vinetur

Turkish Airlines gewinnt zum 11. Mal Europas höchste Airline-Auszeichnung

Die Fluggesellschaft kletterte nach acht Auszeichnungen, darunter für das Catering in der Business Class, im Skytrax-Globalranking auf Platz fünf.

Dienstag, 22. September 2026



Turkish Airlines ist bei den Skytrax World Airline Awards 2026 zum 11. Mal als beste Fluggesellschaft Europas ausgezeichnet worden und baut damit ihre Position in einem der aufmerksamsten jährlichen Rankings der Branche weiter aus.

Die Auszeichnungen wurden am 18. September in London verliehen, die Fluggesellschaft gab die Ergebnisse am folgenden Tag in Istanbul bekannt. Zusätzlich zur Europa-Spitzenauszeichnung teilte Turkish Airlines mit, sie habe zum 10. Mal das weltweit beste Catering an Bord in der Business Class und zum 13. Mal die beste Fluggesellschaft Südeuropas gewonnen. Zudem sei der Carrier im globalen Skytrax-Ranking der besten Fluggesellschaften der Welt auf den fünften Platz vorgerückt, so das Unternehmen.

Insgesamt erhielt Turkish Airlines nach eigenen Angaben bei der diesjährigen Zeremonie acht Auszeichnungen, darunter fünf weitere Ehrungen für Serviceleistungen in der Economy und Business Class in Europa und Südeuropa.

Die Ergebnisse markieren einen weiteren starken Auftritt für den türkischen Flag-Carrier bei den Skytrax-Auszeichnungen, die auf Passagierbewertungen basieren. Nach Angaben der Fluggesellschaft spiegelt der erneute Sieg in Europa eine breite Zustimmung zu ihrem Service entlang des gesamten Reiseerlebnisses wider, von den Angeboten an Bord bis zum Catering.

Murat Şeker, Vorsitzender des Verwaltungsrats und des Executive Committees von Turkish Airlines, sagte, die Fluggesellschaft betrachte die Auszeichnungen als wichtig, weil sie direkt auf dem Feedback der Passagiere beruhten. In einer Stellungnahme erklärte er, das Unternehmen werde weiter daran arbeiten, den Service an jedem Berührungspunkt mit den Reisenden zu verbessern.

Edward Plaisted, Chief Executive von Skytrax, sagte, Turkish Airlines habe bei den Auszeichnungen 2026 eine bemerkenswerte Leistung gezeigt. Er verwies insbesondere auf den fünften Platz in der globalen Rangliste und auf die Auszeichnung für das Catering in der Business Class, die seiner Aussage nach auch die Zusammenarbeit der Fluggesellschaft mit dem türkischen Catering-Unternehmen DO&CO widerspiegele.

Die neuen Auszeichnungen kommen zu einem Zeitpunkt, an dem Fluggesellschaften weiterhin hart um Premium-Service, Streckennetz und Kundenerlebnis konkurrieren, während die internationale Reisenachfrage stark bleibt. Anerkennung durch Skytrax hat für Carrier Marketingwert, insbesondere auf Langstreckenmärkten, in denen Reisende in Premium-Kabinen und Mitglieder von Treueprogrammen Airlines oft ebenso stark nach Servicequalität wie nach Preis und Flugplan vergleichen.

Turkish Airlines hat einen großen Teil ihrer Marke auf ihr internationales Netzwerk und den Bordservice aufgebaut. Die Fluggesellschaft sagt, sie fliege in mehr Länder als jeder andere Carrier und betreibe ein Netz über sechs Kontinente hinweg. In ihrer Mitteilung erklärte das Unternehmen, die jüngsten Auszeichnungen stärkten ihre Position in der globalen Luftfahrt, während sie ihre internationale Präsenz ausbaue und sich auf Nachhaltigkeit, Technologie und Innovation konzentriere.

Nach Unternehmensangaben, die in der Mitteilung enthalten sind, wurde Turkish Airlines 1933 mit einer Flotte von fünf Flugzeugen gegründet. Heute betreibe sie 566 Passagier- und Frachtflugzeuge und bediene weltweit 358 Destinationen, darunter 305 internationale und 53 innereuropäische Ziele in 133 Ländern, so das Unternehmen.

Der Carrier ist Mitglied von Star Alliance, dem globalen Airline-Verbund, zu dem große Gesellschaften wie United Airlines, Lufthansa, Singapore Airlines und Air Canada gehören. Die Mitgliedschaft in der Allianz verschafft Turkish Airlines Zugang zu einem breiteren Anschlussnetz und stärkt ihre Rolle als Umsteigefluggesellschaft über Istanbul, einen der verkehrsreichsten internationalen Drehkreuze der Welt.

Die Auszeichnung für Europa dürfte für Turkish Airlines besonders wertvoll sein, da sie sowohl mit etablierten europäischen Airlines als auch mit großen Golf-Carrier um Verkehrsströme zwischen Europa, Asien, Afrika und dem Nahen Osten konkurriert. Die Lage Istanbuls hat der Fluggesellschaft geholfen, sich als Brücke zwischen den Regionen zu positionieren, und Branchenauszeichnungen werden von Airlines häufig genutzt, um diese Strategie in Werbung und im Corporate Sales zu unterstützen.

Skytrax-Rankings sind zwar nicht ausschlaggebend für die finanzielle Performance, werden von Fluggesellschaften aber aufmerksam verfolgt, weil sie die Wahrnehmung der Verbraucher prägen können, insbesondere bei Vielfliegern. Ein besseres globales

Ranking und wiederholte regionale Siege können die Marke einer Airline in einer Zeit stärken, in der Carrier unter Druck stehen, Premiumtarife mit einem konsistenten Service zu rechtfertigen.

Für Turkish Airlines setzen die Ergebnisse von 2026 eine lange Serie von Auszeichnungen bei den Skytrax Awards fort und liefern dem Carrier neues Material, um sein Premiumprodukt und sein breiteres Streckennetz zu bewerben, während der Wettbewerb in der internationalen Luftfahrt weiter zunimmt.