vinetur

Follador gewinnt 2 Goldmedaillen bei den Sparkling Wine World Championships

Seine Prosecco Superiore DOCG-Weine Ruiol Castei und Torri di Credazzo aus dem Jahrgang 2025 erhielten die Auszeichnungen im Wettbewerb 2026.

Dienstag, 15. September 2026



Follador dal 1769, ein auf Schaumwein spezialisierter Produzent mit Sitz in Col San Martino in Italiens Gebiet Conegliano Valdobbiadene, teilte am Dienstag mit, dass das Unternehmen bei den Champagne & Sparkling Wine World Championships 2026 zwei Goldmedaillen gewonnen und außerdem die Aufnahme in Doctor Wine’s Essential Guide to Italian Wines 2027 erhalten habe.

Nach Angaben des Unternehmens gingen die beiden Goldmedaillen im internationalen Wettbewerb an Ruiol Castei Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG 2025 und Torri di Credazzo Cru Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG 2025. Ein dritter Wein, Nani dei Berti Rive di Col San Martino Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG 2025, erhielt

eine Bronzemedaille.

Die Auszeichnungen wurden im Rahmen der 2026er Ausgabe der Champagne & Sparkling Wine World Championships bekannt gegeben, die als CSWWC bekannt sind, einem auf Schaumweine fokussierten Wettbewerb, der vom britischen Weinautor Tom Stevenson gegründet wurde. Das Unternehmen teilte mit, dass zur Jury Stevenson, Master of Wine Essi Avellan und der Weinkritiker George Markus gehörten. Die CSWWC-Preisverleihung ist für den 29. Oktober im Merchant Taylors' Hall in London angesetzt.

In derselben Mitteilung erklärte Follador, man sei auch in die 2027er Ausgabe von Doctor Wine's Essential Guide to Italian Wines aufgenommen worden, der vom italienischen Weinkritiker Daniele Cernilli herausgegeben wird. Der Guide ist eine von mehreren viel beachteten jährlichen Publikationen, die italienische Produzenten und Weine für Fachleute, Sammler und Verbraucher bewerten und auswählen.

Die beiden Auszeichnungen in Folge verschaffen dem Weingut Sichtbarkeit in zwei unterschiedlichen, aber einflussreichen Kontexten: einem internationalen Schaumweinwettbewerb und einem nationalen Guide mit starkem Profil auf dem italienischen Markt. Für Produzenten in der Prosecco-Kategorie können solche Ergebnisse die Positionierung gegenüber Importeuren, Distributoren und Restaurantkäufern unterstützen, insbesondere in Exportmärkten, in denen der Wettbewerb unter italienischen Schaumweinen weiterhin intensiv ist.

Follador hat seinen Sitz in Col San Martino, einem Dorf in den Hügeln der Zone Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG im Nordosten Italiens. Das Gebiet ist Teil der größeren Landschaft, die von der UNESCO als Welterbe anerkannt ist. Das Unternehmen gibt an, seine Weinbaugeschichte reiche bis ins Jahr 1769 zurück und werde heute von den Geschwistern Michele, Cristina, Emanuela und Francesca Follador geführt.

In einer zusammen mit der Mitteilung veröffentlichten Erklärung sagte Cristina Follador, die jüngsten Auszeichnungen seien eine wichtige Bestätigung der Arbeit des Unternehmens und der Identität seiner Weine in Italien und im Ausland. Sie sagte, die Ergebnisse würden die Familie dazu ermutigen, weiter in Forschung und in die Förderung von Conegliano Valdobbiadene zu investieren.

Die Medaillen wurden Weinen des Jahrgangs 2025 verliehen, ein Detail, das im Schaumweinhandel wichtig ist, weil die Auszeichnung damit auf Flaschen fällt, die gerade in den Handel kommen oder sich bereits dort bewegen. In Kategorien wie Prosecco Superiore DOCG nutzen Produzenten Wettbewerbsergebnisse und Guide-Platzierungen häufig in Marketing- und Verkaufsmaterialien, insbesondere beim Kontakt mit ausländischen Käufern oder Premium-Handelskonten.

