

La comunicación del vino en la prensa

1er. Trimestre de 2013

El vino es un producto “técnico” y variado, que necesita ser explicado a los consumidores.

Los consumidores tienen en la prensa un soporte primordial para asesorarse y recibir consejos y recomendaciones sobre marcas y bodegas.

En la consultora CastroGaliana hemos elaborado un Informe de Medios sobre los periódicos y autores que escriben de vinos.

Hemos analizado centenares de páginas de diarios del primer trimestre de 2013, en las que se publicaron noticias y catas de 1.092 vinos y 649 bodegas.

Las conclusiones alcanzadas -que ahora compartimos- son una herramienta para que las bodegas elaboren sus políticas de comunicación y ventas



INFORME DIRIGIDO POR

*Rodolfo Castro Galiana
Doctor en Periodismo*

Los periódicos dedicaron en el primer trimestre de 2013 el equivalente a unas 400 páginas a noticias y comentarios sobre marcas de vinos y bodegas, así como a ofrecer contenidos relacionados con el turismo enológico.

La prensa, aunque en creciente pugna con los medios digitales, es en la actualidad el prescriptor fundamental y el medio más utilizado por el sector vinícola para que sus marcas se fortalezcan y adquieran notoriedad.

El caudal informativo vinícola se triplicó además con la publicación de otros contenidos de perfil gastronómico, publicitario, empresarial y administrativo. Este conjunto de noticias no han sido objeto directo de estudio en el presente Informe de Medios, al no referir expresamente marcas y bodegas o tratarse, en otros casos, de publicidad.

Tampoco se incluye en este Informe, pero señalamos su gran trascendencia, las noticias que relatan las actividades de los consejos reguladores, principalmente cuando se presenta como promotores de una marca “paraguas” que da cobertura a un conjunto de marcas de productos.

Comunicación en la prensa

*En un contexto en el que la oferta del producto vino es superior a la demanda, la **comunicación deviene en una herramienta capital** para que las bodegas y consejos reguladores se dirijan a su clientela y sus prescriptores.*

Poner el foco analítico en la prensa, no minusvalora otras maneras de comunicación.

***Cada bodega tiene una capacidad para acceder a la prensa**, que depende de factores como la disponibilidad de especialistas en sus plantillas, la actitud y conocimientos de la alta dirección, la capacidad inversora y, en conjunto, el modelo de negocio que cada una trata de seguir.*

Centenares de miles de personas compran en España prensa cada día, y millones la leen. Los diarios colaboran en muchos aspectos a establecer la relación de oferta y demanda de mercados. Esto hace que el periodismo de servicio y de orientación del consumo constituya un aporte capital, en este caso a la comunicación vinícola.

Los diarios publican principalmente sus contenidos sobre marcas de vinos y bodegas los viernes, sábados y domingos, y, con preferencia, lo hacen en los suplementos temáticos, revistas dominicales y de estilo de vida.

En la consultora CastroGaliana hemos seguido 81 periódicos que comercializan en España distintas ediciones territoriales. En el trimestre se monitorizaron algo más de 7.000 ejemplares y en unos 1.200 de ellos se hallaron referencias directas a 1.092 vinos y 649 bodegas distintas.

El análisis al que hemos sometido el total de las noticias y comentarios, nos permite establecer un panel de observaciones que proponemos como herramienta eficaz de apoyo a la venta.

El vino en la prensa

*El interés periodístico actual por el vino es incuestionable, aún en una época de descenso del consumo. Los diarios consideran el vino como un **alimento singular e histórico** y, por tanto, intemporal en muchos aspectos.*

En las críticas enológicas se suele unir el consumo de vino al disfrute de paladares refinados, al ocio y a la gastronomía.

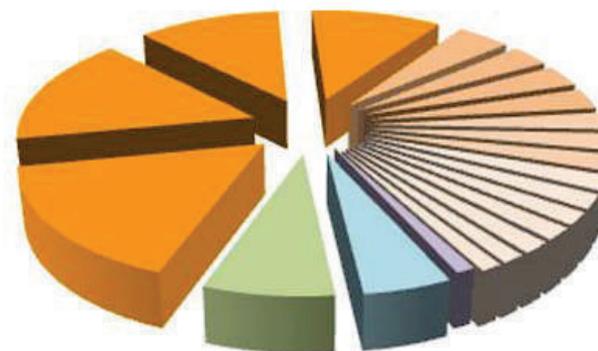
*La crítica considera generalmente que **ahora se elabora mejor vino que nunca** y se fija la utilización de procesos de cultivos y elaboraciones respetuosas con la naturaleza.*

La tradición de la zona de producción y la experiencia de enólogos, viticultores y bodegueros se aportan en las noticias como atributos de relevancia

Ranking de MEDIOS España

El conjunto de noticias de todos los periódicos en España se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares



86,27%

- 16,39 % ■ El País
- 15,57 % ■ El Mundo
- 11,54 % ■ ABC
- 10,52 % ■ La Voz de Galicia
- 4,34 % ■ El Norte de Castilla
- 3,18 % ■ La Vanguardia
- 3,17 % ■ El Diario Vasco
- 2,98 % ■ El Periódico de Cataluña
- 2,42 % ■ El Correo
- 2,34 % ■ Heraldo de Aragón
- 2,26 % ■ La Razón
- 2,09 % ■ Levante - EMV
- 1,98 % ■ La Nueva España
- 1,74 % ■ Diario Sur
- 1,74 % ■ La Rioja
- 1,66 % ■ Ideal
- 1,34 % ■ Expansión
- 1,01 % ■ La Verdad



7,62%

- El Economista
- Faro de Vigo
- Cinco Días
- La Gaceta
- Las Provincias
- Diario de Mallorca
- Diario de León
- Última Hora
- Diario de Navarra
- La Provincia



5,03%

- El Comercio
- Información de Alicante
- Diario de Noticias
- El Día
- Diario de Burgos
- Deia
- La Opinión de Murcia
- El Diario Montañés
- Diario de Jerez
- Diario del Alto Aragón
- El Periódico Mediterráneo
- Hoy Diario de Extremadura
- Marca
- Diario de Cádiz
- Canarias 7
- La Tribuna de Ciudad Real
- La Voz de Almería
- La Opinión-El Correo de Zamora
- Córdoba
- Diario de Avisos
- El Correo de Andalucía



1,07%

- Diario de Noticias de Álava
- El Correo Gallego
- Diario de Sevilla
- El Periódico de Aragón
- Málaga Hoy
- La voz de Cádiz
- Granada Hoy
- Jaén
- Menorca
- Diari de Tarragona
- La Opinión de Tenerife
- El Día de Valladolid
- Noticias de Gipuzkoa
- El Periódico de Extremadura
- Lanza de Ciudad Real
- La Opinión de Málaga
- Segre
- La Tribuna de Albacete
- Diario de Almería
- La Opinión a Coruña
- Diari de Girona
- Noticias de La Rioja
- El Periódico de Huelva
- El Día de Córdoba
- Diario de Ávila
- Heraldo de Soria
- La Tribuna de Toledo
- Huelva Información
- El Día de Castilla la Mancha
- Diario de Ibiza
- Europa Sur
- La Tribuna de Talavera



LA CRÍTICA DE VINOS

Los principales formatos utilizados son el reportaje, el comentario firmado, la reseña, la entrevista y, el más importante de todos, la crítica y catas de vinos. La crítica enológica es el género que está especialmente vinculada al periodismo de servicio y marca pautas de consumo para todas las marcas y bodegas, tengan o no presencia en la prensa.

Hay rotativos que se inclinan por informar con preferencia sobre aspectos genéricos y promocionales del sector vinícola, mientras que otros optan por publicar con más frecuencia críticas y catas de marcas concretas.

El espacio destinado a la crítica oscila entre el breve comentario y el formato ampliado, que permite una crítica más erudita.

El lector de periódicos no es en general experto en vinos. Por ello, salvo los iniciados en enología, ha de hacer frente a textos con un cierto grado de complejidad, pues, o bien incluyen tecnicismos, o hacen uso de una mezcla de subjetividad y de recursos literarios.

LOS NARRADORES DE LA CULTURA DEL VINO

Los autores transmiten a los lectores sus experiencias y suscitan interés hacia la degustación. En especial a través de la crítica, marcan pautas, orientan el consumo y enjuician públicamente cada marca.

El vino es un producto técnico; es decir, necesita un cierto asesoramiento de los expertos, y estos, cuando alcanzan una cierta reputación, se expresan a través de la prensa, pero también a través de guías, revistas y demás soportes.

En la prensa, salvo excepciones señaladas, nunca se publican referencias a vinos malos.

En ocasiones, los autores de los diarios son expertos cualificados, que sólo firman contenidos enológicos y catas. En otras ocasiones son periodistas profesionales que cubren informaciones enológicas de manera ocasional o recurrente, pero sin que se presenten como expertos en la materia que tratan.

Los periódicos publicaron un millar de páginas referidas al sector vinícola de España en el primer trimestre de 2013.



LOS DIARIOS

La capacidad de influencia de cada diario en España en general, o en Cataluña o A Coruña, por ejemplo, está en relación, entre otros parámetros, con la cantidad de noticias y espacio que destina a los contenidos enológicos y con el número de ejemplares que llega a manos del público.

Los diarios **El Mundo, El Norte de Castilla, La Rioja, La Voz de Galicia, Levante-El Mercantil Valenciano, ABC, Diario Sur y El Correo** son los periódicos que más número de páginas destinaron en el primer trimestre de 2013 a publicar informaciones relativas a la cultura del vino.

El País, El Mundo y ABC son los **diarios con mayor influencia** en proyectar la imagen de las marcas de vinos y bodegas, dado que son los que más ejemplares venden en España. No obstante, los diarios con difusión regional acaparan casi siempre el protagonismo en sus zonas de venta.

Prensa de Madrid

Los diarios que se editan en Madrid circulan por toda España y sus contenidos suelen tener una mayor variedad de marcas de las distintas denominaciones de origen y demás zonas de elaboración.

Prensa regional

Los diarios regionales suelen primar las referencias a los vinos producidos en sus territorios.

MEDIOS DIGITALES

Las conclusiones alcanzadas en el presente Informe nos permiten hacer algunas observaciones a propósito del actual sistema de medios:

- La prensa, la radio y la televisión se hallan en España inmersas en una doble crisis, la de la economía general y la particular del sector, pendientes de la redefinición y de la pervivencia del modelo.
 - Esa crisis del sistema de medios convencionales se ha planteado con crudeza en Estados Unidos, que se considera un país de referencia en la prensa y en los medios tradicionales audiovisuales.
 - La prensa diaria de pago ve cómo en todo el mundo, y en los últimos años, se reducen sus ingresos por publicidad y compra de ejemplares.
 - Los medios digitales están sumando usuarios y detrayéndolos de los medios convencionales, por lo que también crece en estos soportes la inversión publicitaria.
- Esos medios digitales permiten que cualquier persona pueda contribuir a la conversación mediática con mayor facilidad, aunque con mayores dificultades para singularizarse.
 - Las empresas tienen ante sí un mundo de posibilidades para intensificar sus comunicaciones en el ámbito digital.

La mayoría de las bodegas no disponen de recursos humanos y financieros para acceder a los medios de prensa con asiduidad. Los canales digitales -ajenos y propios- con la ampliación a redes sociales, se propone como complemento o alternativa de comunicación. Los medios en Internet operan a costes inferiores y son más idóneos para en principio interactuar con un público más joven que el de la prensa.

Los diarios trasladan, por su parte, los contenidos referidos al vino a sus soportes digitales, y aquí lo hacen en abierta competencia con numerosos medios especializados en enología que operan en los canales de Internet.

Los medios convencionales y los que operan desde su creación en el ámbito digital, están avanzando en la renovación de sus formatos narrativos.

El concepto transmedia hace referencia a la utilización de formatos para soportes móviles o fijos que ofrezcan fragmentos comunicacionales interactivos: textos, videos, fotografías, gráficos y enlaces.

Cada información construida debe mantener la coherencia de los textos, a la vez que facilitar la navegabilidad, la interactividad y coautoría de los usuarios.

En CastroGaliana consideramos que este tipo de informes puede contribuir a que las bodegas y comercializadores de vinos mejoren sus políticas de comunicación.

La comunicación es una de las herramientas del marketing. El marketing se orienta a la venta de manera rentable y sostenida en el tiempo.

