vinetur

Glühwein soll 2026 auf vielen großen deutschen Weihnachtsmärkten rund 5 Euro pro Becher kosten

BWS zufolge werden in Deutschland jährlich rund 50 Millionen Liter Glühwein im Einzelhandel und auf Weihnachtsmärkten verkauft.

Montag, 16. November 2026



Ein Becher Glühwein dürfte in der Weihnachtssaison 2026 auf vielen großen deutschen Weihnachtsmärkten rund 5 Euro kosten. Das geht aus einer Schätzung von BWS, einem deutschen Branchenverband, hervor.

Die Schätzung des Verbands deutet auf ein Preisniveau hin, mit dem viele Besucher auf großen Märkten rechnen müssen, wenn die saisonalen Stände eines der bekanntesten Wintergetränke des Landes ausschenken. Glühwein gehört zum festen Angebot auf deutschen Weihnachtsmärkten und zählt zu den sichtbarsten Produkten des saisonalen Weihnachtsgeschäfts.

BWS zufolge werden in Deutschland jährlich rund 50 Millionen Liter Glühwein verkauft, wenn sowohl der Einzelhandel als auch die Weihnachtsmärkte berücksichtigt werden. Diese Gesamtmenge veranschaulicht die Größe eines Geschäfts, das weit über die Marktstände hinausreicht und auch Supermärkte, Fachhändler und den Getränkefachhandel umfasst.

Die am 15. November veröffentlichten Zahlen liefern einen der frühesten klaren Hinweise darauf, auf welchem Niveau sich die Saisonpreise auf großen Märkten einpendeln könnten. Die Preise können je nach Stadt, Betreiber und Standort variieren, doch die Schätzung des Verbands legt nahe, dass rund 5 Euro pro Becher auf vielen der größeren Märkte des Landes ein gängiger Richtwert sein werden.

Für die Getränkeindustrie ist dieses Preissignal weit über die Ausgaben der Verbraucher bei Weihnachtsveranstaltungen hinaus relevant. Ein Markt, auf dem jährlich zig Millionen Liter verkauft werden, kann die Planung von Weingütern, Importeuren, Händlern und Gastronomiebetrieben beeinflussen, die saisonale Produkte liefern oder ausschenken. Die erwartete Preisspanne könnte Anbietern außerdem als Maßstab dienen, wenn sie ihre Angebote für eine kurze, aber umsatzstarke Verkaufsphase positionieren.

Die deutschen Weihnachtsmärkte sind jedes Jahr ein wichtiger Absatzkanal für heiße alkoholische Getränke, und Glühwein zählt zu den Produkten, die besonders eng mit diesem Geschäft verbunden sind. In großen Städten wird das Getränk häufig an stark frequentierten Standorten verkauft, wo Verbraucher ebenso wie Unternehmen aus dem Lebensmittel- und Getränkesektor die Preise genau beobachten. Schon kleine

Veränderungen beim allgemein akzeptierten Preis pro Becher können bei einem Markt dieser Größe ins Gewicht fallen.

In den vorliegenden Zahlen legte BWS weder eine vollständige Aufschlüsselung nach Städten vor noch erklärte der Verband, dass auf allen Märkten derselbe Preis gelten werde. Die Schätzung beschreibt vielmehr ein allgemeines Muster für viele große Märkte und lässt Raum für lokale Unterschiede. Dennoch bietet die Prognose Verbrauchern und Unternehmen eine erste Orientierung dazu, womit sie zum Auftakt der deutschen Weihnachtsmarktsaison rechnen können.

Mit einem jährlichen Absatz von rund 50 Millionen Litern im Einzelhandel und auf Weihnachtsmärkten zusammen bleibt Glühwein eine der größten saisonalen Getränkekategorien des Landes. Das erklärt, warum selbst ein einfacher Preisrichtwert wie 5 Euro pro Becher von Anbietern und Lieferanten in der gesamten Getränkebranche genau beobachtet wird.