Das Unternehmen verknüpfte die neuen Auszeichnungen außerdem mit einem, wie es sagte, breiteren Produktionsansatz auf Basis des Metodo Gianfranco Follador, eines eigenen Weinbau- und Ausbauprotokolls. Follador sagt, diese Methode sei darauf ausgelegt, Finesse und Konsistenz seiner Schaumweine zu bewahren. Auch wenn das Unternehmen diesen Ansatz als einen der Gründe dafür darstellte, dass seine Weine herausragen, enthielt die Mitteilung keine technischen Details dazu, worin sich die Methode von den üblichen Produktionspraktiken anderer Weingüter in der Region unterscheidet.

Doctor Wine’s Essential Guide to Italian Wines erscheint nach Angaben des Unternehmens inzwischen in seiner 13. Ausgabe. Die Aufnahme in den Guide funktioniert nicht auf dieselbe Weise wie eine Wettbewerbsmedaille, kann im italienischen Weinbusiness aber dennoch Gewicht haben, weil sie eine redaktionelle Auswahl und nicht nur eine einzelne Blindverkostung widerspiegelt. Für Produzenten kann das Erscheinen in einem solchen Guide die Glaubwürdigkeit bei Händlern, Einkäufern aus der Gastronomie und Verbrauchern stärken, die italienische Weinkritik verfolgen.

Die Kombination aus internationalen Wettbewerbsergebnissen und der Anerkennung in einem inländischen Guide ist besonders relevant für einen Produzenten wie Follador, der eigenen Angaben zufolge Exporten einen strategischen Stellenwert in seinem Geschäft beimisst. Das Unternehmen erklärte, seine Weine würden in einer Reihe ausländischer Märkte verkauft, darunter die Vereinigten Staaten, das Vereinigte Königreich, Deutschland, die Schweiz, Spanien, die Niederlande, China sowie mehrere Länder in Mittel- und Osteuropa und in Asien.

Die Mitteilung kommt zu einem Zeitpunkt, an dem Produzenten aus dem Gebiet Conegliano Valdobbiadene weiterhin auf eine Differenzierung innerhalb des größeren Prosecco-Universums drängen. Weine mit der Bezeichnung Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG liegen in einer enger gefassten Appellation als der Standard-Prosecco DOC, und die Weingüter in den Hügeln betonen oft die spezifische Herkunft, Cru-Abfüllungen und Einzellagenbezeichnungen wie „Rive“, um diesen Unterschied zu unterstreichen. Zwei der von Follador in den CSWWC-Ergebnissen genannten Weine, Torri di Credazzo Cru und Nani dei Berti Rive di Col San Martino, wurden mit ortsbezogenen Identitäten präsentiert, die zu dieser Strategie passen.

Die Mitteilung des Unternehmens beschrieb 2026 als bereits positives Jahr für das familiengeführte Unternehmen, nannte jedoch keine Verkaufszahlen, Produktionsmengen oder Daten zum Exportwachstum. Ebenso wurde nicht gesagt, ob sich die jüngsten Auszeichnungen bereits auf Bestellungen von Distributoren oder Importpartnern ausgewirkt haben.

Fest steht, dass die Medaillen und die Guide-Auswahl an einem kommerziell wichtigen Zeitpunkt im Verkaufskalender zusätzliche externe Bestätigung liefern, während sich die Produzenten auf die herbstliche Handelsaktivität und die Nachfrage zum Jahresende vorbereiten. Für Follador wird der unmittelbare nächste öffentliche Meilenstein im Zusammenhang mit der Mitteilung die CSWWC-Zeremonie am 29. Oktober in London sein, bei der die beiden Goldmedaillenweine des Weinguts offiziell ausgezeichnet werden sollen.