Ranking por AUTORES Y DIARIOS ESPAÑA

Autores por cabeceras / Sector

Autor	Medio	%
Juan Fernandez-Cuesta	ABC	9,14%
Mar de Alvear	ABC	0,77%
A. Peláez	ABC	0,13%
F. Moreno	ABC	0,02%
Autores sin asiduidad	ABC	0,70%
Noticias sin firma	ABC	0,01%
Jose Ramón Sánchez	Canarias7	0,04%
Autores sin asiduidad	Canarias7	0,07%
Noticias sin firma	Canarias7	0,03%
Paz Álvarez	Cinco días	0,23%
Begoña Barba de Alba	Cinco días	0,19%
Sara Acosta	Cinco días	0,17%
Autores sin asiduidad	Cinco días	0,14%
Noticias sin firma	Cinco días	0,06%
Araceli R. Arjona	Córdoba	0,00%
Noticias sin firma	Córdoba	0,04%
Elixane Castresana	Deia	0,09%
S. Atutxa	Deia	0,04%
Jon Mujika	Deia	0,01%
César Ortuza	Deia / Diario de Noticias	0,23%
Agustí Ensesa Bonet	Diari de Girona	0,02%
Noticias sin firma	Diari de Tarragona	0,04%
Autores sin asiduidad	Diario de Almería	0,01%
Noticias sin firma	Diario de Almería	0,01%
Noticias sin firma	Diario de Ávila	0,01%
José L. Conde	Diario de Avisos	0,03%
Autores sin asiduidad	Diario de Avisos	0,02%
Noticias sin firma	Diario de Avisos	0,05%
José Ramón Carlón Gómez	Diario de Burgos	0,15%
Paco Berciano	Diario de Burgos	0,02%
Autores sin asiduidad	Diario de Burgos	0,17%
Noticias sin firma	Diario de Burgos	0,03%

Contribución por autores y diarios a la difusión de la cultura del vino, sus marcas y bodegas. El conjunto de noticias de todos los periódicos en España se computa en un 100% . El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

Autores por cabeceras / Sector

Autor	Medio	%
Autores sin asiduidad	Diario de Cádiz	0,09%
Noticias sin firma	Diario de Cádiz	0,06%
Noticias sin firma	Diario de Ibiza	0,00%
Ángel Espejo	Diario de Jerez	0,02%
Fran Pereira	Diario de Jerez	0,01%
Autores sin asiduidad	Diario de Jerez	0,10%
Noticias sin firma	Diario de Jerez	0,08%
Rafael Blanco	Diario de León	0,51%
B. Fernández	Diario de León	0,04%
Pacho Rodríguez	Diario de León	0,02%
Autores sin asiduidad	Diario de León	0,04%
Noticias sin firma	Diario de León	0,06%
Guillermo Soler	Diario de Mallorca	0,18%
Autores sin asiduidad	Diario de Mallorca	0,14%
Noticias sin firma	Diario de Mallorca	0,01%
Ana Cabanillas	Diario de Navarra	0,12%
Eva Aguado	Diario de Navarra	0,04%
Autores sin asiduidad	Diario de Navarra	0,03%
Noticias sin firma	Diario de Navarra	0,17%
Sara Díaz	Diario de Noticias	0,03%
Pablo José Perez	Diario de Noticias	0,02%
Autores sin asiduidad	Diario de Noticias	0,07%
Noticias sin firma	Diario de Noticias	0,31%
Autores sin asiduidad	Diario de Noticias de Álava	0,01%
Noticias sin firma	Diario de Noticias de Álava	0,00%
Ana Fernández	Diario de Sevilla	0,05%
Noticias sin firma	Diario de Sevilla	0,03%
Ángel Huguet	Diario del Alto Aragón	0,05%
Inmaculada Casasnovas	Diario del Alto Aragón	0,03%
Antonio Martínez	Diario del Alto Aragón	0,01%
Autores sin asiduidad	Diario del Alto Aragón	0,02%
Noticias sin firma	Diario del Alto Aragón	0,12%
Enrique Bellver	Diario Sur	0,97%
Vanessa Melgar	Diario Sur	0,09%
Agustín Peláez	Diario Sur	0,07%
Autores sin asiduidad	Diario Sur	0,13%
Noticias sin firma	Diario Sur	0,13%

Contribución por autores y diarios a la difusión de la cultura del vino, sus marcas y bodegas.
 El conjunto de noticias de todos los periódicos en España se computa en un 100% .
 El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

Autores por cabeceras / Sector

Autor	Medio	%
Quim Vila	Dominical	0,97%
Pau Arenós	Dominical	0,83%
Carlos Iglesias	El Comercio	0,26%
José Cezón	El Comercio	0,05%
Autores sin asiduidad	El Comercio	0,05%
Noticias sin firma	El Comercio	0,02%
Luis Gómez	El Correo	0,47%
Txema Soria	El Correo	0,37%
Jaione Coca	El Correo	0,21%
Roberto Rivera	El Correo	0,03%
Autores sin asiduidad	El Correo	0,03%
Noticias sin firma	El Correo	0,28%
Mario Daza	El Correo de Andalucía	0,04%
Raúl de los Santos	El Correo de Andalucía	0,01%
Autores sin asiduidad	El Correo de Andalucía	0,01%
Noticias sin firma	El Correo de Andalucía	0,05%
M. Rey	El Correo Gallego	0,03%
Margarito Flowers	El Correo Gallego	0,01%
María Aneiros	El Correo Gallego	0,01%
Autores sin asiduidad	El Correo Gallego	0,10%
Noticias sin firma	El Correo Gallego	0,03%
Francisco Belín	El Día	0,11%
Autores sin asiduidad	El Día	0,06%
Noticias sin firma	El Día	0,23%
Noticias sin firma	El Dia de Castilla la Mancha	0,00%
Autores sin asiduidad	El Día de Córdoba	0,01%
Noticias sin firma	El Día de Córdoba	0,01%
Autores sin asiduidad	El día de Valladolid	0,02%
Noticias sin firma	El día de Valladolid	0,03%
David Remartínez	El Diario Montañés	0,07%
Noticias sin firma	El Diario Montañés	0,04%
Iñigo Galatas	El Diario Vasco	1,58%
David de Jorge E	El Diario Vasco	0,24%
Autores sin asiduidad	El Diario Vasco	0,40%
Noticias sin firma	El Diario Vasco	0,15%
Alberto Echaluze	El Diario Vasco / El Correo	0,05%

Contribución por autores y diarios a la difusión de la cultura del vino, sus marcas y bodegas.

El conjunto de noticias de todos los periódicos en España se computa en un 100% .

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

Autores por cabeceras / Sector

Autor	Medio	%
Javier Romera	El Economista	0,30%
Ana Marcos	El Economista	0,13%
Gema B. Muñoz	El Economista	0,04%
Xavier Agulló	El Economista	0,02%
Javier Alfonso	El Economista	0,01%
Autores sin asiduidad	El Economista	0,24%
Noticias sin firma	El Economista	0,14%
José Manuel Peiró	El Mundo	5,33%
Federico Oldenburg	El Mundo	2,59%
Xaime Méndez Baudot	El Mundo	1,49%
Fernando Lázaro	El Mundo	0,96%
Pedro Picudo	El Mundo	0,70%
Paz Ívison	El Mundo	0,67%
Jaime Sáiz	El Mundo	0,63%
David Schwarzwald	El Mundo	0,35%
Esther Neila	El Mundo	0,15%
Paco a la Naranja	El Mundo	0,13%
María Alonso	El Mundo	0,13%
Nadal Suau	El Mundo	0,09%
José F. Ferrer	El Mundo	0,09%
Víctor de la Serna	El Mundo	0,06%
Isabel Herrera	El Mundo	0,05%
Autores sin asiduidad	El Mundo	2,45%
Noticias sin firma	El Mundo	0,46%
Nieves Caballero	El Norte de Castilla	1,92%
Javier Pérez Andrés	El Norte de Castilla	1,44%
Agapito Ojosnegros	El Norte de Castilla	0,20%
Javier Fernandez	El Norte de Castilla	0,07%
Autores sin asiduidad	El Norte de Castilla	0,25%
Noticias sin firma	El Norte de Castilla	0,16%
Carlos Delgado	El País	6,98%
Rosa Rivas	El País	2,48%
Pepe Varela	El País	1,28%
David Fernández	El País	1,09%
Vidal Maté	El País	0,09%
Autores sin asiduidad	El País	3,85%
Noticias sin firma	El País	1,10%
Miquel Sen	El Periódico	0,53%
Alfredo Peris	El Periódico	0,41%
Autores sin asiduidad	El Periódico	0,67%
Noticias sin firma	El Periódico	0,24%

Contribución por autores y diarios a la difusión de la cultura del vino, sus marcas y bodegas.

El conjunto de noticias de todos los periódicos en España se computa en un 100% .

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

Autores por cabeceras / Sector

Autor	Medio	%
Noticias sin firma	El Periódico de Aragón	0,02%
Noticias sin firma	El Periódico de Extremadura	0,01%
Autores sin asiduidad	El Periódico de Huelva	0,01%
Noticias sin firma	El Periódico de Huelva	0,01%
Noticias sin firma	El Periódico Mediterráneo	0,11%
Noticias sin firma	Europa Sur	0,00%
Enrique Calduch	Expansión	0,23%
Sergi Saborit	Expansión	0,06%
Rafael Ansón	Expansión	0,02%
Lidia Velasco	Expansión	0,02%
Autores sin asiduidad	Expansión	0,12%
Noticias sin firma	Expansión	0,47%
Manuel Méndez	Faro de Vigo	0,24%
Autores sin asiduidad	Faro de Vigo	0,09%
Noticias sin firma	Faro de Vigo	0,25%
Margarita Lozano	Granada Hoy	0,04%
Autores sin asiduidad	Granada Hoy	0,02%
Noticias sin firma	Granada Hoy	0,00%
José Luis Solanilla	Heraldo de Aragón	1,47%
Elena Pérez Barriain	Heraldo de Aragón	0,26%
Autores sin asiduidad	Heraldo de Aragón	0,26%
Noticias sin firma	Heraldo de Aragón	0,15%
Autores sin asiduidad	Heraldo de Soria	0,01%
Noticias sin firma	Heraldo de Soria	0,00%
Gloria Casares	Hoy Diario de Extremadura	0,01%
Noticias sin firma	Huelva Información	0,01%
Sofía Plaza Morcillo	Ideal	0,70%
Pablo Amate	Ideal	0,01%
Autores sin asiduidad	Ideal	0,41%
Noticias sin firma	Ideal	0,21%
Lluis Ruiz Soler	Información	0,05%
Noticias sin firma	Información	0,19%

Contribución por autores y diarios a la difusión de la cultura del vino, sus marcas y bodegas.

El conjunto de noticias de todos los periódicos en España se computa en un 100% .

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

Autores por cabeceras / Sector

Autor	Medio	%
Autores sin asiduidad	Jaén	0,01%
Noticias sin firma	Jaén	0,01%
Autores sin asiduidad	La Gaceta de los Negocios	0,53%
Noticias sin firma	La Gaceta de los Negocios	0,00%
Marcos Palicio	La Nueva España	0,35%
Pepe Rodríguez	La Nueva España	0,16%
Noticias sin firma	La Nueva España	0,05%
Noticias sin firma	La Opinión a Coruña	0,02%
Rocío Cañada	La Opinión de Málaga	0,03%
Autores sin asiduidad	La Opinión de Málaga	0,00%
Antonio Jesús Gras	La Opinión de Murcia	0,07%
Enrique Nieto	La Opinión de Murcia	0,03%
Autores sin asiduidad	La Opinión de Murcia	0,02%
Noticias sin firma	La Opinión de Murcia	0,03%
Maxi Rodríguez	La Opinión de Murcia - La Nueva España	0,43%
Javier Durán	La Opinión de Tenerife	0,02%
I. Docampo	La Opinión de Tenerife	0,01%
Almudena Cruz	La Opinión de Tenerife	0,00%
Noticias sin firma	La Opinión de Tenerife	0,00%
María Jesús Cachazo	La Opinión-El Correo de Zamora	0,04%
Autores sin asiduidad	La Opinión-El Correo de Zamora	0,03%
Noticias sin firma	La Opinión-El Correo de Zamora	0,06%
Yuri Millares	La Provincia	0,27%
Autores sin asiduidad	La Provincia	0,16%
Noticias sin firma	La Provincia	0,01%
Andrés Sánchez Magro	La Razón	1,22%
Tatiana Ferrandis	La Razón	0,30%
Raquel Bonilla	La Razón	0,18%
Itos Vázquez	La Razón	0,13%
Autores sin asiduidad	La Razón	0,08%
Noticias sin firma	La Razón	0,19%

Contribución por autores y diarios a la difusión de la cultura del vino, sus marcas y bodegas.

El conjunto de noticias de todos los periódicos en España se computa en un 100% .

