vinetur

Mexikanische Importe und aromatisierte Malzgetränke führen 2024 die Liste der beliebtesten Marken auf dem US-Biermarkt an

Veränderte Verbraucherpräferenzen treiben das Wachstum von Importen, harten Tees und Apfelwein voran, während heimische Biere an Boden verlieren

Dienstag, 8. Juli 2025



Impact Databank hat seine neueste "Hot Brands"-Liste für Bier, Apfelwein und aromatisierte Malzgetränke (FMBs) veröffentlicht, die die Top-Performer auf dem US-Markt für 2024 hervorhebt. Die jährliche Liste, die in der Impact-Ausgabe vom 1. und 15. Juni veröffentlicht wird, würdigt Marken, die in einem für die gesamte Bierbranche schwierigen Jahr ein starkes Wachstum und einen großen Einfluss gezeigt haben.

Die Liste für 2024 umfasst 34 Marken, von denen 16 zum ersten Mal aufgeführt werden. Zu den Auswahlkriterien gehören etablierte Marken mit einem zweistelligen Wachstum in den letzten drei Jahren, Marken mit einem Wachstum von mindestens 15 % im Jahr 2024, Marken unter den Top Ten ihrer Kategorie mit einem Wachstum von mindestens 5 % im letzten Jahr und 15 % seit 2021 sowie bedeutende Neueinführungen von Produkten.

Mexikanische Importe dominieren weiterhin das Biersegment, angeführt von Modelo von Constellation Brands, das von 196,2 Millionen auf 210 Millionen Kästen wuchs - ein Anstieg von 7 %. Pacifico, ein weiterer Constellation-Import, verzeichnete einen bemerkenswerten Anstieg von 21,5 % auf 25,2 Millionen Kästen. Modelo Chelada schaffte es mit einem Zuwachs von 5 % ebenfalls in die Top Five.

Einheimische Biere sind in der Liste zwar vertreten, aber weniger prominent. Coors Banquet von Molson Coors verzeichnete einen Anstieg um 11 % auf 26,2 Millionen Kisten. Twisted Tea von Boston Beer Company führte die FMB-Kategorie mit einem Zuwachs von 10,5 % an und erreichte 47 Millionen Kisten.

Die meisten Neueinführungen entfielen auf FMBs und Hard Cider, was die veränderten Verbraucherpräferenzen in Richtung aromatisierter und alternativer Getränke widerspiegelt. Von den 34 anerkannten Marken waren 22 FMBs oder Cider, von denen 14 in diesem Jahr neu in die Liste aufgenommen wurden. Dieser Umsatz zeigt, wie schnell sich die Geschmäcker in diesem Segment ändern.

Der Bericht stellt auch fest, dass die mexikanischen Importe zwar weiterhin stark sind, ihre Wachstumsraten sich aber im Vergleich zu den Vorjahren verlangsamen. Im Jahr 2024 übertrafen die Importe die inländischen Biere unter den Hot Brands mit sieben zu fünf. Dreizehn Marken, die im letzten Jahr auf der Liste standen, fielen aus der Liste heraus, wobei neun Marken einen Mengenrückgang verzeichneten.

Aufstrebende Unterkategorien wie alkoholfreie Biere und harte Tees gewinnen an Zugkraft, da die Biervermarkter über das traditionelle Angebot hinausschauen. Das alkoholfreie Bier von Athletic Brewing verbesserte seine Leistung gegenüber dem Vorjahr, ebenso wie Modelo Ranch Water.

Die vollständige Analyse und die Daten, die hinter diesen Trends stehen, sind für Impact-Abonnenten verfügbar. Die Ergebnisse unterstreichen die anhaltenden Veränderungen in den amerikanischen Trinkgewohnheiten und die wachsende Bedeutung von Innovationen in Bezug auf Geschmack und Format in der Getränkeindustrie.