CHRAND Management

the wine academy

Curso de Marketing, Ventas y Organización de Eventos para la Industria del Vino

18 y 19 de Abril

APEHT

CONSULTORÍA iNNOVA

En colaboración con Consultoría Innova y APEHT (Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo)

ALBACETE

CHRAND
Management

Presentación

the wine academy

La industria del vino debe poner en práctica técnicas innovadoras de marketing, promoción y organización de eventos. Así mismo, es imprescindible que el sector mejore la forma de llevar a cabo catas, presentaciones y la forma de hablar en público de quienes llevan a cabo eventos frente al público.

En un mercado donde hay tanta competencia y una coyuntura económica tan desfavorable, es imprescindible para las bodegas, distribuidores, detallistas, sumilleres y profesionales del HORECA, mejorar la forma de promocionar el vino para que esto pueda incidir directamente en el aumento del consumo y las ventas.

El marketing y la promoción siempre han sido las asignaturas pendientes de la industria vinícola en general. Para poder mejorar las ventas, conseguir que aumente el consumo y, por tanto, la demanda, es fundamental que el sector sea consciente y aprenda a realizar campañas de marketing y eventos que sean efectivos.

Otro de los puntos débiles del sector es la organización de catas y eventos que sirvan para promocionar el vino y ayuden a que los potenciales usuarios jóvenes se entusiasmen para así mejorar las ventas.

En este contexto, The Wine Academy y Chrand Mangement han creado este curso enfocado a ayudar al sector vinícola a mejorar en estas áreas, adaptando los contenidos a las necesidades del mercado, extrapolando, en muchos casos, las técnicas de marketing y organización de eventos de sectores como el deporte y las mega producciones musicales al mundo del vino.

CHRAND Management

Organizadores

the wine academy

The Wine Academy es la división de vino y gastronomía de Chrand Management. Ha organizado algunos de los eventos más importantes y ambiciosos del sector vinícola, como:

- Winefuture Rioja 09
- Winefuture Hong Kong 11
- Congreso Mundial de Cambio Climático y Vino 2006 – 2008 y 2011
- Barcelona Wine Festival y Madrid Wine Festival
- Vinoble 2010

También ha organizado eventos con personalidades como Robert Parker, Jancis Robinson, Al Gore, Kofi Annan, James Suckling, Miguel Torres, Michel Rolland y los personajes más importantes del sector.

The Wine Academy ha sido responsable de la promoción y el marketing nacional e internacional para los mencionados eventos y para numerosas organizaciones, bodegas y consejos reguladores. Es, además, fundadora del programa internacional de marketing y promoción internacional del vino español conocido como “Spanish Wine Experience”.

La experiencia Chrand Management incluye la organización la Copa del Mundo de Trial, el Pro-Beach Soccer Tour, la Copa Davis y exhibiciones de tenis con Edberg, Agassi, Pat Cash o Sánchez Vicario. También el marketing y el management de conciertos con Sting, Pink Floyd, Tom Jones o Enrique Iglesias, entre muchos otros artistas.

