegas Casa de la Viña**, **ViñaCHY** se antoja como una vibrante y novedosa aventura, puesto que es la primera vez que elaboran espumosos. Toda su experiencia vitivinícola, avalada por su larga trayectoria, es la que han depositado para crear junto a **Vichy Catalán** este nuevo producto que, además, también les ha servido para rejuvenecer su *target*.





## Vichy Catalán, más de 130 años liderando el sector de las aguas

---

**Vichy Catalán** es una firma con más de 130 años de trayectoria, avalada por una excelente reputación y buena fama, que constata la calidad y autenticidad de sus aguas.

Quién le iba a decir al Dr. Modest Furest Roca, que aquella demostración científica de los beneficios para la salud del agua que brotaba de un manantial ubicado en Caldes de Malavella (Girona), no solo perduraría en el tiempo, sino que se mantendría y rejuvenecería durante siglos. El acierto ha sido, precisamente, que la empresa que fundó ha sabido, no solo adaptarse al paso del tiempo, sino ser pionera en innovación y vanguardia.

**Vichy Catalán** sigue siendo joven y con un gran futuro. Prueba de ello es la reorientación hacia nuevos *targets*, nuevos mercados y sectores, y nuevos momentos de consumo que ha buscado y logrado con el lanzamiento de sus novedades: **Vichy Catalán** en lata; **Vichy Catalán Lemon**; **Vichy Catalán Plus**; **Premium Tonic Water by Vichy Catalán**, y ahora, **ViñaCHY**.

Todo esto ha sido posible gracias al agua mineral natural carbónica **Vichy Catalán**, que brota espontáneamente a 60° C con su propio gas carbónico del manantial que el Dr. Modest Furest Roca descubrió en el municipio gerundense de Caldes de Malavella. Lo certificó su descubridor, pero posteriormente numerosos estudios científicos han seguido constatando los innumerables beneficios para la salud que conlleva la ingesta de **Vichy Catalán**.

De hecho, desde hace quince años, el **Grupo Vichy Catalán** investiga, junto con el **Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)**, los efectos de la ingesta prolongada del agua mineral natural carbónica **Vichy Catalán** en la salud. Fruto de estas investigaciones, el **CSIC** ha concluido que el consumo de este agua reduce los índices totales de colesterol LDL, denominado "colesterol malo". Para reafirmar y confirmar estas conclusiones, el Grupo y el CSIC han vuelto a emprender juntos una nueva investigación, que pretende además valorar si se producen cambios favorables en otros biomarcadores de riesgo cardiovascular en adultos sanos. **Vichy Catalán** es un agua mineral natural rica en minerales y en bicarbonatos.



En el aspecto más empresarial, **Vichy Catalán** es hoy día una marca líder, una referencia en el sector de las aguas minerales naturales carbónicas. Y tanto sus cualidades organolépticas como sus propiedades mineromedicinales únicas y genuinas, la han convertido en una de las aguas con gas predilectas de los consumidores y de los profesionales de la hostelería. Así, es habitual en las mesas de los más prestigiosos establecimientos culinarios de todo el mundo, así como en cualquier tipo de restaurante, bar o cafetería del país.

El **Grupo Vichy Catalán** nació con la voluntad de servicio a los consumidores que saben que el placer y la salud no son ideas disociadas, sino los principios básicos del bienestar. A lo largo de toda su historia se han mantenido firmes en esta filosofía, lo que les ha permitido no solo convertirse en líderes del mercado de las aguas en España, sino además, estar presentes en más de 35 países de los cinco continentes con sus diferentes marcas que son:

- **Vichy Catalán**
- **Font d'Or**
- **Malavella**
- **Les Creus**
- **Monte Pinos**
- **Mondariz**
- **Font del Regàs**
- **Zumos Lambda**
- **Manantial de Sant Hilari**
- **Fuente del Val**
- **Fuentpinos**
- **ViñaCHY**

