vinetur

Titans machen La Pulga zum offiziellen Tequila-Partner

Die Partnerschaft beginnt in dieser Saison mit einer limitierten Flasche des Jahrgangs 2026 zum letzten Jahr im Nissan Stadium vor dem Umzug.

Dienstag, 6. Oktober 2026


2026
LIMITED EDITION
LA PULGA
HECHO EN MÉXICO
La Pulga
TENNESSEE
TITANS
FAREWELL SEASON
TEQUILA BLANCO
100% PURO AGAVE
OFFICIAL TEQUILA PARTNER OF
THE TENNESSEE TITANS
2026 LIMITED EDITION

Die Tennessee Titans und La Pulga Tequila haben am Dienstag bekannt gegeben, dass der Spirituosenhersteller im Rahmen einer neuen, mehrjährigen Vereinbarung offizieller Tequila-Partner des NFL-Teams wird. Die Partnerschaft beginnt in dieser Saison und soll auch nach dem Umzug des Teams in sein neues Stadion fortbestehen.

Die Partnerschaft fällt in die letzte Saison im derzeitigen Nissan Stadium in Nashville, wie das Team und das Unternehmen mitteilten. Zum Abschied und zum Start der Vereinbarung bringt La Pulga eine limitierte Flasche des Jahrgangs 2026 mit dem Aufdruck „Farewell Season“ heraus, die den Titans und dem letzten Jahr des Stadions gewidmet ist.

Laut der Mitteilung wird La Pulga während der Saison 2026 mit Markenaktionen, besonderen Drinks und weiteren Angeboten für Fans im gesamten Nissan Stadium präsent sein. Der Tequila des Unternehmens soll an den Bars im Stadion ausgeschenkt und in Cocktails wie der „La Pulga Titan-Rita“ und dem „La Pulga Blue Paloma Storm“ verwendet werden. Die Marke plant nach eigenen Angaben außerdem, sich an ausgewählten Veranstaltungen der Titans und weiteren Aktionen außerhalb der regulären Spieltage zu beteiligen.

Die Erinnerungsflasche wird mit La Pulgas Tequila Blanco gefüllt und trägt neben dem offiziellen Farewell-Season-Logo auch das charakteristische Medaillon der Marke. Das Unternehmen positioniert sie als Sammlerstück für Titans-Fans in der letzten Saison im derzeitigen Stadion.

La Pulga teilte mit, dass die Flasche erhältlich sein wird, solange der Vorrat reicht, und zwar bei ausgewählten Einzelhändlern, Bars und Restaurants in ganz Tennessee. Eine begrenzte Anzahl soll außerdem über die Website des Unternehmens an Käufer in berechtigten Versandgebieten außerhalb des Bundesstaats verkauft werden. Das Unternehmen wies darauf hin, dass Onlinekäufe mit Lieferung innerhalb Tennessees nach dem Recht des Bundesstaats über einen in Tennessee ansässigen Händler abgewickelt werden müssen.

Weder die Titans noch La Pulga legten die finanziellen Bedingungen der Vereinbarung offen.

Stephen Slaughter, Mitgründer von La Pulga Spirits, sagte in der Mitteilung, die Titans seien für das Unternehmen ein naheliegender Partner gewesen, während es seine Präsenz in Tennessee ausbauen wolle. Das Nissan Stadium sei seit Langem ein Treffpunkt für Sportveranstaltungen, Konzerte und andere Events. Die letzte Saison dort sei ein passender Zeitpunkt, um die Zusammenarbeit zu beginnen.

Adam Nuse, Chief Revenue Officer der Titans, sagte in der Mitteilung, das Team erwarte, dass die Partnerschaft Teil des Spieltagserlebnisses für die Fans werde – sowohl im Stadion als auch durch die limitierte Flasche, die in Geschäften und Restaurants verkauft wird.

Die Vereinbarung spiegelt das anhaltende Wachstum von Alkohol-Sponsoring im Profisport wider. Teams nutzen exklusive Partnerschaften zunehmend, um Markenangebote in Stadien zu schaffen und außerhalb davon neue Verbindungen zum Einzelhandel aufzubauen. Für die Titans knüpft der Deal den Start einer Partnerschaft zudem an einen besonderen Moment in der Geschichte des Teams: Das derzeitige Nissan Stadium nähert sich dem Ende seiner Nutzungszeit, bevor das Team in eine neue Spielstätte umzieht.

La Pulga bezeichnete Tennessee als einen zunehmend wichtigen Markt für die Marke. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Fort Worth, Texas, und wurde von Andrew De La Torre, Sarah Castillo und Slaughter gegründet. In der Mitteilung erklärte das Unternehmen, sein Tequila werde zu 100 % aus Blauer-Weber-Agave hergestellt, die im Hochland von Jalisco in Mexiko angebaut wird.

Das Sortiment von La Pulga umfasst Tequilas der Kategorien Blanco, Reposado und Añejo sowie Abfüllungen mit höherem Alkoholgehalt, Mezcal, Sotol und limitierte Produkte. Nach Angaben des Unternehmens haben alle Flaschen der Produktlinie denselben grundlegenden Verpackungsstil, darunter einen Korkverschluss und ein Erinnerungsmedaillon.

Die Titans machten am Dienstag keine weiteren Angaben dazu, wo genau die Produkte von La Pulga im Nissan Stadium verkauft werden oder ob die Partnerschaft auf Premium-Sitzbereiche, Logen oder ein umfassenderes Hospitality-Angebot im neuen Stadion ausgeweitet wird. Auch die Zahl der Flaschen mit dem Aufdruck „Farewell

Season“ wurde in der Mitteilung nicht genannt.

Das derzeitige Nissan Stadium ist seit 1999 die Heimspielstätte der Titans und war Austragungsort von NFL-Spielen, Konzerten und anderen Großveranstaltungen in Nashville. Die Partnerschaft nutzt diesen Hintergrund als zentralen Bestandteil ihrer Einführung und verknüpft die Markteinführung eines Verbraucherprodukts mit der letzten Saison des Stadions und dem bevorstehenden Umzug des Teams in seine nächste Spielstätte.

Für La Pulga bedeutet die Vereinbarung direkte Präsenz vor einem großen Sportpublikum und einen Fuß in der Tür in einem der sichtbarsten lokalen Veranstaltungsumfelder der NFL. Die Titans gewinnen einen weiteren Unternehmenspartner, während Teams in der gesamten Liga ihre Sponsoringkategorien rund um Essen, Getränke und Fanunterhaltung ausbauen.

Aus der Mitteilung ging nicht hervor, wann die Flasche mit dem Aufdruck „Farewell Season“ erstmals im Einzelhandel erhältlich sein wird. Sie soll lediglich während der Saison angeboten werden, solange der Vorrat reicht. Für weitere Informationen zur Verfügbarkeit und zu berechtigten Versandgebieten verwies das Unternehmen auf seine Website.