vinetur

派珀-海赛克重返奥斯卡，为 2026 年奥斯卡金像奖带来招牌香槟

法国香槟酒厂与好莱坞再度合作，在电影界最负盛名的活动中卷土重来。

2026年3月10日星期二


PIPER
PIPER-HEIDSIECK
CHAMPAGNE

作为法国历史最悠久、最著名的香槟酒庄之一，派博-海赛克香槟（Piper-Heidsieck）将于2026年3月15日重返奥斯卡颁奖典礼，在好莱坞举行的奥斯卡颁奖典礼、州长舞会和奥斯卡博物馆晚会上供应其标志性的Cuvée Brut香槟。此次活动标志着该香槟酒庄与电影业的再度合作，延续了皮珀-海赛克于2015年首次亮相奥斯卡颁奖典礼并延续至2021年的传统。

皮珀-海赛克香槟与电影业的渊源可以追溯到更久远的年代。在1933年劳雷尔和哈代主演的《沙漠之子》中，派珀-海赛克是第一个出现在电影中的香槟品牌。从那时起，皮珀-海赛克已在全球 300 多部电影和电视剧中亮相。该品牌在今年奥斯卡颁奖典礼上的亮相彰显了其与好莱坞的悠久渊源以及对艺术成就的不懈追求。

今年的庆典还恰逢玛丽莲-梦露诞辰 100 周年。梦露是好莱坞黄金时代的永恒偶像，她对 Piper-Heidsieck 的喜爱有目共睹，曾称 Piper-Heidsieck 是她最喜欢的香槟。为了纪念她的百年诞辰，Piper-Heidsieck 将在全球推出一系列纪念活动，包括以梦露为灵感的限量版香槟。该品牌还将参加在奥斯卡博物馆举办的玛丽莲-梦露展览开幕式，展览将从 2026 年 5 月 31 日持续到 2027 年 2 月 28 日。

Piper-Heidsieck 首席执行官 Stéphane Decaux 表示，参加奥斯卡颁奖典礼不仅仅是一个时刻，更是对好莱坞永恒魅力的拥抱。他强调，红地毯上的每一口香槟都是电影遗产的一部分。德科指出，自弗洛伦斯-路易-海赛克（Florens-Louis Heidsieck）于1785年创立以来，派博-海赛克一直致力于将每一次庆祝活动都变成欢乐的火花，将每一次祝酒都变成传承。

Piper-Heidsieck 以其精湛工艺和创新精神而享誉全球。该酒庄由首席酿酒师埃米利安-布蒂亚特（Émilien Boutillat）领导，他自2018年以来一直担任该酒庄的酿酒师。在他的领导下，Piper-Heidsieck 注重可持续发展和环境责任。自2015年起，葡萄园获得了VDC（香槟区可持续葡萄栽培）和HVE（高环境价值）双重认证。2022年，派喜酒庄获得了B公司认证，并加入了国际酒庄气候行动组织（IWCA），体现了其对可持续发展的承诺。

该酒庄的 Cuvée Brut 将成为今年奥斯卡庆祝活动的焦点。Cuvée Brut 以其鲜明的个性和稳定的品质而闻名，被公认为是派尔-海赛克风格的代表。这款香槟不仅将在奥斯卡颁奖典礼上饮用，还将在 2026 年和 2027 年的相关活动中饮用。

Piper-Heidsieck 的香槟爱好者遍布全球，在 80 多个国家开瓶，据说全球每 6 秒钟就有一瓶开瓶。其酿酒师多年来屡获殊荣，包括多次获得国际葡萄酒挑战赛评委会颁发的 ″年度最佳起泡葡萄酒酿酒师 ″称号。

在好莱坞准备迎接其最盛大的夜晚之际，派博-海瑟克的回归彰显了其与电影的历史渊源，以及在娱乐界最引人注目的舞台上庆祝创造力和成就的持续作用。该品牌今年的参与预计将强化其作为庆祝活动象征的形象，无论是银幕上还是银幕下的故事都将在这里绽放出最耀眼的光芒。