日本清酒出口达到创纪录的 81 个市场，2025 年增长 6

全球对日本清酒的需求激增，出口量自 2020 年以来几乎翻了一番，日本清酒业着眼于拓展新市场

2026年2月6日星期五



2025 年，日本清酒产业再创新高，出口到全球创纪录的 81 个市场，出口额比上年增长 6%。根据日

本清酒和烧酒制造商协会发布的基于海关的出口统计数据，清酒出口总值达到 459 亿日元。出口量也同比增长了 8%，共计 3355 万升，按 9 升标准箱计算约为 373 万箱。

这一业绩创下了日本清酒有史以来第二高的出口业绩。每瓶 750 毫升的平均出口单价比前一年略微下降了 2%，为 1,026 日元。尽管价格略有下降，但自 2020 年以来，清酒出口总值几乎翻了一番，过去五年的复合年增长率达到 14%。这使日本清酒成为全球酒精饮料市场中增长最快的类别之一。

2025 年，亚洲仍然是日本清酒的最大目的地，出口额达 288 亿日元，比上年增长 8%，占出口总值的 63%。北美是第二大市场，出口总额为 124 亿日元。然而，这比上年减少了 1%，使北美成为日本清酒进口量唯一下降的地区。北美在出口总值中所占的份额也下降了两个百分点，降至 27%。

西欧作为日本清酒的目的地继续保持稳定增长，出口额增长了 4%，达到 30 亿日元。自 2020 年以来，对西欧的出口增长了 157%，超过了清酒出口的整体平均增长率。拉丁美洲也取得了令人瞩目的进步，出口额在五年内增长了 288%，并首次进入该地区的十个国家。

就各国而言，中国是日本 2025 年最大的清酒出口目的地。对中国的出口额达到 133 亿日元，比上一年增长 14%，占总出口额的 29%。美国仍然是第二大市场，但出口额下降了 3%，出口总额为 110 亿日元。下降的主要原因是该年第三和第四季度的表现较弱。

韩国在十大出口目的地中表现突出，增长强劲。对韩国的清酒出口同比增长 17%，达到 44 亿日元，是 2020 年的 4.5 倍。虽然出口到韩国的清酒每瓶平均单价仍低于全球平均水平，但五年来已稳步上升，2025 年将达到每瓶 601 日元。

行业领导者将这种全球扩张部分归功于国际社会对日本传统清酒酿造技术的认可。2024 年 12 月，联合国教科文组织将这些技艺登记为非物质文化遗产，这使得 2025 年伊始全世界对麴文化和清酒的兴趣大增。

为此，日本清酒和烧酒制造商协会增加了海外宣传活动。其中包括参加 2025 年普罗旺斯国际葡萄酒及烈酒展览会（ProWein 2025）--大型国际葡萄酒及烈酒贸易展览会，以及在大阪-关西世博会相关活动期间在日本国宾馆举办活动。协会还继续与国际侍酒师协会合作，在马来西亚和新加坡等亚洲和大洋洲国家为侍酒师举办大师班。

日本清酒和烧酒制造商协会会长 Hitoshi Utsunomiya 说，高级餐厅厨师、品酒师和消费者越来越认识到清酒风味的多样性及其与食物搭配的潜力。

展望未来，我们正在努力开拓中欧、东欧和拉丁美洲等新市场。2025 年 11 月，巴西国家品酒师协会副会长 Júlio César Kunz 教授加入了一个国际考察团，前往日本东北地区考察，旨在提高巴西人对日本清酒的认识。Kunz 教授指出，日本清酒的口感和文化象征对巴西消费者都有很强的吸引力。

日本农林水产省制定了一个雄心勃勃的目标：到 2030 年，清酒年出口额达到 760 亿日元。日本清酒和烧酒制造商协会计划在 2026 年继续开展全球推广活动，通过向全球更多消费者介绍日本清酒来帮助实现这一目标。