扎罗娃伏特加通过棕榈滩画廊活动加深与当代艺术的联系，向 Kozo 致敬

豪华伏特加品牌通过在主要市场支持艺术家并与有影响力的艺术机构合作，加强其文化影响力

2026年2月18日星期三



Zarova 伏特加通过与当代艺术建立密切关系，巩固了其在奢侈品市场的地位。最近，在佛罗里达州棕榈滩 DTR Modern Galleries 举办的一次私人活动中，这种联系得到了强调。这次活动是为了表彰艺术家 Kozo，他的作品以其精确性和独特性而闻名于世。扎罗娃参与此次活动不仅仅是象征性的。该品牌与 Kozo 有着相似的理念，都重视严谨、卓越和对细节的关注。

DTR Modern Galleries 以其精挑细选的策展标准和与全球收藏家的紧密联系而著称，是此次活动的主办方。画廊的声誉使其成为艺术与奢华的完美结合。扎罗娃（Zarova）的伏特加酿造方法强调纯净和精致，这些品质与 Kozo 的艺术创作过程如出一辙。品牌和艺术家都专注于通过对质量和创新的承诺创造独特的身份。

众所周知，棕榈滩是艺术、文化和生活方式的交汇之地。Zarova、Kozo 和 DTR Modern Galleries 之间的合作反映了奢侈品牌寻求与艺术界建立真实联系的大趋势。Zarova 对此次活动的参与表明了其不仅仅是赞助商或展示产品的意图。相反，该品牌旨在通过支持艺术家和与文化机构合作，成为全球艺术界的一员。

在 DTR Modern Galleries 举办的活动汇聚了收藏家、艺术爱好者和 Zarova 的代表。与会者在旨在鼓励就创造力和工艺进行对话的环境中体验了 Kozo 的艺术作品和 Zarova 的伏特加酒。这种方式与 Zarova 融入文化空间的战略不谋而合，Zarova 的价值观与艺术家和赞助人的价值观产生了共鸣。

通过与 Kozo 这样的人物和 DTR Modern Galleries 这样的场所合作，Zarova 将继续树立其品牌声誉，而不仅仅是为了奢华而奢华。该公司在棕榈滩和其他文化中心的持续努力表明，它长期致力于支持当代艺术，并将其作为品牌形象的一部分。这一战略不仅提升了 Zarova 的形象，还有助于在国际艺术界建立有意义的关系。