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

Autores por cabeceras / Sector

Autor	Medio	%
Alberto Gil	La Rioja	0,49%
Sergio Moreno Laya	La Rioja	0,30%
Luis Javier Ruiz	La Rioja	0,09%
C. Valderrama	La Rioja	0,07%
Pablo García Mancha	La Rioja	0,07%
M. Glera	La Rioja	0,05%
E. Pascual	La Rioja	0,02%
José María Ibáñez	La Rioja	0,01%
Autores sin asiduidad	La Rioja	0,34%
Noticias sin firma	La Rioja	0,19%
Autores sin asiduidad	La Tribuna de Albacete	0,01%
Noticias sin firma	La Tribuna de Albacete	0,01%
M. Chaves	La Tribuna de Ciudad Real	0,02%
Autores sin asiduidad	La Tribuna de Ciudad Real	0,02%
Noticias sin firma	La Tribuna de Ciudad Real	0,08%
Autores sin asiduidad	La Tribuna de Talavera	0,00%
Noticias sin firma	La Tribuna de Talavera	0,00%
Patricia Pérez	La Tribuna de Toledo	0,00%
Noticias sin firma	La Tribuna de Toledo	0,00%
Ramón Francas	La Vanguardia	0,99%
Autores sin asiduidad	La Vanguardia	0,09%
Noticias sin firma	La Vanguardia	0,39%
Manuel Buitrago	La Verdad	0,34%
Sergio Gallego	La Verdad	0,10%
Pachi Larrosa	La Verdad	0,08%
Lydia Torregosa	La Verdad	0,00%
Autores sin asiduidad	La Verdad	0,04%
Noticias sin firma	La Verdad	0,21%
Manuel Morales	La Voz de Almería	0,06%
Noticias sin firma	La Voz de Almería	0,06%
José Monforte	La Voz de Cádiz	0,03%
Autores sin asiduidad	La Voz de Cádiz	0,01%
Noticias sin firma	La Voz de Cádiz	0,02%

Contribución por autores y diarios a la difusión de la cultura del vino, sus marcas y bodegas. El conjunto de noticias de todos los periódicos en España se computa en un 100% . El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

Autores por cabeceras / Sector

Autor	Medio	%
Luis Díaz	La Voz de Galicia	4,00%
J.M. Orriols	La Voz de Galicia	1,10%
Pepe Seoane	La Voz de Galicia	0,46%
M. Alfonso	La Voz de Galicia	0,25%
Carlos Crespo	La Voz de Galicia	0,19%
Maruja Campoviejo	La Voz de Galicia	0,10%
Autores sin asiduidad	La Voz de Galicia	0,68%
Noticias sin firma	La Voz de Galicia	0,79%
Noticias sin firma	Lanza de Ciudad Real	0,03%
Pedro García Mocholí	Las Provincias	0,23%
Autores sin asiduidad	Las Provincias	0,08%
Noticias sin firma	Las Provincias	0,13%
Vicente Morcillo	Levante - EMV	0,78%
Luis Moreno Buj	Levante - EMV	0,51%
Autores sin asiduidad	Levante - EMV	0,10%
Noticias sin firma	Levante - EMV	0,39%
Cristina Jolonch	Magazine	1,11%
Jesús Solana	Magazine	1,03%
Maximiliano Bao	Magazine	0,96%
Josep Roca	Magazine	0,81%
Meritxell Falgueras	Magazine - El Periódico	1,32%
Noticias sin firma	Málaga Hoy	0,06%
Autores sin asiduidad	Marca	0,15%
Marcel R. Argente	Menorca	0,04%
Noticias sin firma	Menorca	0,01%
Autores sin asiduidad	Noticias de Gipuzkoa	0,02%
Noticias sin firma	Noticias de Gipuzkoa	0,02%
Autores sin asiduidad	Noticias de La Rioja	0,00%
Noticias sin firma	Noticias de La Rioja	0,01%
Julia Albaladejo	Prensa Iberica - Varios diarios	0,39%
Autores sin asiduidad	Segre	0,03%

Contribución por autores y diarios a la difusión de la cultura del vino, sus marcas y bodegas. El conjunto de noticias de todos los periódicos en España se computa en un 100% . El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

Autores por cabeceras / Sector

Autor	Medio	%
Antoni Contreras	Ultima Hora	0,07%
Urko Urbieto	Ultima Hora	0,05%
Autores sin asiduidad	Ultima Hora	0,25%
Noticias sin firma	Ultima Hora	0,12%
Julián Méndez	Vocento	1,66%
Juan Luis Recio	XL Semanal	4,51%
Agencia EFE		0,06%

Contribución por autores y diarios a la difusión de la cultura del vino, sus marcas y bodegas.

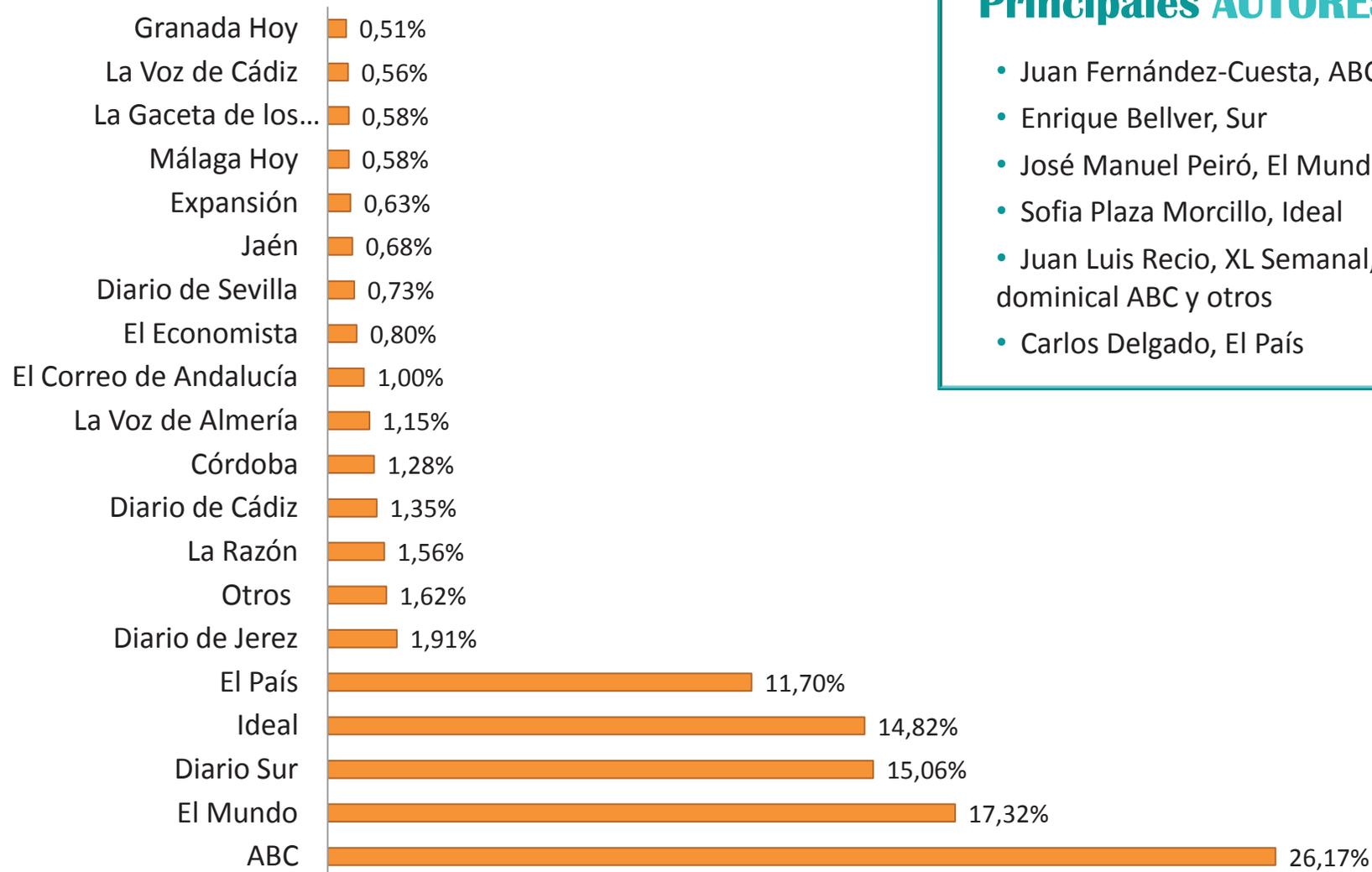
El conjunto de noticias de todos los periódicos en España se computa en un 100% .

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

Ranking de MEDIOS y PRINCIPALES AUTORES

Comunidades Autónomas

RANKING DE MEDIOS Andalucía



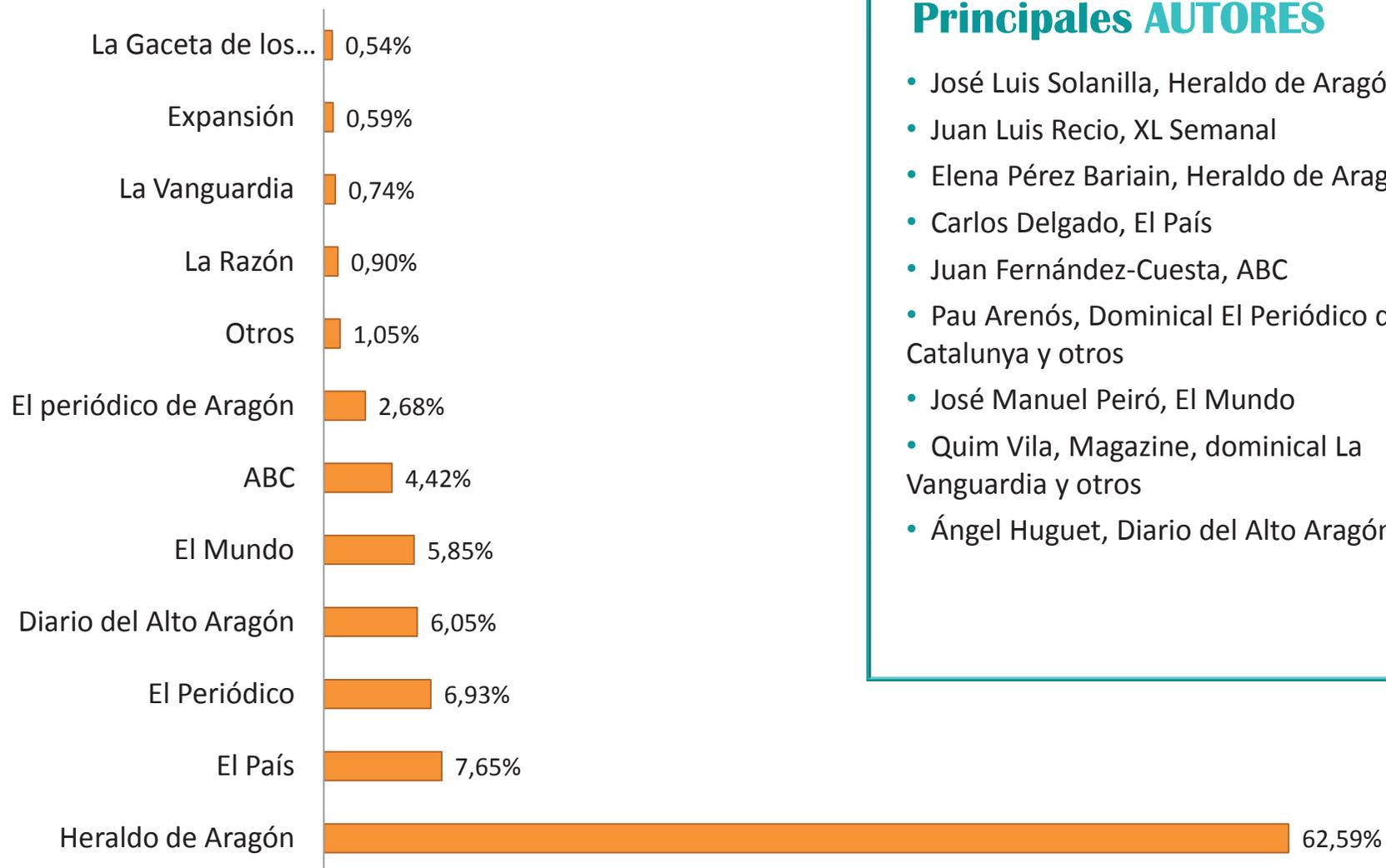
Principales AUTORES

- Juan Fernández-Cuesta, ABC
- Enrique Bellver, Sur
- José Manuel Peiró, El Mundo
- Sofia Plaza Morcillo, Ideal
- Juan Luis Recio, XL Semanal, dominical ABC y otros
- Carlos Delgado, El País

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Andalucía se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS ARAGÓN



