

VII TALLER DE ENOLOGÍA



24 de septiembre de 2013

DOSSIER DE PRENSA

¿QUÉ ES EL TALLER DE ENOLOGÍA?



El **Taller de Enología de Azpilicueta**, que este año alcanza su séptima edición, es una de las citas ya emblemáticas en el calendario de los mejores sumilleres del panorama nacional.

Durante una jornada en nuestra bodega, **una veintena de sumilleres** profesionales, todos ellos **finalistas en la pasada edición del prestigioso certamen La Nariz de Oro**, se ponen bajo la dirección de nuestra enóloga, Elena Adell, para convertirse en enólogos por un día.

Tras una visita a la Bodega Campo Viejo, los participantes afrontarán el **reto de elaborar su propio vino, disponiendo para ello de ocho muestras compuestas por distintas variedades características de Rioja, procedentes de diferentes zonas del territorio que abarca la denominación de origen.**

Una vez elaborados los vinos, el resultado final será valorado un jurado profesional que elegirá un único ganador. El responsable de su elaboración recibirá como **premio una edición limitada de su propio vino.**

ELENA ADELL



Elena Adell nació en Logroño en 1958 y se dedica a la elaboración vinícola desde 1985. Inició su carrera en Campo Viejo en 1998.

Nieta de cultivadores de viñedos, Elena estudió Agronomía y se especializó en viticultura y enología. Según sus propias palabras: *“Era prácticamente imposible no acabar entre viñas y vinos”*.

El propósito de Elena y el de Azpilicueta es elaborar vinos singulares con personalidad propia; vinos nobles y suaves perfectos para disfrutar durante una comida o una conversación entre amigos.

Hay pocos enólogos que tengan la suerte de contribuir a diseñar las bodegas en las que trabajan, pero Elena participó en los planes de nuestra bodega desde el principio, lo que contribuyó notablemente a crear las condiciones ideales para continuar su historia de amor con la uva Tempranillo. *“Esta fabulosa bodega me suministra la plataforma ideal para tomar como punto de partida los valores que han convertido nuestros vinos de Rioja en un referente en el mundo”*, ha afirmado Adell.

EL JURADO

Junto con **Elena Adell**, el jurado estará compuesto por:

- **José Joaquín Cortés**. Nariz de Oro 2011
- **Andrea Alonso**. Nariz de Oro 2010.
- **Vanessa Viñolo**. Directora de Cata de La Nariz de Oro.
- **Domingo Rodrigo**, técnico del Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja.

LOS PARTICIPANTES

Únicamente los mejores sumilleres del panorama nacional, tienen la ocasión de participar en el **Taller de Enología de Azpilicueta**. Concurren al mismo, los finalistas de la edición previa del prestigioso certamen La Nariz de Oro. En la presente edición participaran:

- **Joffre Tarrida Solè** de Cal Pere Tarrida, en el Prat de Llobregat (Barcelona).
- **Jordi Martínez Llordella** de Selecte Wine Store, en Guissona (Lérida).
- **Juan Ignacio Ayerbe Seguro** de El Sumiller, en A Coruña.
- **Ricardo García Rodríguez** de Don Quijote, en Santiago de Compostela.
- **Nerea Cuenco Lafuente** de Sikera, en Barakaldo (Vizcaya).
- **Guillermo Llopis Llorca** de Le Sol, en Benidorm (Alicante).
- **Ildfonso García** de Bernat II, en Calella (Barcelona).
- **Iñaki Gartxo** de Gastro-bar Gartxo, en Olaberría (Guipúzcoa).
- **Javier Cantos Pérez** de El Rincón del Faro, en Cullera (Valencia).
- **Carlos Puñet** de Cala Nuri, en El Masnou (Barcelona).
- **José Ignacio Resa** del hotel La Galería, en Alfoz de Quintanadueñas (Burgos).
- **José Esteban Ortuño** de Bodega Selección, en Alicante.
- **Arantxa Sagastibeltza** de La cocina de Álex Múgica, en Pamplona.
- **Gustavo Freije** de Casa Enol, en Barakaldo (Vizcaya).
- **Marcos Villar** de Deviseselectos, en Alesón (La Rioja).
- **Julio David Tauste** de Makro, en Santander.
- **Cesáreo Hernandez** de Berenguer Antón, en Santa Pola (Alicante).

SOBRE AZPILICUETA

Azpilicueta representa las características de los vinos riojanos, cuyo sabor ha triunfado en todo el mundo. Fundada en 1881 por Félix Azpilicueta, la bodega siempre ha destacado por su vocación en fomentar y enriquecer la formación de los sumilleres, actividad que se ha visto reflejada en iniciativas como su Taller de Enología o el patrocinio del concurso La Nariz de Oro.

www.azpilicueta.com
www.twitter.com/VinoAzpilicueta
www.facebook.com/AzpilicuetaVino
www.youtube.com/azpilicuetavino
www.flickr.com/azpilicueta
www.domecqbodegas.com

COMUNICACIÓN Y PRENSA

Juan Calero – 663 398 710 – icalero@offmedia.es
María Lacalle – 615 749 245 – mlacalle@offmedia.es