vinetur

Super-Premium-Gin-Verkäufe in den USA steigen um 57 %, da Mermaid Gin landesweit expandiert

Britische Marke setzt auf Nachhaltigkeit und Authentizität, um die wachsende amerikanische Nachfrage nach hochwertigen, umweltbewussten Spirituosen zu bedienen

Montag, 12. Januar 2026



Mermaid Gin, eine Premium-Gin-Marke von der englischen Isle of Wight, hat eine neue strategische Wachstumspartnerschaft angekündigt, die ihre Expansion in den Vereinigten Staaten beschleunigen soll. Die Ankündigung wurde gemeinsam von Ryde, Isle of Wight, und New York aus gemacht. Der Schritt markiert einen wichtigen Schritt für das Unternehmen, das seine Präsenz auf dem amerikanischen Markt stärken und sein Engagement für Qualität und Nachhaltigkeit im Bereich der Premium-Spirituosen verstärken will.

Mermaid Gin wurde vor einem Jahrzehnt auf der Isle of Wight gegründet, die als UNESCO-Biosphärenreservat anerkannt ist, und soll den einzigartigen Charakter der Insel widerspiegeln. Die Marke ist dafür bekannt, dass sie sich auf die Minimierung von Abfällen und die Verwendung lokaler, ethisch vertretbarer Botanicals konzentriert. Jede Flasche wird so hergestellt, dass sie die Essenz der Insel einfängt, wobei der

Schwerpunkt auf Weichheit und Komplexität liegt, die für die moderne Cocktailkultur geeignet sind.

Die neue Partnerschaft bringt erfahrene Führungskräfte aus der globalen und US-amerikanischen Getränkeindustrie zusammen. Jim Clerkin hat sich Mermaid Gin als Geschäftsführer und Vorstandsmitglied angeschlossen. Clerkin verfügt über mehr als 40 Jahre Erfahrung in der Wein- und Spirituosenindustrie, unter anderem in leitenden Positionen bei Guinness, The Jim Beam Company, Allied Domecq und Moët Hennessy, wo er als Präsident und CEO von Moët Hennessy USA tätig war.

Pierrick Bouquet wird als Chief Operating Officer für die USA tätig sein und die Bereiche Handel, Marketing und Betrieb überwachen. Bouquet verfügt über fast 20 Jahre Erfahrung im Aufbau von Premium-Getränkemarken in Amerika und war zuvor bei 21Seeds Tequila und Whispering Angel tätig. Will Ward, Gründer und geschäftsführender Partner von Fourward Ventures, tritt als Vorstandsmitglied und Hauptinvestor bei. Ward bringt Erfahrung in der Skalierung von Verbrauchermarken mit und war zuvor Mitbegründer von Z Alexander Brown.

Die Mitbegründer des Unternehmens, Xavier Baker und Conrad Gauntlett, werden sich weiterhin um das Tagesgeschäft und die Markenentwicklung kümmern. Baker betonte, dass Mermaid Gin geschaffen wurde, um wirklich die Isle of Wight widerzuspiegeln, und dass die neue Partnerschaft dazu beitragen wird, das Engagement für Qualität und Umweltverantwortung beizubehalten und gleichzeitig die Reichweite in den USA zu vergrößern. Gauntlett hob die Bedeutung der engen Zusammenarbeit mit amerikanischen Barkeepern und Einzelhändlern hervor, die Wert auf Authentizität legen.

Clerkin wies darauf hin, dass Mermaid Gin im Super-Premium-Gin-Segment in den USA gut positioniert ist, das zwischen 2020 und 2024 ein erhebliches Wachstum verzeichnet. Nach den von Clerkin zitierten IWSR-Daten wuchs dieses Segment - definiert als Gins mit einem Preis zwischen 30 und 45 US-Dollar - in diesem Zeitraum um 57 % und erreichte über 1,25 Millionen Neun-Liter-Kisten mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 12 %. Diese Wachstumsrate übertraf sogar die des Super-Premium-Tequilas.

Um seine Expansion in den USA zu unterstützen, hat Mermaid Gin eine Rahmenvertriebsvereinbarung mit Southern Glazer's Wine & Spirits unterzeichnet. Diese Vereinbarung ermöglicht den landesweiten Vertrieb in den wichtigsten On- und Off-Premise-Märkten. Mark Chaplin, President of Commercial Sales bei Southern Glazer's Wine & Spirits, erklärte, dass sein Unternehmen bereit ist, seine Branchenkenntnisse und sein Logistiknetzwerk zu nutzen, um den Vertrieb und die Kundenbindung von Mermaid Gin zu beschleunigen.

Eine Besonderheit von Mermaid Gin ist die Verwendung von Rock Samphire - örtlich bekannt als Mermaid's Kiss - eine wilde Küstenpflanze, die an der Küste der Isle of Wight geerntet wird. Diese botanische Pflanze verleiht dem Gin einen frischen Charakter mit subtilen Noten, die an die Meeresluft erinnern. Das Portfolio der Marke umfasst drei preisgekrönte Gins: Mermaid Gin (ein London Dry), Mermaid Zest (mit Zitrusnoten) und Mermaid Pink (mit Erdbeeren von der Isle of Wight versetzt). Alle werden nachhaltig hergestellt und kosten $34,99.

Mermaid Gin ist B Corp-zertifiziert, verwendet kein Plastik in seinen Verpackungen und unterstützt Projekte zum Schutz der Meere wie die Wiederherstellung von Seegraswiesen. Die Marke legt neben der Produktqualität auch Wert auf soziale Verantwortung.

Mit dieser neuen Partnerschaft und dem erweiterten Führungsteam möchte Mermaid Gin in den Vereinigten Staaten einen langfristigen Markenwert aufbauen und gleichzeitig seinen Ursprüngen auf den Inseln und seinem ökologischen Engagement treu bleiben. Das Unternehmen sieht ein großes Wachstumspotenzial, da amerikanische Verbraucher zunehmend nach Premium-Spirituosen mit authentischen Geschichten und nachhaltigen Praktiken suchen.