# 欧盟法院禁止无酒精饮料使用″杜松子酒″标签，理由是酒精含量要求达到 37.5%

随着无酒精替代品在欧洲的流行，该裁决旨在防止消费者混淆并保护传统生产商

2025年11月25日星期二



欧盟法院裁定，非酒精饮料不得作为杜松子酒销售或贴牌。该裁决是在德国的一起法律纠纷之后做出的，当时，一个关注公平竞争的协会质疑 PB Vi Goods 公司销售一种名为 ″Virgin Gin Alkoholfrei ″的产品，该产品译为 ″Virgin Gin Alcohol-Free″。该协会辩称，根据欧盟法律，″杜松子酒 ″一词专指用杜松浆果调味的农用乙醇制成的特定酒精饮料，酒精含量必须不低于 37.5%（体积分数）。

德国法院将此案提交欧盟法院进行澄清。法院在裁决中指出，欧盟法律明确禁止将不含酒精的饮料作为 ″不含酒精的杜松子酒 ″展示或标注。法院强调，标签上是否包含 ″不含酒精 ″或类似限定词并不重要。杜松子酒的法律定义与其酒精含量和生产方法有关，而无酒精替代品不符合这些要求。

法院还讨论了《欧盟基本权利宪章》中有关商业自由的论点。法院认为，这种自由并不能推翻禁止在非酒精产品中使用 ″杜松子酒 ″一词的规定。裁决明确指出，虽然公司可以自由销售非酒精饮料，但除非产品符合所有法律标准，否则不得在营销或标签中使用 ″杜松子酒 ″等受保护的术语。

欧盟最近允许无酒精葡萄酒标注为 ″不含酒精的葡萄酒 ″或 ″0.0″，啤酒也有类似的规定。然而，杜松子酒等烈酒的命名和成分则受到更严格的规定。法院解释说，这项禁令旨在保护消费者，防止他们对所购买的产品产生混淆，并确保符合欧盟烈酒标准的生产商之间的公平竞争。

根据判决书，允许无酒精饮料作为杜松子酒销售可能会在产品性质和成分方面误导消费者。它还可能对遵循既定生产方法并符合所有法规要求的传统杜松子酒生产商造成不公平竞争。

这项裁决预计将对整个欧盟产生影响，影响无酒精烈酒替代品在成员国的市场推广和销售方式。无酒精饮料的生产商将需要找到不侵犯 ″杜松子酒 ″等受保护名称的替代名称和品牌战略。该决定加强了欧盟的现行法规，旨在保持食品和饮料标签的清晰度，保护消费者和合规生产商免受误导。