vinetur

Chinas wichtigste Baijiu-Referenzwerte gaben nach und machten 63,9 % einer dreitägigen Erholung zunichte

Neun von 12 verfolgten Marken gaben am Dienstag nach, darunter ein dritter Rückgang in Folge bei Feitian Moutai, vor dem Nationalfeiertag.

Dienstag, 29. September 2026



Die Einzelhandelspreise für Chinas wichtigste Baijiu-Referenzwerte gaben am Dienstag nach und machten damit den Großteil der in den drei vorangegangenen Sitzungen erzielten Zugewinne wieder zunichte. Das zeigt, dass die jüngste Erholung vor der Einkaufsphase zum Nationalfeiertag weiterhin instabil bleibt.

Ein Korb aus je einer Flasche der 12 führenden Baijiu-Referenzen sank am 29. Sept. auf 10.737 Yuan von 10.760 Yuan am Vortag, ein Minus von 23 Yuan bzw. 0,21 %, wie aus Daten hervorgeht, die aus dem täglichen Sina-Finance-Indikator zusammengestellt wurden, der von Jiu Paiming veröffentlicht wird. Der Rückgang kam, nachdem derselbe Korb zwischen dem 26. und 28. Sept. um 36 Yuan gestiegen war.

Der jüngste Rückgang machte 63,9 % dieses dreitägigen Anstiegs zunichte. Im Vergleich zum 23. Sept. lag der Korb nur noch um fünf Yuan bzw. 0,05 % höher, was darauf hindeutet, dass nahezu der gesamte jüngste Anstieg innerhalb von weniger als einer Woche wieder verschwunden war.

Der Rücksetzer war breit angelegt. Neun der 12 erfassten Referenzen gaben an dem Tag nach, zwei legten zu und eine blieb unverändert. Das Muster deutet darauf hin, dass die Schwäche nicht auf eine einzelne Marke oder Preisstufe beschränkt war.

Feitian Moutai, eines der bekanntesten Produkte im Premium-Baijiu-Markt, fiel zum dritten Mal in Folge. Sein durchschnittlicher Einzelhandelspreis sank von 1.811 Yuan je Flasche am 26. Sept. auf 1.804 Yuan am 29. Sept., ein Rückgang um sieben Yuan bzw. 0,39 %. Der anhaltende Rückgang bei diesem Referenzwert belastete den breiteren Korb und verstärkte die Anzeichen dafür, dass der Markt noch keinen festen Aufwärtstrend etabliert hat.

Die Zahlen beziehen sich auf die durchschnittlichen Einzelhandelspreise im chinesischen Endmarkt vom 23. bis 29. Sept. 2026. Die Preise werden in Yuan pro Flasche und beim kombinierten Indikator in Yuan pro Korb gemessen. Die für die Daten genannte Quelle, Jiu Paiming, sagte, ihr täglicher Wert basiere auf rund 200 Erhebungspunkten und verwende nach Transaktionsvolumen gewichtete Durchschnittswerte.

Der Rückgang ist bemerkenswert, weil der Korb am Montag ein 12-Tage-Hoch erreicht hatte. Dieses Hoch hielt nicht einmal eine Sitzung lang, und der Rückgang vom Dienstag deutet auf eine Erholung hin, die fragil bleibt, während sich Verkäufer und Käufer einer der geschäftigsten Handelsphasen im chinesischen Kalender nähern. Die Nachfrage zieht vor dem Nationalfeiertag am 1. Okt. oft an, wenn Geschenke, Bankette und Familientreffen den Absatz hochwertiger Spirituosen stützen können. Preisbewegungen können jedoch auch von Aktionen auf Ladenebene, Veränderungen der Lagerverfügbarkeit und einer anderen Zusammensetzung der beobachteten Verkaufsstellen beeinflusst werden.

Der Korb sollte nicht als Durchschnittspreis von Baijiu insgesamt verstanden werden. Er kombiniert unterschiedliche Marken und Flaschenformate und ist daher eher als Momentaufnahme einer ausgewählten Gruppe stark beobachteter Referenzen denn als vollständiger Marktmaßstab zu verstehen. Die Daten erlauben außerdem keine klare Trennung der Gründe für die Veränderungen, einschließlich der Frage, ob sie von der Nachfrage der Verbraucher, den Angebotsbedingungen, Werbeaktionen oder der Fluktuation in den in der Stichprobe enthaltenen Geschäften getrieben wurden.

Dennoch zeigen die Zahlen des Tages, dass die Ende vergangener Woche aufgebauten Preiszuwächse schmal bleiben und anfällig sind. Da gegenüber dem 23. Sept. nur noch ein Nettoplus von fünf Yuan übrig war, ging der Markt in die letzten Tage vor dem Feiertag mit wenig Anzeichen dafür, dass sich der jüngste Anstieg zu einer dauerhafteren Bewegung verbreitert hatte.