vinetur

Globale Spirituosen stehen im Mittelpunkt von Wine Paris 2025

Ein Pflichttermin für Spirituosenliebhaber und Fachleute der Branche

Donnerstag, 6. Februar 2025



Auf der Wine Paris 2025, die vom 12. bis 14. Februar in Paris stattfindet, wird der Bereich Be Spirits, der Spirituosen, alkoholfreien Getränken, Bieren und Apfelweinen gewidmet ist, eine starke Präsenz zeigen. Dieser Bereich in Halle 5.2 erstreckt sich über 2.678 Quadratmeter und wird voraussichtlich 18.000 Besucher anziehen, die sich über die neuesten Trends in der Branche informieren wollen, die von Innovation und Cocktailkultur angetrieben werden.

Diese Ausgabe der Be Spirits wird 300 Aussteller zusammenbringen, von denen 76 % zum ersten Mal teilnehmen und 43 % internationale Unternehmen repräsentieren, was einen deutlichen Anstieg gegenüber 2024 bedeutet. Auf der Veranstaltung werden Unternehmen aus 34 Ländern vertreten sein, darunter 10 neue Märkte wie Australien, Österreich, Südkorea, Mauritius und China (Hongkong). Außerdem werden vier neue nationale und regionale Pavillons mit Ausstellern aus Chile, Moldawien, Wallonien und dem Concours Mondial de Bruxelles eingeführt.

Die Auswahl an Spirituosen wird eine große Vielfalt an Produkten umfassen, von Baijiu über Tequila, Pisco, Mezcal, Rum, Umeshu und Gin. Zu den teilnehmenden Herstellern gehören La Cepa, spezialisiert auf mexikanische Mezcals; Grace O'Malley, eine irische Brennerei, die für erstklassige Whiskeys bekannt ist; Bottega, ein italienisches Haus mit vier Jahrhunderten Erfahrung in der Grappa- und Likörherstellung; Moutai, ein führender Name für hochwertigen Baijiu aus China; und Tennessee Distilling, das eine Reihe von Sour Mash, Bourbon, Roggen-, Mais- und Malzwhiskeys anbietet. Auch die Japan Sake and Shochu Association, die 1 400 Sake-Hersteller und 300 Shochu-Destillateure aus Japan vertritt, wird vertreten sein.

Das Vereinigte Königreich wird mit Unternehmen wie Isle of Barra Distillers, einer schottischen Brennerei, die 2019 auf der Isle of Barra gegründet wurde, Wemyss Family Spirits, die sich auf Malt Whisky spezialisiert hat, und Boutique Brands Ltd, einem in London ansässigen Vertreiber von Premium-Getränken, einschließlich alkoholfreier Optionen, eine bemerkenswerte Präsenz zeigen. Frankreich wird seine Vertretung mit der French Whisky Federation, 48 Cognac-Häusern und 23 Armagnac-Herstellern sowie bekannten Marken wie Delord, Hine, Le Philtre, Armorik und Château du Breuil verstärken. Agricole-Rum-Hersteller wie Saint James und Charrette werden ebenfalls teilnehmen.

Der Sektor der alkoholfreien Getränke wird auf der Be Spirits weiter wachsen, da sich die Zahl der Aussteller für diese Ausgabe verdoppelt. Unternehmen wie Moderato, Neobulles, JNPR, 0,0% Sober Spirits und Levin 0% werden Alternativen bei alkoholfreien Weinen, alkoholfreien Spirituosen und Craft-Bieren vorstellen. Im Bereich Apfelwein werden Cidres de France und das Normandy Cider Designation Institute, die mehr als 300 Apfel- und Birnenweinhersteller vertreten, für eine Kategorie werben, die für ihren

niedrigen Alkoholgehalt und ihre geringe Kalorienzufuhr bekannt ist.

Auf der Wine Paris 2025 werden auch trinkfertige Getränke (RTD) vorgestellt, darunter Seltzer, Dosencocktails und alkoholfreie Spirituosen. Im Craft-Pavillon werden aufstrebende Marken wie Distilleria Marzadro, Broken Bones, Dejoy und Baccae neben Herstellern der Kategorie No/Low wie Yoleau, Force Majeure, Djin Spirits und OSCO präsentiert.

Das Be Spirits-Programm auf der Wine Paris 2025 umfasst Konferenzen und Verkostungen im Speakeasy, wobei der Schwerpunkt auf kultigen Getränken wie Shochu, Baijiu, Soju und Agaven-Spirituosen liegt. Der Verkostungsbereich World of Zero wird in Zusammenarbeit mit Meininger's International eine Auswahl an entalkoholisierten Weinen anbieten. Die Infinite Bar, die sich über 40 Meter mit 20 Pariser Bars erstreckt, wird Mixologen aus renommierten Lokalen wie Vieux Carré, Moonshiner, CopperBay und Le Syndicat zusammenbringen.

Einer der am meisten erwarteten Momente wird die Mixologen-Schlacht sein, bei der vier Cocktail-Experten herausgefordert werden, die perfekte Kombination für die afrikanische Küche von Chefkoch Kalala zu kreieren. Die Mixologen Maxime Candel, Alceste Siobhan Von Holtz, Pauline Renard und Fabien Fouassier werden am Dienstag, den 11. Februar, im Speakeasy in Halle 5.2 gegeneinander antreten.

Wine Paris 2025 wächst weiter, mit mehr als 5.300 Ausstellern aus 54 Ländern, was einen Zuwachs von 29 % gegenüber 2024 bedeutet. Die in sechs Hallen an der Pariser Porte de Versailles stattfindende Messe erwartet 50.000 Besucher aus 143 Ländern, mit 45 % internationaler Beteiligung. Die Be Spirits wird ihre Rolle als Plattform für Branchentrends stärken und die Vielfalt und Kreativität im Getränkesektor fördern.