中央 Hisúmer 推出三款独特烈酒庆祝中国新年

新的威士忌、茶鸡尾酒和咖啡利口酒突出了公司对饮料产品创新和文化灵感的关注。

2026年2月19日星期四



今年二月，Central Hisúmer 将推出多款新产品，每款产品都具有独特的个性和风味。今年 2 月恰逢中国农历新年，在中国文化中，新年是庆祝和复兴的标志。最新推出的产品包括产自中国湖南地区的单一麦芽威士忌 ″戈龙活力″。该地区潮湿的亚热带气候加速了威士忌的陈酿过程，使其口感更加浓郁。Golong Vigorous 因其在五种不同酒桶中的熟化过程而与众不同：田纳西、波本、白兰地、葡萄酒和雪利酒。这种组合创造出复杂而清新的口感，使其有别于市场上的其他单一麦芽威士忌。

另一款新产品是 Porcelain High Tea Cocktail，它加入了现有的 Porcelain Gin 系列，是一款即开即饮的开胃酒。这款产品从东方的饮茶仪式中汲取灵感，以瓷柑橘杜松子酒为基酒。它融入了来自中国的乌龙茶和红茶，并辅以生姜和天然柑橘香。它是一款芳香怡人、沁人心脾的饮品，可为任何菜单增添多样性和精致感。

KOMO 咖啡利口酒也是首次出现在 Central Hisúmer 的产品系列中。KOMO 咖啡利口酒的目标消费群是注重纯正和平衡的咖啡爱好者，采用 100% 高海拔阿拉比卡咖啡豆酿制而成。咖啡豆经过精心挑选和加工，以保留其天然风味。生产过程采用冷萃取法，灵感来自日本传统的清酒酿造技术，从而酿造出干净、平衡的利口酒。KOMO 的品牌以新泻神话中的咖啡怪兽 KoBiMo 的传说为特色，KoBiMo 以友好的形象出现在标签上。

这些新产品反映了 Central Hisúmer 不断致力于将传统、创新和独特性相结合的饮料产品多样化。公司将继续寻找独特的烈酒和利口酒，以迎合消费者不断变化的口味，同时保持高标准的质量和真实性。