英国酒店业游客减少，但停留时间延长，高端饮品消费增加

与全国各地的地区差异和行业持续面临的挑战形成鲜明对比的是，向优质、用心饮酒和高端体验的转变

2025年9月10日星期三



英国餐饮业的最新数据显示，消费者外出的频率在降低，但他们外出时往往会逗留更长时间，并在高档饮品上花费更多。牛津合伙公司（The Oxford Partnership）的《牛津市场观察》（Oxford Market Watch）报告分析了八月底前四周的趋势，发现酒吧和餐馆的平均停留时间比去年增加了12.5%。然而，总体人流量却有所下降，这表明光顾这些场所的人越来越少，尽管那些光顾的人也在计算他们的光顾次数。

牛津合伙公司首席执行官艾莉森-乔丹（Alison Jordan）表示，虽然人们选择在外面逗留更长时间并选择更高品质的饮品，但该行业仍面临着挑战。"她说："人们在外面逗留的时间更长了，而且越来越多地选择高档酒水，但这种乐观情绪被不断减少的分店数量和不均衡的地区表现所抵消。

全国各地的调酒师都亲身感受到了这种转变。利物浦 Manifest 餐厅和酒吧的首席调酒师瓦西里-西库（Vasile Sicu）描述了人们对过度饮酒和普通酒吧体验的摒弃。他说，客人们现在追求的是高质量的饮品、更健康的选择以及氛围温馨的场所。"Sicu 解释说："手工鸡尾酒、低酒精或无酒精饮料以及本地酿造的啤酒很受欢迎，因为它们让人感觉很特别。"氛围好、设计酷、有故事感或社区感的酒吧比喧闹、拥挤、缺乏人情味的酒吧更受欢迎。酒吧的意义不在于酩酊大醉，而在于以一种有趣、有意义和令人难忘的方式享受夜晚。

市场数据支持这些观点。最近几周，高级拉格啤酒和世界拉格啤酒的市场份额均有所增长，分别上升了 1.7 个百分点和 3.9 个百分点，而黑啤酒的市场份额则大幅上升了 14 个百分点。相比之下，核心拉格啤酒、世界 4% 啤酒、啤酒和精酿啤酒等传统类别的市场份额则有所下降。

注意饮酒的趋势还体现在无酒精和低酒精饮料越来越受欢迎。在八月的银行假日周末，这类饮料的销售额猛增了 15.9%。格拉斯米尔森林边酒店（Forest Side Hotel）餐厅经理乔丹-赫姆希尔（Jordan Hemsil）指出，今年夏天，人们明显不再选择高酒精饮料。他预计，到 2025 年，"低度和无酒 "运动将继续增长，使用本地原料和注入技术的模拟鸡尾酒也将有更多创新。

Hemsil 指出，平衡价值与高端化仍然是经营者面临的挑战。场所必须保持对面临成本压力的消费者的吸引力，同时还要利用人们愿意多花钱的时机。

英国酒店业的地区差异依然明显。伦敦和东南部因旅游业和高档场所的高度集中而表现出了韧性。苏格兰是今年迄今为止酒店业门店减少最多的地区--减少了 3%，这凸显了各地区复苏的不平衡。

消费者的消费模式也因地区而异。西南部地区的饮品消费今年迄今增长了 13.7%；西米德兰兹地区的饮品消费短期内增长了 7.3%。苏格兰的食品支出表现良好，年初至今增长了 16.7%。然而，北爱尔兰的饮品支出全年下降了5.7%，而东北部的食品支出则出现了两位数的下降。就连伦敦的消费者也感受到了外出就餐预算的压力：在过去的四周里，伦敦的食品支出下降了2.3%。

八月的银行假日为餐饮业带来了一些缓解，销售额比夏季周末平均增长了 3.4%。在此期间，无酒精和低酒精饮料的销售额增长了近 16%，位居榜首，其次是苹果酒，增幅略高于 10%。优质啤酒和世界啤酒也有显著增长。

尽管某些类别和地区出现了这些积极的迹象，但英国酒店业在适应不断变化的消费习惯和经济现实的过程中仍然面临着结构性压力。