龙舌兰酒和即饮鸡尾酒主导 2024 年酒类行业热门前景榜单

小品牌的快速增长预示着消费者偏好的转变，以及葡萄酒、烈酒和即饮饮料品类未来潜在的领导者。

2025年9月16日星期二



最新的 Impact "热门前景 "榜单重点列出了 2024 年葡萄酒、烈酒和即饮（RTD）鸡尾酒行业增长最快的品牌。该年度表彰由 Impact Databank 编制，重点关注那些表现出强劲、持续增长的小品牌。要获得该奖项，品牌必须在 2024 年实现至少 15%的损耗增长，并在前两年表现出稳步增长。烈酒和进口葡萄酒的销量需在 5 万至 20 万箱之间，而国产葡萄酒和热饮的销量则在 5 万至 25 万箱之间。

今年，所有类别中共有 64 个品牌上榜。在烈性酒中，龙舌兰类产品独占鳌头。在 26 个获奖烈酒品牌中，有 13 个是从墨西哥进口的龙舌兰酒或麦斯卡尔酒。这反映出美国消费者对龙舌兰烈酒的需求不断激增。威士忌也表现不俗，波本威士忌、美国威士忌、苏格兰威士忌和月光威士忌中的八个品牌获得了表彰。伏特加今年有两个品牌获奖，利口酒、烧酒和无酒精烈酒各有一个品牌上榜。

今年的热门展望烈酒品牌总销量达到 234 万箱。这些品牌去年的平均增长率超过了 50%。超过 9 万箱的著名烈酒品牌包括：Gallo 的 Soonhari 烧酒、Sazerac 的 1792 波本威士忌和 Corazon 龙舌兰酒、Lalo Spirits 的 Lalo 龙舌兰酒、Pernod Ricard 的 Absolut 香草伏特加、Sazerac 的 Traveller 威士忌、Heaven Hill 的 Tequila Ocho、The Original Pickle Shot、WES Brands 的 Flecha Azul 龙舌兰酒和 Milestone Brands 的 Campo Bravo 龙舌兰酒。

热饮（RTD）类别的发展势头也十分强劲。今年有 10 个热饮品牌获得了 "热门前瞻品牌 "称号，总销量达到 120 万箱，比去年增长了 600% 以上。这些热饮品牌中的大多数都是自 2022 年以来进入市场的新品牌，显示了这一细分市场的快速发展。销量超过 9 万箱的速溶饮料有：帝亚吉欧公司的 Smirnoff Smash 伏特加苏打水、Defiant Ones 公司的 Gin & Juice、三得利全球烈酒公司的 -196 、帝亚吉欧公司的 Bulleit 、Alps Beverages 公司的 Betty Booze 和 Calabasas Beverage 公司的 Sprinter 伏特加苏打水。

行业分析师指出，消费者偏好的转变是这些趋势背后的主要驱动力。龙舌兰酒因其多功能性和高端定位继续吸引着人们的目光。威士忌仍然是美国饮酒者的主食，但在口味和品牌方面也在不断创新。热饮（RTD）行业的爆炸式增长得益于方便性以及人们对适合积极生活方式的低酒精饮料的兴趣日益增长。

影响热点前景榜单是未来几年哪些品牌可能成为主要参与者的早期指标。随着消费者口味的不断变化和新产品的快速进入，行业观察家们将密切关注这些后起之秀中哪些能在 2024 年之后保持发展势头。