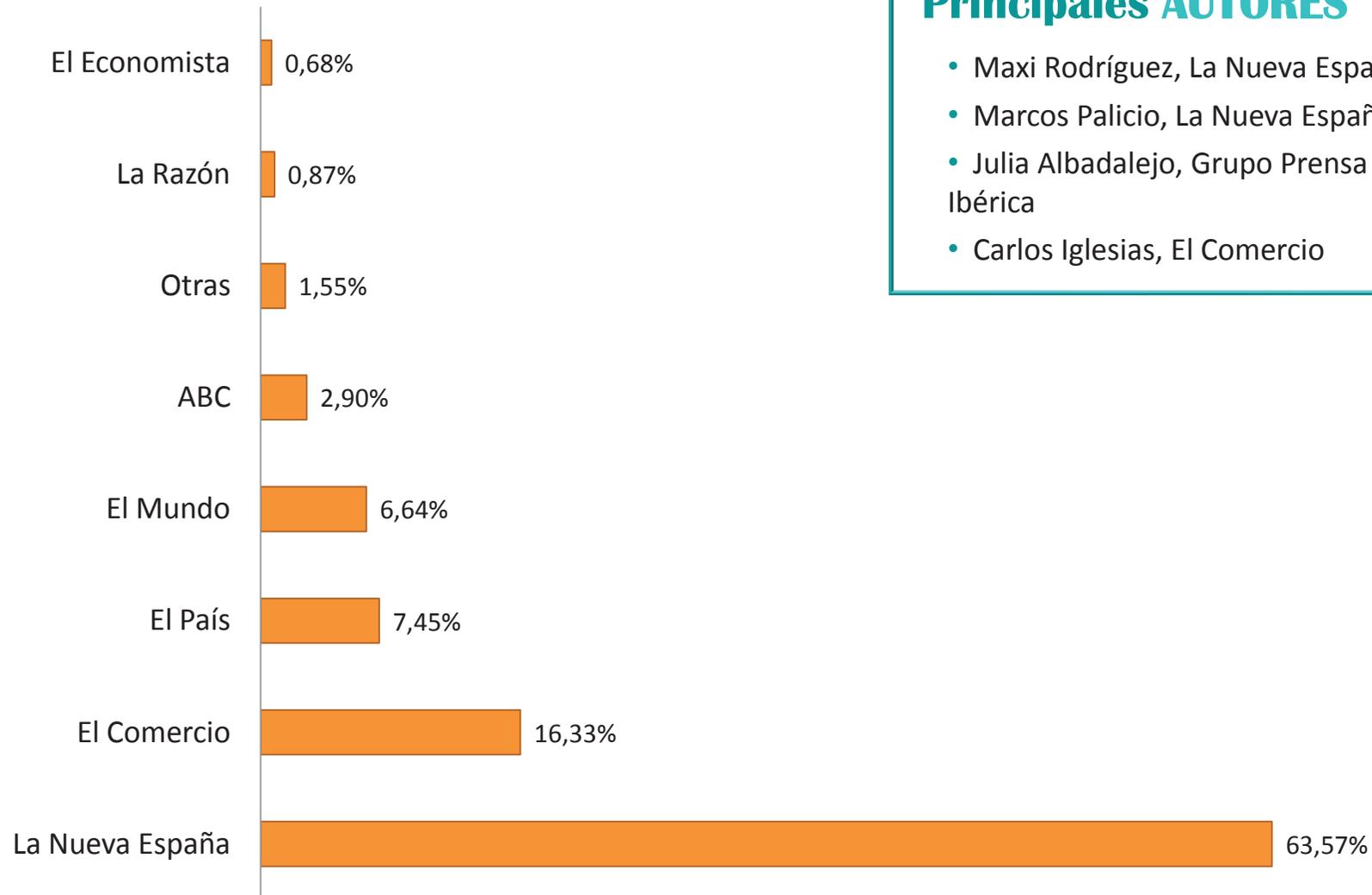
Principales AUTORES

- José Luis Solanilla, Heraldo de Aragón
- Juan Luis Recio, XL Semanal
- Elena Pérez Barriain, Heraldo de Aragón
- Carlos Delgado, El País
- Juan Fernández-Cuesta, ABC
- Pau Arenós, Dominical El Periódico de Catalunya y otros
- José Manuel Peiró, El Mundo
- Quim Vila, Magazine, dominical La Vanguardia y otros
- Ángel Huguet, Diario del Alto Aragón

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Aragón se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS ASTURIAS



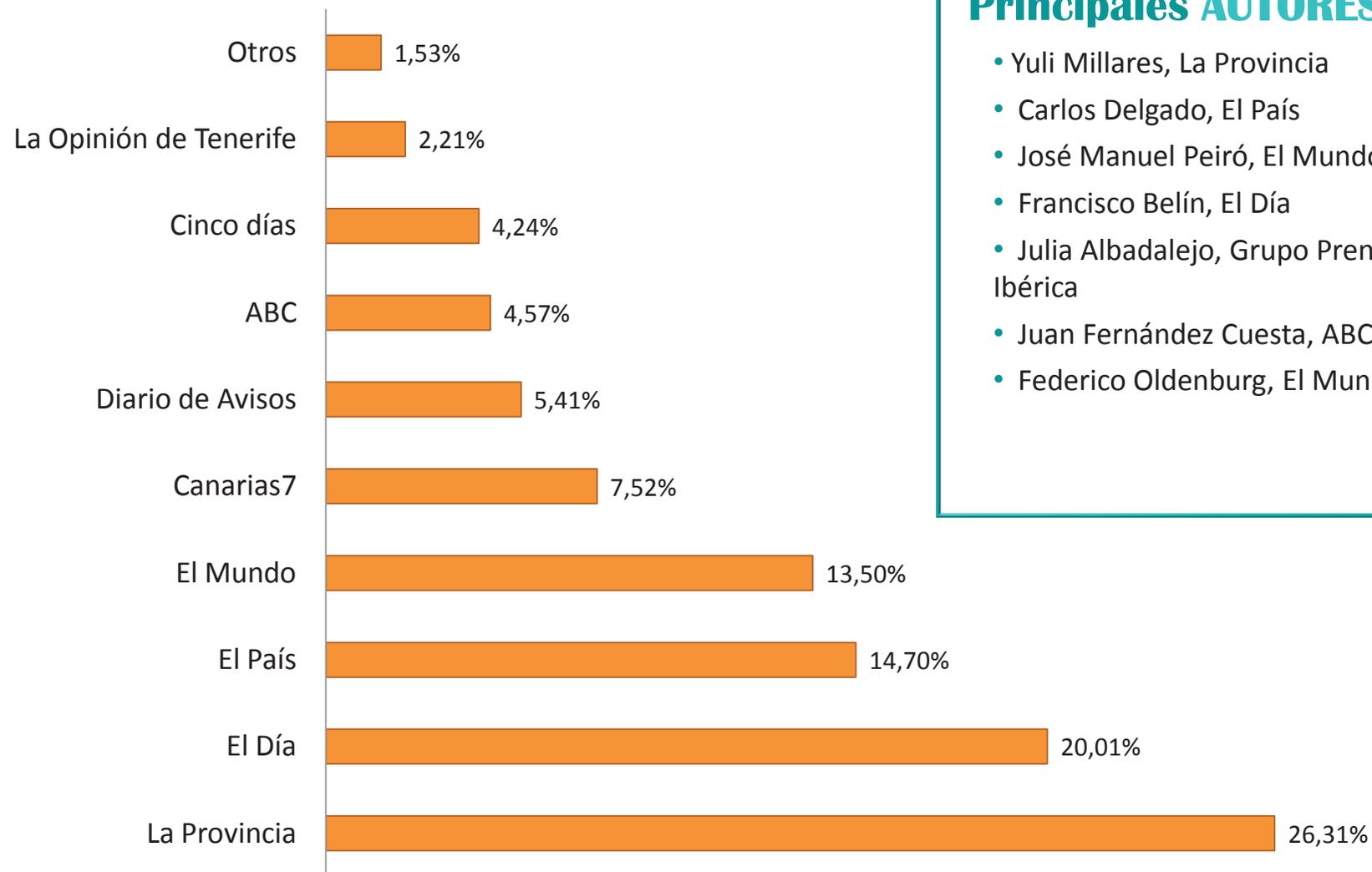
Principales AUTORES

- Maxi Rodríguez, La Nueva España
- Marcos Palicio, La Nueva España
- Julia Albadalejo, Grupo Prensa Ibérica
- Carlos Iglesias, El Comercio

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Asturias se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS Canarias



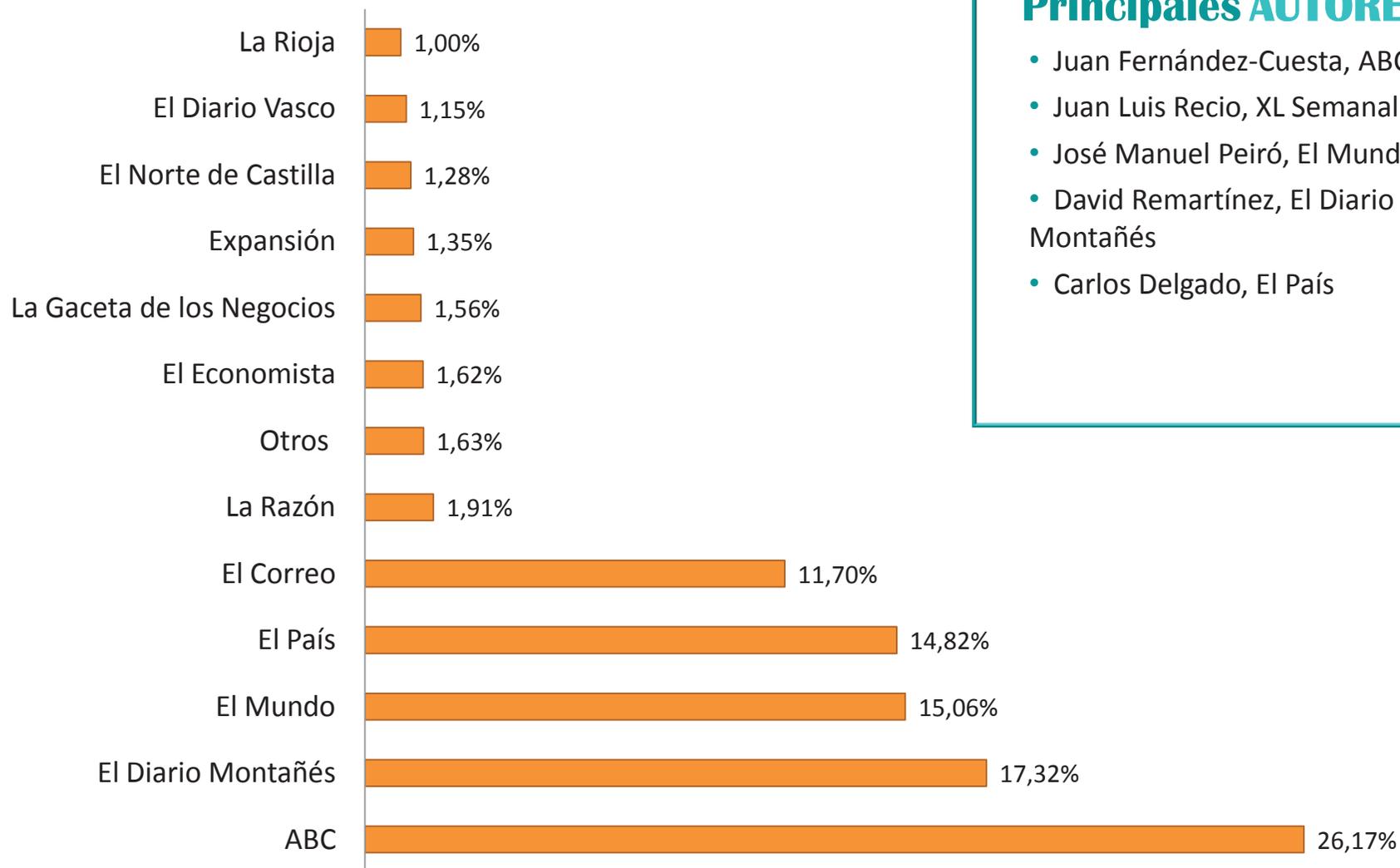
Principales AUTORES

- Yuli Millares, La Provincia
- Carlos Delgado, El País
- José Manuel Peiró, El Mundo
- Francisco Belín, El Día
- Julia Albadalejo, Grupo Prensa Ibérica
- Juan Fernández Cuesta, ABC
- Federico Oldenburg, El Mundo

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Canarias se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS Cantabria



