vinetur

日本威士忌和清酒出口创下950亿日元纪录

海外需求推动日本两大代表性饮品在2025年实现有史以来最高的合计出口额。

2026年4月17日星期五



据日本农林水产省公布的数据，2025年，日本威士忌和清酒的合计出口额达到950亿日元，创历史新高，较10年前增长289%。这一数字凸显出，随着海外需求持续增长，日本最知名的两类饮品已成为重要出口品类。

该省表示，日本农林水产品和食品出口总额在2025年升至1.7万亿日元，较2015年的7500亿日元翻了一倍多。扇贝仍是日本按价值计算的最大单一出口品，但去年威士忌和清酒合计已超过扇贝，反映出日本烈酒在国际市场上的影响力不断扩大。

10年前，威士忌和清酒的合计价值仅为244亿日元。两者的增长动力不同，但市场势头相似。清酒在日本以外的餐厅和葡萄酒酒单中能见度不断提升，部分得益于其在2024年依据传统酿造方法被列入联合国教科文组织非物质文化遗产。业内人士表示，这一认可进一步提升了主厨、侍酒师以及寻求与食物搭配饮品的消费者对清酒的兴趣。

日本清酒与烧酎制造协会理事宇都宫仁志（Hitoshi Utsunomiya）近日表示，清酒丰富的风味层次及其在餐桌上的多样适配性，正越来越受到全球认可。他指出，高端餐饮场所需求增强，以及出口市场消费者认知扩大，都在推动这一趋势。

威士忌则走上了不同的发展路径，日本蒸馏厂正扩大产能，以满足从入门级瓶装到高端限量款等不同价位区间的需求。业内数据显示，目前日本已有130多家蒸馏厂生产威士忌，生产商正努力跟上海外买家的兴趣增长。

美国已成为日本威士忌的重要市场之一。Drizly消费者洞察负责人莉兹·帕奎特（Liz Paquette）表示，日本威士忌吸引不同消费者的原因各不相同，包括首次接触这一品类的人，以及购买礼品或用于特殊场合的人。

据《The Drinks Business》近期报道，清酒出口在2025年也创下历史第二高水平，目前已销往81个市场，包括拉丁美洲国家。更广泛的出口增长之际，日本正继续将其食品和饮料产品定位为进军全球市场更大布局的一部分。