



verallia
ESPAÑA |

2012





Emmanuel Auberger
Director General
Verallia España y Portugal

2012 ha sido un año clave para Verallia España y Portugal y por ello quisiera invitaros a descubrirlo detalladamente en el anuario de Verallia. Este libro del año contiene muchos de nuestros eventos y novedades pero hemos querido editar un anexo especial España y Portugal, para compartir con vosotros como se ha desarrollado no solo la fortaleza de Verallia sino también su proximidad con nuestros clientes y las comunidades alrededor de nuestros centros en la Península Ibérica.



Proyecto
EVOLUCIÓN



Primer Inversor de la Península Ibérica

En 2012 hemos invertido más de 30 millones de euros en nuestros centros, mucho más que todo el resto de la industria de envases de vidrio, porque creemos en el futuro.

Estas inversiones tienen múltiples objetivos:

- **Mejorar la seguridad** y la ergonomía de los puestos de trabajos para llegar a nuestro objetivo de cero accidentes y mejorar la productividad.
- Disponer de **equipos de última tecnología** para asegurar la calidad de nuestros productos.
- **Reducir nuestros consumos energéticos** con hornos e instalaciones que consumen menos y que pueden utilizar más vidrio reciclado. La energía representa 30% de nuestros costes, por lo que reducir el consumo energético mejora nuestros costes y disminuye nuestras emisiones.



Verallia en la Península Ibérica



nº1

- **en ventas**, la fortaleza de un líder con más de 2.300 millones de envases
- **en inversiones** en 2012, con más de 30 millones de euros para preparar el futuro
- **en capacidad productiva**, con 12 hornos en la Península Ibérica
- **en seguridad**, consolidación de la tasa de accidentalidad más baja del sector
- **en servicio**, con más de 15 colores y 1.000 modelos fabricados
- **en creatividad**, con más de 60 nuevas creaciones cada año

Verallia apuesta por la innovación

La fuerza de Verallia reside en su capacidad de innovación, ofreciendo a los clientes envases que realzan el valor del producto que contienen.

En nuestro **Centro de Desarrollo de Envases**, diseñamos los envases más modernos aportando soluciones innovadoras a nuestros clientes.



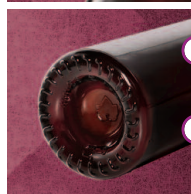
vintage

EL CUERPO DEL VINO

Elementos estéticos diferenciadores:

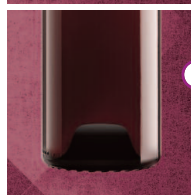


Anillo de gollete más ancho.



Picadura troncocónica con huecorrelieve de hoja de vid.

Barretas de apoyo muy marcadas.



Cuerpo sin rebaje de etiqueta que termina en un talón recto.

Verallia lanza al mercado una gama de botellas enfocada a productores de vino que buscan diferenciarse y dan importancia a su imagen, sin alejarse de su orientación hacia la sostenibilidad (concepto Ecova).

LA GAMA vintage



Esta nueva gama está compuesta por **tres Bordelesas de 75 cl cilíndricas**: Vintage 300, 313 y 325 (mm de altura), **tres Bordelesas de 75 cl cónicas**: Vintage C-300, C-313 y C-325 y **una borgoña de 75 cl**: Vintage 296.

Verallia con la sostenibilidad

ecova
Ecología y Valor

Desde el lanzamiento de la gama, Verallia ha superado la cifra de 700 millones de envases Ecova vendidos, principalmente en los mercados de vinos y cavas.

La fabricación de esta línea de envases ha supuesto una reducción aproximada de 70.000 toneladas de vidrio fundido, **contribuyendo a reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera en un 14 % respecto a los modelos tradicionales.**



ECOVIDRIO

Verallia España es el primer consumidor de vidrio reciclado (conocido como calcín en nuestra actividad) de la Península.

El calcín, cuyo destino común son los hornos que producen vidrio de color, ha llegado a tasas muy altas de utilización, nunca antes alcanzadas. Esto nos ayuda a contribuir de una manera decisiva a la mejora del medio ambiente, dado que este uso del calcín supone:

● **Ahorro de energía:** tan sólo con la energía que ahorra el reciclaje de una botella se podría mantener encendida una bombilla de 100 vatios durante 4 horas.

● **Ahorro de materias primas,** evitando al mismo tiempo la destrucción de terrenos por extracción: reciclando 3.000 botellas se ahorra una tonelada de materias primas.