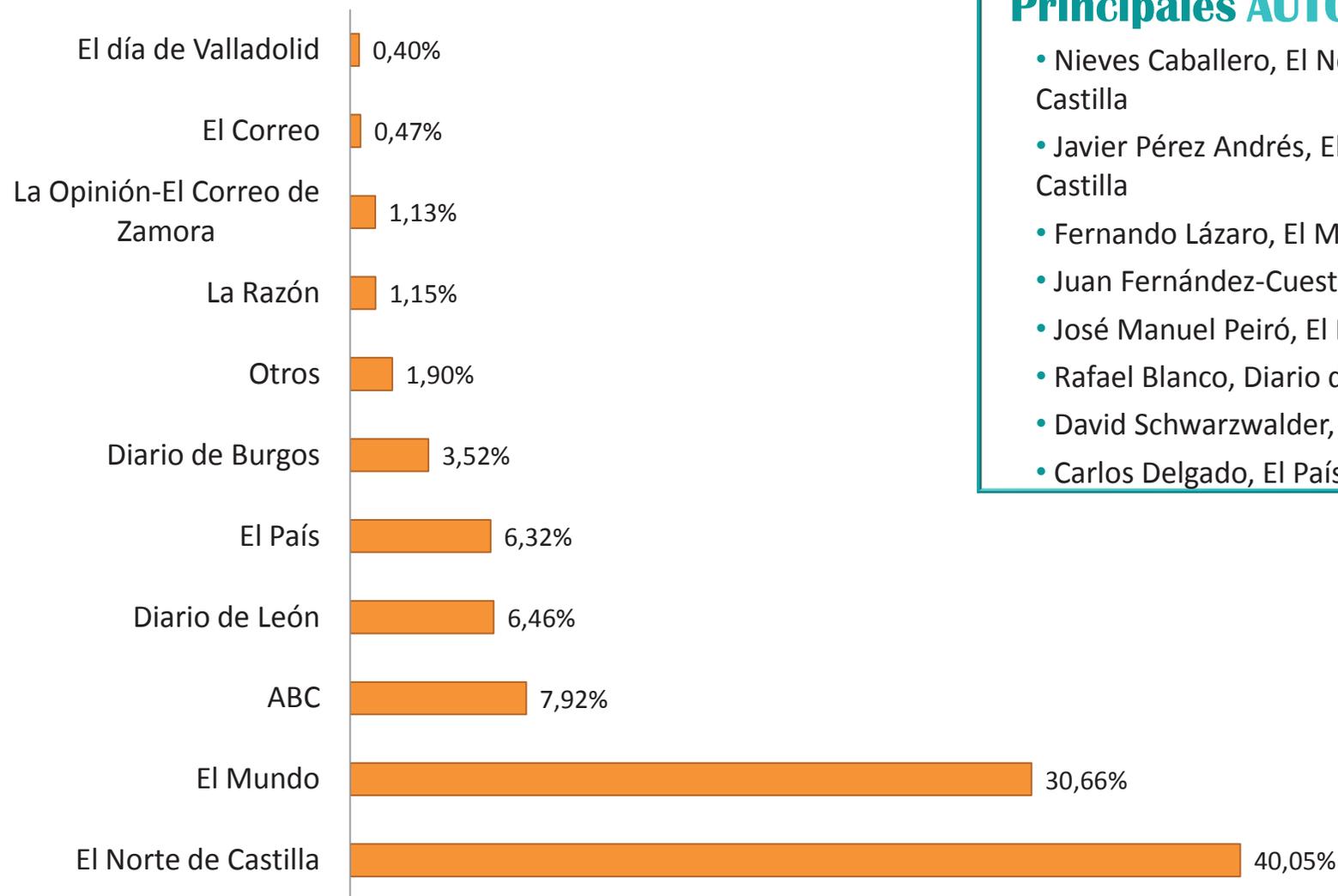
Principales AUTORES

- Juan Fernández-Cuesta, ABC
- Juan Luis Recio, XL Semanal
- José Manuel Peiró, El Mundo
- David Remartínez, El Diario Montañés
- Carlos Delgado, El País

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Cantabria se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS Castilla y León



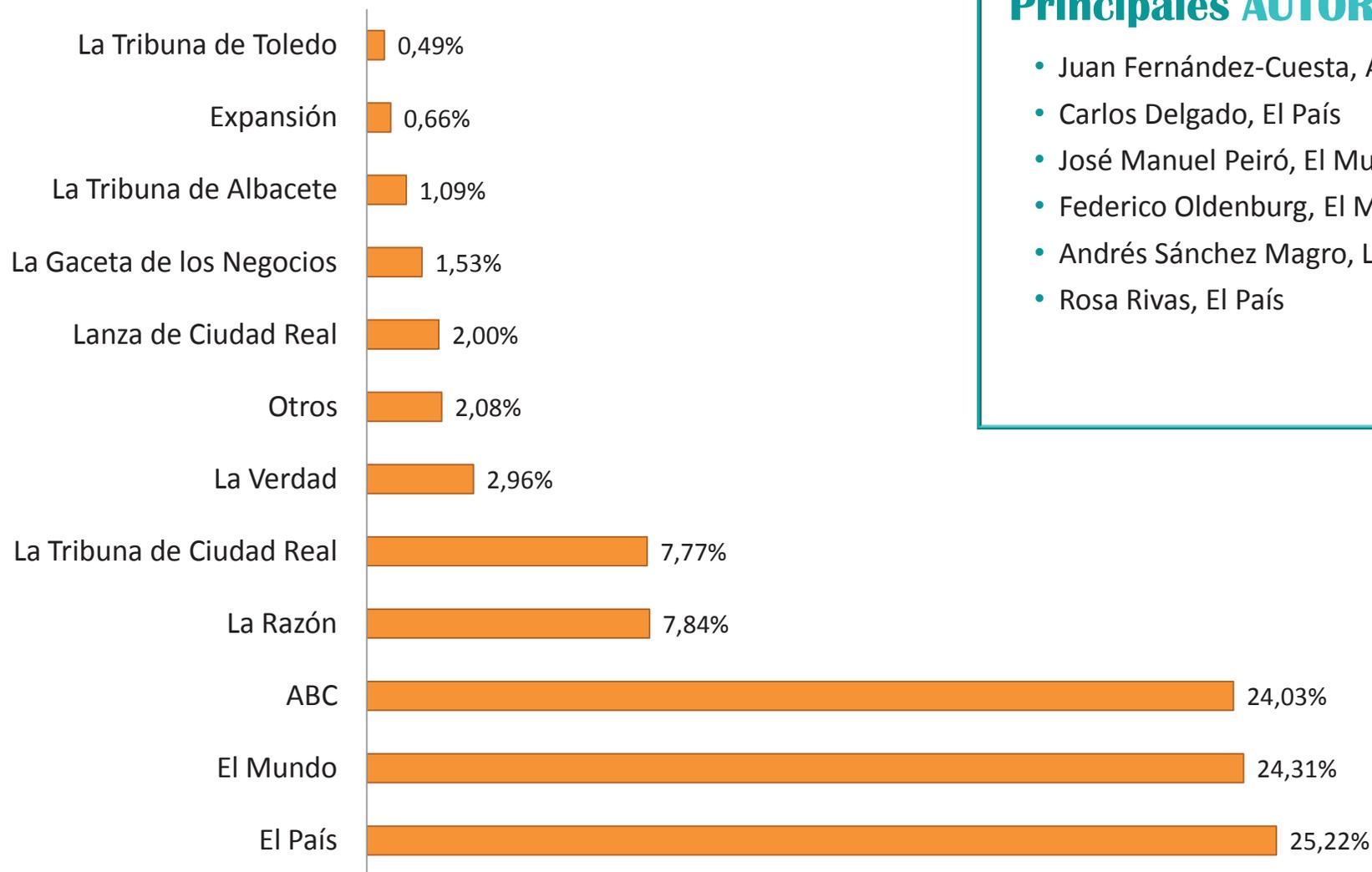
Principales AUTORES

- Nieves Caballero, El Norte de Castilla
- Javier Pérez Andrés, El Norte de Castilla
- Fernando Lázaro, El Mundo
- Juan Fernández-Cuesta, ABC
- José Manuel Peiró, El Mundo
- Rafael Blanco, Diario de León
- David Schwarzwaldler, El Mundo
- Carlos Delgado, El País

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Castilla y León se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS Castilla-La Mancha



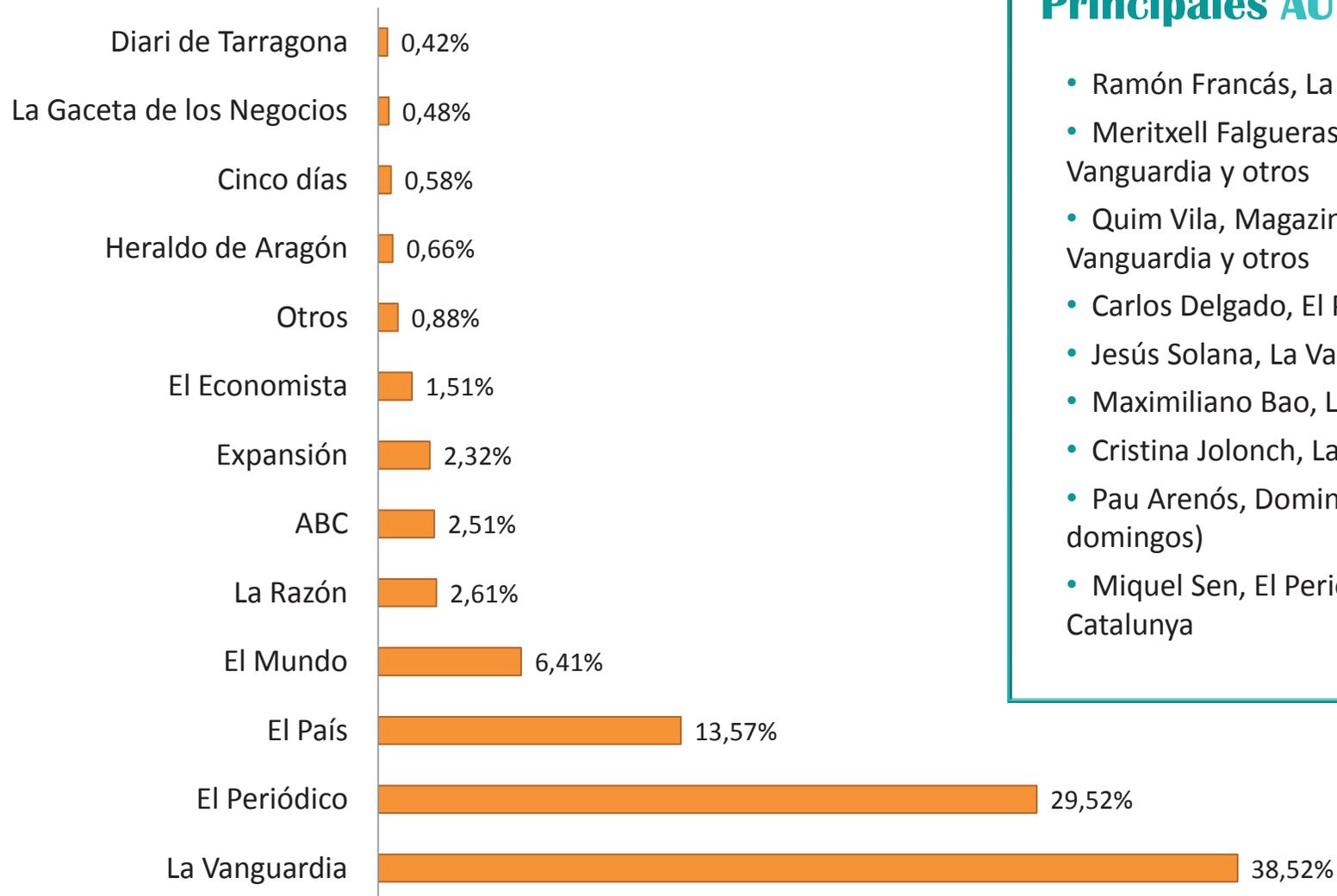
Principales AUTORES

- Juan Fernández-Cuesta, ABC
- Carlos Delgado, El País
- José Manuel Peiró, El Mundo
- Federico Oldenburg, El Mundo
- Andrés Sánchez Magro, La Razón
- Rosa Rivas, El País

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Castilla-La Mancha se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS Cataluña



