vinetur

Heineken verlängert exklusiven Guinness-Vertriebsdeal in Spanien

Die Vereinbarung verlängert eine Partnerschaft von mehr als 25 Jahren, während Guinness auf 6.000 Bars und Restaurants sowie 5.000 Geschäfte expandiert

Freitag, 26. Juni 2026



Heineken España und Diageo haben ihre exklusive Vertriebsvereinbarung für Guinness in Spanien ohne die Kanarischen Inseln erneuert und damit eine Partnerschaft verlängert, die nach Angaben der Unternehmen seit mehr als 25 Jahren besteht.

Mit der Verlängerung bleibt Heineken España für den Vertrieb von Guinness auf dem spanischen Markt verantwortlich, während das Stout seine Präsenz im Land weiter ausbaut. Die Marke ist den Unternehmen zufolge inzwischen in mehr als 6.000 Bars und Restaurants sowie in 5.000 Lebensmitteleinzelhandelsgeschäften erhältlich.

Beide Gruppen erklärten, die neue Vereinbarung solle ein nachhaltiges Wachstum für Guinness in Spanien unterstützen und auf der Nachfrage von Verbrauchern und Handelspartnern nach höherwertigen Bierangeboten aufbauen. Zudem werde der Deal dazu beitragen, die Reichweite der Marke über verschiedene Trinkgelegenheiten hinweg zu vergrößern, von traditionellen Pubs bis hin zu moderneren, gastronomisch ausgerichteten Lokalen.

Guilherme Cury Silva, Präsident von Heineken España, sagte, die Verlängerung werde es dem Unternehmen ermöglichen, das Potenzial von Guinness in Spanien weiterzuentwickeln, indem es sein Vertriebsnetz und seine Kenntnisse des Hospitality-Kanals nutzt. Er sagte, die Vereinbarung stärke eine Beziehung von mehr als 25 Jahren und verbinde die Fähigkeiten und Erfahrungen beider Unternehmen, um Wert für die Marke und den breiteren Markt zu schaffen.

Paulo Guludjian, General Manager von Diageo Iberia, sagte, die erneuerte Partnerschaft werde dazu beitragen, das Wachstum von Guinness in Spanien fortzusetzen und die Marke mehr Verbrauchern näherzubringen. Er sagte, die Zusammenarbeit werde die Präsenz von Guinness in Bars und Restaurants weiter stärken und zugleich Wert für Kunden schaffen.

Die Unternehmen verknüpften die Vereinbarung mit breiteren Wachstumschancen für Guinness im spanischen Hospitality-Sektor, in dem Premium-Bier an Boden gewonnen hat, da Betreiber nach Produkten mit höheren Margen und klarerer Markenidentität suchen. Sie verwiesen zudem auf die Rolle von Guinness als offiziellem Sponsor der englischen Premier League als Teil seiner Attraktivität für jüngere Verbraucher.

Der erneuerte Deal soll die weitere Entwicklung der Kategorie im spanischen On-Trade-Markt unterstützen; beide Unternehmen stellten ihn als langfristige Anstrengung dar, um die Präsenz und den Wert von Guinness im Land auszubauen.