vinetur

Brad Pitt stellt The Gardener Gin vor, abgefüllt mit 42% ABV und inspiriert von der Côte d'Azur

Hollywood-Star arbeitet mit französischen Winzern und einem Brennmeister zusammen, um die Botanicals der Riviera in seinem neuesten Spirituosenprojekt einzufangen

Dienstag, 30. Dezember 2025



Brad Pitt, der weltweit für seine Schauspielkarriere bekannt ist, hat kürzlich Einblicke in sein neuestes Projekt in der Welt der Spirituosen gegeben: The Gardener Gin. In einem direkten Gespräch über das Projekt beschrieb Pitt den Gin als "die Seele der Côte d'Azur" und betonte seine tiefe Verbindung zur Mittelmeerregion. Der Schauspieler, der

sich mit Château Miraval in der Provence bereits einen Namen in der Weinbranche gemacht hat, tat sich mit der Familie Perrin - seinen Mitarbeitern bei der Weinherstellung - und dem renommierten Destillateur Tom Nichol zusammen, um diese neue Spirituose zu kreieren.

The Gardener Gin wurde mit einem klaren Ziel entwickelt: die Düfte und Geschmäcker der Côte d'Azur einzufangen und in Flaschen abzufüllen. Pitt erklärt, dass sein Gin mehr als nur ein Produkt seines Terroirs ist. "The Gardener ist die Seele der Côte d'Azur, diese schöne und kapriziöse Muse", sagte er. Er ist die Verkörperung eines Ortes, der Träumer und Künstler seit Jahrhunderten inspiriert hat.

Um dies zu erreichen, wird The Gardener ausschließlich mit pflanzlichen Stoffen aus der Region hergestellt. Zu den Zutaten gehören wilde Wacholderbeeren aus der Provence und Zitronen aus Menton. Pitt betont, dass dieser Ansatz über die Herstellung eines Gins, der seine Herkunft widerspiegelt, hinausgeht. Für ihn ist The Gardener eng mit dem einzigartigen Lebensstil der Riviera verbunden, mit ihrem hellen und strahlenden Licht und einer subtilen Eleganz, die ein Gleichgewicht zwischen Genuss und Entspannung schafft. "Das ist das tiefe Terroir von The Gardener", sagte er und nannte die Côte d'Azur "den außergewöhnlichen Garten" hinter diesem unverwechselbaren Gin.

Der Trend zu Gins mit Terroir-Bezug nimmt in Frankreich zu, wobei mehrere Hersteller lokale Zutaten in ihren Spirituosen hervorheben. Zu den bemerkenswerten Beispielen gehören Gin 13 von Domaine André Brunel in Châteauneuf-du-Pape, Domaine La Font des Pères in Bandol, Christian Drouin's Gin in der Normandie, Citadelle Gin aus der Charente und Oruza Bio-Gin aus Camargue-Reis von Maison Fluide in Aigues-Mortes.

The Gardener zeichnet sich durch seine Konzentration auf mediterrane Botanicals aus. Sein aromatisches Profil umfasst wilde Wacholderbeeren aus der Provence, Bitterorangen vom Cap d'Antibes, duftende Zitronenschalen aus Menton, Feigen von der Côte d'Azur, wilden Rosmarin, Lavendel von den Hügeln im Landesinneren und Mimosenblüten von den Küstenklippen. Das Ergebnis ist eine komplexe Spirituose mit einer frischen Textur und vielschichtigen Aromen, die seine Herkunft widerspiegeln.

The Gardener French Riviera Gin wird mit 42 Volumenprozent Alkohol abgefüllt und ist zu einem Preis von 44,90 € für 70 cl erhältlich. Mit dieser Veröffentlichung baut Brad Pitt seine Präsenz in der französischen Gastronomie und Spirituosenbranche weiter aus und bietet ein Produkt an, das sowohl die Landschaft als auch den Lebensstil einer der berühmtesten Regionen Europas zum Ausdruck bringen soll.