818 龙舌兰酒在烈酒市场变化中获得新投资和首席执行官

随着 Grupo Solave 的投资和 Larry Goodrich 执掌卡拉巴萨斯饮料公司，由 Kendall Jenner 创立的品牌实现了强劲增长。

2025年9月10日星期三



由名模肯达尔-詹娜（Kendall Jenner）创立的品牌 818 龙舌兰酒获得了墨西哥生产商 Grupo Solave 的新投资。在宣布这一消息的同时，该品牌的母公司卡拉巴萨斯饮料公司（Calabasas Beverage）任命拉里-古德里奇（Larry Goodrich）为新任首席执行官。古德里奇曾担任 818 龙舌兰酒公司的首席执行官，在迈克尔-诺维（Michael Novy）于上月离职领导 Ole Smoky Distillery 之后，他现在担任卡拉巴萨斯饮料公司的最高职务。

Grupo Solave 自 2021 年 818 Tequila 推出以来一直与之合作，该公司称此次投资是确保该品牌 "稳固和可持续未来 "的战略举措。交易的财务条款没有披露。818龙舌兰酒的总体酒类消费量正在下降，但市场对高端烈酒的兴趣依然浓厚，双方的合作旨在加强818龙舌兰酒在这一市场的地位。

尽管面临更广泛的行业挑战，818 龙舌兰酒仍取得了显著增长。虽然龙舌兰酒去年的总体销售额增长了 2%，但 818 声称其销量同期增长了 40%。该品牌目前正致力于提高其在年轻消费者中的文化相关性。本月，818 计划针对 Z 世代和千禧一代买家中流行的定制趋势，推出可作为包饰佩戴的微型酒瓶。

该公司还寻求合作，以扩大影响力。最近的合作包括与纳斯卡赛车手托尼-布雷丁格（Toni Breidinger）合作，以及与咖啡和意大利面酱品牌合作推出产品。随着消费者偏好的转变，这些努力是保持品牌知名度和相关性的更广泛战略的一部分。

肯达尔-詹娜（Kendall Jenner）推出了 818 龙舌兰酒，共有三个品种：Blanco, Reposado 和 Añejo。其母公司卡拉巴萨斯饮料公司（Calabasas Beverage）还拥有一个罐装伏特加苏打水品牌 Sprinter，该品牌由詹娜的妹妹凯莉-詹娜（Kylie Jenner）于今年早些时候创立。据前首席执行官迈克尔-诺维（Michael Novy）称，卡戴珊家族成员经常共同投资对方的企业。

随着越来越多的消费者远离传统酒精饮料，烈酒行业也在发生变化。然而，像 818 这样的优质龙舌兰酒品牌仍在寻找增长机会。以龙舌兰酒和伏特加为原料的即饮鸡尾酒比以麦芽为原料的鸡尾酒更受欢迎。百加得的年度鸡尾酒趋势报告最近将龙舌兰酒评为顶级烈酒。

酒类行业的主要企业正在通过投资或收购龙舌兰酒品牌来应对这些趋势。百加得去年收购了 Ilegal Mezcal，以扩大其高端产品线。今年早些时候，帝亚吉欧用其在 Cîroc Ultra-Premium Vodka 的股份换取了由篮球明星勒布朗-詹姆斯（LeBron James）支持的 Lobos 1707 Tequila 的多数股份。

随着竞争的加剧和消费者习惯的改变，818 龙舌兰酒公司正寄希望于新的领导层和新的投资，以保持其在拥挤的烈酒市场上的发展势头。