龙舌兰酒和速溶烈酒在美国各控制州的销售下滑放缓

宾夕法尼亚州和密西西比州逆全国趋势增长，消费者偏好转向便利和新口味

2025年9月25日星期四



2025 年，美国各管制州的烈酒销售量继续下降，但降幅与去年相比有所放缓。根据美国全国酒精饮料控制协会（NABCA）的数据，今年前八个月，这些州的烈酒销量下降了 1.4%。此前，2024 年的降幅为 0.9%。不过，最新数据显示，8 月份的降幅还不到 1%，这表明市场已趋于稳定。

管制州是由州政府管理酒精饮料批发或零售销售和分销的辖区。目前有 18 个这样的州，包括宾夕法尼亚州、密西西比州和新罕布什尔州。尽管烈酒销量总体呈下降趋势，但 Impact Databank 报告称，2024 年美国烈酒市场总体增长了 1.3%，预计今年还会有小幅增长。这一增长主要归功于即饮鸡尾酒（RTD）和龙舌兰酒的强劲表现。

宾夕法尼亚州是销售量最大的控制州，在 2025 年的前八个月里，该州的烈酒销售量逆势增长了 3.2%。密西西比州也实现了增长，成为迄今为止仅有的两个今年实现增长的控制州。其他控制州的大多数主要烈酒类别都出现了下降。

在这些市场中，龙舌兰酒和预包装鸡尾酒是整体下降的明显例外。与去年同期相比，龙舌兰酒的销售额增长了 2.9%，而预包装鸡尾酒则激增了 27.3%。这些品类继续吸引着追求便捷和新口味体验的消费者。

在供应商中，总部位于费城的 Stateside Brands 公司成为今年各州增长最快的公司。该公司的增长主要得益于其 Surfside RTD 标签，该标签在寻求方便酒精饮料的消费者中获得了巨大的吸引力。

第五代公司（Fifth Generation Inc.根据 NABCA 的数据，它的销量以二比一的优势超过了最接近的竞争对手--Mmirnoff 伏特加和 Fireball 肉桂威士忌。

根据 Impact Databank 的数据，在全美范围内，盖洛旗下的 ″正午″（High Noon）品牌在全美所有速溶饮料品牌中的销量遥遥领先。RTDs和龙舌兰酒的持续流行表明，消费者的偏好正在向这些细分市场转移，即使传统烈酒品类在许多市场面临逆风。

行业分析师表示，虽然一些地区的烈酒消费总体上可能有所疲软，但创新和口味的变化正在帮助某些品牌和品类保持发展势头。宾夕法尼亚州和密西西比州的表现表明，尽管有更广泛的全国性趋势，当地因素仍能推动增长。随着供应商适应不断变化的消费需求，预计在 2025 年剩余时间里，RTD 和龙舌兰酒仍将是该行业的主要推动力。