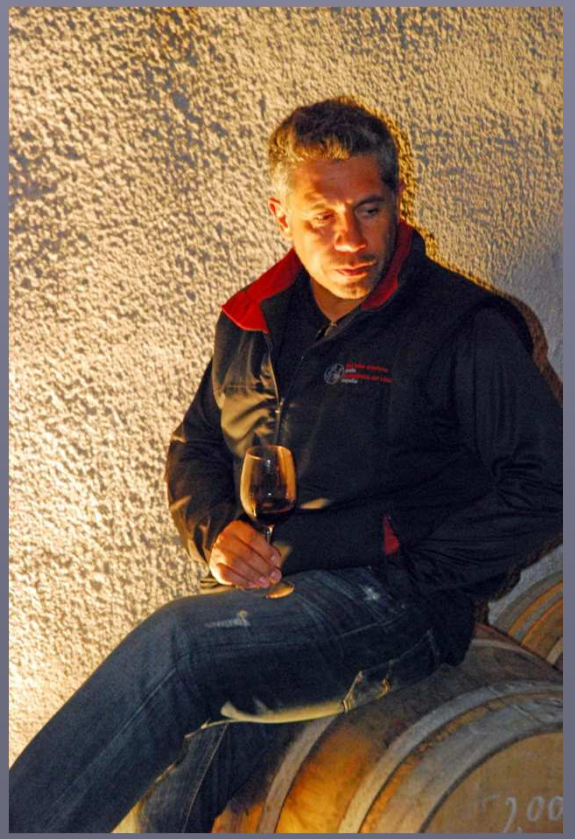
CHRAND
Management

Profesorado

the wine academy

Pancho Campo

- Fundador de The Wine Academy y artífice de Winefuture, Madwine, Barcelona Wine Festival y los Congresos de Cambio Climático y Vino, en donde participaron Al Gore y Kofi Annan.
- Fue el primer español en conseguir el Master of Wine aunque en 2012 renunción al IMW.
- Cursó el programa de “Marketing para el sector vinícola” de la Universidad de California Davis y la OIV.
- Organizador de las catas de Robert Parker en Rioja y Hong Kong.
- Campo ha organizado eventos como Copa Davis, el Pro Beach Soccer Tour, la Copa del Mundo de Trial y conciertos con Sting, Pink Floyd, Enrique Iglesias y Tom Jones entre muchos otros.
- Experto en organización de eventos, marketing y promoción.
- Ha colaborado, a través del programa Spanish Wine Experience, en la promoción de ICEX, Freixenet, Torres, Perelada, DO Campo de Borja, DOCa Rioja, DO Rías Baixas, Gonzalez Byass, DO Jerez, Araex, y muchos otros nombres importantes del sector.
- Ha colaborado en patrocinios y promoción con marcas tan conocidas como Adidas, Reebok, Pepsi Cola, Nokia, Jaguar, Krug, Carrera o Coca Cola entre otras.



CHRAND
Management

the wine academy

Contenido & Temario

1. Análisis del mercado del vino
2. Conceptos básicos de marketing
3. Marketing en el sector del vino
4. Organización de eventos
5. Neuromarketing
6. Gestión de patrocinadores
7. Ventas y promoción en Horeca
8. Turismo del vino
9. Trabajos Prácticos

CHRAND Management

the wine academy

Programa

Día 1

- 09.30 – 10.00 – Presentación
- 10.00 – 11.00 – Sesión 01 – Análisis del mercado del vino
- 11.00 – 12.15 – Sesión 02 – Conceptos básicos de marketing
- 12.15 – 12.30 – Coffee Break
- 12.30 – 14.00 – Sesión 03 – Marketing en el sector del vino
- 14.00 – 16.00 – Comida (no incluida)
- 16.00 – 17.30 – Sesión 04 – Organización de eventos del vino
- 17.30 – 18.30 – Sesión 05 – Turismo del Vino
- 18.30 – Asignación de trabajos prácticos
- 21.30 – 23.00 – Cena

Día 2

- 09.30 – 10.45 – Sesión 06– Neuromarketing
- 10.45 – 11.00 – Coffee Break
- 11.00 – 12.00 – Sesión 07 – Hablar en público y presentaciones
- 12.00 – 13.30 – Sesión 08 – El sector Horeca
- 13.30 – 15.00 – Comida (no incluida)
- 15.00 – 16.45 – Presentación de Trabajos prácticos
- 16.45 – 17.00 – Entrega de diplomas

CHRAND
Management

Objetivos

the wine academy

1. Conocer conceptos básicos de marketing y promoción.
2. Aplicar técnicas de promoción y marketing al sector del vino.
3. Planificar, organizar y montar eventos que sean efectivos.
4. Entender lo que es neuromarketing y su aplicación al sector.
5. Aprender a planificar catas de vino y eventos similares.
6. Conocer el turismo del vino efectivo y su uso como herramienta de marketing.
7. Aprender a diseñar campañas de marketing y promoción que den como resultado unas mejores ventas.
8. Conocer técnicas para mejorar la negociación y las ventas.
9. Mejorar la rotación del vino y las ventas en el sector Horeca.

CHRAND
Management

the wine academy

Fechas, Sedes y Condiciones

- **Fechas**: 18 y 19 de Abril 2013
- **Sede:** APEHT (Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo)
- **Dirección:**Calle de Mariana Pineda, 28 02005 Albacete
- **Organiza**: The Wine Academy

1. **Precios**
   - 290 € por persona + IVA.
   - Consultar precios para grupos de empresas.
   - El pago íntegro de la matrícula debe hacerse al confirmar la inscripción al curso. No se reservan plazas sin previo pago.
   - **Coffee-breaks y comidas no incluídos en el precio**

2. **El paquete incluye**
   - Curso de 2 días de duración – Aprox. 15 horas lectivas
   - Material audio-visual y educativo
   - Clases teóricas y casos prácticos
   - Diploma de Asistencia

CHRAND
Management

the wine academy

¿A Quién va Dirigido?

- Bodegueros
- Distribuidores
- Personal de marketing
- Vendedores
- Personal de exportación
- Personal de grandes superficies.
- Tiendas de vino
- Profesionales de la comunicación
- Organizadores de ferias y eventos
- Personal de Horeca
  (Restaurantes, hoteles, etc.)
- Sumilleres

CHRAND
Management

the wine academy

Contacto e Inscripciones

Chrand Management

T. 952 83 08 06
M. 608 26 81 14
F. 91 101 84 29

E-mail: info@chrand.es
secretaria@chrand.es
www.thewineacademy.com
www.chrand.es