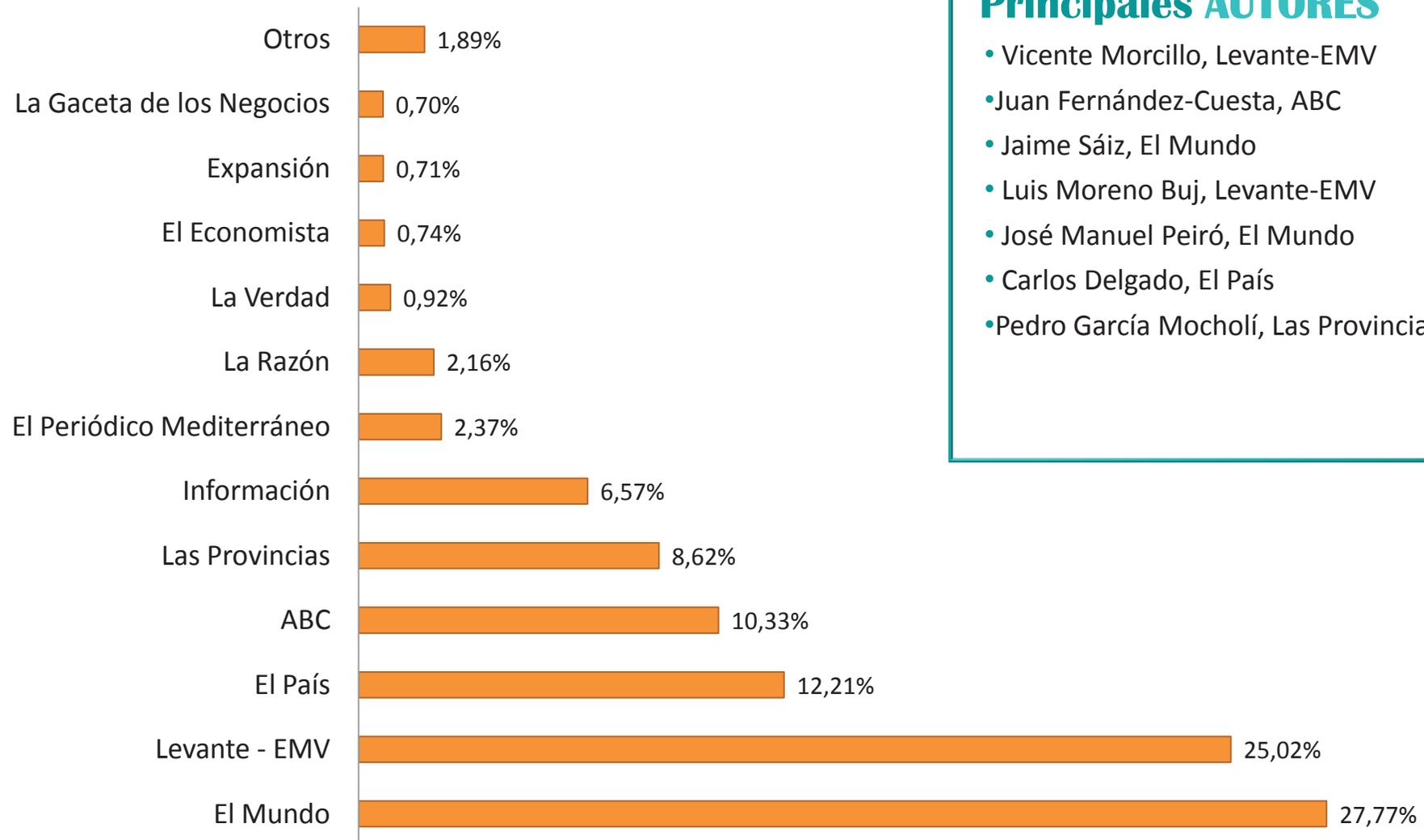
Principales AUTORES

- Ramón Francás, La Vanguardia
- Meritxell Falgueras, dominical La Vanguardia y otros
- Quim Vila, Magazine, dominical La Vanguardia y otros
- Carlos Delgado, El País
- Jesús Solana, La Vanguardia
- Maximiliano Bao, La Vanguardia
- Cristina Jolonch, La Vanguardia
- Pau Arenós, Dominical (Supl. domingos)
- Miquel Sen, El Periódico de Catalunya

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Cataluña se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS Comunidad Valenciana



Principales AUTORES

- Vicente Morcillo, Levante-EMV
- Juan Fernández-Cuesta, ABC
- Jaime Sáiz, El Mundo
- Luis Moreno Buj, Levante-EMV
- José Manuel Peiró, El Mundo
- Carlos Delgado, El País
- Pedro García Mocholí, Las Provincias

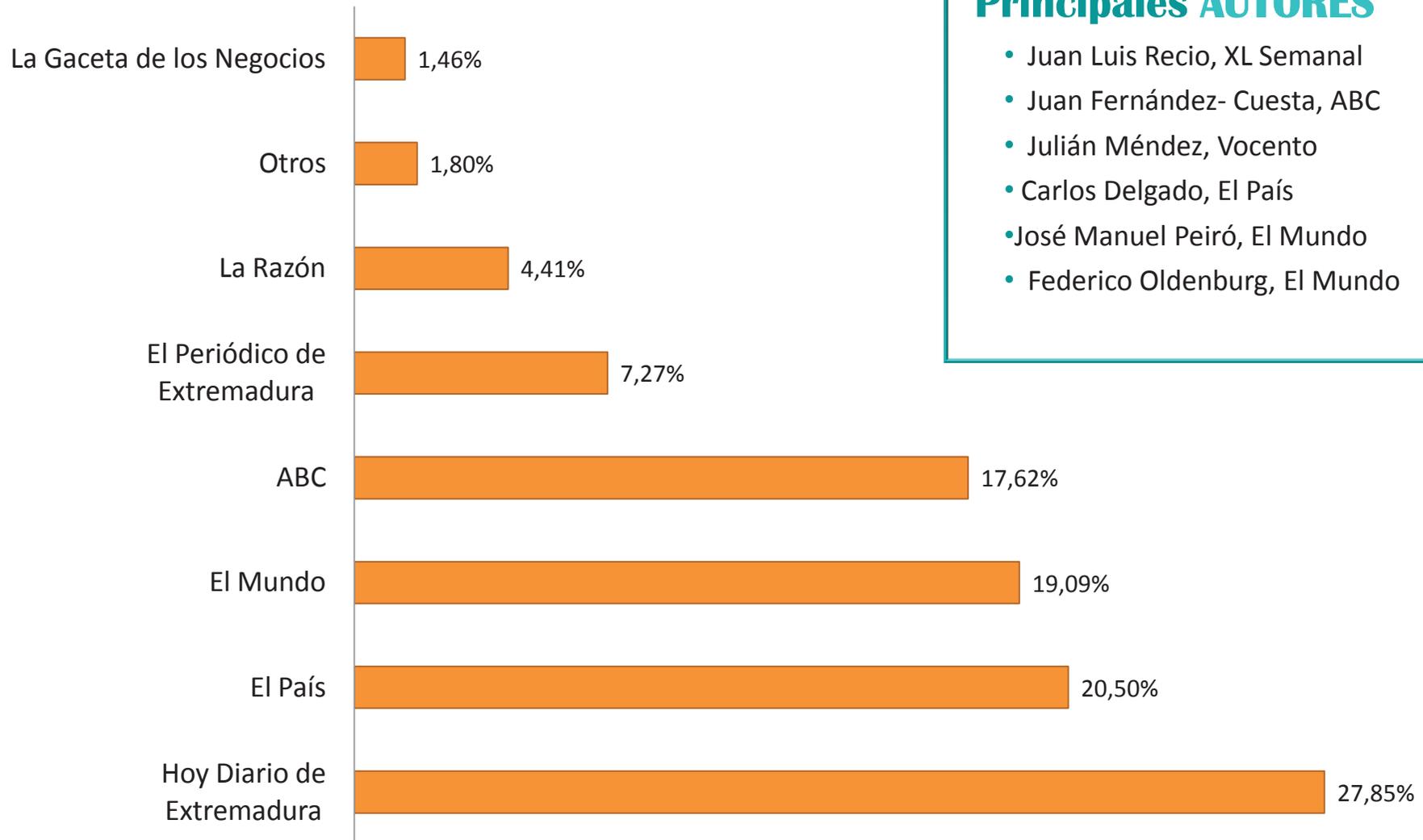
El conjunto de noticias de todos los periódicos en Comunidad Valenciana se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS Extremadura

Principales AUTORES

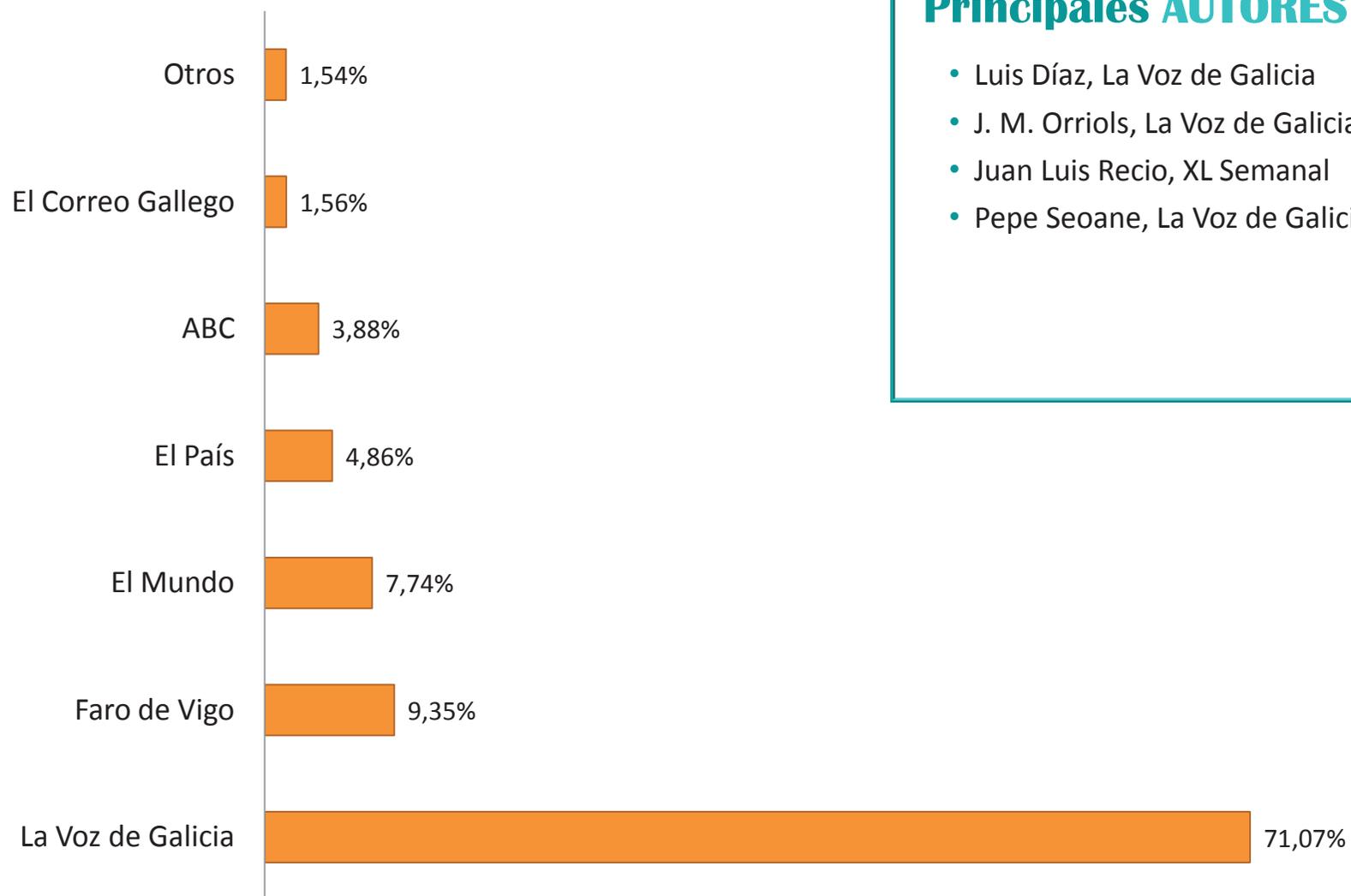
- Juan Luis Recio, XL Semanal
- Juan Fernández- Cuesta, ABC
- Julián Méndez, Vocento
- Carlos Delgado, El País
- José Manuel Peiró, El Mundo
- Federico Oldenburg, El Mundo



El conjunto de noticias de todos los periódicos en Extremadura se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS Galicia



