vinetur

Diageo ernennt WPPs Joanne Wilson zur Finanzvorständin

Die Personalie folgt auf einen Rückgang des Jahresnettogewinns um 26,2 % beim Getränkehersteller.

Donnerstag, 24. September 2026



Diageo hat Joanne Wilson zur künftigen Finanzvorständin ernannt und setzt damit eine neue Finanzchefin ein, während das britische Getränkeunternehmen einen breit angelegten Erholungs- und Kostensenkungsplan umsetzt. Das Unternehmen teilte mit, Wilson werde 2027 dazustoßen; dann werde sie auch in den Verwaltungsrat von Diageo einziehen und Mitglied des Executive Committee werden. Sie tritt die Nachfolge von Nik

Jhangiani an, der die Funktion bis zum Abschluss der Übergabe weiter ausüben wird.

Wilson ist derzeit Finanzvorständin bei WPP. Zuvor hatte sie leitende Finanz- und kommerzielle Funktionen bei Britvic, dunnhumby, Tesco und KPMG inne, wo sie sich als Wirtschaftsprüferin qualifizierte. Zudem ist sie unabhängiges, nicht geschäftsführendes Verwaltungsratsmitglied bei Informa.

Die Ernennung erfolgt zu einem schwierigen Zeitpunkt für Diageo, zu dessen Marken Johnnie Walker, Guinness, Baileys, Smirnoff, Tanqueray und J&B gehören. Das Unternehmen meldete für das Geschäftsjahr 2026 einen Rückgang des Nettogewinns um 26,2 % und setzt das Management damit unter Druck, den Cashflow zu verbessern, die Schulden zu senken und die Effizienz zu steigern. Diageo hat außerdem ein Sparprogramm über 1 Milliarde US-Dollar angekündigt, von dem es rund 850 Millionen US-Dollar an Einsparungen erwartet, davon etwa 40 % im Geschäftsjahr 2027, plus ungefähr 150 Millionen US-Dollar aus Maßnahmen in der Lieferkette.

Der Konzern hat seinen Personalbestand bereits deutlich reduziert. Zum Ende des Geschäftsjahres zählte er fast 2.000 Beschäftigte weniger, wobei mehr als die Hälfte dieser Kürzungen auf das Afrika-Geschäft entfiel. Der Wechsel im Finanzressort kommt daher, während Diageo versucht, die Erträge zu stabilisieren, die Margen zu schützen und Investoren zu versichern, dass die neue Strategie wieder stärkeres Wachstum bringen kann.

CEO Dave Lewis sagte, der Zeitpunkt des Wechsels sei nach der Vorstellung der neuen Strategie des Unternehmens vereinbart worden. Er dankte Jhangiani für seine Arbeit und sagte, er werde im Amt bleiben, um einen reibungslosen Übergang sicherzustellen. Lewis beschrieb Wilson als Finanzchefin und kaufmännische Führungskraft mit tiefgehender Erfahrung und sagte, ihre frühere Rolle bei der Umsetzung von Veränderungen werde Diageos Erholung beschleunigen helfen.

Jhangiani kam im September 2024 von Coca-Cola Europacific Partners zu Diageo. Seine Zeit im Unternehmen fiel in eine Phase operativer und personeller Belastungen. Von Juli bis Dezember 2025 war er Interims-CEO und verantwortete das Accelerate-Programm des Konzerns, das sich auf Cash-Management, operative Disziplin und Kosteneffizienz konzentrierte. Seine Rolle gewann an Bedeutung, als Diageo schwächere Ergebnisse

verarbeitete und einen neuen Drei-Jahres-Finanzplan vorbereitete.

Verwaltungsratschef John Manzoni sagte, der Verwaltungsrat sei Jhangiani für seinen Beitrag dankbar, das Geschäft für nachhaltiges Wachstum und Aktionärswert neu ausgerichtet zu haben. Er begrüßte zudem Wilson im Verwaltungsrat und sagte, ihre Ankunft werde die nächste Phase der Transformation des Unternehmens unterstützen.

Wilson sagte, sie komme zu Diageo in einem wichtigen Moment für das Unternehmen. In der Mitteilung des Unternehmens verwies sie auf Diageos Portfolio globaler Marken und sagte, der Konzern habe eine klare Strategie und bedeutende Chancen vor sich. Sie sagte, sie freue sich darauf, mit Kolleginnen und Kollegen im gesamten Unternehmen zusammenzuarbeiten, um verlässlichen Wert für die Aktionäre und starke Ergebnisse für die Stakeholder zu erzielen.

Jhangiani sagte in seiner eigenen Stellungnahme, er sei stolz darauf, dass Diageo den Investoren kürzlich einen Drei-Jahres-Finanzplan vorgelegt habe, der Fortschritte beim Abbau der Schulden und bei der Stärkung der Bilanz umfasse. Er dankte seinem Team für die Unterstützung und sagte, er wünsche Lewis und dem gesamten Unternehmen alles Gute.

Die Finanzpersonalie ist eine von mehreren Führungsänderungen, seit Lewis im Januar den Chefposten übernommen hat. In den vergangenen Monaten gab es bei Diageo auch Veränderungen in anderen Schlüsselrollen, darunter die Abgänge von Ed Pilkington, Leiter Marketing und Innovation für Nordamerika, Hina Nagarajan, Präsidentin für Afrika, und Louise Prashad, Personalchefin. Diese Wechsel erfolgten, während Lewis eine Umstrukturierung vorantreibt, die er dem Verwaltungsrat Anfang dieses Jahres vorgestellt hat.

Diageo hat keinen konkreten Starttermin für Wilson genannt und lediglich mitgeteilt, dass sie die Funktion 2027 übernehmen werde. Bis dahin dürfte Jhangiani im Amt bleiben und die Finanzagenda des Unternehmens weiter verantworten, einschließlich der Umsetzung des Sparplans und der Übergabe an seine Nachfolgerin.