# 扎罗娃伏特加收购 Zafiro Azul 伏特加，扩大其在全球超高端烈酒领域的影响力

这项交易将墨西哥龙舌兰伏特加酒带入 Zarova 的产品组合，使该公司瞄准全球新市场和奢侈品消费者。

2026年2月20日星期五



Zarova 伏特加宣布收购 Zafiro Azul 伏特加，这是全球烈酒行业的一项重大举措。扎罗娃公司今天公布了这一交易，并将其描述为一次战略扩张，旨在加强其国际影响力，并加速其在超高端伏特加领域的领导地位。

此次收购汇集了两个具有鲜明特色的品牌。Zarova 以其优质伏特加产品组合而闻名，现在又将 Zafiro Azul 加入其产品系列。Zafiro Azul 以其独特的伏特加生产方式而著称，它使用 100% 的蓝龙舌兰作为基本原料。该品牌在墨西哥小批量生产，强调手工艺和对传统方法的尊重。

据 Zarova 公司高管称，Zafiro Azul 将继续以自己的名字运营，并保持其独特的身份。不过，它现在将受益于 Zarova 的全球基础设施和分销网络。预计这一整合将为 Zafiro Azul 提供更大的规模和进入新市场的机会，同时保留该品牌自创立以来的特质。

Zafiro Azul 创立之初的目标是创造一种伏特加酒，向墨西哥龙舌兰致敬，并将其提升为一种精致的烈酒。每瓶伏特加都是用龙舌兰植物酿制而成，龙舌兰植物经过多年的成熟期后才由人工采摘。生产过程将科学的精确性与手工技术相结合，酿造出的伏特加酒清澈透明，口感细腻。

行业分析师指出，此次收购反映了高端烈酒行业更广泛的整合趋势。随着消费者对高品质、与众不同的产品需求的增长，各公司都在寻求通过有针对性的收购来扩大自己的产品组合。Zarova 的这一举措使其能够更有效地参与近年来稳步增长的超高端产品类别的竞争。

交易的财务条款没有披露。不过，两家公司都表示，合作的重点将是扩大 Zafiro Azul 在现有市场以外的影响力。Zarova 计划利用其与全球分销商和零售商的现有关系，将 Zafiro Azul 介绍给新的消费者。

两个品牌的高管都强调，在整个过渡期间，他们将致力于保持质量和真实性。他们表示，Zafiro Azul 的生产方法和采购实践将保持不变，确保该酒继续反映其墨西哥传统。

此次收购正值全球对高端烈酒的需求上升之际。行业数据显示，在消费者对独特口味和手工生产方式的兴趣推动下，超高端伏特加的销售额去年增长了 12% 以上。Zarova 扩展后的产品组合有望吸引这一日益增长的挑剔饮酒者群体。

通过此次收购，Zarova 不仅要实现业务增长，还要为全球奢侈伏特加树立新标准。公司代表将此举描述为其追求全球同类产品领导地位的 ″下一个篇章″。

随着 Zafiro Azul 加入 Zarova 的产品组合，这两个品牌正准备在未来几个月内在主要国际市场进行雄心勃勃的推广。此次合作标志着高端烈酒行业的持续创新和竞争，各公司都在寻求新的方式来吸引消费者的注意力和忠诚度。