强化葡萄酒市场到 2033 年将激增 56%，年轻饮酒者和鸡尾酒文化推动市场复兴

高端化、可持续性和创新口味刺激了全球需求，而监管障碍和竞争则对生产商的增长战略提出了挑战。

2025年12月11日星期四



根据最近的行业分析，全球加强型葡萄酒市场正在经历重大的增长和变革。强化葡萄酒是用蒸馏酒强化的葡萄酒，长期以来一直与葡萄牙、西班牙和意大利等传统产区相关联。几个世纪以来，波特酒、雪利酒、马德拉酒、马沙拉酒和苦艾酒等经典酒款一直是该品类的代名词。然而，生产商现在正在推出现代的表现形式和新的口味，以吸引更广泛的消费者。

英特尔的市场研究报告显示，2024 年全球加强型葡萄酒市场价值达 154 亿美元。预计到 2033 年，市场规模将达到 241 亿美元，复合年增长率为 5.2%。推动这一增长的因素包括消费者偏好的改变、产品的创新以及鸡尾酒文化的影响。

年轻的法定年龄消费者在强化葡萄酒的复苏中扮演着重要角色。这一人群对手工饮料和复杂口味的兴趣与日俱增。许多人通过精心策划的品酒会、以葡萄酒为基础的开胃酒以及在鸡尾酒中的使用来发现加强型葡萄酒。年轻饮酒者追求探索和真实性的趋势正在帮助这一品类焕发新的活力。

鸡尾酒文化也促进了加强型葡萄酒的重新流行。调酒师和调酒师将苦艾酒、雪利酒和波特酒融入到经典和现代鸡尾酒中。这提高了加强型葡萄酒在酒吧和餐馆的知名度，使其成为美国和其他市场饮料计划的重要组成部分。

高端化是影响市场的另一个重要因素。城市地区的消费者正在追求高品质的饮酒体验，并愿意为具有深厚传统和精湛工艺的产品支付更高的价格。优质和超优质加强型葡萄酒，包括陈年储备酒和限量版葡萄酒，正从这一转变中受益。强调传统、真实性和多功能性的营销活动进一步增强了这些产品的吸引力。

健康和生活方式的趋势也在影响着消费模式。人们对低酒精饮料的兴趣与日俱增，这为苦艾酒和开胃酒型加强葡萄酒等细分市场提供了支持。这些饮料口味复杂，同时符合人们的饮酒习惯。它们适合在白天或傍晚饮用，这也增加了它们对寻求高浓度烈酒替代品的消费者的吸引力。

创新仍然是市场发展的主要驱动力。生产商正在尝试独特的混合、橡木桶陈酿技术和风味注入，以迎合不同的口味。工艺酒和手工强化酒的兴起吸引了重视产品独特性和故事性的消费者。与厨师、调酒师和有影响力的人士的合作正在引起人们对特色产品和季节性产品的兴趣。

可持续性也变得越来越重要。有机生产方式和对环境负责的做法吸引了具有生态意识的消费者，也为优质产品的差异化提供了机会。通过在线零售渠道、专卖店和订阅平台等更广泛的渠道，加强型葡萄酒的全球风格正在扩大。

尽管有这些积极的趋势，市场仍面临着一些挑战。由于不同国家在酒税、进口限制和生产标准方面存在差异，监管的复杂性仍然是一个问题。随着一些消费者转向无酒精或低酒精替代品，健康考虑也是一个因素。此外，来自手工烈酒、优质啤酒和即饮饮料的竞争也给强化葡萄酒生产商带来了持续的挑战。

业内专家建议，在口味开发、包装设计和鸡尾酒整合方面的持续创新将塑造该品类的未来。酿酒商、蒸馏商和饮料生产商之间的合作可能会带来新的混合产品，进一步扩大消费者的兴趣。对与特定地区相关的优质产品的重视有望加强老品牌的全球定位。

随着加强型葡萄酒市场适应现代饮酒文化和不断变化的消费者偏好，它将在未来十年内持续增长。即使在监管障碍和竞争压力持续存在的情况下，高端化、可持续发展举措和数字分销渠道带来的机遇可能会加强这一发展轨迹。该品类融合了传统与创新，有助于其在全球休闲聚会和精致餐饮体验中重新

占据重要地位。