

nielsen

Informe anual del mercado de vinos en España – año 2012

Canales de alimentación y hostelería.

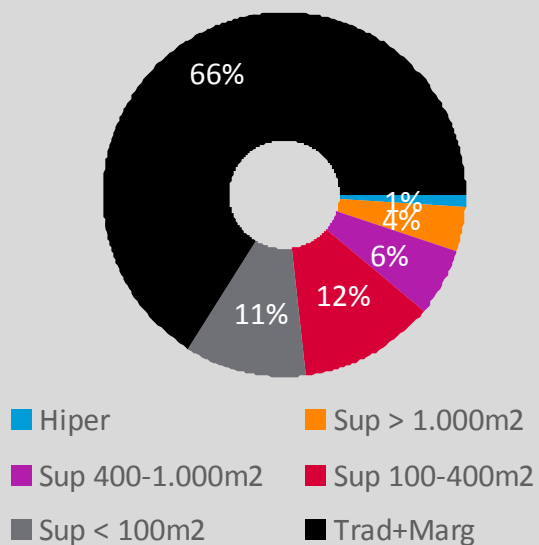


Definición del universo

Cuantificación del universo por tipos de establecimientos

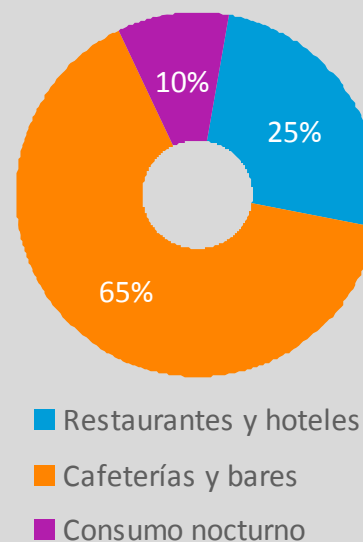
Alimentación

- 80.368 tiendas.



Hostelería

- 216.457 establecimientos



Ámbito geográfico: España Península + Baleares

Universos de referencia para el informe

Áreas geográficas

- El universo de establecimientos de Nielsen se reparte geográficamente en 8 áreas de acuerdo con la siguiente estructura:

- A.M.B.: Área Metropolitana Barcelona
- A.M.M.: Área Metropolitana Madrid
- AREA 1: Girona, Barcelona No Metropolitana, Tarragona, Lleida, Huesca, Zaragoza, Baleares
- AREA 2: Castellón, Valencia, Alicante, Murcia, Albacete
- AREA 3: Almería, Granada, Jaén, Málaga, Córdoba, Sevilla, Cádiz, Huelva, Badajoz
- AREA 4: Cáceres, Toledo, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Madrid No Metropolitana, Teruel, Soria, Segovia, Ávila, Salamanca, Zamora, Valladolid
- AREA 5: A Coruña, Pontevedra, Ourense, Lugo, Asturias, León
- AREA 6: Cantabria, Vizcaya, Guipúzcoa, Álava, Navarra, La Rioja, Burgos, Palencia



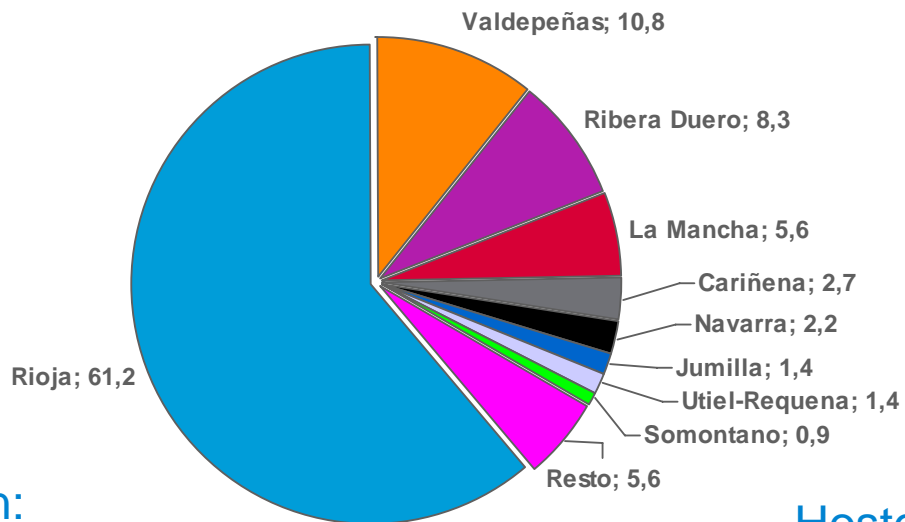
Evolución anual de las ventas de vino tranquilo en España (Alimentación + Hostelería)

