vinetur

Sicilia Outlet Village beendet „Calici al Village“ mit dem ersten Fashion Day

Zum Abschluss des sizilianischen Weinevents boten teilnehmende Marken drei ausgewählte Artikel mit 70 Prozent Rabatt an.

Montag, 12. Oktober 2026



Am Sonntag ging die zweite Ausgabe von „Calici al Village“ im Sicilia Outlet Village in der Gegend von Enna zu Ende. Damit schloss ein dreiwöchiges Programm mit Verkostungen sizilianischer Weine ab, das am letzten Tag um ein neues Einzelhandelsevent ergänzt wurde: den ersten „Fashion Day“.

Laut einer am Montag von der Pressestelle des Outlet-Centers veröffentlichten Mitteilung stieß die Veranstaltung an den drei Sonntagen des Programms auf großes Publikumsinteresse. Die Reihe wurde in Zusammenarbeit mit WineSicily organisiert und sollte Weinkultur, Unterhaltung und Shopping im Einkaufszentrum zusammenbringen.

Am letzten Tag standen sizilianische Schaumweine im Mittelpunkt, nachdem die vorherigen Wochenenden den Weiß- und Rotweinen gewidmet waren. Wie die Veranstalter mitteilten, konnten Besucher direkt mit den Erzeugern ins Gespräch kommen, mehr über Etiketten und Rebsorten erfahren und an geführten Verkostungen teilnehmen. Dazu begleitete Musik von einem DJ-Set die Veranstaltung.

Die wichtigste Neuerung am Abschlusstag war der Fashion Day, eine Aktion der teilnehmenden Marken im Outlet-Center. Dabei bot jede Marke drei ausgewählte Artikel mit 70 Prozent Rabatt an. Die Veranstalter erklärten, die Aktion sei durch einen digitalen Katalog ergänzt worden, der in den Tagen vor der Veranstaltung veröffentlicht wurde. So konnten sich Besucher vorab einen Überblick über die Angebote verschaffen und ihren Einkaufsweg durch die Boutiquen planen.

Die Veranstaltung spiegelt eine umfassendere Strategie des Sicilia Outlet Village wider: Das Center will über den klassischen Einzelhandel hinausgehen und sich als Freizeitziel rund um Gastronomie, Wein und lokale Produkte präsentieren. Ein solcher Ansatz ist in italienischen Outlet-Centern und großen Einkaufsstandorten immer verbreiteter. Betreiber setzen zunehmend auf Themenwochenenden, Verkostungen und Live-Unterhaltung, um mehr Besucher anzuziehen und ihre Verweildauer zu verlängern.

In der Mitteilung wurden keine Besucherzahlen veröffentlicht, und die Veranstalter nannten auch keine wirtschaftliche Schätzung der mit der Initiative verbundenen Umsätze. Die Resonanz am letzten Sonntag beschrieben sie als besonders groß, weil das Weinprogramm mit vergünstigten Modeangeboten kombiniert wurde und so zwei der wichtigsten Attraktionen des Centers an einem Tag zusammenkamen.

Das Sicilia Outlet Village ist eines der wichtigsten Einkaufsziele in Zentralsizilien und veranstaltet regelmäßig Events zu saisonalen Einkaufszeiten und zur Vermarktung der Region. Mit „Calici al Village“ rückte das Center die sizilianische Weinproduktion gezielt in den Fokus. Im dreiwöchigen Format waren die Verkostungen nach Kategorien

aufgeteilt, sodass unterschiedliche Weingüter und Weinstile Raum erhielten.

Die Veranstaltung am Sonntag markierte das Ende der diesjährigen Ausgabe. Das Format deutet jedoch darauf hin, dass das Outlet-Center weiter in Events investieren will, die Verkaufsaktionen mit Erlebnissen rund um die Region und ihre Erzeuger verbinden.