vinetur

Spiribam 收购 Le Philtre 伏特加公司多数股权，扩大优质烈酒产品组合

法资烈酒集团旨在提升 Le Philtre 的全球影响力，在竞争激烈的市场中强调可持续发展和自觉消费

2025年9月10日星期三



法国企业集团伯纳德-哈约特集团（GBH）旗下的 Spiribam 公司收购了 Le Philtre 伏特加的所有者 Alcools de Luxe 公司的大部分股份。这项交易于本周宣布，思必瑞博确认 Le Philtre 将并入其商业和营销业务。Le Philtre 的创始人--纪尧姆-拉佩诺（Guillaume Rappeneau）、查尔斯-贝格贝德（Charles Beigbeder）和弗雷德里克-贝格贝德（Frédéric Beigbeder）--将继续与思必瑞博合作，共同推动该品牌的国际发展。Le Philtre 的总经理 Camille Sebbag-Barjon 也将加入 Spiribam 作为过渡的一部分。收购的财务条款没有披露。

Le Philtre 伏特加于 2020 年推出，定位于其创建者所称的 "有意识的 "高端市场。该品牌强调可持续发展和负责任的生产，这有助于它在法国高端客户中获得青睐。其客户名单包括巴黎丽兹酒店和 La Grande Épicerie 等知名品牌。Le Philtre 还可通过拉加代尔在法国机场和法航航班上的旅游零售网络购买，以 35 毫升 "Petit Philtre "瓶装出售。

Spiribam 公司首席执行官 Grégoire Gueden 表示，将 Le Philtre 纳入公司产品组合符合公司产品多样化的大战略。他表示，斯比丽康将利用其商业资源、营销专长和国际网络支持 Le Philtre 的发展，并提高其在全球的知名度。

Spiribam 公司以销售加勒比海和印度洋地区的几个朗姆酒品牌而闻名，包括马提尼克岛的 Rhum Clément 和 Rhum JM，圣卢西亚的 Bounty、Chairman's Reserve 和 Admiral Rodney，以及毛里求斯的 Arcane 和 Beach House。近年来，公司的业务范围不断扩大。2023 年，GBH 收购了英国的酒类分销商 Mangrove，进一步加强了在欧洲的分销能力。

在收购 Le Philtre 的同时，高端烈酒品牌也在寻求新的方式，以便在拥挤的市场中脱颖而出。对生产商和消费者而言，关注可持续发展和有意识的消费变得越来越重要。通过将 Le Philtre 加入其产品组合，斯比里巴姆公司旨在利用其既有的分销渠道，将伏特加酒带入新的市场，同时开拓这一日益增长的细分市场。

行业观察家指出，此举反映出全球烈酒行业正在进行整合，各公司都在寻找具有鲜明特色的创新品牌。随着 Le Philtre 创始人的继续参与和思必瑞博的资源支持，该品牌有望在未来几年加速国际扩张。