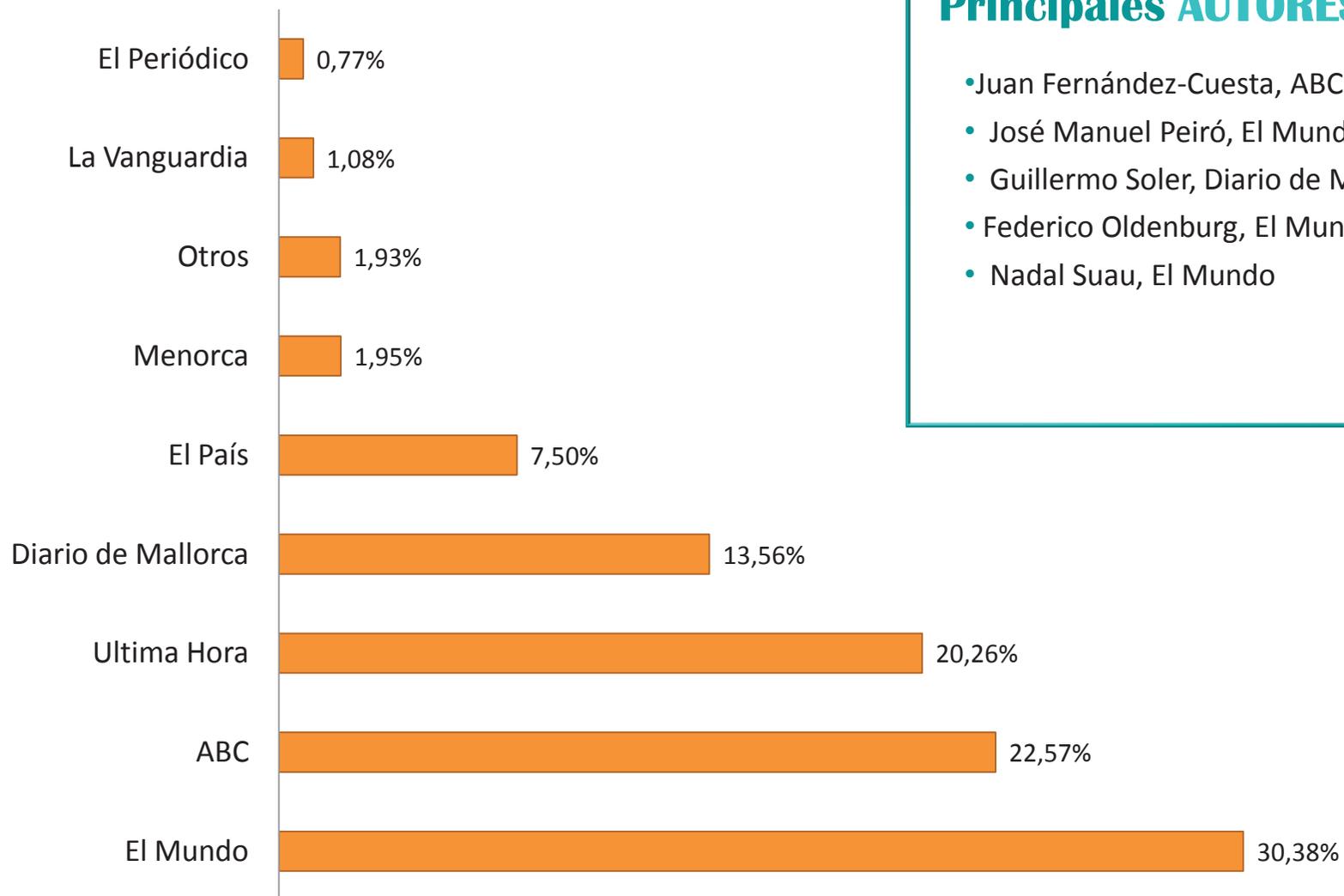
Principales AUTORES

- Luis Díaz, La Voz de Galicia
- J. M. Orriols, La Voz de Galicia
- Juan Luis Recio, XL Semanal
- Pepe Seoane, La Voz de Galicia

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Galicia se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS Islas Baleares



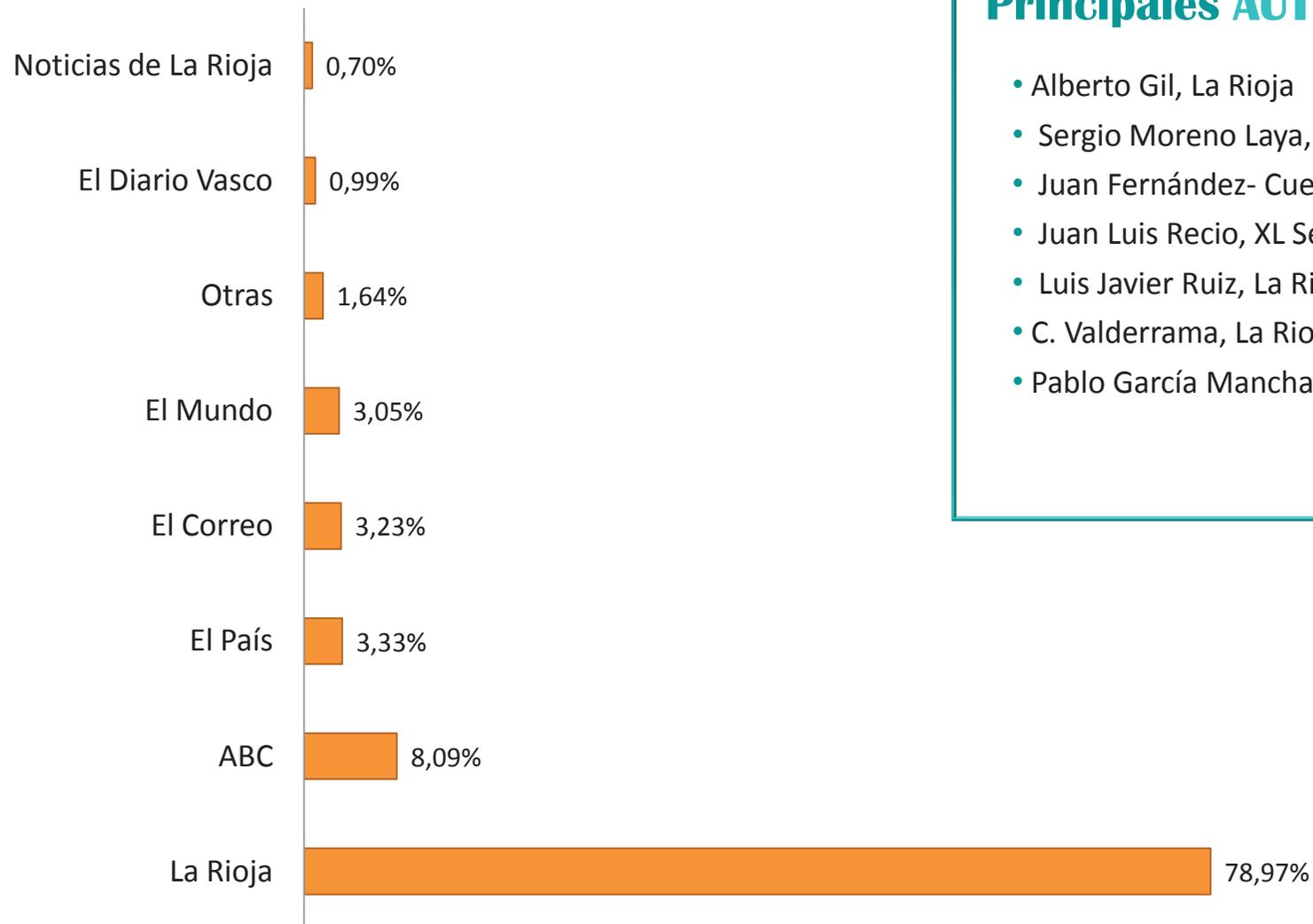
Principales AUTORES

- Juan Fernández-Cuesta, ABC
- José Manuel Peiró, El Mundo
- Guillermo Soler, Diario de Mallorca
- Federico Oldenburg, El Mundo
- Nadal Suau, El Mundo

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Islas Baleares se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS La Rioja



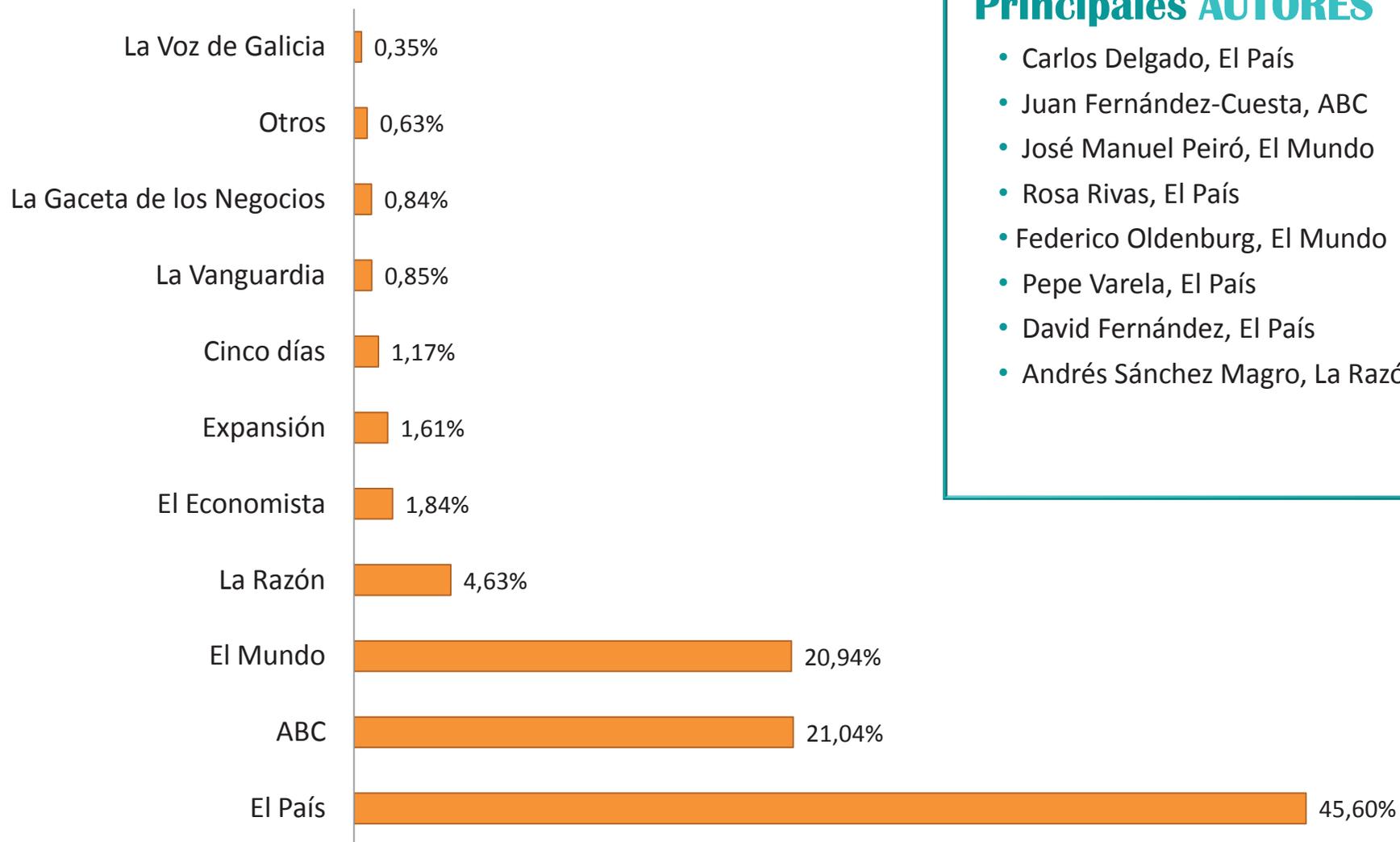
Principales AUTORES

- Alberto Gil, La Rioja
- Sergio Moreno Laya, La Rioja
- Juan Fernández- Cuesta, ABC
- Juan Luis Recio, XL Semanal
- Luis Javier Ruiz, La Rioja
- C. Valderrama, La Rioja
- Pablo García Mancha, La Rioja

El conjunto de noticias de todos los periódicos en La Rioja se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS Madrid



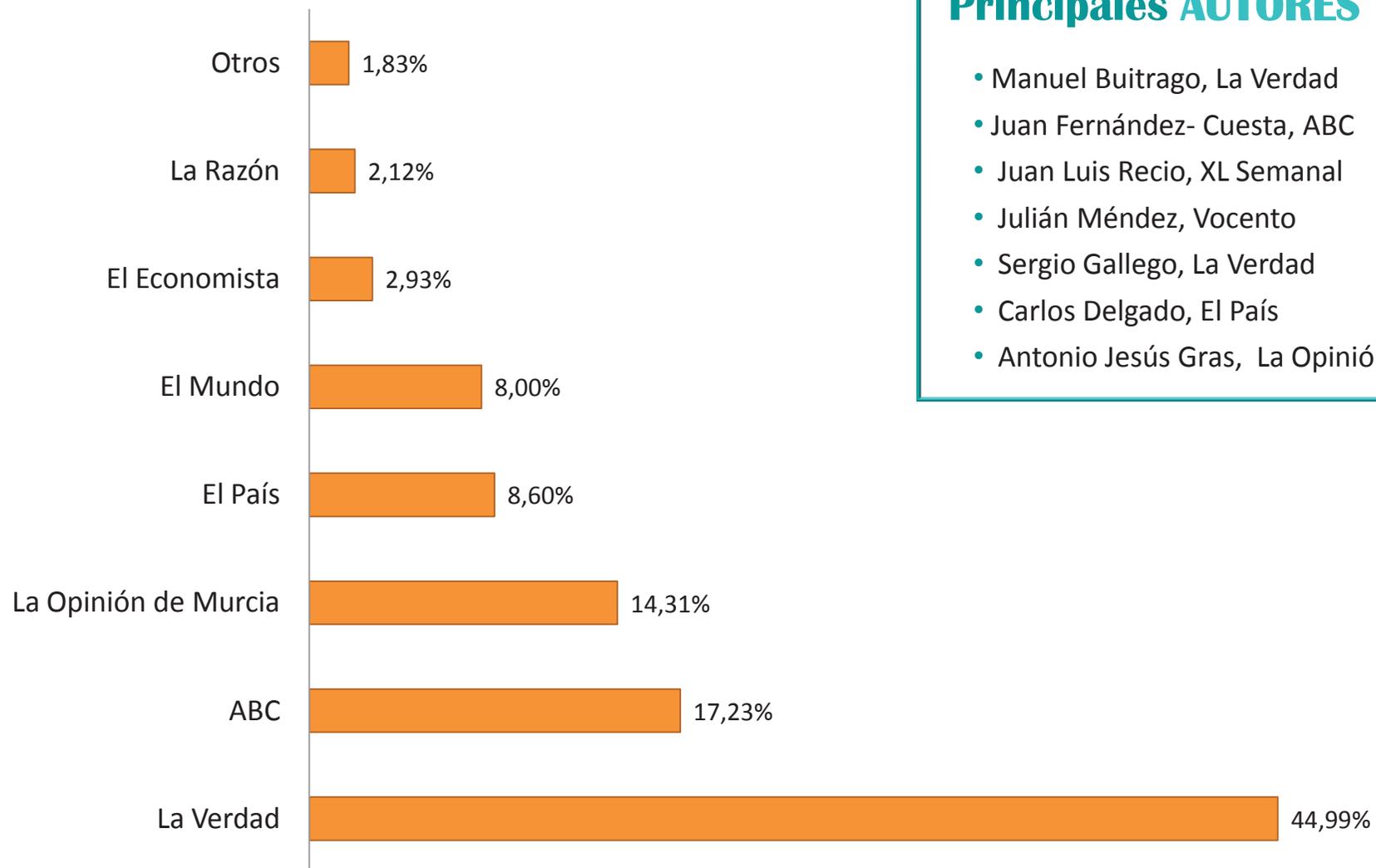
Principales AUTORES

- Carlos Delgado, El País
- Juan Fernández-Cuesta, ABC
- José Manuel Peiró, El Mundo
- Rosa Rivas, El País
- Federico Oldenburg, El Mundo
- Pepe Varela, El País
- David Fernández, El País
- Andrés Sánchez Magro, La Razón

