vinetur

Krug öffnet die Larrabee Studios für drei öffentliche Champagnerverkostungen mit Live-Musik

Die Veranstaltungen in Los Angeles laden Gäste dazu ein, Krug-Cuvées während Live-Kompositionen zu verkosten, die von ihren Reaktionen geprägt werden.

Montag, 14. September 2026



Krug Champagne teilte am Montag mit, dass es die Larrabee Studios in Los Angeles in diesem Monat für drei begrenzte öffentliche Veranstaltungen öffnen wird, die Champagnerverkostung, die Entstehung von Live-Musik und ein mehrgängiges Dinner in einer der bekanntesten Aufnahmeeinrichtungen der Stadt verbinden.

Die Veranstaltung mit dem Titel „The Art of Blending Krug & Sound at Larrabee Studios“ ist für den 28., 29. und 30. September in Studio 6 bei Larrabee geplant. Nach Angaben des Unternehmens wird an jedem Abend eine kleine Gruppe von Gästen ins Studio eingeladen zu einer geführten Verkostung, bei der ihre Reaktionen auf verschiedene Champagner als Grundlage für ein originales Musikstück dienen, das von im Raum arbeitenden Produzenten in Echtzeit komponiert wird.

Krug teilte mit, dass die Veranstaltungen von dem mit einem Grammy ausgezeichneten Produzenten und Larrabee-Besitzer Manny Marroquin sowie den Produzenten Scott Tibbs, Nick Rosen und Mike Bennett begleitet werden. Das Unternehmen sagte, die Produzenten würden im Laufe des Abends eine temporäre Klangkomposition entwickeln, die sich auf die von den Gästen geäußerten Emotionen, Erinnerungen und Eindrücke beim Verkosten der Weine stützt. Das Ergebnis soll laut Krug jede Veranstaltung von den anderen unterscheiden.

Die Verkostung konzentriert sich auf Les Créations de 2013, wobei Krug 2013 und Krug Grande Cuvée 169ème Édition die Hauptweine sind, die während des musikalischen Teils des Abends verwendet werden. Chef Oscar Torres vom VERSE wird ein mehrgängiges Menü zubereiten, das mit weiteren Flaschen kombiniert wird, darunter Krug Grande Cuvée 173ème Édition und Krug Rosé 29ème Édition, teilte das Unternehmen mit.

In einer zusammen mit der Ankündigung veröffentlichten Stellungnahme sagte Marroquin, das Studio sei seit Langem ein Ort, an dem Ideen durch Zusammenarbeit entwickelt werden, und die Partnerschaft mit Krug solle es den Gästen ermöglichen, an diesem kreativen Prozess teilzunehmen. Krug Chef de Caves Julie Cavil sagte, das Projekt solle erkunden, wie Musik Geschmack und Emotion in eine andere Ausdrucksform übersetzen kann.

Das Unternehmen stellt das Erlebnis als Fortsetzung eines langjährigen Bemühens dar, Musik und Champagnerverkostung miteinander zu verbinden. Krug sagte, man habe jahrelang mit Musikern und Komponisten zusammengearbeitet, um zu untersuchen, wie Klang Geschmack, Stimmung und Wahrnehmung beeinflussen kann, und verwies auf frühere Kooperationen, darunter eine mit dem Komponisten Max Richter. In Larrabee gehe das Konzept, so das Unternehmen, über das Abspielen von Musik während einer Verkostung hinaus, indem es die Gäste zu einem Teil der Entstehung der Musik mache.

Reservierungen gingen am 14. September über die Buchungsplattform Tock in den Verkauf. Krug machte in der Ankündigung keine Angaben zum Preis, sagte aber, dass pro Abend nur eine begrenzte Zahl an Plätzen verfügbar sein werde. Die Veranstaltungen sollen Gästen Zugang zu Studio 6 verschaffen, einem Raum bei Larrabee, der für seine Akustik und seine Rolle in der hochkarätigen Musikproduktion über viele Jahre bekannt ist.

Die Veranstaltung fügt sich auch in einen breiteren Trend im Luxussegment des Gastgewerbes ein, bei dem Marken zunehmend versuchen, Zugang und Teilhabe statt nur einer klassischen Verkostung zu verkaufen. Indem Krug das Programm in ein aktives Tonstudio verlegt und mit einem kreativen Live-Prozess verknüpft, bindet das Haus seinen Champagner an ein Erlebnis, das auf Exklusivität, Performance und sensorischer Interpretation beruht.

Nach den drei September-Terminen werde die Zusammenarbeit laut Krug noch einen Monat lang in den nahegelegenen Restaurants VERSE und Mensano fortgesetzt. Chef Torres soll dort ein von den Abenden im Studio inspiriertes Krug-Grande-Cuvée-Pairing-Programm anbieten und das Projekt nach dem Ende der privaten Veranstaltungen in ein Restaurantumfeld übertragen.

Maison Krug wurde 1843 in Reims von Joseph Krug gegründet. Das heute zur LVMH-Gruppe gehörende Champagnerhaus betont seit Langem das Verschnittkonzept von Parzellen, Jahrgängen und Reserveweinen als zentralen Bestandteil seiner Identität. In der Ankündigung verknüpfte das Unternehmen diese Philosophie mit dem Larrabee-Programm und argumentierte, dass der Prozess, einzelne Eindrücke zu einem einzigen Musikstück zusammenzuführen, dem Zusammenspiel verschiedener Elemente bei der Champagnerherstellung entspreche.