vinetur

Texas entwickelt sich inmitten des weltweiten Abschwungs zu einem wichtigen Wachstumsmarkt für Premium-Gin

Optimismus der Verbraucher und Vorliebe für hochwertige Spirituosen heben Texas von anderen US-Bundesstaaten und internationalen Märkten ab

Freitag, 22. August 2025



Premium-Gin-Marken sehen sich in gesättigten Märkten neuen Herausforderungen gegenüber, doch aktuelle Daten weisen auf Texas als vielversprechendes Gebiet für künftiges Wachstum hin. Laut der neuesten Marktanalyse und Verbraucherforschung von IWSR verlangsamt sich zwar der weltweite Boom bei hochwertigem Gin, aber bestimmte Regionen und Staaten bieten immer noch Expansionsmöglichkeiten.

Im Vereinigten Königreich, einst führend beim Konsum von Premium-Gin, sank das Volumen von Premium-Plus-Gin von 2020 bis 2024 mit einer durchschnittlichen jährlichen Rate von 12 %. Der Absatz von Sub-Premium-Gin ging im gleichen Zeitraum ebenfalls um 11 % zurück. Die Aussichten bleiben schwierig: IWSR prognostiziert bis 2029 einen weiteren jährlichen Rückgang der Premium-Plus-Gin-Mengen um 4 %. Ähnliche Trends sind in Dänemark und der Schweiz zu beobachten, wo der Absatz von Premium-Gin zwischen 2020 und 2024 um 3 % bzw. 4 % zurückging. In beiden Ländern wird für die kommenden Jahre ein geringes oder gar kein Wachstum erwartet.

Eine Ausnahme bildet Japan, wo das Gesamtvolumen von Gin zwischen 2020 und 2024 jährlich um 14 % wächst. Premium- und höherwertige Gins wuchsen sogar noch schneller, nämlich um 18 %. Allerdings geht dieses Wachstum von einer kleinen Basis

aus, und der größte Teil des Marktes wird von preiswerten und standardpreisigen Produkten beherrscht. Im Jahr 2024 waren nur 9 % des japanischen Gin-Marktes Premium oder höherwertig. Lokale Marken kontrollieren den größten Teil des Marktes, was es für importierte Gins schwierig macht, Fuß zu fassen. Laut Marten Lodewijks, Präsident von IWSR US, haben importierte Gins zwei Jahre in Folge zu kämpfen, da lokale Marken stark ins Marketing investieren und sowohl japanische Verbraucher als auch Touristen ansprechen.

In den Vereinigten Staaten ist das Gesamtwachstum für Premium- und höherwertigen Gin bescheiden ausgefallen. Von 2020 bis 2024 stieg das Volumen um nur 3 % pro Jahr und wird voraussichtlich bis 2029 stagnieren. Ein genauerer Blick auf die einzelnen Bundesstaaten zeigt jedoch erhebliche Unterschiede. Mit Hilfe des US-Navigators von IWSR haben die Analysten Texas als einen herausragenden Markt für Premium-Gin identifiziert.

Im Jahr 2024 entfielen 36 % aller in Texas verkauften Gins auf Premium- und höherwertige Gins - mehr als in Illinois (33 %), New York (30 %) und Florida (21 %). Texas ist zwar mengenmäßig kein großer Markt für Gin, doch zeigen die Verbraucher dort eine starke Vorliebe für höherwertige Produkte. Dieser Trend wird durch Daten zur Verbraucherstimmung aus der Bevtrac-Studie von IWSR vom März 2025 bestätigt. Im Vergleich zu den japanischen Verbrauchern äußerten sich die Texaner optimistischer über ihre finanzielle Zukunft: 49 % der Texaner gaben an, positiv in die Zukunft zu blicken, gegenüber nur 19 % der japanischen Befragten. Außerdem gaben mehr Texaner (37 %) an, dass ihre persönlichen Finanzen in guter Verfassung seien als die japanischen Verbraucher (22 %).

Auch die Konsumraten für Gin sprechen für Texas als Wachstumsmarkt. Sechzehn Prozent der Befragten, die das gesetzliche Mindestalter für den Alkoholkonsum erreicht haben, gaben an, in den letzten sechs Monaten Gin konsumiert zu haben, das ist etwas mehr als in Japan (13 %). Obwohl nur 8 % der Texaner in letzter Zeit einen Gin-Tonic getrunken haben - im Vergleich zu 13 % in Japan - ist die Cocktailkultur in Städten wie Austin und Dallas stark ausgeprägt und wächst weiter.

Marten Lodewijks stellt fest, dass Texas aufgrund des hohen Premiumisierungsgrades und der positiven Verbrauchervorstellungen eine einzigartige Chance für Super-Premium-Gin-Marken bietet. Er weist darauf hin, dass gezielte Analysen wie diese Unternehmen in die Lage versetzen, fundierte Entscheidungen darüber zu treffen, wo sie ihre Bemühungen auf der Grundlage der Markenpositionierung und der Preisklassen konzentrieren sollten.

Die Möglichkeit, rohe Verkaufsdaten mit Erkenntnissen über die Verbraucher in verschiedenen Regionen zu vergleichen, wird immer wichtiger, da sich die globalen Märkte verändern. Für Markeneigentümer, die sich in der heutigen komplexen Getränkealkohollandschaft zurechtfinden müssen, könnte die Identifizierung bestimmter Bundesstaaten oder Städte mit günstigen Bedingungen der Schlüssel zum künftigen Erfolg sein. In Texas macht die Kombination aus Optimismus der Verbraucher, finanzieller Zuversicht und einer Vorliebe für Premiumprodukte die Stadt zu einem attraktiven Ziel für Super-Premium-Gin-Marken, die nach neuen Wachstumsmöglichkeiten suchen.