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Madrid se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS Murcia



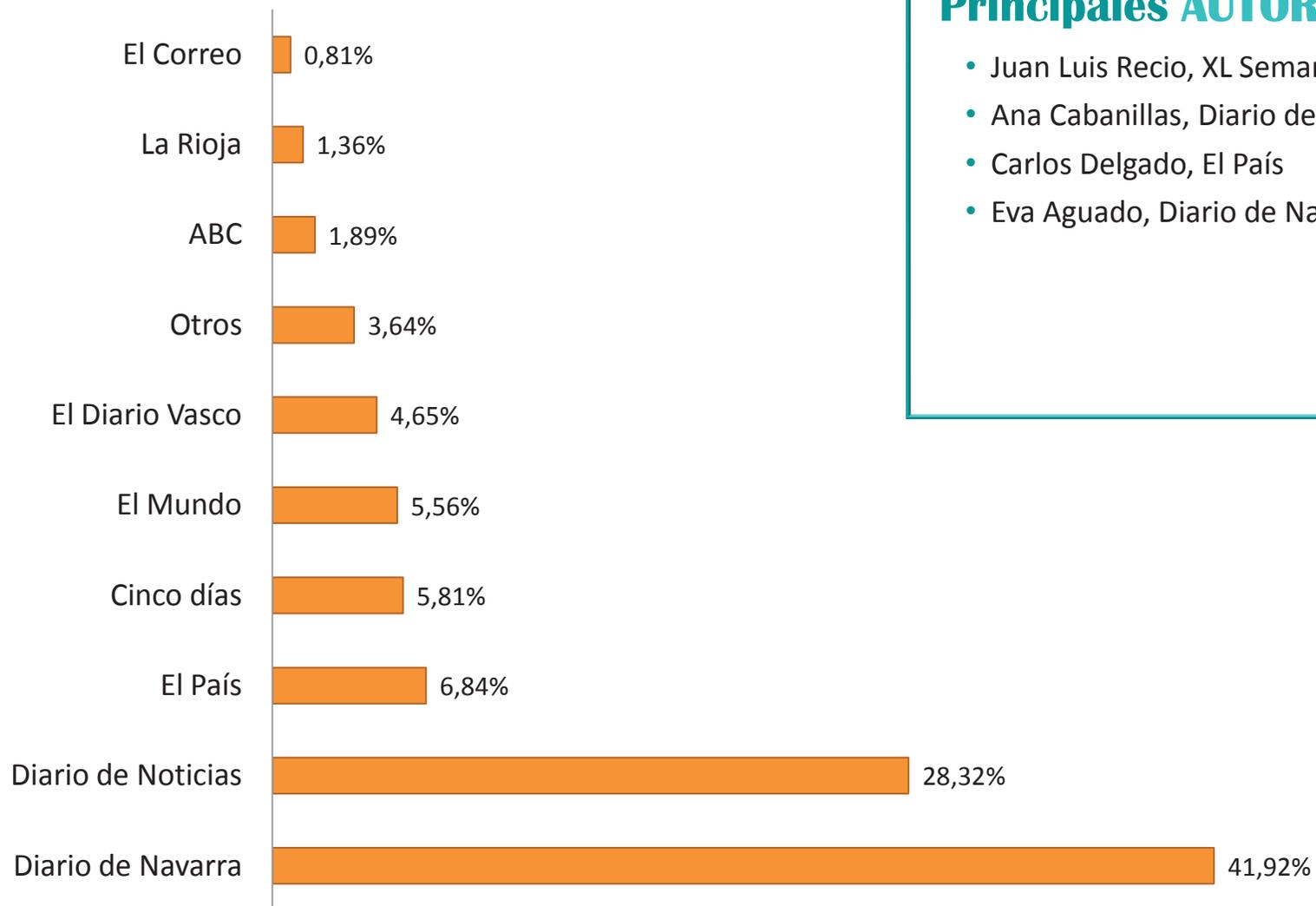
Principales AUTORES

- Manuel Buitrago, La Verdad
- Juan Fernández- Cuesta, ABC
- Juan Luis Recio, XL Semanal
- Julián Méndez, Vocento
- Sergio Gallego, La Verdad
- Carlos Delgado, El País
- Antonio Jesús Gras, La Opinión

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Murcia se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS Navarra



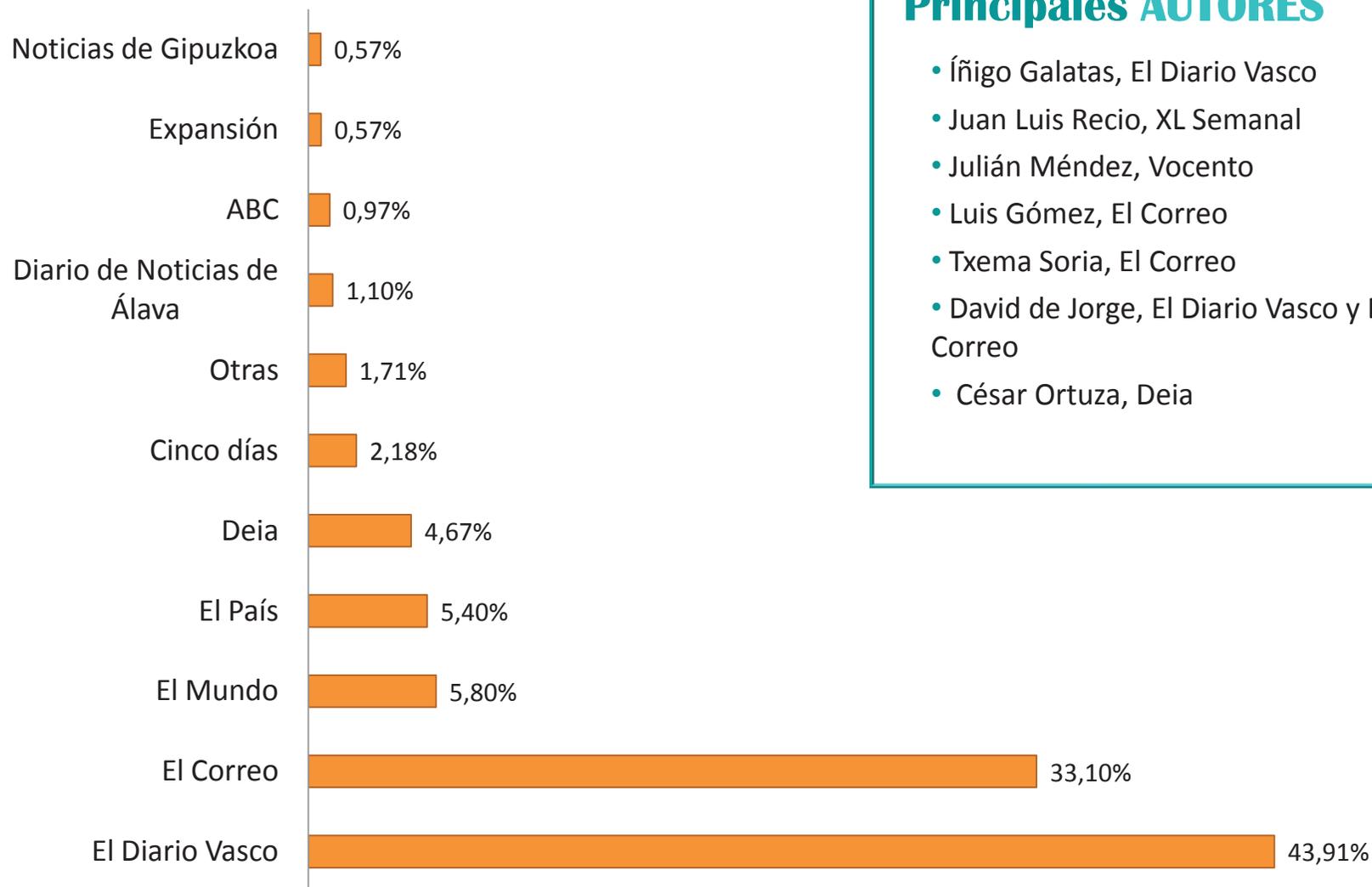
Principales AUTORES

- Juan Luis Recio, XL Semanal
- Ana Cabanillas, Diario de Navarra
- Carlos Delgado, El País
- Eva Aguado, Diario de Navarra

El conjunto de noticias de todos los periódicos en Navarra se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.

RANKING DE MEDIOS País Vasco



Principales AUTORES

- Íñigo Galatas, El Diario Vasco
- Juan Luis Recio, XL Semanal
- Julián Méndez, Vocento
- Luis Gómez, El Correo
- Txema Soria, El Correo
- David de Jorge, El Diario Vasco y El Correo
- César Ortuza, Deia

El conjunto de noticias de todos los periódicos en País Vasco se computa en un 100%.

El sistema de medición utilizado considera, entre otros parámetros, el espacio ocupado por las noticias de vinos y bodegas y la venta de ejemplares.



Algunas precisiones sobre los MEDIOS

- El dominical **XL Semanal** se distribuye los domingos con los diarios del grupo Vocento y otros:

ABC,
La Verdad,
El Comercio,
El Correo,
El Norte de Castilla,
Diario Sur,
Hoy-Diario de Extremadura,
La Rioja,
Diario Vasco,
Ideal,
Las Provincias,
El Diario Montañés,
El Heraldo de Aragón,
La Voz de Galicia, y,
Diario de Navarra.

- El suplemento denominado **Dominical** se distribuye con:

El Periódico de Catalunya,
El Periódico Mediterráneo,
El Periódico de Aragón,
Córdoba,
El Periódico de Extremadura, y,
Jaén.

- El dominical **Magazine** se distribuye con:

La Vanguardia y otros diarios del Grupo Prensa Ibérica:
Levante-El Mercantil Valenciano,
Información,
La Nueva España, etc.

Nota: En la elaboración del presente informe se ha procurado monitorizar y analizar todas las noticias difundidas por la prensa diaria. No obstante, es posible que una pequeña parte del total de noticias (menos de un 5%) no haya podido ser capturada ni analizada, lo que no resta valor a las conclusiones alcanzadas. Se ha considerado la difusión de OJD del año 2011.

Ranking por TIPOS y RANGOS de PRECIOS VINOS en ESPAÑA



TIPO y RANGO de PRECIOS VINOS en ESPAÑA

Tipo	Imagen Proyectada %
Tinto Crianza	41,49
Blanco	9,49
Blanco Crianza	8,17
Tinto	7,12
Tinto Joven	7,06
Tinto Reserva	5,70
Dulce	4,21
Blanco Joven	3,43
Fino-Manzanilla	3,23
Cava	3,17
Tinto Gran Reserva	2,54
Rosado	2,37
Moscatel	0,97
Blanco Reserva	0,36
No cita	0,28
Vermut	0,21
Espumosos	0,18
	100

Rangos de precios	Imagen Proyectada %
Menos de 4 €	2,29
Entre 5 y 7 €	12,31
Entre 8 y 10 €	23,46
Entre 11 y 15 €	22,53
Entre 16 y 20 €	9,90
Entre 21€ y 35 €	19,29
Más de 36	10,22
	100

¡Tenemos respuestas si tiene preguntas!