● **Importante reducción de emisiones de CO₂** a la atmósfera como consecuencia de los dos ahorros anteriores.

● **Reducción de los residuos que van a parar a los vertederos:** 3.000 botellas recicladas son 1.000 kilos menos de basura.



Verallia Sevilla obtiene el diamante de Seguridad

La fábrica de Sevilla ha visto recompensado el excelente trabajo realizado durante años, con la concesión por parte del **Grupo Saint-Gobain** del Diamante de Seguridad.



«Excellence begins with safety»



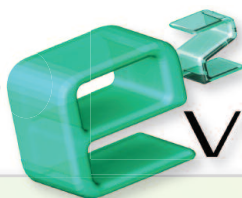
Este galardón es el máximo reconocimiento que la Compañía Saint-Gobain otorga a los centros especialmente punteros en políticas, acciones y resultados en seguridad.

El 24 de Febrero 2012 el Director de la planta, Sr. Mario Mata, recibió en la Sede Central de Saint-Gobain el galardón de manos de D. Pierre-André de Chalendar, *Presidente Director General*. En el mismo mes tuvo lugar la ceremonia de celebración con la plantilla en la Fábrica de Verallia Sevilla (Alcalá de Guadaira).

Los asistentes tuvieron oportunidad de comprobar el trabajo realizado en la visita a las instalaciones. El acto contó con la Presencia del Delegado de Saint-Gobain y la Secretaria General de Verallia.



Lanzamiento del proyecto



El 16 de Enero 2012 tuvo lugar en la **fábrica de Burgos** la reunión de lanzamiento oficial del Proyecto E2volución. Durante la jornada se expusieron los objetivos y grandes líneas de este ambicioso proyecto que constituirá el modelo de referencia para trabajar en el futuro en todas las fábricas de Verallia a nivel mundial.

Partiendo de metodologías ya implantadas en nuestros Centros, como 5S o E2 (Excelencia empresarial), se pretende un nuevo y definitivo

impulso en la forma de trabajar al objeto de estar más cerca del problema, analizar sus orígenes, auditar en continuo, informar de los resultados y hacer el seguimiento más adecuado.

El proyecto iniciado en la fábrica de Burgos, continúa desplegándose: Mondego comenzó su implantación en Septiembre 2012 y a lo largo de 2013-2014 se incorporarán el resto de fábricas de España.



verallia



OPINA

A lo largo del Primer Semestre de 2012 se presentaron en todos los Centros las conclusiones y **Planes de Acción derivados de la primera Encuesta de Satisfacción Interna** realizada en Verallia España.

La iniciativa tuvo carácter voluntario y completamente anónimo, se realizó en colaboración con Aon Hewit (Empresa especializada en este tipo de estudios)

y su objetivo fue conocer el nivel de satisfacción respecto a distintos aspectos importantes del trabajo en los **Centros de Verallia España** e identificar posibles oportunidades de mejora.

Contó con la participación del 50% de la plantilla y las acciones derivadas del análisis de resultados constituyen los **Planes de Acción para 2012 y 2013**.

¡Queremos hacer de Verallia un lugar cada día mejor para trabajar y lo hacemos JUNTOS!

Encuesta de Satisfacción de clientes

En 2.012 Verallia realizó, con gran éxito de participación, una encuesta en profundidad de satisfacción de sus clientes en la que se abordaron temas tan variados como la innovación, calidad, servicio o desarrollo sostenible. Además se dejó abierta la posibilidad de que todos nuestros clientes expresaran, de forma abierta o confidencial, su opinión y sugerencias sobre Verallia.

El objetivo de la encuesta fue identificar las áreas de mejora y establecer los planes de acciones adecuados, que se seguirán desarrollando durante el año 2013. Agradeciendo la participación de más de 400 clientes en la encuesta, Verallia ha presentado a todos ellos sus acciones orientadas a reforzar su liderazgo en el servicio y en la calidad.

Desde este anuario queremos dar las gracias de nuevo a los más de 400 clientes que participaron en esta encuesta



2012



D-Albareda

Saint-Gobain Vicasa, S.A.

Pº de la Castellana, 77. Edificio Ederra
28046 Madrid

Tel.: 901 212 131 - Fax: 91 397 21 79
vicasa@saint-gobain.com

 facebook.com/Verallia.espana
www.verallia.es