Evolución de las ventas en millones de litros por tipos de vino

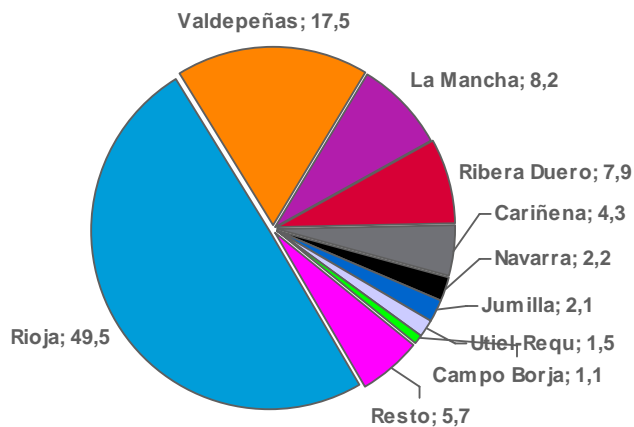
	Año 2010	Año 2011	% var. 2011 vs 2010	Año 2012	% var. 2012 vs 2011
Total	622	599	-3,7%	594	-0,9%
Con D.O.	304,4	296,9	-2,5%	303,0	+2,1%
De la Tierra	14,4	14,3	-1,2%	13,7	-3,8%
Sin IG	280,4	264,8	-5,6%	254,8	-3,8%
Importación	21,8	22,2	+1,6%	21,4	-3,6%
Sin Alcohol	1,2	1,0	-15,5%	1,0	-3,4%

Participación de las denominaciones de origen en el mercado de vino tinto criado

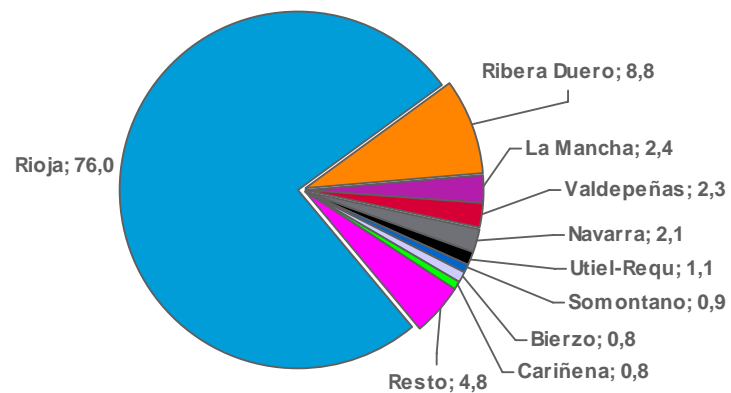
Alimentación + Hostelería:



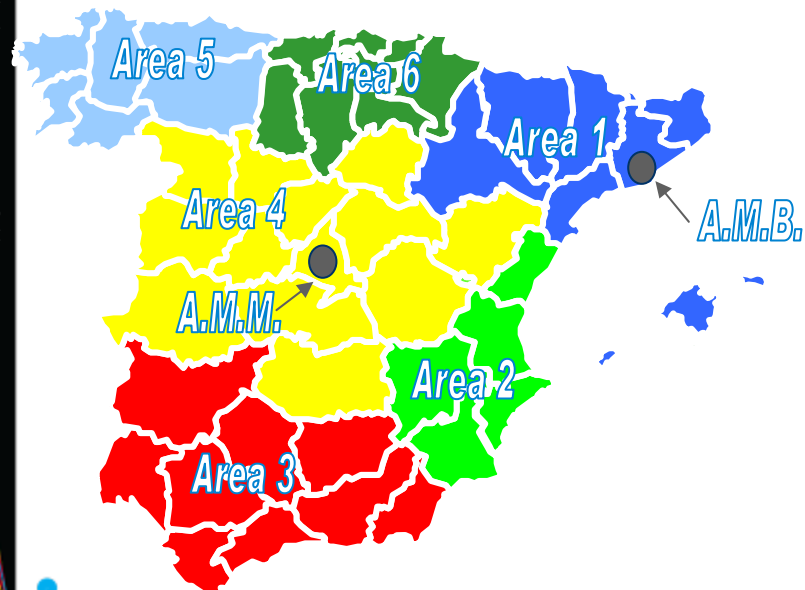
Alimentación:



Hostelería:



Regionalización de las ventas de vino con D.O.C. Rioja en España (Alimentación + Hostelería)



Concentración de las ventas en volumen por áreas geográficas. Año 2012.

