vinetur

Wuliangye Puwu rutscht unter 800 Yuan und schürt Zweifel an einer Preiserholung bei Baijiu in China.

Der 12-Flaschen-Korb legte um 0,13 % zu, doch die Leitmarken Feitian Moutai und Wuliangye Puwu gaben weiter nach.

Mittwoch, 30. September 2026



Die Einzelhandelspreise für Baijiu in China legten in den 24 Stunden bis zum 30. September leicht zu, doch zwei der wichtigsten Markt-Benchmarks gaben weiter nach. Das deutet auf eine Verschiebung des Kaufinteresses hin und nicht auf eine breit angelegte Erholung des Sektors.

Laut den von Sina Finance veröffentlichten täglichen Preisdaten von „Jiujia Neican“ erreichte ein Korb aus 12 wichtigen Baijiu-Referenzen am 30. September 10.751 Yuan. Das waren 14 Yuan mehr als am Vortag, ein Plus von 0,13 %. Der Korb steht für den zusammengefassten Einzelhandelstransaktionspreis einer Flasche jedes erfassten Produkts.

Der Anstieg machte den Rückgang des Vortags teilweise wieder wett. Am 29. September war derselbe Korb um 23 Yuan gefallen, und die Erholung am 30. September machte 60,9 % dieses Rückgangs wett. Dennoch blieb der Index unter den jüngsten Niveaus. Er lag immer noch 9 Yuan bzw. 0,08 % unter den am 28. September verzeichneten 10.760 Yuan. Gegenüber dem 24. September lag er jedoch um 22 Yuan bzw. 0,21 % höher.

Die Tagesbewegung wurde von Zuwächsen bei der Mehrheit der erfassten Produkte getragen. Acht der 12 Referenzen legten zu, während vier nachgaben. Xijiu Junpin verzeichnete den größten Anstieg und stieg um 10 Yuan auf 641 Yuan pro Flasche, ein Plus von 1,58 %. Gujing Gong Gu 20 legte um 6 Yuan auf 530 Yuan zu, ein Zuwachs von 1,15 %.

Diese Zuwächse halfen, den Gesamtkorb zu stützen, doch die bekanntesten nationalen Benchmarks des Marktes setzten ihren Rückgang fort. Feitian Moutai, weithin als wichtiges Preissignal für den Premium-Baijiu-Markt beachtet, fiel um 3 Yuan auf 1.801 Yuan pro Flasche, ein Minus von 0,17 %. Es war der vierte tägliche Rückgang in Folge. Wuliangye Puwu gab ebenfalls um 3 Yuan nach und rutschte auf 797 Yuan, ein Minus von 0,38 %. Damit fiel es unter die 800-Yuan-Marke, eine Schwelle, die von Händlern und Distributoren genau beobachtet wird.

Die Divergenz ist wichtig, weil Feitian Moutai und Wuliangye Puwu oft als die klarsten nationalen Preisbarometer für hochpreisigen Baijiu gelten. Ihre anhaltende Schwäche, obwohl der breitere 12-Produkt-Korb zulegte, deutet darauf hin, dass die Verbesserung

des Tages eher auf eine Umschichtung in andere Marken zurückzuführen war als auf eine belastbare Stabilisierung der Leitpreise im gesamten Markt.

Dieses Muster deutet auch auf stärkere Unterstützung bei Regionalmarken und im mittleren bis oberen Segment hin als bei den beiden prominentesten nationalen Referenzen. Die Zuwächse bei Produkten wie Xijiu Junpin und Gujing Gong Gu 20 reichten aus, um den anhaltenden Druck auf die führenden Premium-Marken im Gesamtkorb auszugleichen, änderten aber nichts daran, dass die Flaggschiff-Produkte weiter unter Druck standen.

Die von Sina Finance verfolgte Serie misst die durchschnittlichen Einzelhandelstransaktionspreise in China über einen gleitenden 24-Stunden-Zeitraum bis zum Veröffentlichungstag. Die Preise werden in Yuan pro Flasche angegeben, und der Korbwert ist die Summe einer Flasche aus jeder der 12 Referenzen. Die Daten vom 30. September spiegeln Transaktionen wider, die in den 24 Stunden bis zu diesem Datum erfasst wurden.

Die Daten beruhen auf einem Preisindex, der auf Basis von rund 200 Händlern, Online-Plattformen und Einzelhandelsgeschäften erstellt wird. Das verschafft der Serie breite Marktsichtbarkeit, bringt aber auch Grenzen mit sich. Der Index umfasst 12 verschiedene Produkte und Flaschenformate und misst weder Absatzvolumen noch Umsatz oder Lagerbestände. Tägliche Veränderungen können zudem davon beeinflusst werden, wo geografisch Transaktionen stattgefunden haben, da sich die Zusammensetzung der gemeldeten Geschäfte von einem Tag auf den nächsten verschieben kann.

Vor diesem Hintergrund ist der Anstieg des Korbs um 0,13 % am ehesten als Zeichen selektiver Widerstandsfähigkeit zu lesen und nicht als klarer Marktwendepunkt. Die Zahlen des Tages zeigten, dass genug Marken zulegten, um den Gesamtwert zu erhöhen, aber auch, dass die beiden Produkte, die am häufigsten als nationale Referenzpunkte dienen, weiter an Boden verloren. Die Spaltung zwischen einem höheren Korb und schwächeren Benchmark-Marken lässt bislang keinen klaren Beleg dafür, dass sich die Baijiu-Preise breit stabilisiert haben.