在全球经济放缓之际，得克萨斯州成为高端杜松子酒的主要增长市场

消费者的乐观情绪和对高端烈酒的偏好使得克萨斯州有别于美国其他州和国际市场

2025年8月22日星期五



高端杜松子酒品牌在成熟市场正面临着新的挑战，但最近的数据显示，德克萨斯州是未来增长前景广阔的地区。根据 IWSR 最新的市场分析和消费者研究，虽然全球高端杜松子酒的热潮正在放缓，但某些地区和州仍然提供了扩张的机会。

在曾经是高端杜松子酒消费领头羊的英国，2020 年至 2024 年，高端以上杜松子酒的销量年均下降 12%。同期，次高端杜松子酒的销量也下降了 11%。IWSR 预测，到 2029 年，高档金酒的消费量每年还将下降 4%，前景依然严峻。丹麦和瑞士也出现了类似的趋势，在 2020 年至 2024 年期间，高级以上杜松子酒的销量分别下降了 3% 和 4%。预计这两个国家在未来几年内几乎不会出现增长。

日本是个例外，从 2020 年到 2024 年，杜松子酒总量每年增长 14%。高级及以上杜松子酒的增长速度更快，达到 18%。然而，这一增长的基数较小，大部分市场被超值和标准价格产品所占据。2024 年，日本杜松子酒市场上只有 9% 的产品属于高端或高端以上。本地品牌控制着大部分市场份额，因此进口杜松子酒很难获得市场青睐。据美国 IWSR 总裁 Marten Lodewijks 称，由于本土品牌在市场营销方面投入巨资，吸引了日本消费者和游客，进口杜松子酒已连续两年陷入困境。

在美国，高端及以上杜松子酒的总体增长幅度不大。从 2020 年到 2024 年，年增长率仅为 3%，预计到 2029 年将保持平稳。然而，仔细观察各个州的情况，就会发现其中存在很大差异。利用 IWSR 的美国导航工具，分析师发现得克萨斯州是杜松子酒品类中高端化最突出的市场。

2024 年，在德克萨斯州销售的所有杜松子酒中，优质及以上杜松子酒占 36%，高于伊利诺伊州（33%）、纽约州（30%）和佛罗里达州（21%）。虽然德克萨斯州的杜松子酒销量并不大，但其消费者却对高端产品表现出强烈的偏好。IWSR 在 2025 年 3 月进行的 Bevtrac 研究中得出的消费者情绪数据支持了这一趋势。与日本消费者相比，德克萨斯人对自己的经济前景更为乐观：49% 的德克萨斯人表示对未来感到乐观，而日本受访者中仅有 19%。此外，与日本消费者（22%）相比，更多的德克萨斯人（37%）表示他们的个人财务状况良好。

杜松子酒的消费率也证明德克萨斯州是一个增长型市场。德克萨斯州 16% 达到法定饮酒年龄的受访者表示在过去六个月中消费过杜松子酒，略高于日本的 13%。虽然只有 8% 的德克萨斯人最近饮用过杜松子酒和汤力水，而日本的这一比例为 13%，但奥斯汀和达拉斯等城市的鸡尾酒文化非常浓厚，而且还在继续发展。

Marten Lodewijks 指出，得克萨斯州的高端化程度高，消费前景乐观，这为超高端杜松子酒品牌提供了独特的机遇。他指出，像这样有针对性的分析可以让公司根据品牌定位和价格层级做出明智的决策，决定将工作重点放在哪里。

随着全球市场的变化，将不同地区的原始销售数据与消费者洞察进行比较的能力变得越来越重要。对于品牌所有者来说，在当今复杂的饮料酒市场环境中，确定具有有利条件的特定州或城市可能是未来成功的关键。在得克萨斯州，消费者的乐观情绪、经济信心和对高端产品的喜好使其成为超级高端杜松子酒品牌寻找新增长机会的一个极具吸引力的目标。