vinetur

尽管波特酒市场价值 9.7 亿美元，且推动了高端化进程，但十年间销售额仍下降了 16

随着全球年轻饮酒者对清淡、低酒精饮料的青睐，生产商开始转向鸡尾酒、旅游业和高端瓶装酒。

2025年11月4日星期二



随着全球饮酒习惯的改变，产自葡萄牙杜罗河谷的经典加强型波特酒正面临着一个充满挑战的时期。消费者越来越多地选择口味清淡、酒精含量较低的饮料，这使得以口感浓郁、酒精含量较高而著称的传统波特酒难以在餐桌上继续占有一席之地。尽管如此，酿酒师和行业领导者仍对未来持谨慎乐观的态度，认为高端化、旅游业和创意营销是可能的救命稻草。

2023 年，全球波特酒市场价值为 9.708 亿美元，预计到 2030 年将以每年 5.3% 的速度增长。然而，这一增长掩盖了销量的下降：2023 年的销量仅为 730 万箱，低于十年前的 870 万箱。这一下降反

映了一种更广泛的趋势，即人们，尤其是年轻的饮酒者，不再喜欢浓郁的红葡萄酒和加强型葡萄酒。

杜罗河谷的生产商正在采取新的应对策略。他们将波特酒作为鸡尾酒的配料进行推广，并鼓励将其与食物搭配，而不仅仅局限于传统的奶酪拼盘。此外，他们还将重点放在陈年陶尼酒和年份波特酒等高端产品上，根据行业报告，这些产品目前占所有波特酒销售额的一半。

丘吉尔酒庄的联席首席执行官本-希莫维茨认为，波特酒正蓄势待发。他指出，陈年波特酒是增长最快的部分，人们对波特酒的看法正在发生变化。"他在最近的一次采访中说："人们开始认为波特酒是一种陈年的、工艺精湛的液体，感觉很特别。整个行业的高端化趋势非常明显，但同时也带来了挑战：随着消费者购买更高品质的酒瓶，总体销售量持续下降。

手工鸡尾酒的兴起为波特酒带来了意想不到的推动力。调酒师们正在以创造性的方式使用波特酒，突出其复杂性和多功能性。Himowitz 指出，波特酒的独特性使其无论是纯酒还是混合酒都很有吸引力："它不是普通的餐酒或啤酒。它具有鸡尾酒的特殊性和独特性，但更加简单。

其他业内人士也持谨慎乐观的态度。Sograpе 公司的顾问乔治-桑德曼（George Sandeman）希望波特酒能摆脱节日专用酒的名声，成为日常场合的一部分，甚至可以作为夏季桑格利亚汽酒的基酒。他预测优质波特酒将继续增长，并相信对陈年瓶装酒的需求始终存在。

不过，桑德曼警告说，增长可能不会是普遍的或立竿见影的。虽然韩国等一些市场对波特酒表现出了兴趣，但其他市场仍有待开发。他说："在被发现之前，波特酒将是一个萎缩的品类，"他将波旁酒在多年衰退后的复兴作了类比。

Quinta de la Rosa 的 Kit Weaver 认为生产商和调酒师之间的合作很有潜力。他指出，白波特酒和滋补品越来越受欢迎，这证明新的风格可以在葡萄牙以外的消费者中流行起来。韦弗还认为，葡萄牙美食和文化在全球的传播（尤其是在伦敦等城市）有助于提升波特酒的知名度。

旅游业是该行业的另一个亮点。弗拉盖特合伙公司首席执行官阿德里安-布里奇（Adrian Bridge）预计，随着葡萄牙游客人数的激增，对黄褐色港口的需求也将随之上升。仅在 2024 年，国际游客人数就增长了近 7%。许多游客参观波尔图的酒窖，或在创新的场所参加品酒会，如 Fladgate 的葡萄酒世界综合体或 Symington 的新 Matriarca 联排别墅。

尽管做出了这些努力，一些专家仍然对波尔图的长期前景持怀疑态度。强化葡萄酒作家兼顾问理查德-梅森（Richard Mayson）指出，市场趋势仍在远离像波特酒这样的高酒精红葡萄酒。他给生产商的建议很简单：注重质量--在过去二十年中，许多生产商已经采取了这一策略。

展望未来，业内大多数人都认为，波特酒很可能会继续萎缩，然后才会在未来的饮酒者中找到新的立足点。目前，生产商们正将赌注押在创新、旅游和高端化上，以保持这种历史悠久的葡萄酒在不断变化的世界中的相关性。