凤凰城在全国朗姆酒复兴中成为提基酒吧热点

UnderTow 的沉船主题鸡尾酒掀起了新一轮沉浸式饮酒体验热潮，全美朗姆酒销售额实现两位数增长

2026年2月26日星期四



提基酒吧曾经是美国上世纪中期逃避现实的象征，如今正在美国各地经历着显著的复兴。这些酒吧最初在二十世纪五六十年代达到鼎盛时期，为二战后迷恋热带风情的美国人提供了一个异国情调的休闲场所。如今，在经历了最初的鼎盛时期几十年后，蒂基酒吧和热带鸡尾酒项目正在全国各大城市重新兴起，反映出人们对朗姆酒饮品和身临其境的酒吧体验重新产生了兴趣。

在凤凰城，UnderTow 已成为这股复兴潮流的核心人物。这家于 2016 年开业的酒吧将于 2026 年迎来其 10 周年庆典。UnderTow 酒吧的设计类似一艘失事船只的内部结构，它为客人提供了一个逃离外部沙漠景观的场所。其细致的装饰和精心制作的鸡尾酒菜单帮助凤凰城成为朗姆酒爱好者和提基文化爱好者意想不到的目的地。

提基酒吧重新受到欢迎可归因于几个因素。消费者追求的不仅仅是饮品，他们还希望获得能把他们带到另一个地方或时间的体验。蒂基酒吧以其身临其境的环境、创意十足的摆设和复杂的鸡尾酒满足了这一需求，这些鸡尾酒通常具有多层次的风味。朗姆酒曾因威士忌或杜松子酒而被忽视，如今因其多功能性和深度而备受关注，进一步推动了这一趋势。

行业领导者表示，提基酒的魅力不仅仅在于怀旧。Barter & Shake（UnderTow背后的酒店集团）的首席运营官马特-斯纳普（Mat Snapp）指出，如今的客人追求的是真实和工艺。现代的提基酒吧注重高品质的原料和创新的技术，同时仍然尊重原始运动的游戏精神。这种做法吸引了新一代鸡尾酒爱好者，他们既欣赏传统，又喜欢创新。

Barter & Shake 在凤凰城鸡尾酒业的发展中发挥了重要作用。除了 UnderTow，该集团还经营其他强调故事性和氛围的主题概念。它们的成功反映了美国饮酒文化向体验式场所的广泛转变，在体验式场所，氛围与酒杯里的酒同样重要。

饮料行业分析师提供的数据显示，在过去五年里，朗姆酒的销售额在全国范围内稳步增长，其中高档朗姆酒和手工朗姆酒的销售额更是实现了两位数的增长。迈泰鸡尾酒、僵尸鸡尾酒和止痛药鸡尾酒等热带鸡尾酒出现在传统忻忻鸡尾酒以外的更多菜单上，这表明主流社会接受了这些曾经是小众的饮品。

在经历了多年的社会疏离和夜生活限制之后，消费者渴望重新建立联系，而这种复苏也恰逢其时。Tiki 酒吧提供了一种逃避现实和社区的感觉，与在社交生活中寻求乐趣和新奇的人们产生了共鸣。

在 UnderTow 迎来其十年里程碑之际，它成为忻基文化如何适应现代口味并保持其核心吸引力的典范。该酒吧的持续火爆表明，美国人对热带风味和沉浸式体验的迷恋远未结束。随着新场所在美国各州陆续开张，最新的蒂基风潮丝毫没有放缓的迹象。