vinetur

The Original Pickle Shot erreicht mit Southern Glazer’s 46 Bundesstaaten

Der 24-Staaten-Deal öffnet der Marke Kalifornien und erhöht ihre Einzelhandelspräsenz auf 46 Bundesstaaten.

Montag, 14. September 2026



The Original Pickle Shot sagte, es habe seine US-Vertriebspipeline durch eine neue Vereinbarung mit Southern Glazer’s Wine & Spirits in 24 Staaten ausgeweitet und zudem eine neue Listung beim Army & Air Force Exchange Service gesichert, wodurch

die Marke Teilen des militärischen Einzelhandelskanals zugänglich wird.

Das in Deerfield Beach, Florida, ansässige Unternehmen erklärte, die Vereinbarung mit Southern Glazer’s umfasse Alabama, California, Idaho, Illinois, Iowa, Maine, Massachusetts, Minnesota, Mississippi, Montana, Nebraska, New Hampshire, New York, North Carolina, North Dakota, Oklahoma, Oregon, Pennsylvania, South Dakota, Utah, Vermont, Virginia, West Virginia und Wyoming. California und Minnesota sind neue Märkte für die Marke. Mit diesen Ergänzungen würden die Produkte des Unternehmens nun in 46 Bundesstaaten verkauft, sagte das Unternehmen.

Die AAFES-Listung wird die Marke in ausgewählten Exchange-Standorten platzieren, die Militärangehörige und ihre Familien versorgen. Das Unternehmen sagte, der Schritt eröffne einen neuen Vertriebskanal, während es seine nationale Reichweite über Bars, Restaurants und traditionelle Einzelhandelsgeschäfte hinaus ausbauen wolle.

Die Ankündigung verschafft der Marke einen breiteren Zugang zu einem der größten Alkoholvertriebsnetze des Landes, zu einem Zeitpunkt, an dem aromatisierte Spirituosen ein wettbewerbsintensiver Teil des Getränkegeschäfts bleiben. Southern Glazer’s ist nach Unternehmensangaben in 47 US-Märkten und Kanada tätig.

The Original Pickle Shot sagte, es habe im vergangenen Jahr 109.000 Kisten verkauft, ein Volumenplus von 15,2 % gegenüber 2024. Das Unternehmen sagte, sein Wachstum habe sich fortgesetzt, noch bevor es nach California eingeführt wurde, einem der größten Getränkemärkte des Landes. California ist nun Teil der neuen Vereinbarung mit Southern Glazer’s.

Die 2018 eingeführte Marke vermarktet eine auf Wodka basierende Spirituose mit Gurkengeschmack, die in den Varianten Original Dill und Spicy Dill verkauft wird. Das Unternehmen sagt, das Produkt kombiniere fünfmal destillierten Wodka mit einer proprietären Gurkenlake-Rezeptur und werde mit 30 Proof abgefüllt. Außerdem heiße es, das Getränk enthalte keine künstlichen Aromen, Farbstoffe, Zucker oder Gluten.

In einer Stellungnahme sagte Chief Executive Laura Becrac, das Unternehmen sehe die neue Vertriebsvereinbarung und die Listung im Militärvertriebskanal als einen Weg, das Produkt breiter verfügbar zu machen, da das Verbraucherinteresse an

Gurkengeschmack sich über Lebensmittel- und Getränkekategorien hinweg ausbreite. Das Unternehmen stellte seine Expansion als Teil einer breiteren Offensive dar, um landesweit mehr Verkaufsstellen zu sichern.

Das Unternehmen verwies im Zuge seiner Expansion auch auf jüngste Branchenauszeichnungen. Es sagte, Nielsen habe The Original Pickle Shot unter die 10 größten aromatisierten Wodkamarken in den Vereinigten Staaten eingestuft. Außerdem habe IMPACT die Marke zu einem seiner „Hot Prospect“-Spirituosen für 2025 ernannt und sie nach Volumen auf Platz 8 gesetzt. Diese Rankings wurden vom Unternehmen in seiner Ankündigung angeführt und in der Mitteilung nicht unabhängig überprüft.

Nach Unternehmensangaben wird The Original Pickle Shot derzeit in mehr als 15.000 Bars, Restaurants und Einzelhandelsgeschäften im ganzen Land verkauft. Die neue Vertriebsvereinbarung mit Southern Glazer’s dürfte die Abdeckung sowohl in etablierten als auch in neu erschlossenen Märkten stärken, während die AAFES-Platzierung der Marke Sichtbarkeit in einem Einzelhandelssystem verschafft, das US-Militärgemeinschaften bedient.