vinetur

Angereicherter Weinmarkt wird bis 2033 um 56% wachsen, da jüngere Trinker und Cocktail-Kultur das Revival vorantreiben

Premiumisierung, Nachhaltigkeit und innovative Geschmacksrichtungen treiben die weltweite Nachfrage an, während regulatorische Hürden und Wettbewerb die Wachstumsstrategien der Hersteller herausfordern.

Donnerstag, 11. Dezember 2025



Der Weltmarkt für gespritete Weine erfährt laut einer aktuellen Branchenanalyse ein erhebliches Wachstum und einen Wandel. Verstärkter Wein, d. h. mit Spirituosen angereicherter Wein, wurde lange Zeit mit traditionellen Regionen wie Portugal, Spanien und Italien in Verbindung gebracht. Klassische Stile wie Portwein, Sherry, Madeira, Marsala und Vermouth haben diese Kategorie über Jahrhunderte hinweg geprägt. Heute führen die Hersteller jedoch moderne Varianten und neue Geschmacksprofile ein, um ein breiteres Spektrum von Verbrauchern anzusprechen.

Marktforschungsergebnisse von Intelo zeigen, dass der weltweite Markt für angereicherte Weine im Jahr 2024 einen Wert von 15,4 Milliarden US-Dollar haben wird. Prognosen zufolge wird der Markt bis 2033 einen Wert von 24,1 Milliarden US-Dollar erreichen, was einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 5,2 % entspricht. Diese Expansion wird von mehreren Faktoren angetrieben, darunter veränderte Verbraucherpräferenzen, Innovationen im Produktangebot und der Einfluss der Cocktailkultur.

Jüngere Verbraucher im legalen Alter spielen eine Schlüsselrolle bei der Wiederbelebung von gespriteten Weinen. Diese Bevölkerungsgruppe ist zunehmend an handwerklich hergestellten Getränken und komplexen Geschmacksrichtungen interessiert. Viele entdecken gespritete Weine durch kuratierte Verkostungen, weinbasierte Aperitifs und ihre Verwendung in Cocktails. Der Trend zu Entdeckungen und Authentizität unter jüngeren Trinkern trägt zur Wiederbelebung der Kategorie bei.

Auch die Cocktail-Kultur hat zur neuen Beliebtheit von Likörweinen beigetragen. Barkeeper und Mixologen verwenden Wermut, Sherry und Portwein sowohl in klassischen als auch in modernen Cocktails. Dies hat den Bekanntheitsgrad von gespriteten Weinen in Bars und Restaurants erhöht und sie zu einem unverzichtbaren Bestandteil der Getränkeprogramme in den Vereinigten Staaten und anderen Märkten gemacht.

Die Premiumisierung ist ein weiterer wichtiger Faktor, der den Markt prägt. Die Verbraucher in städtischen Gebieten suchen nach qualitativ hochwertigen Trinkerlebnissen und sind bereit, mehr für Produkte mit einer starken Tradition und Handwerkskunst zu zahlen. Angereicherte Premium- und Ultra-Premium-Weine,

einschließlich alter Reserven und limitierter Auflagen, profitieren von dieser Entwicklung. Marketingkampagnen, die Tradition, Authentizität und Vielseitigkeit betonen, steigern die Attraktivität dieser Produkte weiter.

Auch Gesundheits- und Lifestyle-Trends beeinflussen das Konsumverhalten. Es besteht ein wachsendes Interesse an alkoholreduzierten Optionen, was Segmente wie Wermut und Aperitif-ähnliche angereicherte Weine unterstützt hat. Diese Getränke bieten komplexe Geschmacksrichtungen und passen zu bewussten Trinkgewohnheiten. Ihre Eignung für tagsüber oder frühabendliche Anlässe macht sie für Verbraucher, die Alternativen zu hochprozentigen Spirituosen suchen, noch attraktiver.

Innovation bleibt eine der wichtigsten Triebfedern für die Entwicklung des Marktes. Die Hersteller experimentieren mit einzigartigen Mischungen, Fassreifungstechniken und Geschmacksinfusionen, um die unterschiedlichsten Geschmäcker zu bedienen. Das Aufkommen von handwerklich hergestellten und handwerklich gefertigten Likörweinen zieht Verbraucher an, die Wert auf Exklusivität und Produkte mit einer Geschichte legen. Die Zusammenarbeit mit Köchen, Mixologen und Influencern weckt das Interesse an Spezialitäten und saisonalen Editionen.

Auch die Nachhaltigkeit wird immer wichtiger. Ökologische Produktionsmethoden und umweltbewusste Praktiken sprechen umweltbewusste Verbraucher an und bieten Möglichkeiten zur Differenzierung im Premiumsegment. Die breitere Verfügbarkeit über Online-Einzelhandelskanäle, Fachgeschäfte und Abonnement-Plattformen erweitert den Zugang zu globalen Stilen von gespriteten Weinen.

Trotz dieser positiven Trends steht der Markt vor einigen Herausforderungen. Die Komplexität der Vorschriften ist nach wie vor ein Problem, da die Alkoholbesteuerung, die Einfuhrbeschränkungen und die Produktionsstandards von Land zu Land unterschiedlich sind. Auch gesundheitliche Erwägungen spielen eine Rolle, da einige Verbraucher zu alkoholfreien oder alkoholarmen Alternativen wechseln. Darüber hinaus stellt die Konkurrenz durch handwerklich hergestellte Spirituosen, Premium-Biere und trinkfertige Getränke eine ständige Herausforderung für die Hersteller von angereichertem Wein dar.

Branchenexperten gehen davon aus, dass kontinuierliche Innovationen in der Geschmacksentwicklung, im Verpackungsdesign und in der Integration von Cocktails die Zukunft der Kategorie bestimmen werden. Die Zusammenarbeit zwischen Winzern, Destillateuren und Getränkeherstellern könnte zu neuen Hybridprodukten führen, die das Interesse der Verbraucher weiter steigern. Die Betonung von Premium-Angeboten, die an bestimmte Regionen gebunden sind, wird die globale Positionierung etablierter Marken voraussichtlich stärken.

Da sich der Markt für angereicherte Weine an die moderne Trinkkultur und die sich wandelnden Verbraucherpräferenzen anpasst, ist er für ein anhaltendes Wachstum im nächsten Jahrzehnt gerüstet. Chancen in den Bereichen Premiumisierung, Nachhaltigkeitsinitiativen und digitale Vertriebskanäle werden diesen Trend wahrscheinlich noch verstärken, auch wenn regulatorische Hürden und Wettbewerbsdruck fortbestehen. Die Mischung aus Tradition und Innovation trägt dazu bei, dass die Kategorie weltweit sowohl bei zwanglosen Zusammenkünften als auch bei raffinierten Essenserlebnissen einen wichtigen Platz einnimmt.