vinetur

美国对欧洲进口葡萄酒征收的关税增至 4.922 亿美元

最高法院对关税合法性的裁决引发了潜在补偿和全球葡萄酒贸易未来的不确定性

2026年3月23日星期一



2025 年，美国对葡萄酒征收的关税总额达到 4.922 亿美元，与前几年相比大幅增加。这一大幅增长是在美国于 2025 年 4 月 2 日宣布将关税范围扩大到欧洲葡萄酒之后出现的，对意大利、法国和西班牙等主要生产国造成了影响。美国葡萄酒经济学家协会（AAWE）援引美国人口普查局和美国贸易在线（USA Trade Online）的数据报告称，此前葡萄酒关税的价值从2024年的8180万美元和2023年的7870万美元，到2022年的9530万美元和2021年的1.346亿美元不等。前期包括唐纳德-特朗普就任总统期间对来自法国、西班牙、德国和英国的葡萄酒征收 25% 的关税，但当时意大利葡萄酒被豁免。

这些关税的征收导致全球葡萄酒行业在 2025 年迎来了充满挑战的一年。主要葡萄酒生产国的出口量都有所下降，意大利、法国和西班牙都报告称对美国的出口量有所下降。该行业还面临着气候变化和全球消费率下降等持续性问题。这些因素加剧了人们对葡萄酒市场未来稳定性的担忧，也凸显了在依赖美国市场之外实现多元化的必要性，而美国市场对许多生产商来说仍然是不可替代的市场。

最高法院的一项裁决宣布这些关税是非法的，之后围绕这些关税的法律问题变得更加复杂。这一裁决引发了关于关税造成的经济负担应由谁承担的问题--是生产商、进口商、分销商、零售商还是消费者。美国女企业家协会强调了这一不确定性，并指出，受类似贸易措施影响的各行各业可能会提出约 1300 亿美元的赔偿要求。然而，专家们认为，解决这些索赔问题将十分复杂，何时或如何进行补偿也没有明确的时间表。

尽管存在这些挑战，意大利葡萄酒生产商仍将美国视为最重要的出口市场。根据意大利国家统计局（Istat）的数据和行业观察家的分析，2025年，意大利葡萄酒对美国的出口额为17.5亿欧元，比2024年下降了9.1%，出口总量为3.395亿升，比上一年下降了6.2%。这一下降既反映了关税的影响，也反映了更广泛的市场压力。

随着政府间谈判的继续以及有关关税补偿的法律诉讼的展开，行业领导者正密切关注着这一情况。许多生产商也在探索新的市场和战略，以减少对美国销售的依赖，同时适应不断变化的影响葡萄酒生产和消费的全球条件。这些努力的结果很可能会影响未来几年的国际葡萄酒贸易，因为利益相关者会在持续的经济和监管不确定性中寻求更大的稳定性。