甲醇恐慌意外推动巴西葡萄酒业发展

污染危机动摇消费者信心，大圣保罗地区杜松子酒、伏特加和威士忌销量下降近 60

2025年10月22日星期三



有关蒸馏酒中甲醇污染的报道导致巴西全国蒸馏酒的销量急剧下降。最近的关注浪潮始于 9 月下旬，当时大圣保罗地区确诊了首例甲醇中毒事件。从那时起，消费者的消费行为发生了转变，许多巴西人开始避免饮用伏特加、杜松子酒和威士忌等蒸馏饮料，转而饮用啤酒和葡萄酒。

来自圣保罗的程序员 Cauã Moreira 说，他现在只在大型连锁超市购买蒸馏酒。"我在这里买酒已经有一段时间了，所以我相信这里能买到伏特加或其他烈酒。但我的习惯已经改变。我避免在小酒类商店购买，因为我担心这些酒会掺假，"他说。

零售商也感受到了这种转变的影响。超市的货架上已经摆满了滞销的烈酒，促使他们打折促销，以转移库存。一家大型连锁超市的区域经理安东尼奥-费雷拉（Antônio Ferreira）说，随着年底假日季的临近，这种情况尤其令人担忧。他说："我们担心年底的库存，因为年底的销售额通常很高。我们

必须小心谨慎，以免购买过量，导致明年剩余过多，"他解释说。

行业数据显示，蒸馏酒行业的收入在整个 8 月份增长了 4.9%，但在 9 月 28 日至 10 月 11 日（甲醇中毒事件开始出现的时间段），全国销售额下降了 25%。在首次报告病例的大圣保罗地区，销售额下降了 45.3%。据市场分析师马里奥-鲁杰罗（Mário Ruggiero）称："圣保罗是一个主要的消费地区，因此那里的影响对全国的数字有很大的影响。

受影响最大的产品是杜松子酒、伏特加和威士忌。与去年同期相比，这些烈酒的全国销量下降了 35%。在圣保罗，降幅接近 60%。首都酒吧的蒸馏酒消费量也下降了 35%。一些酒馆表示，由于担心受到污染，老顾客都避而远之。

圣保罗 Salve Jorge 酒吧的共同所有人 Wanderley Romano 说，重新赢得顾客的信任需要时间。"信心是慢慢恢复的，不是一蹴而就的。那些一直做得很好的老酒吧正开始赢回人们的信任，"他说。

截至本周，卫生部门已确认 47 例甲醇中毒与掺假烈酒有关，另有 57 例疑似病例正在调查中。这场危机促使人们呼吁提高供应链的透明度。鲁杰罗强调，企业恢复元气的唯一途径是证明其产品的原产地，并只从正规供应商处进货。"赢回客户的信任至关重要。表明饮料的来源并坚持从正规经销商进货是降低任何风险的最佳途径，"他说。

对受污染饮料来源的调查仍在继续。与此同时，零售商和消费者都在调整自己的习惯以应对危机，希望随着市场信心的逐步恢复而恢复正常。